




3 1761 11726014 1

Government
Publications

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

8247

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 1 Number 4

(first issue)

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 1 numéro 4

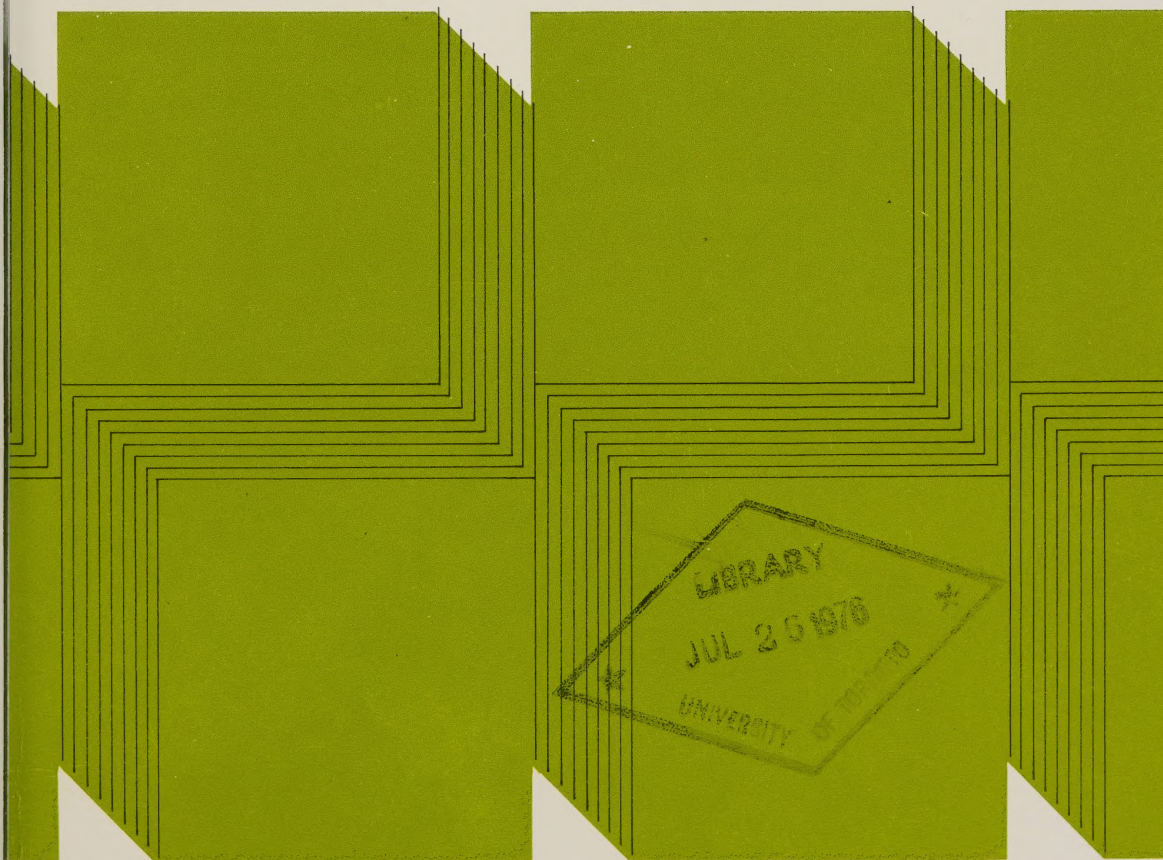


Table of Contents

- 1 Survey Related
Articles and Notes
- 1 Implementation of
the Data Clearing House
- 4 Current Federal
Statistical Activities
- 5 Agriculture Canada
- 5 Canadian Radio-Television
Commission
- 6 Department of Communications
- 7 Department of Indian
and Northern Affairs
- 8 Department of Manpower
and Immigration
- 10 Department of National Defence
- 10 Industry, Trade and Commerce
- 11 Ministry of State
for Urban Affairs
- 12 Ministry of Transport
- 15 Secretary of State Department
- 16 Final Reports and Publications

Suggestions, contributions and inquiries
should be sent to:

The Editor, New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
General Purpose Building, Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(tel: 996-3769)

4-1401-501

Table des matières

- 1 Articles et observations
relatifs aux enquêtes
- 1 Mise en place du Centre
d'échange de données
- 4 Activités statistiques
fédérales en cours
- 5 Agriculture Canada
- 5 Conseil de la Radio-Télévision
canadienne
- 6 Ministère des Communications
- 7 Ministère des Affaires
Indiennes et du Nord
- 8 Ministère de la Main-d'oeuvre
et de l'Immigration
- 10 Ministère de la Défense nationale
- 10 Industrie et Commerce
- 11 Ministère d'État chargés
des Affaires urbaines
- 12 Ministère des Transports
- 15 Ministère du Secrétariat d'État
- 16 Rapports définitifs et publications

Toute suggestion, contribution ou demande
de renseignements doit être adressée à:

Le Rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Édifice polyvalent, Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(tél: 996-3769)

Survey-Related Articles and Notes

"New Surveys" now offers a section devoted to articles and technical notes on topics of interest to government researchers. In this issue we have included an article on the implementation of the Data Clearing House for the Social Sciences.

In order that this section can become a permanent feature, Statistics Canada invites researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest. In this respect, "New Surveys" may be viewed as a vehicle for disseminating knowledge and information to the statistical community. When preparing articles, authors should bear in mind that our readers are concerned with a wide range of research activities, from broad national surveys to projects of more limited scope. Technical matters therefore should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist. Articles may deal with substantive issues as well as methodological matters, including the practical aspects of survey-taking in the context of government.

Articles should be between 500 and 3,500 words in length, and typed double-spaced. All inquiries and contributions should be addressed to the Editor of "New Surveys".

Implementation of the Data Clearing House*

Alfred Pietrzyk, Executive Director, Data Clearing House for the Social Sciences.

The Data Clearing House for the Social Sciences has been conceived as a long-term effort to provide general-purpose information about data holdings. Primarily, this information will enable researchers to gain access to holdings of quantitative machine-readable data in the social sciences, which are available throughout Canada. The Data Clearing House will not itself provide the data sought by researchers, but will guide them to the sources of the information they need.

The Data Clearing House was initiated by the Joint Steering Committee of the Association of Universities and Colleges of Canada (AUCC) and the Social Science Research Council of Canada (SSRCC), following a feasibility study conducted by H.C. Campbell, Chief Librarian of the Toronto Public Libraries. The Canada Council provided funding for the initial program of implementation and experimentation, which has been under way since December 1973. We are gratified that, so far, we have received wide-spread support from

Articles et observations relatifs aux enquêtes

"Nouvelles enquêtes" comprend désormais une section d'articles et de commentaires techniques sur des sujets intéressant les chercheurs faisant partie du gouvernement. Nous avons inclus dans le présent bulletin un article sur la mise en place du Centre d'échange de données.

Afin de pouvoir établir cette nouvelle section de façon permanente, Statistique Canada invite les chercheurs des autres ministères et les chercheurs ne faisant pas partie du gouvernement à présenter des articles ou des commentaires d'intérêt général. Dans cette optique, "Nouvelles enquêtes" doit être considéré comme le moyen de diffuser des données et des renseignements dans toute la communauté statistique. Lors de la rédaction des articles, les auteurs doivent se rappeler que nos lecteurs s'intéressent à un large éventail d'activités de recherche, depuis les grandes enquêtes nationales jusqu'aux projets de moindre envergure. C'est pourquoi les sujets techniques doivent être présentés d'une manière intelligible au profane autant qu'au spécialiste. Les articles peuvent porter sur des situations concrètes aussi bien que sur des questions méthodologiques, y compris les aspects pratiques de la tenue d'enquêtes au sein du gouvernement.

Les articles doivent comprendre entre 500 et 3,500 mots et être dactylographiés en double interligne. Toute demande de renseignements ou contribution doit être adressée au rédacteur de "Nouvelles enquêtes".

Mise en place du Centre d'échange de données*

Alfred Pietrzyk, Directeur du Centre d'échange de données en sciences sociales

Le Centre d'échange de données en sciences sociales a été conçu comme un projet à long terme, dont le but est de fournir des informations diverses concernant les collections de données. Essentiellement, cette information permettra aux chercheurs d'accéder aux collections de données quantitatives ordinales en sciences sociales disponibles à travers le Canada. Le Centre d'échange ne fournira pas lui-même les données souhaitées par les chercheurs, mais il guidera ces derniers aux différentes sources d'information dont ils ont besoin.

Le Centre d'échange de données est une initiative du Comité directeur conjoint constitué de l'Association des universités et collèges du Canada (AUCC) et du Conseil canadien de recherches en sciences sociales (CCRSS), suite à une enquête de rentabilité effectuée par H.C. Campbell, "Chief Librarian, Toronto Public Libraries". Le Conseil des Arts du Canada a subventionné la phase initiale de mise en place et d'expérimenta-

researchers and institutions cooperating with our program.

The Data Clearing House concept is being implemented and tested with an emphasis on four broad objectives:

- 1 the preparation of an index of quantitative social science data holdings that exist in machine-readable form and are to be found in Canadian universities, as well as in non-profit research agencies and other bodies conducting social science research;
- 2 the collection from federal and provincial government departments of a continuing description of their holdings and the performance of a liaison role between individual scholars and government departments;
- 3 the provision of information in response to individual inquiries, referring the inquirer to the source but not attempting to provide the inquirer with the actual data; and
- 4 the provision of technical information necessary for the more effective use of the data.

* Reprinted with permission from "News and Notes from the Data Clearing House for the Social Sciences", November 1975.

In 1975, the Data Clearing House was incorporated under the laws of Canada as a private non-profit organization. Through its Board of Directors, the Data Clearing House is continuing its special relationship with the founding bodies, the AUCC and the SSRCC. The Board includes members appointed by both bodies, in addition to members at large, as follows. AUCC: Louis-Philippe Bonneau, Douglas Chevrier, John Dawson, A. Marino Kristjansson (Vice-President), and Lachlan F. MacRae. SSRCC: Jacques Brazeau, Henrietta Cedergren, Paul B. Huber (Secretary-Treasurer), Donald G. G. Kerr, Karol Krotki, and Jan Loubser. Members at large: Ross MacKinnon, John Meisel (President and Chairman of the Board), Michael Oliver, Sylvia Ostry, John Sawyer, and Fred Schindeler.

A full time staff of six professionals is engaged in the developmental and service activities of the program: Alfred Pietrzyk, Executive Director; Rachel Des Rosiers, Assistant Director; Elwood A. Pye, Research Associate; Joanne Tudin, Referral Officer; Marie Gervais, Research Assistant/Editor, and Catherine Durand, Communications Officer.

A national network of cooperating university data researchers and university data banks has been initiated. Academic institutions have designated correspondents and technical coordinators who have begun to function as vital cooperative links with our program. Most of the 53 independent universities and colleges on AUCC's list have agreed to cooperate within this network. A similar network of data centres in the corporate and non-profit sectors has also been started and we have begun to collaborate in various technical areas with Statistics Canada and other federal and provincial government departments.

The Data Clearing House is selective in its service objectives. Its primary concern is with quantitative social

tion du programme, laquelle a débuté en décembre 1973. Nous sommes reconnaissants du fait que, jusqu'à présent, nous avons reçu un appui substantiel de la part des chercheurs et des institutions coopératrices pour notre projet.

La mise en place et l'expérimentation du Centre d'échange s'orientent vers quatre principaux objectifs:

- 1 constituer un répertoire de collections de données quantitatives en sciences sociales qui se prêtent à un traitement automatique et qui se trouvent dans les universités canadiennes, de même que dans les autres organismes effectuant de la recherche en sciences sociales;
- 2 obtenir des ministères fédéraux et provinciaux une description constamment remise à jour de leurs fichiers, et assurer la liaison entre les chercheurs individuels et les ministères;
- 3 en réponse aux demandes particulières de renseignements, indiquer à l'intéressé la source des renseignements, mais ne pas chercher à lui fournir directement les données;
- 4 fournir les conseils techniques nécessaires pour rendre facilement exploitables les données.

* Reproduit avec la permission de l'auteur: "Communiqués du Centre d'échange de données en sciences sociales", novembre 1975.

En 1975, le Centre d'échange de données s'est constitué en corporation devenant un organisme privé à but non lucratif en conformité aux lois canadiennes. Par l'intermédiaire de son Conseil d'administration, le Centre d'échange de données perpétue ses relations spéciales avec les deux corps fondateurs, l'AUCC et le CCRS. Le Conseil d'administration comprend des membres désignés par ces deux organismes de même que des membres libres, comme suit. AUCC: Louis-Philippe Bonneau, Douglas Chevrier, John Dawson, A. Marino Kristjansson (Vice-Président), et Lachlan F. MacRae. CCRS: Jacques Brazeau, Henrietta Cedergren, Paul B. Huber (Secrétaire-Trésorier), Donald G.G. Kerr, Karol Krotki, et Jan Loubser. Membres libres: Ross MacKinnon, John Meisel (Président), Michael Oliver, Sylvia Ostry, John Sawyer, et Fred Schindeler.

Un personnel de six professionnels, engagés à plein temps, s'occupe du développement et des services du projet: Alfred Pietrzyk, Directeur; Rachel Des Rosiers, Directrice adjointe; Elwood A. Pye, Adjoint à la recherche; Joanne Tudin, Agent de références; Marie Gervais, Assistante à la recherche/Rédactrice, et Catherine Durand, Agent de Communications.

La création d'un réseau national constitué de chercheurs universitaires et de banques de données universitaires a été entreprise. Les institutions académiques ont désigné des correspondants et des coordinateurs techniques qui ont commencé à établir des liens vitaux pour une bonne coopération avec notre programme. La plupart des 53 universités et collèges indépendants figurant sur les listes de l'AUCC, ont consenti à coopérer à l'intérieur du réseau. Un réseau

science data which are held by or emanate from the non-governmental research community. However, this community is also a major user of data which are available from Statistics Canada and other government departments and agencies. In attempting to provide a sensitive channel to the public for information on selected governmental data holdings, the Data Clearing House has an important role to play which has only just begun to develop.

In early 1976, when the current initial program is completed, the Data Clearing House may begin more intensive activities focused on the development of a link for the two-way flow of data information between the general public and all levels of government. It is hoped that the Data Clearing House can become economically viable in 1977, mainly with the aid of institutional subscriptions. All of this is, of course, contingent on the availability of further developmental funding and on the resources and complex activities needed to acquire such funding.

The Data Clearing House is collecting information about quantitative data in the Social Sciences including the following areas: sociology and anthropology, economics, geography and demography, political science, psychology, history, law and criminology, urban studies, commerce, administration, management, marketing, industrial relations, communication, and related fields involving human variables. With a view to this coverage, the Board has recommended several initial selection criteria for data information, including an emphasis on Canadian relevance, quality, and availability of documentation such as codebooks. A draft outline of these criteria is available on request.

In its services, which are provided in both official languages, the Data Clearing House is responsive to the more urgent needs of the research community. It has initiated a referral service based on its indexed files of quantitative data centres. The referral service depends for its sources on the information contributed by both individual researchers and data centres. We therefore welcome suitable inputs from all interested suppliers and users of data information.

The Data Clearing House is developing a unique machine-searchable data base — CANDATA — and a processing system for this data base. CANDATA will contain the general-purpose experimental inventory of Canadian data holdings and data centres in the social sciences. When fully developed, this inventory will have a widely compatible descriptive cataloguing, indexing and abstracting format. All cooperating centres will be consulted in this matter, and we shall also consider the most important governmental and international proposals for data documentation standards.

Experimental computer searches of CANDATA as well as certain published outputs from this data base, are expected to be available within the forthcoming months. These outputs will include the first published edition of the annual *Social Science Data Inventory* and a pilot

similaire constitué de centres de données du secteur privé et d'organismes à but non lucratif est également poursuivi et nous avons commencé à collaborer avec Statistique Canada et d'autres agences gouvernementales fédérales et provinciales concernant des points techniques très variés.

Le Centre d'échange de données se veut sélectif en offrant ses services. Son intérêt principal concerne les données quantitatives des sciences sociales détenues ou émanant de la communauté des chercheurs et ce, à l'extérieur du gouvernement. Toutefois, cette communauté est également un utilisateur de données originant de Statistique Canada et d'autres agences ou ministères gouvernementaux. Dans le but de fournir au public un moyen efficace d'information sur certaines collections de données gouvernementales, le Centre d'échange a un rôle important à jouer, lequel vient à peine de commencer.

Au début de 1976, quand la phase initiale présentement en cours du projet sera terminée, le Centre d'échange pourra peut-être entreprendre des activités plus intenses portant sur le développement d'un lieu devant amener un double flot d'information entre le public et tous les niveaux de gouvernements. Il est à espérer que le Centre d'échange sera économiquement viable en 1977, principalement à l'aide de souscriptions institutionnelles. Tout ceci, bien sûr, dans l'hypothèse d'une disponibilité ultérieure de subventions et d'élaboration d'activités complexes pour y parvenir.

Le Centre d'échange de données effectue la collecte de l'information sur les données quantitatives en sciences sociales incluant les sphères d'activités suivantes: la sociologie et l'anthropologie, les sciences économiques, la géographie et la démographie, les sciences politiques, la psychologie, l'histoire, le droit et la criminologie, les recherches urbaines, le commerce, l'administration, la gestion, les techniques de vente, les relations industrielles, les communications et les domaines similaires concernant les variables humaines. En envisageant ces champs d'activité, le Conseil d'administration a recommandé plusieurs critères de sélection nécessaires à procurer l'information sur les données. On parle ici de pertinence canadienne, de qualité, et de disponibilité de documentation, tels les livres de codes. Un profil de ces critères peut être disponible sur demande.

En offrant ses services, et ce dans les deux langues officielles, le Centre d'échange de données se veut sensible aux besoins les plus pressants de la communauté des chercheurs. Un service de références, s'appuyant sur des fichiers indexés de centres de données quantitatives, est maintenant en opération.

Le service de références s'appuie sur l'information reçue des chercheurs individuels et des centres de données. Partant, nous souhaitons recevoir des contributions pertinentes de tous les producteurs et utilisateurs d'information sur les données.

Le Centre d'échange est en train de structurer une base

edition of the directory of social science data centres. The referral officer at the Data Clearing House welcomes inquiries concerning these services. Please contact Ms. Joanne Tudin, Data Clearing House for the Social Sciences, 151 Slater, Ottawa, Canada K1P 5N1, telephone (613) 237-3330, extension 291.

de données unique appropriée à la recherche automatisée CANDATA — et un système informatisé pour cette base de données. CANDATA sera une banque polyvalente de données comprenant le répertoire général des collections de données et des centres de données en sciences sociales. Au dernier stade de son développement, ce répertoire contiendra un recueil de catalogue analysé, des indexes et résumés, le tout structuré en format compatible avec celui de nombreux autres systèmes d'information. Tous les centres qui coopèrent avec nous seront consultés à ce sujet, et nous considérerons également les plus importantes propositions gouvernementales et internationales en matière de standardisation de la documentation sur les données.

L'exploitation de CANDATA par la consultation en direct de même que par le tirage de certaines publications sera accessible dans les mois à venir. Ces publications comprendront la première publication annuelle du *Répertoire des données en sciences sociales* et un projet d'édition du répertoire des centres de données en sciences sociales. L'Agent de références du Centre d'échange de données se fera un plaisir de répondre aux demandes concernant ces services. S'il-vous-plait communiquer avec Joanne Tudin, Centre d'échange de données en sciences sociales, 151 Slater, Ottawa, Canada K1P 5N1, téléphone (613) 237-3330, poste 291.

Current Federal Statistical Activities

This issue of the newsletter reports submissions under the Directive for the period from October 1975 to December 1975 inclusive.

The abstracts are listed by department, and include information on the objectives of the study, the stage of the survey at the time of publication, and a contact person from whom additional information may be obtained.

For surveys which may be of more general interest, additional information on aspects of survey design are included. The name of any private firms involved are also included in the abstracts.

Activités statistiques fédérales en cours

Le présent numéro fait état des projets soumis dans le cadre de la directive entre octobre 1975 et décembre 1975 inclusivement.

Les résumés sont présentés par ministère et contiennent des renseignements sur les objectifs de l'étude, l'état d'avancement de l'enquête au moment de la publication, et, ils donnent le nom d'une personne auprès de laquelle on peut obtenir des renseignements complémentaires.

Pour les enquêtes pouvant présenter un intérêt plus général, on a inclus des renseignements complémentaires sur les aspects de la conception de l'enquête. Les noms de sociétés privées intéressées sont également mentionnés dans les résumés.

Agriculture Canada

Survey of Attitudes of Canadians towards Farming, Fishing and General Policy

Goldfarb Consultants Ltd. has designed an opinion survey for Agriculture Canada, and Fisheries and Marine Services Canada which consists of questions related to Farming, Fishing and General Policy.

The questionnaire will be administered by direct interview to some 800 Canadians selected to represent regions and urban/rural areas.

Field work on this survey began in late November and is scheduled for completion toward mid-December. Preliminary results will be presented shortly after completion of field work.

For further information, contact:

M. Mark Ronayne, Assistant Director
Information Division
Agriculture Canada
Room 197, Sir John Carling Building
150 Carling Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(tél: 994-9551)

Canadian Radio-Television Commission

Survey of Attitudes towards Television Advertising

The Research Branch of the Canadian Radio-Television Commission, in collaboration with a major research organization is conducting a study of attitudes towards television advertising. The study has been conducted in two stages. The first consisted of interviews and discussions with selected groups representing television viewers in Canada. The objective of this stage was to obtain information on the range of attitudes towards various aspects of television advertising including the role of government.

The information from the qualitative stage was used in developing the second phase of the study, an interview survey of a representative sample of Canadians over the age of fifteen. This survey had three major objectives, the first being to obtain information on the various patterns of media use, with particular emphasis on television. The second objective was to obtain information on the attitudes of Canadians, with different viewing patterns, towards various aspects of advertising on television. The third objective of the survey was to obtain information on respondents' preferences for a variety of possible changes involving industry and for government.

Agriculture Canada

Enquête sur les attitudes des Canadiens face à l'agriculture, la pêche et la politique en général

La firme Goldfarb Consultants, Ltd. a mis au point une enquête d'opinion pour Agriculture Canada et le Service des pêches et de la mer portant sur l'agriculture, la pêche et la politique en général.

Le questionnaire sera rempli par voie d'interviews auprès de 800 Canadiens qui ont été choisis pour représenter les différentes régions et les secteurs urbains et ruraux.

Le travail sur le terrain en vue de cette enquête a commencé à la fin de novembre et doit se terminer à la mi-décembre. Les résultats préliminaires paraîtront peu après l'achèvement du travail sur le terrain.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Mark Ronayne, directeur adjoint
Division de l'information
Agriculture Canada
Pièce 197, Édifice Sir John Carling
930, av. Carling
Ottawa, Ontario
K1A 0C9
(tél: 994-9551)

Conseil de la Radio-Télévision canadienne

Enquête sur les attitudes envers la publicité à la télévision

La Direction de la recherche du Conseil de la Radio-Télévision canadienne mène, en collaboration avec un organisme important de recherche marché, une étude sur les attitudes envers la publicité à la télévision. L'étude s'est déroulée en deux étapes. La première consistait en des entrevues et des discussions avec certains groupes représentant des téléspectateurs au Canada. On cherchait ainsi à connaître les opinions des gens sur les diverses facettes de la publicité à la télévision, en particulier sur le rôle de l'administration publique.

Les renseignements obtenus pendant l'étape qualitative ont été mis à contribution pour la deuxième partie de l'étude, à savoir une enquête-entrevue avec un échantillon représentatif de Canadiens âgés de plus de 15 ans. Cette enquête visait à recueillir des renseignements dans trois domaines principaux; les diverses utilisations que l'on fait des organes d'information et notamment de la télévision; les attitudes des Canadiens, dont les habitudes d'écoute sont différentes, envers les diverses facettes de la publicité à la télévision; et les changements que souhaitent les répondants et qui intéressent l'industrie et l'administration publique.

The results of this survey will be published in order to provide a source of information for public debate on this subject.

For further information, contact:

Mr. Patrick Gossage
A/ Associate Director
Canadian Radio-Television Commission
100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(tel: 992-1080)

Department of Communications

Public Telegraph Messenger Service Social Use Survey

The Department of Communications intends to place a number of items on the January Contemporary Research Centre omnibus survey. The items relate to the sending of telegrams of a non-business nature, before and during the mail strike. The CRC omnibus covers 2,000 respondents. The objective of the survey is to provide an estimate of the proportion of the general population who send telegrams for non-business reasons and to develop an idea of reasons for non-use among the general population.

For further information, contact:

Mr. John Braden, Acting Director
Statistical Information Services
Economic Policy and Statistics
Communications Canada
Room 1878, Journal Bldg.
North Tower
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tel: 995-6587)

"60 Days" Readership Survey

The Information Services of the Department of Communications is conducting a readership survey of one of its publications, "60 Days", in order to: assess effectiveness; to identify who the readers are; and to find out what their information needs, interest and opinions are in relation to "60 Days".

Information Services is planning to insert a self fill-in questionnaire in the March issue of "60 Days". The format of the questionnaire will enable the respondents to return it by mail at DOC's expense. Results of the survey will be published in an article in "60 Days".

For further information, contact:

Les résultats de cette enquête seront publiés afin de constituer une source d'information pour les débats publics sur ce sujet.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Patrick Gossage
Directeur adjoint
Conseil de la Radio-Télévision canadienne
100, rue Metcalfe
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(tél: 992-1080)

Ministère des Communications

Enquête sur l'utilisation par le public des services du télégraphe

Le ministère des Communications a l'intention d'ajouter quelques questions à l'enquête omnibus que mènera en janvier le Centre de recherches contemporaines. Ces questions se rapportent à l'envoi des télégrammes non commerciaux avant et pendant la grève des postes, s'adressent à 2,000 répondants. L'enquête vise à produire une estimation de la partie de la population qui envoie des télégrammes à des fins non commerciales, aussi à connaître les raisons pour lesquelles cette population en général n'utilise pas ces services.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Braden, directeur intérimaire
Services d'information statistique
Direction des politiques économiques et des statistiques
Communications Canada
Pièce 1878, Édifice Journal
Tour Nord
300, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tél: 995-6587)

Sondage auprès des lecteurs de "jours 60"

La Direction de l'information du ministère des Communications mène un sondage auprès des lecteurs d'une de ses publications intitulée "jours 60". L'étude vise à évaluer l'efficacité de la revue et à identifier le genre de lecteurs ainsi que leurs besoins en matière de renseignements, leurs intérêts et leurs opinions relativement à cette publication.

La Direction de l'information prévoit insérer un questionnaire à remplir soi-même dans la livraison de mars. La présentation du questionnaire permettra aux répondants de le renvoyer par la poste aux frais du ministère. Les résultats paraîtront dans un article de la revue.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mr. David Wright, Editor, "60 Days"
Information Services
Department of Communications
Room 1946, 300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C3
tel: 995-8883)

Department of Indian and Northern Affairs

Public Survey, Cottage Lot Subdivisions

DINA and the Government of the Yukon Territory, in response to public demand, are required to select suitable sites, plan suitable cottage subdivisions and provide basic services for cottage lots. As an aid in the decision process, DINA is planning to conduct a public survey to determine the preferences of the public for these facilities.

A mail questionnaire will be distributed to each household in the Yukon Territory late in November.

For further information, contact:

Mr. John Fowler
Public Relations Officer
Indian and Northern Affairs
Centennial Tower
400 Laurier Ave. W.
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(tel: 995-6206)

Visitor Use Survey: Fort St. Joseph National Historic Park

The Ontario Region of Parks Canada is sponsoring a survey of visitors to Fort St. Joseph at Sault Ste. Marie. The purpose of the survey is to develop visitor profiles to be incorporated with other information in order to plan for future development on the site. The information will be gathered by interview at the site (150 interviews) and at a highway location (150 interviews) near Bruce Mines. Telephone interviews proved to be of no value and were not used as part of the data in calculations.

The survey was conducted in August and the report of the consultant A.D. Revill Associated, Belleville, was expected to be available in late December.

For further information, contact:
Mr. Jean-Marie Morin, Chief

M. David Wright, rédacteur
"jours 60" La Direction de l'information
Ministère des Communications
Pièce 1946
300, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(tél: 995-8883)

Ministère des Affaires Indiennes et du Nord

Enquête auprès du public sur l'aménagement de terrains pour chalets

À la demande du public, le ministère des Affaires Indiennes et du Nord et le gouvernement du Yukon ont été chargés de choisir des emplacements appropriés, d'établir des lotissements pour chalets et de fournir les services de base à ces terrains. Afin d'éclairer les décisions à prendre, le ministère des Affaires indiennes et du Nord a l'intention de mener une enquête pour déterminer les préférences du public en ce qui concerne ces installations.

Chaque ménage du Yukon recevra un questionnaire par la poste à la fin de novembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Fowler
Agent de relations publiques
Affaires indiennes et du Nord
Tour du Centenaire
400, av. Laurier, ouest
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(tél: 995-6206)

Enquête sur les visiteurs: Parc historique national de Fort St-Joseph

La région de l'Ontario de Parcs Canada a parrainé une enquête sur les visiteurs de Fort St-Joseph à Sault Ste-Marie, visant à mettre au point des profils de visiteurs qui seront intégrés à d'autres renseignements en vue de planifier des aménagements futurs à cet endroit. Les renseignements ont été recueillis au moyen d'interviews effectuées sur place (150) et sur une route (150) à proximité de Bruce Mines. Les interviews téléphoniques se sont révélées inefficaces et ont de ce fait été exclues des calculs.

L'enquête a été menée en août et le rapport de A.D. Revill Associates, Belleville, l'expert-conseil, devait paraître à la fin de décembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Jean-Marie Morin

Policy & Research
Ontario Region Office
Parks Canada
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
(tel: 613-993-7951)

Chef de la politique et de la recherche
Bureau de la région de l'Ontario
Parcs Canada
C.P. 1359
Cornwall, Ontario
(tél: 613-993-7951)

Cape Breton Highlands: Regional Economic Analysis

The Atlantic Region of Parks Canada has sponsored a study to determine the income and employment impact of Cape Breton Highlands National Park on both the area immediately surrounding the Park and on Cape Breton Island. The study involved an inventory of businesses, a measure of the growth of tourist-related facilities, an inventory of owners resident in the area, a study of park-related revenues, and employment and income-related data attributable to the Park. The study is intended to develop information about the market area directly influenced by the Park in generating employment and indirect income.

Data collection was carried out in August and September, and a report is expected in early 1976.

For further information, contact:

Mr. P.A. Thomson, Director
Atlantic Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
5161 George Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1M7

Department of Manpower and Immigration

Canada Farm Labour Pool Employer Questionnaire

The Department of Manpower and Immigration is conducting a questionnaire sample survey of farm employers who utilized the services of the Pool during the period October 1974 through September 1975. The purpose of the survey is to evaluate the use of Pool services by employers.

Data collection is by mail, with the survey expected to commence in late 1975.

For further information, contact:

Mr. Robert Bell
Research Projects Group
Manpower and Immigration
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tel: 995-7066)

Hautes terres du Cap-Breton: Analyse économique régionale

La région de l'Atlantique de Parcs Canada a parrainé une étude visant à déterminer l'impact du parc national des hautes terres du Cap-Breton sur le revenu et l'emploi dans la région avoisinante et sur l'île du Cap-Breton. L'étude comportait l'inventaire des établissements commerciaux, la mesure de l'expansion des installations de caractère touristique, le dénombrement des propriétaires habitant dans le secteur, l'analyse des recettes au titre de l'exploitation du parc et des données sur l'emploi et le revenu attribuables au parc. L'étude a pour objet de mettre au point des renseignements sur le secteur du marché dans la zone d'influence directe du parc qui aideront à créer des emplois et à produire des revenus indirects.

La collecte des données a eu lieu en août et septembre et le rapport est prévu au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.A. Thomson
Directeur de la région de l'Atlantique
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord canadien
5161, rue George
Halifax, Nouvelle-Écosse
B3J 1M7

Ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration

Centre de main-d'oeuvre agricole du Canada Questionnaire destiné aux employeurs

Le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration effectue une enquête par sondage auprès des employeurs agricoles qui ont fait appel au centre de main-d'oeuvre agricole entre octobre 1974 et septembre 1975. Le but de l'enquête est d'évaluer le degré d'utilisation de ces services par les employeurs.

La collecte des données se fait par la poste. L'enquête est prévue pour la fin de l'année 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Robert Bell
Groupe des travaux de recherche
Main d'oeuvre et Immigration
325, rue Dalhousie
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tél: 995-7006)

Telephone Survey of UIC Claimants in Calgary Certification Project

This project was undertaken jointly by the Unemployment Insurance Commission and the Department of Manpower and Immigration. The Department of Manpower and Immigration described the exercise as having two fundamental objectives:

- to provide a means for unemployment insurance claimants to secure CMC assistance in searching for unemployment immediately after becoming unemployed;
- to test whether the aggressive application of Manpower programs and services, prior to the establishment of an individual on unemployment insurance benefits, will reduce the proportion of unemployed persons actually receiving benefits as well as reduce the average time, benefits, or persons who received them. These procedures were applied to 70% of all claimants within a specified geographical area, the other 30% being treated in the normal fashion. Statistically speaking, it may best be described as a "post-test only control group design".

For further information, contact:

Mr. John Kim
Program Evaluation Division
Department of Manpower and Immigration
Room 622, Union of Canada Bldg.
326 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(tel: 995-8528)

Community Employment Strategy Evaluation Study

The Quebec Regional Office of the Department of Manpower and Immigration is conducting an Evaluation Study of the Community Employment Strategy in the cities of Drummondville and Alma. The purpose of the evaluation study is to identify and measure the needs of unemployed individuals and welfare recipients and to detect changes in the perception of these needs by the individuals concerned and other groups in the community. In the course of this study, surveys will be taken to measure the changes in attitudes of various groups in the community in order to improve the decision-making process.

The study is in the planning stage. Surveys may be undertaken in February.

For further information, contact:

Mr. Marcel Lapierre, Project Manager
Community Employment Strategy Evaluation Study
550 Sherbrooke Street, W.
Montréal, P.Q.
H3A 1B9
(tel: 6514-283-7119)

Enquête téléphonique auprès des prestataires de l'assurance-chômage dans le cadre du projet de certification de Calgary

Ce projet a été entrepris conjointement par la Commission de l'assurance-chômage et le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration. Selon le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration la méthode comportait deux objectifs:

- 1 assurer aux prestataires d'assurance chômage l'aide du Centre de main-d'oeuvre pour dénicher un emploi, et
- 2 vérifier si une application poussée des programmes et des services du CMC avant le versement des prestations réduirait le nombre de chômeurs bénéficiant actuellement de cette aide, le temps moyen de prestations, ou le montant total de prestations. On a adopté ce procédé pour 70% des prestataires dans un secteur géographique limité, le reste (30%) étant traité de la façon habituelle. En termes statistiques, on peut décrire la technique comme la formation d'un groupe de contrôle a posteriori seulement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Kim
Division de l'évaluation des programmes
Ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration
Édifice Union du Canada
Pièce 622
326, rue Dalhousie
Ottawa, Ontario
K1A J09
(tél: 995-8527)

Étude d'évaluation de la stratégie de l'emploi communautaire

Le Bureau régional du Québec de Main-d'oeuvre et Immigration Canada mène des enquêtes auprès des chômeurs, des assistés sociaux et des groupes communautaires d'Alma et de Drummondville au Québec, dans le but d'évaluer la stratégie de l'emploi communautaire. Ces enquêtes viseront entre autres à identifier et à mesurer les besoins des assistés et des chômeurs et leurs attitudes face à ces besoins afin d'améliorer le processus décisionnel.

L'étude en est actuellement au stade de la planification et les enquêtes débiteront en février.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Marcel Lapierre
Économiste chargé de l'évaluation, S.C.E.
500, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3A 1B9
(tél: 514-283-7119)

Department of National Defence

Attitudes Towards Use of Non-Public Funds

The Department of National Defence is conducting a survey of armed forces personnel concerning the services financed by non-public funds in the Canadian Armed Forces. The objectives of the survey are to obtain information on attitudes towards CANEX, the retail outlets operated for Armed Forces personnel, and opinions concerning the use of non-public funds which support various social and welfare programs for forces personnel and their dependants. The information will be obtained by means of self-administered questionnaires from a sample of 1010 respondents. The sample will be stratified in terms of rank, sex, marital status, length of service and location of base (urban, semi-urban and isolated).

The survey was conducted during January, 1976, and the results of the survey will be available in the form of a report by March 15, 1976.

For further information, contact:

Mr. H.D. Jarman
Management Consulting Services
Department of National Defence
14th Floor, North Tower
101 Colonel By Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0K2
(tel: 995-6147)

Industry, Trade and Commerce

Travel Patterns and Travel Trade in Latin America

The Marketing Branch of the Canadian Government Office of Tourism is undertaking two surveys in Latin America. The research will be conducted in Mexico, Venezuela and Brazil, which are considered to be the most promising travel market areas. The results will be used for short and long-term planning strategies. Study No. 1 will provide information on travel patterns, and the economic/social/political conditions of each country as they relate to travel potential. Study No. 2 will be a small scale qualitative survey of travel agents in Mexico.

Study No. 1 will be completed in Mexico by Christmas, and in Venezuela and Brazil by the end of January. Study No. 2 is also expected to be completed by the end of January.

For further information, contact:

Ms. Pamela Hockin, Assistant Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6.
(tel: 996-1911)

Ministère de la Défense nationale

Attitudes envers l'utilisation de fonds non publics

Le ministère de la Défense nationale mène une enquête auprès du personnel des Forces armées sur les services financés par des fonds non publics au sein des Forces armées canadiennes. L'enquête vise à recueillir des renseignements sur les attitudes envers CANEX, les points de vente de détail exploités par le personnel des Forces armées et des opinions relatives à l'utilisation des fonds non publics servant à parrainer divers programmes sociaux et de bien-être pour le personnel des Forces et ses personnes à charge. Les données proviendront de questionnaires à remplir soi-même distribués à un échantillon de 1010 enquêtés répartis selon le grade, le sexe, l'état matrimonial, la période de service et l'emplacement de la base (urbaine, semi-urbaine ou isolée).

L'enquête a eu lieu en janvier 1976 et les résultats seront présentés sous forme de rapport vers le 15 mars 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H.D. Jarman
Division des services consultatifs de gestion
Ministère de la Défense nationale
14e, Tour nord
101, ch. Colonel By
Ottawa, Ontario
K1A 0K2
(tél: 995-6147)

Industrie et Commerce

Profil des voyages et du tourisme en Amérique latine

La Direction de la commercialisation de l'Office de tourisme du Canada effectue actuellement deux enquêtes en Amérique latine, plus particulièrement au Mexique, au Vénézuéla et au Brésil qui sont considérés comme les secteurs touristiques les plus prometteurs. Les résultats de ces enquêtes serviront à planifier des stratégies à court terme et à long terme. La première étude fournira des renseignements sur les profils de voyages, et les conditions politiques, sociales et économiques de chaque pays dans la mesure où elles concernent le potentiel touristique. La seconde étude sera une enquête qualitative de faible envergure portant sur les agents de voyage au Mexique.

L'étude no 1 se terminera à Noël au Mexique, et à la fin de janvier au Vénézuéla et au Brésil. L'étude no 2 sera également terminée à la fin de janvier.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Pamela Hockin
Gestionnaire adjointe, Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
150, rue Kent
Ottawa, Ontario
K1A 0H6

Atlantic Canada Consortia Pretest

The Contemporary Research Centre Ltd., Montreal, and Marian G. Schott Inc., Marketing Consultants, Mount Kisco, N.Y., have conducted group interviews in selected Canadian and U.S. cities to evaluate three strategies proposed for the Atlantic Canada Co-op Program. This research is being undertaken at the request of the Canadian Government Office of Tourism. A decision concerning the strategy to adopt to foster travel to Atlantic Canada will be taken based on the results of this study.

The group interviews were conducted in October and November and a presentation of findings was made to C.G.O.T. in later November. The findings will be used for internal planning of marketing programs.

For further information, contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(tel: 996-1911)

Ministry of State for Urban Affairs

Urban Open Space Project: Roles/Values Study

The Ministry of State for Urban Affairs is undertaking a project to develop guidelines for urban open space planning in Canada. As part of this project, the Ministry has retained Professors J.B. Ellis and P. Homenuck of York University to undertake a study of the attitudes of Canadians in relation to open spaces in Canadian urban areas. The objectives of the survey are to obtain information on respondents' definitions of "urban open space" and information on respondents' views concerning what roles or purposes such spaces serve. The information will be obtained by use of a modified Delphi technique. Participants in the study will include planners, park and recreation professionals as well as others involved in urban planning, including members of community association and elected officials.

The results of the Delphi study will be used as an input in the final phase of the study, the development of urban open space guidelines. The final report containing the guidelines will be available by December, 1976.

For further information, contact:

Dr. T. Burton, Acting Director
Urban Economy and Environment
Ministry of State for Urban Affairs
1 Nicholas Street
Ottawa, Ontario

Essai préliminaire — Atlantique Canada

Le Centre de recherches contemporaines Ltée, de Montréal et la firme Marion G. Schott Inc., experts-conseils en marchés de Mount Kisco, New York, ont mené des interviews de groupe dans certaines villes du Canada et des États-Unis afin d'évaluer trois stratégies proposées dans le cadre du programme de collaboration Atlantique Canada. C'est l'Office de tourisme du Canada qui a demandé des faire ces recherches. Les résultats de cette étude aideront à adopter une stratégie afin de promouvoir les voyages dans la région atlantique du Canada.

Les interviews en groupes ont eu lieu en octobre et en novembre et les résultats ont été présentés à l'Office de tourisme à la fin de novembre. On les utilisera pour la planification interne des programmes de marchés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B.M. Rusk, Gestionnaire
Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
150, rue Kent
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(tél: 996-1911)

Ministère d'État chargé des Affaires urbaines

Projet des espaces libres urbains: Études des rôles et des valeurs

Le Département d'État chargé des Affaires urbaines entreprend un projet visant à élaborer les lignes directrices pour la planification des espaces libres urbains au Canada. Le département a demandé à MM. J.B. Ellis et P. Homenuck, professeurs à l'Université York, d'effectuer une étude sur les attitudes des Canadiens face aux espaces libres dans les secteurs urbains du Canada. L'enquête consiste à recueillir des renseignements sur les différentes définitions d'un "espace libre urbain" et des opinions quant aux fonctions ou aux buts de ces espaces. On obtiendra ces renseignements à l'aide d'une technique Delphi modifiée. Prendront part à l'étude des urbanistes, des spécialistes de parcs et en loisirs ainsi que d'autres personnes s'intéressant à l'urbanisme, y compris des membres d'associations communautaires et des représentants élus.

Les résultats de l'étude Delphi contribueront à la phase finale de l'étude qui est d'élaborer des lignes directrices en matière d'espace libres urbains. Le rapport définitif paraîtra en décembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Burton
Directeur intérimaire
Groupe de l'économie et de l'environnement

K1A 0P6
(tel: 996-2118)

Ministère d'État chargé des Affaires urbaines
1, rue Nicholas
Ottawa, Ontario
K1A 0P6
(tél: 996-2118)

Ministry of Transport

Airtransit Comfort Survey

The Transportation Development Agency, in conjunction with the University of Virginia, has conducted a comfort survey of passengers on Airtransit. The objectives of the survey were to obtain information from passengers on their reactions to the particular flight on which they completed the questionnaire; and to relate the information obtained to data from the flight-recorder equipment on the aircraft. The information from this survey will be used in the study of passenger reaction to the flight characteristics of STOL aircraft.

For this survey, one Airtransit aircraft was equipped with special flight-recorder equipment, and all passengers in this aircraft over the period of the survey were asked to complete self-administered questionnaires during the flight. The survey was conducted over a total of five days during April and May 1975.

The results of the questionnaire survey are available in the form of a preliminary report.

For further information, contact:
Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Ministry of Transport
P.O. Box 549
Montréal, Québec
(tel: 283-7680)

Survey of Information Services Use and Adequacy

The Ministry of Transport is undertaking a study of information services which are provided, or which may be provided in future, to airport terminal users. As part of this study, a survey of passengers and other terminal users is planned with respect to the use and adequacy of information media such as directional signs, television, public address systems and information booths.

A pilot study was undertaken in Toronto in early November, with the main survey to begin at airports across Canada in early 1976.

For further information, contact:
Ms. Jean Campbell
Airport Security Services Branch

Ministère des Transports

Enquête sur le service Airtransit

Le Centre canadien de développement des transports, en collaboration avec l'Université de Virginie, a mené une enquête auprès des passagers d'Airtransit. L'enquête visait d'abord à recueillir les réactions des passagers sur le vol pendant lequel on leur avait demandé de remplir le questionnaire, puis à comparer ces renseignements avec les données provenant du matériel d'enregistrement de bord de l'aéronef.

À cette fin, on a équipé un aéronef d'Airtransit d'un matériel d'enregistrement de bord et tous les passager voyageant au cours de la période d'enquête ont été priés de remplir eux-mêmes un questionnaire pendant le vol. L'enquête a eu lieu sur cinq jours pendant avril et mai 1975.

Les résultats de cette enquête, disponibles sous forme de rapport préliminaire, serviront à étudier les réactions des passagers face aux caractéristiques de vol de l'aéronef ADAC.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Trevor Smith
Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7680)

Étude de l'utilisation et l'efficacité des services d'information dans les aéroports

Le ministère des Transports effectue actuellement une étude des services d'information qui sont fournis ou qui le seront à l'avenir aux utilisateurs des aéroports. Dans le cadre de cette étude, on fera une enquête auprès des passagers et autres utilisateurs des services des aéroports relativement à l'utilisation et l'efficacité des moyens d'information tels les panneaux indicateurs, la télévision, les systèmes de sonorisation et les kiosques d'information.

L'étude-pilote a eu lieu à Toronto au début de novembre et l'enquête principale commencera aux aéroports du Canada au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
Mme Jean Campbell

Ministry of Transport
Fifth Floor, Tower "C"
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tel: 996-5231)

Anthropometric Survey of Canadian Automobile Drivers

Dr. Dennis Attwood of the Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch of the Ministry of Transport has developed a proposal to survey a representative sample of the Canadian population, in order to obtain information on as many as twenty-seven different anthropometric attributes. This information would be used to develop new Canadian Motor Vehicle Safety Standards.

At the present time the survey is in the conceptual stage, and a review is now in progress to consider the following topics: the sample size required to obtain reliable information on each attribute; the availability of current anthropometric data from other sources; the applicability of foreign data; and the costs of conducting a survey to obtain current information.

For further information, contact:

Dr. Dennis Attwood
Road Safety Unit
Ministry of Transport
P.O. Box 200,
Downsview, Ontario
(tel: 633-4240)

Toronto Airport Duty Free Market Survey

The Marketing Branch, Canadian Air Transport Administration, Ministry of Transport, is surveying passengers in the departure lounge at Toronto Airport for some international flights. The survey is aimed at obtaining information which would indicate possible means of increasing duty free sales.

The questionnaire will be pre-tested during the first week of January with the survey taking place at the end of the month. A more elaborate form of the survey is planned for the summer at Montreal Airport.

For further information, contact:

Mr. W.K. Campbell
Marketing Branch
Canadian Air Transportation Administration
Ministry of Transport
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tel: 996-0151)

Direction des services et de la sécurité des aéroports
Ministère des Transports
5e étage, Tour C
Place de ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tél: 996-5231)

Étude anthropométrique des automobilistes canadiens

M. Dennis Attwood de la Direction de la sécurité automobile et routière du ministère des Transports a mis au point une méthode pour étudier un échantillon représentatif de la population canadienne afin d'obtenir des renseignements sur 27 caractéristiques anthropométriques différentes. Ces renseignements serviront à établir de nouvelles normes de sécurité pour les véhicules automobiles au Canada.

À l'heure actuelle, l'étude est en gestation et on revoit la taille de l'échantillon nécessaire pour obtenir des renseignements fiables sur chaque caractéristique; la possibilité d'obtenir des données anthropométriques d'autres sources et d'appliquer des données venant de l'extérieur; et les coûts rattachés à la réalisation d'une enquête afin d'obtenir des renseignements actuels.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Dennis Attwood
Section de la sécurité routière
Transports Canada
C.P. 200
Downsview, Ontario
(tél: 633-4240)

Enquête sur les ventes de biens en franchise à l'aéroport de Toronto

Le service de commercialisation de l'Administration canadienne des transports aériens (ministère des Transports) mène une enquête auprès des passagers de certains vols internationaux dans la salle des départs de l'aéroport de Toronto afin d'obtenir des renseignements qui pourraient aider à augmenter les ventes en franchise.

L'essai préliminaire du questionnaire a eu lieu dans la première semaine de janvier et l'enquête, à la fin du mois. Une enquête plus poussée est prévue à l'aéroport de Montréal au cours de l'été.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.K. Campbell
Service de commercialisation
Administration canadienne des transports aériens
Ministère des Transports
Place de ville, Tour C
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(tél: 996-0151)

Survey and Inventory of Computer-Based Urban Transportation Planning Techniques

The Transportation Development Agency of Transport Canada has conducted an inventory of computerized planning techniques in use in 12 major urban areas of Canada. Responses were received from 35 organizations involved in planning in these areas. Information obtained included: the nature of models in use; the extent of supporting data bases; costs of manpower and computer resources; frequency of use; and satisfaction with current techniques.

The survey was conducted by the Centre de Recherche sur les Transports, Université de Montréal.

Copies of the report are expected to be available in early March, 1976.

For further information, contact:

Mr. W.F. Johnson
Transportation Development Agency
Transport Canada
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
(tel: 283-7542)

Airtransit Passenger Survey, November 1975

The Transportation Development Agency has retained the firm of Beauchemin-Beaten-Lapointe Inc. to conduct a survey of all passengers of Airtransit over a one-week period. The objectives of the survey were to obtain information on, first of all, passengers' evaluations of the advantages and disadvantages of various modes of transportation, including Airtransit; and secondly, their evaluation of the Airtransit service itself.

The information was obtained by means of self-administered questionnaires. A sub-sample of the respondents will be asked to participate in a follow-up interview in order to obtain more detailed information on the topics covered in the questionnaire. The information from the questionnaires and the interviews will be used as an input into the preparation of marketing guidelines for future STOL systems.

The results of the survey will be available in the form of a report by April, 1976.

For further information, contact:

Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Ministry of Transport
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
(tel: 283-7680)

Enquête et relevé des techniques de planification informatisées pour le transport urbain

Le Centre de développement des transports de Transports Canada a effectué un relevé des techniques de planification informatisées en usage dans les 12 plus grands centres urbains du Canada. On a obtenu des réponses de 35 organismes s'occupant de planification dans ce domaine. Les renseignements portaient sur la nature des modèles utilisés, l'étendue des bases de données de référence; le coût des ressources humaines et informatiques, la fréquence d'utilisation, et la satisfaction des techniques actuelles.

Le Centre de recherche sur les transports de l'Université de Montréal a été chargé de l'enquête.

On pourra se procurer des exemplaires du rapport au début de mars 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.F. Johnson
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7542)

Enquête sur les passagers d'Airtransit, novembre 1975

Le Centre canadien de développement des transports a retenu les services de la firme Beauchemin-Beaten-Lapointe Inc. pour mener une enquête auprès de tous les passagers d'Airtransit sur une période d'une semaine. Cette enquête visait à recueillir l'opinion des passagers sur les avantages et inconvénients de divers moyens de transport, y compris Airtransit, et, en second lieu, leur évaluation du service Airtransit lui-même.

Les renseignements provenaient de questionnaires à remplir soi-même distribués aux passagers. Un groupe choisi de répondants fera l'objet d'une interview de suivi afin d'obtenir plus de détails sur les sujets traités dans le questionnaire.

Les résultats des questionnaires et des interviews, qui paraîtront dans un rapport en avril 1976, contribueront à établir des lignes directrices de commercialisation pour les futurs systèmes ADAC.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Trevor Smith
Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transports Canada
C.P. 549
Montréal, Québec
(tél: 283-7680)

A Study of the Impact of Ottawa International Airport on the Regional Economy

The Ministry of Transport has contracted an economic impact study to P.S. Ross and Partners. Associated with the overall study are five questionnaires directed at service suppliers, travel agents, hotels, heavily dependent service users and general business community users, respectively. It is intended that this study both provide information on the impact of Ottawa International Airport, and serve as a prototype for development of a general purpose methodology for similar studies.

The study commenced in December 1975.

For further information, contact:

Mr. L. Nemesvary, Chief
Special Projects
Planning Branch
Airports and Construction
Ministry of Transport
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(tel: 992-3255)

Secretary of State Department

Evaluation Questionnaires for the Student Community Service Program

Secretary of State is conducting an evaluation of the Student Community Service Program. The program provides funds to volunteer organizations to hire students for the summer, undertaking projects that will strengthen the voluntary sector. One evaluation questionnaire was sent to each of approximately 800 volunteer organizations, requesting information on the type of organization, projects funded and perception of project success. Another was sent to a sample of approximately 1,000 project participants requesting information about the nature of their experience.

Distribution of questionnaires took place in early September 1975. Some data are expected to be available in early 1976.

For further information, contact:

Mr. R. Mayne
Citizenship Policy Branch
Secretary of State
Room 1017, Lord Elgin Place
66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(tel: 996-3277)

Étude de l'impact de l'aéroport international d'Ottawa sur l'économie régionale

Le ministère des Transports a chargé la firme P.S. Ross and Partners d'effectuer une étude d'impact économique. L'étude globale comporte cinq questionnaires destinés respectivement aux fournisseurs de services, aux agents de voyage, aux hôteliers, aux utilisateurs réguliers de services et aux clients d'entreprises générales. On veut ainsi recueillir des renseignements sur l'impact économique de l'aéroport international d'Ottawa et produire un modèle pour la mise au point d'une méthodologie générale utilisée dans le cadre d'études semblables à venir.

On a amorcé le projet en décembre 1975.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M.L. Nemesvary, chef
Direction de la planification de projets spéciaux
Services des aéroports et de la construction
Ministère des Transports
Place de Ville, Tour C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(tél: 992-3255)

Secrétariat d'État

Questionnaires d'évaluation du programme de service communautaire étudiant

Le Secrétariat d'État procède à une évaluation du programme de service communautaire étudiant. En vertu de ce programme, des organisations bénévoles reçoivent des fonds pour engager des étudiants dans le cadre de projets qui consolideront le secteur bénévole. Un questionnaire d'évaluation a été envoyé à chacune des quelques 800 organisations bénévoles demandant des renseignements sur le genre d'organisation, les projets financés et le degré de réussite des projets. En outre, environ 1,000 participants à ces projets ont reçu un questionnaire sur la nature de leur expérience.

La distribution des questionnaires a eu lieu au début de septembre 1975. On espère obtenir certaines données au début de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Mayne
Direction générale de la politique-citoyenneté
Secrétariat d'État
Pièce 1017, Place Lord Elgin
66, rue Slater
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(tél: 996-3277)

Final Reports and Publications

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Department of Consumer and Corporate Affairs

Survey to Assess the Attitudes of Canadian Consumers to the Department of Consumer and Corporate Affairs

Contact:
B.R. Cormier
(tel: 997-3146)

Ministry of State for Urban Affairs

Transportation Needs of Children and Housewives in Peripheral Areas of Toronto

Contact:
Ian Dawson
(tel: 993-1000)

Ministry of Transport

Survey and Inventory of Computer-Based Urban Transportation Planning Techniques

Contact:
W.F. Johnson
(tel: 514-283-7542)

Rapports définitifs et publications

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Ministère de la Consommation et des Corporations

Enquête visant à évaluer les attitudes des consommateurs canadiens à l'égard du ministère de la Consommation et des Corporations.

S'adresser à:
B.R. Cormier
(tél: 997-3146)

Ministère d'État des affaires urbaines

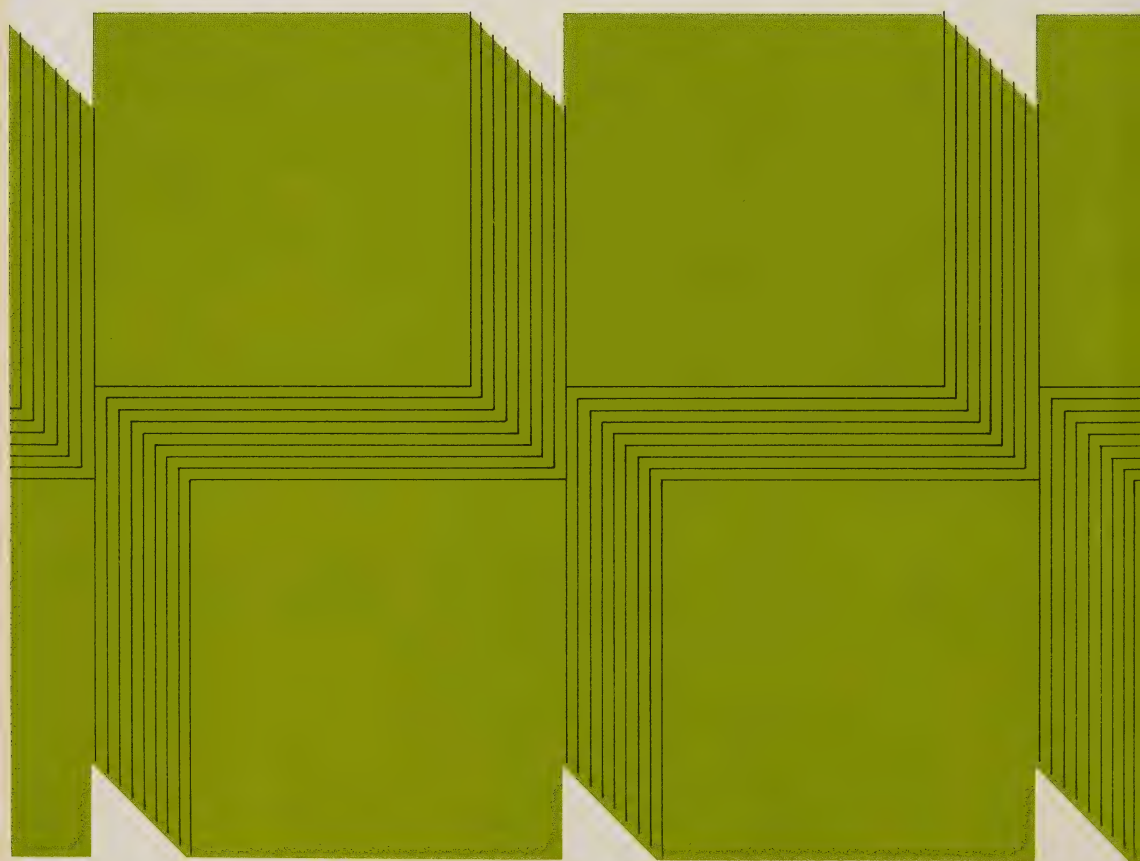
Transport des enfants et des mères de famille dans la région périphérique de Toronto.

S'adresser à:
Ian Dawson
(tél: 993-1000)

Ministère des Transports

Enquête et relevé des techniques de planification informatisées pour le transport urbain.

S'adresser à:
W.F. Johnson
(tél: 514-283-7542)



Statistics Canada

Statistique Canada

New Surveys

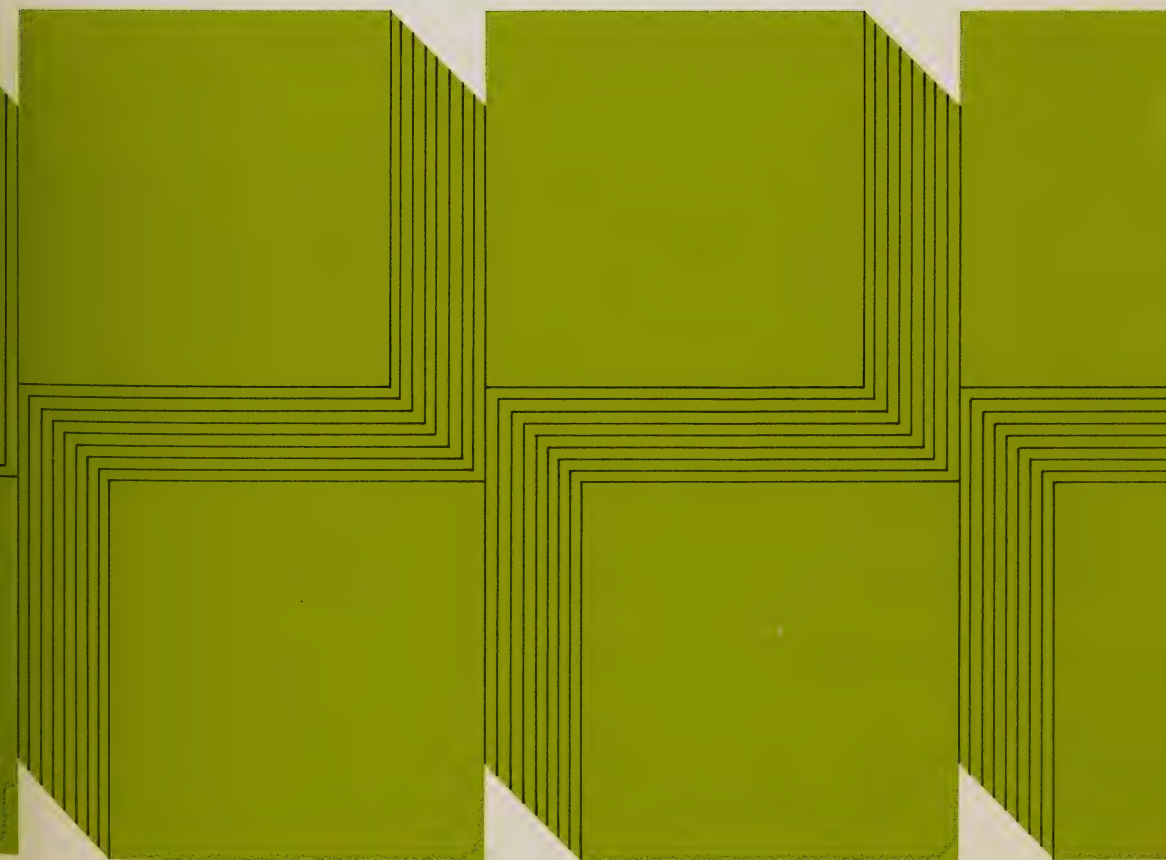
es on statistical survey activity
in the federal government

me 2 Number 1 — First Quarter 1976

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 2 numéro 1 — Premier trimestre 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUES CANADA

Special Surveys Coordination Division — Division de la coordination des enquêtes spéciales

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

FIRST QUARTER

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

PREMIER TRIMESTRE

1976

PREFACE

This issue of the newsletter reports submissions under Treasury Board Circular No. 1974 - 162, *Guide for Requests for Information from More Than 10 Respondents*, for the period from January to March 1976, inclusive.

Abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, the stage of the survey at the time of publication, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Surveys which may be of more general interest, and additional information on aspects of survey design are included. The name of any private firms involved are included in the abstracts.

If you wish to make any comments regarding the newsletter or suggest additions to the mailing list, please contact:

Editor, New Surveys
Social Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: 996-3769)

PRÉFACE

Ce numéro fait état des soumissions présentées de janvier à mars 1976 inclusivement dans le cadre de la circulaire n° 1974-162 du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les analyses sont inscrites selon le ministère et traitent de l'objet de l'enquête ainsi que de son état d'avancement au moment de la publication et indiquent le nom d'un point de contact susceptible de fournir des renseignements supplémentaires.

Dans le cas des enquêtes qui présentent un intérêt plus général, des renseignements sur le plan de l'enquête sont donnés. Le nom de toutes les entreprises privées en cause y figure également.

Si vous désirez émettre des opinions à ce sujet ou désirez inscrire d'autres noms sur la liste d'envoi, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante:

Le rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 900, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996 - 3769)

TABLE OF CONTENTS

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	
Machine Readable Archives Division	
The Rule of Ten	
CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
Survey of Canada Agricultural Market Information Services	
Environment Canada	
Survey of Recreational Fishing in the Northwest Territories	
Survey of Packaged Incinerators	
Atmospheric Environment Service Survey	
Indian and Northern Affairs	
Visitor Use Study: Fort Malden National Historic Park	
National Parks Recreation Policy	
Waskesiu Visitor Services Centre Planning Study	
Riding Mountain National Park: Evaluation of the Public Participation Program	
Industry, Trade and Commerce	
Television Commercial Pretest in the United States	
1976 Vacation Trip Intentions of Canadians	
Manpower and Immigration	
Revision of the Canada Manpower Industrial Training Program (CMITP) Information System	
Survey of Persons of Native Ancestry	
National Research Council of Canada	
Survey of Environmental Management Simulations	
Post Office	
Householder Survey on Postal Code and Standards	
Science and Technology	
Science, the Public and Mass Media: A Survey of Opinions from the Canadian Scientific Community	
Secretary of State	
Inventory of Federal Government Involvement in Heritage	
Statistics Canada	
Survey of Work Experience	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
SERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	9
Révision des archives ordinolingues	10
La règle des dix	13
ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Agriculture Canada	
<i>Enquête sur les services d'information sur les marchés agricoles canadiens</i>	15
Environnement Canada	
<i>Enquête sur la pêche sportive dans les Territoires du Nord-Ouest</i>	15
<i>Enquête sur les incinérateurs compacts</i>	16
<i>Enquête sur le service de l'environnement atmosphérique</i>	16
Affaires indiennes et du Nord	
<i>Enquête sur les visiteurs: parc national historique de Fort Malden</i>	17
<i>Politique de loisirs dans les parcs nationaux</i>	17
<i>Étude de planification du Centre de services aux visiteurs de Waskesiu</i>	18
<i>Parc national du mont Riding: Évaluation du programme de participation du public</i>	18
Industrie et Commerce	
<i>Pré-test d'annonces publicitaires télévisées aux États-Unis</i>	19
<i>Intentions de voyages de vacances des Canadiens en 1976</i>	19
Main-d'oeuvre et Immigration	
<i>Révision du système d'information du programme de formation industrielle de Main-d'oeuvre Canada (P.E.I.M.C.)</i>	20
<i>Enquête sur les personnes d'origine autochtone</i>	21
Conseil national de recherches du Canada	
<i>Coup d'oeil sur les simulations de la gérance de l'environnement</i>	21
Postes Canada	
<i>Sondage d'opinion auprès des ménages sur le code postal et les normes</i>	22
Sciences et Technologie	
<i>Les sciences, le public et les médias: Un sondage d'opinion auprès des milieux scientifiques du Canada</i>	22
Secrétariat d'État	
<i>Inventaire de la participation du gouvernement fédéral à l'héritage du Canada</i>	23
Statistique Canada	
<i>Enquête sur les antécédents de travail</i>	23

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Transport Canada

<i>Evaluation of the Seat Belt Advertising Campaign Package</i>	
<i>Study of Ottawa - Carleton Transpo Bus Pass System</i>	
<i>Survey of Integrated Urban Transportation Control Systems (IUTCS)</i>	
<i>Social Environment Studies: Winnipeg Area Airports System Study</i>	

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

<i>Survey of House Builders</i>	
<i>Survey of Suppliers of Educational Equipment Systems and Services in Canada</i>	
<i>Study of Cable Demographics</i>	
<i>Readership Survey of Employee Publication, "Rapport"</i>	
<i>Pilot Survey of Anglers</i>	
<i>Cape Breton Highlands: Regional Economic Analysis</i>	
<i>Pre-Test of the 1976 In-Canada Creative Advertising Campaign</i>	
<i>Tracking Study of the Student Employment Information Program</i>	
<i>Personnel Services — Customer Attitudes</i>	
<i>Education Support Survey</i>	
<i>Marketing Slogan</i>	
<i>Manpower Mobility Survey</i>	
<i>Readership Survey of Excise News and Federal Sales and Excise Tax Manual</i>	
<i>Airtransit Comfort Survey</i>	
<i>Survey of Language Preference at Airports</i>	
<i>Pilot Study of Pedestrian Traffic Flow in the Winnipeg Air Terminal</i>	
<i>Survey of Montreal-Ottawa Road Traffic</i>	
<i>Airtransit Passenger Survey, November 1975</i>	

TABLE DES MATIÈRES — fin

Transports Canada

<i>Sondage sur la campagne publicitaire concernant la ceinture de sécurité</i>	24
<i>Étude du système de laissez-passer dans les autobus de la compagnie Ottawa-Carleton Transpo</i>	24
<i>Enquête sur les systèmes de contrôle intégrés du transport urbain (S.C.I.T.U.)</i>	25
<i>Études de l'environnement social: Étude du réseau d'aéroports dans la région de Winnipeg</i> . . .	25
APPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	27
<i>Enquête sur les entrepreneurs en construction domiciliaire</i>	27
<i>Enquête auprès des fournisseurs de matériel, de systèmes et de services éducatifs au Canada</i> . .	27
<i>Télé-distribution et démographie</i>	27
<i>Enquête sur l'audience de la publication "Rapport"</i>	27
<i>Enquête-pilote sur les pêcheurs</i>	28
<i>Hautes terres du Cap-Breton: Analyse économique régionale</i>	28
<i>Pré-vérification de la campagne infracanadienne de publicité créatrice 1976</i>	28
<i>Suivi au Programme d'information sur l'emploi des étudiants</i>	28
<i>Attitudes des consommateurs envers les services du personnel</i>	29
<i>Enquête sur les aides à l'enseignement</i>	29
<i>Slogan de commercialisation</i>	29
<i>Enquête sur la mobilité professionnelle</i>	29
<i>Sondage auprès des lecteurs de Nouvelles de l'accise et du Manuel des taxes de vente et d'accise fédérales</i>	30
<i>Enquête sur le service Airtransit</i>	30
<i>Enquête sur les préférences linguistiques aux aéroports</i>	30
<i>Étude pilote sur le nombre de piétons à l'aérogare de Winnipeg</i>	30
<i>Étude de la circulation routière entre Montréal et Ottawa</i>	31
<i>Enquête sur les passagers d'Airtransit, novembre 1975</i>	31

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

In this section of New Surveys, devoted to articles and technical notes on topics of interest to government researchers, we extend our appreciation to Public Archives of Canada for their interesting and informative contribution which explains briefly the purpose and operation of their recently-created division, Machine Readable Archives. Also included in this section is an informational note on our brochure, The Rule of Ten, a copy of which is enclosed with this issue.

Again, as in previous issues, we are inviting researchers from other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to our readers, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

La présente section de Nouvelles enquêtes renferme des articles et observations techniques à l'intention des chercheurs de l'administration publique. Nous sommes redevables aux Archives publiques du Canada de nous avoir envoyé des documents intéressants et instructifs qui expliquent brièvement l'objet et le fonctionnement de leur nouvelle division, Archives ordinolinguës. Cette section présente en outre des renseignements sur la brochure intitulée La règle des dix, dont vous trouverez ci-joint un exemplaire.

Comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à soumettre des articles ou des observations susceptibles d'intéresser nos lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques devront être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser toute demande ou contribution au rédacteur de Nouvelles enquêtes.

Machine Readable Archives Division

The Public Archives of Canada as a research institution has the responsibility for acquiring from any source all significant archival material "of every kind, nature and description" relating to all aspects of Canadian life and to the development of the country. Traditionally this has meant primarily the acquisition of textual records. Over its long history the Public Archives' acquisition activities have naturally been extended to accommodate the new media that have been developed for the processing and storage of records. It was natural then, with the tremendous growth in the late sixties and early seventies of computer services, that the Public Archives should consider the provision of archival services for records generated in the computer environment. During 1973-1974, representatives of the Historical, Records Management and Administration and Technical Services Branches defined a program which resulted in the creation of the Machine Readable Archives Division.

The objective of the Machine Readable Archives is to provide archival services for machine readable records of long term value produced by the Federal Government and those of national significance produced by the private sector. This means ensuring that machine readable records of long term value are acquired and preserved and ensuring that reference services are available to meet users' needs.

Machine readable records may come in the form of punched cards, paper tape, magnetic tape, optic sense sheets or in a variety of other media that are used for data entry in the computer environment. They are characteristically (i) vulnerable to destruction if improperly handled or stored, (ii) in a form that can be read by a machine, and (iii) likely to be machine dependent. In the case of records on magnetic tape, they can be easily copied or erased. These characteristics do not contribute to the archival objective of storing records of long term value for an indefinite period of time. The problem is further compounded by the necessity for machine readable records to have supporting documentation, for without it files are virtually useless. These two factors - media and supporting documentation - have resulted in a policy of acquiring machine readable records as close in time as possible to their point of creation.

Once the files are acquired the staff of the Division carries out a series of activities to minimize the possibility that archival data will be lost and to maximize the possibility of recovery should loss occur: a number of handling and storage procedures are stringently followed; every machine readable file is duplicated and copies stored in different physical locations; a computer output microfilm copy of the file is generated to ensure manual recovery of data should loss occur; the environmental conditions are

Division des archives ordinolingues

En tant qu'organisme de recherche, les Archives publiques du Canada ont la responsabilité d'acquérir, quelle que soit la source, tous les documents archivistiques d'importance, "de toute espèce, nature et description", qui traitent aux divers aspects de la vie canadienne et du développement du pays. Traditionnellement, cette fonction s'est surtout manifestée par l'acquisition de documents sous forme de textes. Mais au cours de ses nombreuses années d'existence, les Archives publiques sont venues tout naturellement à accepter les nouvelles techniques mises au point pour le traitement et la conservation des documents. Il était donc normal, compte tenu des énormes progrès réalisés par l'informatique à la fin des années 60 et au début des années 70, que les Archives songent à fournir des services archivistiques pour les documents produits par ordinateur. À cet effet, des représentants des trois directions aux Archives - Archives historiques, la Gestion des documents, l'Administration et les Services techniques - se sont réunis, en 1973-1974, et ont élaboré un programme qui a amené la création de la Division des archives ordinolingues.

L'objectif de cette division est de fournir des services d'archivistique pour les documents ordinolingues à valeur permanente que produit le gouvernement fédéral et les documents à portée nationale qui proviennent du secteur privé. Plus précisément, il s'agit d'assurer l'acquisition, la conservation des documents ordinolingues ayant une valeur permanente et de veiller à la mise sur pied de services de références répondant aux besoins des usagers.

Les documents ordinolingues peuvent revêtir la forme de cartes ou de bandes perforées, de bandes magnétiques, de feuilles de lecture optique, ou être enregistrés sur divers autres supports d'information employés pour l'entrée des données dans un ordinateur. Ils possèdent les caractéristiques suivantes: (i) ils sont susceptibles de destruction s'ils ne sont pas manipulés avec soin ou bien conservés; (ii) ils peuvent être lus à l'aide d'un appareil; (iii) ils ne sont généralement déchiffrables que par certaines machines. Quant aux documents sur bande magnétique, ils peuvent être facilement reproduits ou effacés. Or, ces caractéristiques ne contribuent guère à faciliter le travail archivistique, soit la conservation permanente des documents ayant une valeur durable. La difficulté s'accroît d'ailleurs du fait qu'il faut accompagner les documents ordinolingues d'une documentation d'appui, indispensable à la compréhension des fichiers. Ces deux facteurs, c'est-à-dire les supports d'information et la documentation d'appui, ont amené les responsables à adopter la politique d'acquiescer les documents ordinolingues le plus tôt possible après leur création.

Une fois les fichiers acquis, le personnel de la division prend toutes sortes de mesures pour éviter la perte des documents archivistiques et pour assurer leur récupération, advenant une perte. On applique scrupuleusement, aussi, un certain nombre de règles pour la manipulation, l'entreposage des documents; chaque fichier ordinolingue est reproduit et les copies sont conservées à différents endroits; on réalise une sortie d'ordinateur sur microfilm à partir du fichier pour permettre la récupération manuelle des données en cas de perte; les conditions du milieu

rdly controlled and preventive maintenance procedures applied regularly. Most importantly, however, a diligent effort is made to acquire as much support documentation for files as possible.

Machine readable archives do offer considerable advantages to researchers. Their capacity to be processed by a computer provides an opportunity to manipulate formerly unthinkable quantities of raw data to support a research study, an administrative service, a policy decision or numerous other activities. The computer's capability has resulted in its widespread use in many areas of the government and the private sector. This in turn has meant that if these records can be placed in archives, researchers in government or in the private sector will have a wider range of information for research purposes than has ever been available before.

On June 7, 1973, the Federal Cabinet approved Directive No. 46 to implement a policy of making available to the researchers a portion of the public records of the Canadian Government as might be consistent with the national interest. As a result of that policy, all government records over thirty years old (except for a few exempted classes) were to be made available for research in the Public Archives of Canada. This policy also provided for the possible access to any public record less than thirty years old that has been transferred to the Public Archives with the permission of the appropriate Minister of the Department or agency. In the instances where machine readable records are placed in the custody of the Machine Readable Archives by the private sector, the conditions of access to the files are determined by the transferring agency or individual.

A great proportion of the files that have been or will be received by the Division fall into the category of personal and confidential data. The Machine Readable Archives is concerned that where necessary or deemed appropriate, the anonymity of individuals will be scrupulously maintained. The requirements for handling confidential data, coupled with the fact that most of the files the Division will be receiving will be less than thirty years old, can limit the access of researchers to the records in its custody. It is hoped that the Division's services will provide as much access as possible while at the same time maintaining confidentiality.

The first service which is now available is a simple file copy service whereby entire copies of files on magnetic tape together with the necessary supporting documentation are provided to researchers. The second service is one of data element extraction. Mainly because of the confidentiality of the data, but also for the convenience of researchers, a portion of a file is copied onto magnetic tape and provided along with the necessary supporting documentation. This service is not available yet, but may be within the next year. The third service is a data processing one, and is provided for the reasons mentioned in the data element extraction service. The researcher defines the

strictement contrôlées et des règles de protection préventive sont appliquées régulièrement. Fait plus important encore, on s'efforce constamment d'obtenir le plus de documentation possible pour les fichiers.

Les archives ordinolingues comportent de grands avantages pour les chercheurs. Leur aptitude à être traitées par ordinateur permet de manipuler une quantité incroyable de données de base pour réaliser une étude, appuyer un service administratif, étayer une décision de principes ou exercer de nombreuses autres activités. Les possibilités qu'offre l'ordinateur ont entraîné la généralisation de son emploi dans bien des domaines, autant au niveau gouvernemental que privé. De ce fait, lorsque ces documents sont conservés dans un dépôt d'archives, les chercheurs du gouvernement ou du secteur privé disposent d'un éventail de données beaucoup plus vaste que jamais auparavant.

Le 7 juin 1973, le cabinet fédéral approuvait une directive (n° 46) en application de la politique qui consiste à mettre à la disposition des chercheurs une partie des archives publiques du gouvernement canadien, compte tenu de l'intérêt national. En vertu de cette politique, tous les documents gouvernementaux de plus de trente ans (sauf pour quelques catégories exemptes) sont censés être mis à la disposition des chercheurs, aux Archives publiques du Canada. L'énoncé de principes stipulait aussi qu'il était possible, moyennant l'autorisation du ministre à la tête du ministère ou de l'agence concerné, d'avoir accès à un document public de moins de trente ans conservé aux Archives publiques. Lorsque les documents ordinolingues sont confiés à la garde des Archives ordinolingues par le secteur privé, les modalités d'accès aux fichiers sont déterminées par l'organisme ou la personne qui les a versés.

Une grande partie des fichiers conservés à la division font partie de la catégorie des documents personnels ou confidentiels. Et, lorsqu'elles le jugent nécessaire, les Archives ordinolingues tiennent à respecter scrupuleusement l'anonymat des personnes concernées. Ainsi, en plus du fait que la plupart des fichiers envoyés à la division ont moins de trente ans, les exigences découlant de la nature confidentielle des renseignements peuvent, elles aussi, restreindre l'accessibilité des documents pour les chercheurs. En fait, la division cherche à rendre les documents les plus accessibles possible, sans pour autant violer le caractère confidentiel de certains d'entre eux.

Le premier service, déjà offert, est un simple service de reproduction des fichiers; des reproductions complètes de fichiers sur bande magnétique, accompagnées de la documentation nécessaire, sont fournies aux chercheurs. Un deuxième service permet l'extraction d'éléments d'information. En raison du caractère confidentiel des données, surtout, mais aussi pour la commodité des chercheurs, on a procédé à l'enregistrement sur bande magnétique d'une partie de fichier; l'enregistrement s'accompagne de la documentation correspondante nécessaire. Ce service ne fonctionne pas encore, mais il sera peut-être inauguré d'ici l'an prochain. Le troisième service en est un de traitement des données, et sa mise sur pied s'inspire des mêmes

analysis desired and the work is done on his behalf. This service may be available within the next two years.

These services are oriented only to magnetic tape as an input/output medium. The Machine Readable Archives will do everything possible to provide researchers with files that are in a physical format (labels, blocking, density and bit coding) compatible with the researcher's data processing needs. The Division as yet does not provide a logical file conversion service to reorganize records structures and formats. This is under consideration.

The Machine Readable Archives is under a partial cost recovery system for the tape copying service. Researchers are charged for machine time, the supporting documentation and tape reels used for providing a tape copy. These charges will be extended in the near future to include staff costs.

Persons interested in making use of these services or in obtaining more information concerning the Machine Readable Archives are encouraged to telephone or write to:

Machine Readable Archives
Public Archives of Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0N3
(Tel.: 997-3080)

motifs que le service d'extraction d'éléments d'information. Le chercheur définit le travail d'analyse désiré, l'ordinateur se charge du reste. Ce service sera probablement offert dans deux ans.

Pour ces divers services, on n'emploie que la bande magnétique comme support d'entrée/sortie. La Division des archives ordinolingues fera tout ce qui est en son pouvoir pour fournir aux chercheurs des fichiers dans un format (étiquettes, groupage, densité et codage) compatible avec leurs besoins en matière de traitement des données. À l'heure actuelle, la division n'offre pas de service de conversion en fichiers logiques pour la reconstitution des documents, quant à leur structure et à leur format, mais la question est à l'étude.

La Division des archives ordinolingues récupère une partie des frais engagés pour le service de reproduction des bandes. Elle fait payer aux chercheurs le temps-machine, la documentation d'appoint et les bobines utilisées pour la reproduction; les frais comprendront bientôt les dépenses afférentes au personnel.

Les personnes qui désirent recourir à ces services ou obtenir de plus amples renseignements sur les Archives ordinolingues sont invitées à écrire ou à téléphoner à:

Archives ordinolingues
Archives publiques du Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0N3
(Tél.: 997-3080)

The Rule of Ten

In order to support broad social policies and programs, there has been an ever-increasing demand during the last decade on the part of researchers for new and timely information about Canadians.

Statistics Canada is responding to this challenge by making its expertise in survey-taking more available to survey researchers. The focal point for these consultative services is the Rule of Ten Sub-division of the Special Surveys Coordination Division. A description of services provided is contained in a brochure entitled "The Rule of Ten". Copies can be obtained by contacting:

Rule of Ten
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: 996-3769)

Statistics Canada Regional Offices in:

St. John's (Nfld.) -	
Saint-Jean (T.-N.)	726-0713
Halifax	426-5331
Montreal	283-5725
Toronto	966-6574

La règle des dix

Pour appuyer les vastes politiques et programmes sociaux, les chercheurs ont sans cesse multiplié au cours de la dernière décennie leurs demandes de renseignements nouveaux et actuels sur les Canadiens.

Statistique Canada relève le défi en mettant ses ressources à la disposition des chercheurs d'enquête. Les services consultatifs sont groupés à la Sous-division de la règle des dix de la Division de la coordination des enquêtes spéciales. Une brochure ayant pour titre "La règle des dix" décrit les services offerts. Pour en obtenir des exemplaires, s'adresser à:

Règle des dix
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 900, Immeuble Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-3769)

ou aux bureaux régionaux de Statistique Canada à:

Winnipeg	985-3257
Regina	569-5403
Edmonton	425-5052
Vancouver	666-3594

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Survey of Canada Agricultural Market Information Services

The Grains and Special Crops Division of Agriculture Canada is planning to survey "grains and special crops" industry leaders to identify the market's information requirements of the industry. This information will be used to enable CAMIS to work towards a system for supplying unsatisfied requirements.

As a result of discussions with officials in the Canadian Grain Commission and the Canadian Wheat Board it has been recommended that interviews be arranged with industry leaders.

The study is presently in the planning stage.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Murray Pearson
Coordinator, CAMIS
Grains and Special Crops Division
Production and Marketing Branch
Agriculture Canada
6101 Sir John Carling Bldg.
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-9514)

Environment Canada

Survey of Recreational Fishing in the Northwest Territories

The Economics Branch of the Fisheries and Marine Service, Western Region, is conducting a survey of recreational fishing in the Northwest Territories. The survey is designed to provide baseline data of an economic and social nature on the N.W.T. recreational fishery which will contribute to a better understanding of the dimensions of the fishery and to its economic management in the areas of pricing, restricted access, and the allocation of the resource between recreational and other water-based activities. In addition, the survey is designed to complement the initiatives of the Recreational Fisheries Branch of Environment Canada in the development of national data on the size, value and potential of Canada's recreational fisheries.

The sample is to be drawn from the licencing records for the 1975 - 76 fiscal year and the information corrected by means of mailed questionnaires. The study is presently in the processing stage and the final report is expected in July, 1976.

ACTIVITÉ STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Agriculture Canada

Enquête sur les services d'information sur les marchés agricoles canadiens

La Division des céréales et cultures spéciales d'Agriculture Canada projette de mener une enquête auprès des grands producteurs de l'industrie des céréales et cultures spéciales afin de déterminer les besoins en information de marché de cette industrie. Ces données permettront au S.I.M.A.C. de concevoir un système visant à répondre aux besoins insatisfaits.

À l'issue des entretiens engagés avec les fonctionnaires de la Commission canadienne des grains et de la Commission canadienne du blé, on a recommandé d'interviewer les grands producteurs.

On procède actuellement à la planification de l'enquête.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Murray Pearson
Coordonnateur du S.I.M.A.C.
Division des céréales et cultures spéciales
Direction de la production et de la commercialisation
Agriculture Canada
6101, Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 994-9514)

Environnement Canada

Enquête sur la pêche sportive dans les Territoires du Nord-Ouest

La Direction de l'économie du service des pêches et de la mer de la région de l'ouest mène une enquête sur la pêche sportive dans les territoires du Nord-Ouest. L'enquête vise à fournir des données de base de caractère socio-économique sur la pêche sportive dans les T. N.-O., qui favoriseront la compréhension des aspects de la pêche et de sa gestion économique en ce qui concerne les prix, l'accès restreint et l'attribution de ressources entre les activités sportives et les autres activités nautiques. De plus, l'enquête est destinée à étayer les initiatives de la Direction de la pêche sportive d'Environnement Canada relativement à la mise en forme de données nationales sur l'envergure, la valeur et les ressources de la pêche sportive dans notre pays.

L'échantillon sera tiré des dossiers de permis pour l'année financière 1975 - 76 et les renseignements seront rectifiés en fonction des questionnaires postés. On procède actuellement au traitement de l'enquête et le bulletin définitif doit être publié en juin 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D. Topolniski
Economics Branch
Freshwater Institute
Environment Canada
501 University Crescent
Winnipeg, Manitoba
R3T 2N6
(Tel.: 204-269-7379)

Survey of Packaged Incinerators

The Air Pollution Control Directorate of Environment Canada is presently conducting a survey to gather information to be used in the development of National Emission Guidelines for Packaged Incinerators in Canada. The Guidelines will establish air pollutant emission limits for possible adoption by Provincial regulatory agencies as minimum standards. Environment Canada will also prepare a background report to the Guidelines, to be entitled "Air Pollution Emissions and Control Technology - Packaged Incinerators".

The report and the Guidelines will be issued in 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P.J. Choquette, Chief
Air Pollution Control Directorate
Environment Canada
12th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa/Hull
K1A 0H3
(Tel.: 997-1516)

Atmospheric Environment Service Survey

The Atmospheric Environment Service in Brandon, Manitoba, disseminates weather information through radio broadcasts and television programs. A survey was undertaken to obtain the public's evaluation of the service. The 153 respondents were visitors to a special display held by the Atmospheric Environment Service in the Brandon Shopping Mall on March 23, 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. E. Dexter
Superintendent of Weather Services, Central Region
Atmospheric Environment Service
Environment Canada
Three Lakeview Square
6th Floor, 185 Carleton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3J1
(Tel.: 204-985-4380)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M.D. Topolniski
Direction de l'économie
Institut des eaux douces
Environnement Canada
501, University Crescent
Winnipeg (Manitoba)
R3T 2N6
(Tél.: 204-269-7379)

Enquête sur les incinérateurs compacts

La Direction générale de la lutte contre la pollution atmosphérique d'Environnement Canada mène actuellement une enquête visant à recueillir des renseignements qui serviront à établir les directives sur l'émission de substances polluantes par les incinérateurs compacts au Canada. Ces directives détermineront les limites d'émission des polluants qui seront peut-être adoptées à titre de normes minimales par les organismes de réglementation provinciaux. Environnement Canada rédigera également un rapport préliminaire qui sera intitulé "Pollution atmosphérique et technique de lutte - Incinérateurs compacts".

Le bulletin et les directives seront publiés en 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.J. Choquette, chef
Direction de la lutte contre la pollution atmosphérique
Environnement Canada
12^e étage, Place Vincent Massey
Ottawa/Hull
K1A 0H3
(Tél.: 997-1516)

Enquête sur le service de l'environnement atmosphérique

Le Service de l'environnement atmosphérique de Brandon, Manitoba, diffuse des bulletins météorologiques à la radio et à la télévision. On a effectué un sondage pour connaître l'opinion du public sur ce service. Les personnes enquêtées étaient des visiteurs à l'exposition spéciale tenue par le Service de l'environnement atmosphérique à la Galerie marchande de Brandon le 23 mars 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. E. Dexter
Surintendant des Services météorologiques région du Centre
Service de l'environnement atmosphérique
Environnement Canada
Trois, Lakeview Square
6^e étage, 185, rue Carleton
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3J1
(Tél.: 204-985-4380)

Indian and Northern Affairs

Visitor Use Study: Fort Malden National Historic Park

The Ontario Region of Parks Canada has sponsored a visitor use study of Fort Malden National Historic Park. The purpose of the survey was to develop profiles of visitors to the site, and to the local area. The profiles have been combined with other information in order to plan for future development of the site. The information was gathered by interview at the site (300 interviews), at Bob-Lo Island (150 interviews), and through a self-administered questionnaire distributed to local motels (150 respondents).

The survey was conducted in August 1975, and the report of the consultant, G.D. Boggs Assoc. Ltd., of Oakville, was submitted in January 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Jean-Marie Morin, Chief
Policy and Research
Ontario Region Office
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
132 Second Street East
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-993-7951)

National Parks Recreation Policy

Parks Canada is undertaking a qualitative study of opinion toward a wide variety of issues surrounding recreation in national parks. Approximately 300 respondents, comprised of agencies, institutions, individuals and governments involved or interested in the topic will be asked to express reactions to a list of policy questions. Responses will be analyzed qualitatively, and will provide input to a task force considering policy options.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Don Woods
Senior Policy Analyst
Policy Planning Division
National Parks Branch
Indian and Northern Affairs
Room 487, 400 Laurier Ave. W.
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-7926)

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur les visiteurs: parc national historique de Fort Malden

La région de l'Ontario de Parcs Canada a commandité une étude des visiteurs du parc national historique de Fort Malden. Cette enquête avait pour but de déterminer le profil des visiteurs du parc et de la région. Ces profils ont été combinés avec d'autres renseignements en vue de planifier l'aménagement futur des lieux. Les renseignements ont été recueillis au moyen d'interviews dans le parc (300 interviews), dans l'île Bob-Lo (150 interviews), et au moyen de questionnaires distribués dans les motels de l'endroit (150 enquêtes).

Cette enquête a été menée en août 1975 et le rapport de l'expert-conseil, G.D. Boggs Assoc. Ltd. de Oakville, a été soumis en janvier 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jean-Marie Morin, chef
Politique et recherche
Bureau de la région de l'Ontario
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
132, 2^e rue E.
Cornwall (Ontario)
K6H 5B4
(Tél.: 613-993-7951)

Politique de loisirs dans les parc nationaux

Parcs Canada effectue une étude d'opinion qualitative sur une variété de questions relatives aux loisirs dans les parcs nationaux. On demandera à environ 300 enquêtés (organismes, établissements, particuliers et gouvernements) travaillant dans ce domaine ou s'y intéressant d'exprimer leurs réactions à une liste de questions au sujet des orientations à prendre. Les réponses seront analysées qualitativement, et fourniront les données de base à un groupe d'étude chargé de présenter les différentes options possibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Don Woods
Analyste principal, orientation
Division de la planification et de la politique
Direction des parcs nationaux
Affaires indiennes et du Nord
Pièce 487, 400, avenue Laurier O.
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 996-7926)

Waskesiu Visitor Services Centre Planning Study

The Prairie Region of Parks Canada is undertaking a survey of persons who purchased permits for the use of selected facilities and services in Prince Albert National Park in 1975. These permit purchasers (approximately 400) received a mailed questionnaire, the items of which cover patterns of park use, use of and comments on recreational and commercial facilities in the park, and general comments that would be used to assess individuals for inclusion in workshops to aid in the creation of a development plan for Waskesiu. Respondents will also be asked to indicate if they are willing to sit on workshops on the Waskesiu Development Plan. The main stated objective is to stimulate interest and encourage participation in these workshops, among a group of people not normally included. Questionnaires were mailed at the end of January 1976. No follow-up is planned.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Riding Mountain National Park: Evaluation of the Public Participation Program

The Prairie Region of Parks Canada is undertaking a survey of reactions to a public participation program associated with the development of a master plan proposed for Riding Mountain National Park (Manitoba). The survey population is those individuals and groups on an information mailing list. Topics covered are the extent of participation in the public participation process, reactions regarding the perception of the public participation program, and reactions regarding the planning process. Approximately 1,500 questionnaires have been mailed to respondents. No follow-up is planned.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Étude de planification du Centre de services aux visiteurs de Waskesiu

La région des Prairies de Parcs Canada effectue une étude auprès des personnes qui ont acheté des permis pour l'utilisation de certains aménagements et services du parc national Prince Albert en 1975. Ces titulaires de permis (environ 400) ont reçu un questionnaire par la poste, qui porte sur les modes d'utilisation du parc, l'utilisation des installations commerciales et de loisirs dans le parc et des commentaires à ce sujet, des commentaires généraux qui permettront d'affecter des personnes à des ateliers de travail en vue d'aider à la création d'un plan d'aménagement pour Waskesiu. On demandera également aux enquêtés d'indiquer s'ils consentiraient à participer à des ateliers de travail sur le plan d'aménagement de Waskesiu. Le principal objectif de cette enquête est de stimuler l'intérêt et d'encourager la participation aux ateliers de travail d'un groupe de personnes qui n'en font pas généralement partie. Les questionnaires ont été envoyés à la fin de janvier 1976. On ne prévoit pas de suivi.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik, chef
Politique et recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Parc National du mont Riding: Évaluation du programme de participation du public

La région des Prairies de Parcs Canada effectue une enquête sur les réactions à un programme de participation du public dans le cadre de l'élaboration d'un plan directeur proposé pour le parc national du mont Riding (Manitoba). Les personnes enquêtées sont des personnes et des groupes figurant sur une liste d'envoi. Les sujets couverts sont la mesure de la participation dans le processus de participation du public, les réactions envers le programme de participation du public, et les réactions envers le processus de planification. Environ 1,500 questionnaires ont été envoyés aux enquêtés. On ne prévoit pas de suivi.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik, chef
Politique et recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Industry, Trade and Commerce

Television Commercial Pretest in the United States

Burke International Research Ltd. has conducted pretests of two 30-second television advertisements, which are to be used in an advertising campaign in selected American cities. The advertising campaign is being conducted by McLaren Advertising on behalf of the Canadian Government Office of Tourism.

One of the advertisements, promoting travel to Manitoba and Saskatchewan, was pretested with a total of 200 respondents drawn from Minneapolis, Minnesota and Denver, Colorado. The other advertisement, promoting the Atlantic provinces, was tested with 200 respondents drawn from Albany, New York and Boston, Massachusetts.

The sample was selected on the basis of various criteria which are believed to increase the probability of future vacation travel in Canada: persons who have taken vacations in the past which extended over a minimum of one week and involved travel of a minimum distance of 500 miles from home; age over 25; and household income over \$15,000 per year.

Respondents in groups of seven or eight viewed the commercial, and were then asked to complete a questionnaire which measured their reactions to the commercial.

The results of the study are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Miss P. Hockin, Assistant Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

1976 Vacation Trip Intentions of Canadians

The Canadian Government Office of Tourism conducted a survey in March 1976 regarding the vacation travel plans of Canadians during the subsequent 12 months, and the extent to which economic conditions such as increased fuel costs have influenced their plans.

The questionnaire was attached to the March 1976 Omnibus Survey, conducted by the Contemporary Research Centre. A national sample of 1,000 Canadians, aged 15 and over, was personally interviewed.

Industrie et Commerce

Pré-test d'annonces publicitaires télévisées aux États-Unis

Burke International Research Ltd a fait l'essai de deux annonces publicitaires télévisées de 30 secondes qui seront utilisées pour une campagne publicitaire dans certaines villes des États-Unis. Cette campagne publicitaire est menée par McLaren Advertising pour le compte de l'Office de tourisme du Canada.

Une des annonces, qui invite les touristes au Manitoba et en Saskatchewan, a été mise à l'essai en faisant appel à 200 enquêtés de Minneapolis au Minnesota et de Denver au Colorado. L'autre annonce, qui vante les voyages dans les provinces de l'Atlantique, a été testée avec 200 enquêtés d'Albany dans l'État de New York et de Boston au Massachusetts.

L'échantillon a été choisi en fonction de divers critères qui, pense-t-on, augmentent la probabilité de prochains voyages touristiques au Canada: personnes qui dans le passé ont pris des vacances qui duraient plus d'une semaine et comportaient un déplacement à une distance minimum de 500 milles de leur domicile; âge: plus de 25 ans; et revenu du ménage supérieur à \$15,000 par an.

Par groupes de sept ou de huit, les enquêtés ont visionné l'annonce publicitaire, et on leur a ensuite demandé de remplir un questionnaire mesurant leurs réactions à l'annonce.

Les résultats de cette enquête sont actuellement disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle P. Hockin, gestionnaire adjointe
Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Intentions de voyages de vacances des Canadiens en 1976

En mars 1976, l'Office de tourisme du Canada a mené une enquête sur les projets de voyages de vacances des Canadiens au cours des 12 prochains mois, et sur l'influence des conditions économiques, par exemple l'augmentation du coût de l'essence, sur leurs projets.

Ce questionnaire était joint à l'enquête Omnibus de mars 1976 menée par le Centre de recherches Contemporaines. Un échantillon national de 1,000 Canadiens âgés de plus de 15 ans a été interviewé.

Information obtained concerned vacation trips in the previous 12 months, vacation plans over the next twelve months, travel modes used and intended, and the effect of economic conditions on these plans. This survey was conducted previously in March 1975.

A report is expected to be available by early summer 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Cecile Sabourin, Assistant Manager
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

Manpower and Immigration

Revision of the Canada Manpower Industrial Training Program (CMITP) Information System

The Department of Manpower and Immigration is currently considering revisions to the questionnaires used to obtain information about CMITP participants. The questionnaires will, in conjunction with other management information, provide basic data on CMITP participants and attempt to follow up on their post-training experience. Data will provide input to a benefit-cost model used to evaluate the program. It is expected that the revised questionnaire will be introduced in mid-1976. Information developed from the questionnaires will be available through standard department publications.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. M. Andrieu
Quantitative Methods Division
Strategic Planning and Evaluation Group
Manpower and Immigration
Room 612, Union du Canada Bldg.
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-7794)

Les données obtenues portaient sur les voyages de vacances au cours des douze mois précédents, les projets de vacances pour les 12 prochains mois, les moyens de transport utilisés et prévus, et l'effet des conditions économiques sur ces projets. Cette enquête avait été menée précédemment en mars 1975.

On s'attend à ce qu'un rapport paraisse au début de l'été 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{me} Cécile Sabourin, gestionnaire adjointe
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Main-d'oeuvre et Immigration

Révision du système d'information du programme de formation industrielle de Main-d'oeuvre Canada (P.F.I.M.C.)

Le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration envisage actuellement d'apporter des révisions aux questionnaires utilisés pour obtenir les renseignements sur les participants au P.F.I.M.C. Les questionnaires fourniront, en plus d'autres renseignements de gestion, des données de base sur les participants à ce programme, et tenteront d'établir une vue d'ensemble de leur expérience acquise après la formation. Les données seront aussi utilisées dans un modèle coûts - avantages d'évaluation du programme. On prévoit que les nouveaux questionnaires seront mis en application au milieu de 1976. Les résultats tirés des questionnaires seront disponibles dans les publications régulières du ministère.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. M. Andrieu
Division des méthodes quantitatives
Groupe de l'évaluation et de la planification stratégique
Main-d'oeuvre et Immigration
Pièce 612, Immeuble de l'Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-7794)

Survey of Persons of Native Ancestry

A survey is being undertaken to discover the numbers, locations and employment situations of Non-status Indians and Métis in 33 selected CMC areas in Canada. The project was planned and is being carried out in cooperation with the Native Council of Canada. Personal interviews are to be conducted, with interviewers selected from the native population. A list of respondent households was established initially from sources of information available in the communities, and will be extended by the "snowball" method of obtaining further names from the respondents themselves. Field operations are to be completed by May 31.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Claude Létourneau
Research Projects Group
Strategic Planning and Research Division
Manpower and Immigration
Room 424, 325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 992-9229)

National Research Council of Canada

Survey of Environmental Management Simulations

Under the auspices of the National Research Council of Canada, the Scientific Committee on Problems of the Environment (SCOPE) conducted a survey about computer simulations which bear on ecology and the environment. Practitioners in the area of simulation are concerned that the great amount of computer modelling research receives insufficient consideration by those responsible for management and operation of real systems. The survey attempted to identify the techniques most often used in such research, the organizations within which they are carried out, and the extent to which simulation specialists consult and involve decision-makers in the simulation modelling process. It asked respondents about the features they saw as limiting the implementation of simulation results.

The sample population consisted of approximately 600 simulation and modelling specialists involved in research on ecology and the environment.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Donald R. Miller
Biomathematics and Ecological Kinetics
Division of Biological Sciences
National Research Council of Canada
Room 3124, 100 Sussex Dr.
Ottawa, Ontario
K1A 0R6
(Tel.: 992-4182)

Enquête sur les personnes d'origine autochtone

Une enquête est menée pour déterminer le nombre, la localisation et la situation d'emploi des Indiens et Métis non inscrits dans 33 régions métropolitaines de recensement choisies au Canada. Le projet a été établi et est mis sur pied en collaboration avec le Conseil national des autochtones du Canada. Des interviews personnelles doivent avoir lieu, les interviewers étant choisis au sein de la population autochtone. Une liste des ménages répondants a été dressée au départ à partir des sources d'information disponibles dans les collectivités, et sera étendue par la méthode dite "boule de neige" qui consiste à obtenir d'autres noms par l'intermédiaire des répondants eux-mêmes. Les opérations sur le terrain doivent se terminer le 31 mai.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Claude Létourneau
Groupe des projets de recherche
Division de la recherche et
de la planification stratégique
Main-d'oeuvre et immigration
Pièce 424, 325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 992-9229)

Conseil national de recherches du Canada

Coup d'oeil sur les simulations de la gérance de l'environnement

Sous les auspices du Conseil national de recherches du Canada, le Comité scientifique des problèmes de l'environnement (C.S.P.E.) a mené un sondage sur les simulations informatiques concernant l'écologie et l'environnement. Des praticiens dans le domaine de la simulation s'inquiètent du fait que les recherches nombreuses sur la mise au point de modèles par ordinateur ne reçoivent pas une attention suffisante de la part des responsables de la gestion et de l'exploitation de systèmes réels. Le sondage visait à identifier les techniques le plus souvent utilisées dans de telles recherches et les organismes qui y participent. On voulait aussi savoir dans quelle mesure les spécialistes font appel aux décideurs dans la construction des modèles de simulation. Les répondants devaient indiquer les facteurs qui, selon eux, pouvaient limiter la mise en oeuvre des résultats de la simulation.

La population de l'échantillon renfermait environ 600 spécialistes en matière de simulation et de modèles s'occupant de recherche sur l'écologie et l'environnement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Donald R. Miller
Biomathématique et cinétique écologique
Division des sciences biologiques
Conseil national de recherches du Canada
Pièce 3124, 100, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0R6
(Tél.: 992-4182)

Post Office

Householder Survey on Postal Code and Standards

The Marketing Services Branch of the Canada Post Office is planning to conduct a householder survey on postal code and standards. The objectives of this research are: to determine the levels of awareness householders have with respect to postal codes and those standards specifically relevant to them; to determine their reactions towards their own use of codes and conformance to standards when mailing items; and to understand the problems and/or difficulties people have in obtaining and using the standards and code information. The survey information will be used in management decisions regarding advertising and promotional campaigns.

Two thousand personal interviews will be administered through an omnibus survey. Data should be available at the end of July.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Martin Quiring
Senior Market Research Analyst
Marketing Services Branch
Canada Post Office
Confederation Heights
Ottawa, Ontario
K1A 0B1
(Tel.: 998-8422)

Science and Technology

Science, the Public and Mass Media: A Survey of Opinions from the Canadian Scientific Community

This was the third phase of a study on the communication links between Science and the public. In this phase, scientists and engineers were approached for information on their attitudes and experiences related to communicating through the mass media. A mail survey was conducted among 250 senior representatives of scientific and engineering organizations in government, industry and the academic community.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Orest Dubas
Media Impact Coordinator
Information Communications
Ministry of State for Science and Technology
Room 1001, 270 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1A 1A1
(Tel.: 996-3520)

Postes Canada

Sondage d'opinion auprès des ménages sur le code postal et les normes

La Direction des services de commercialisation de Postes Canada envisage de mener un sondage d'opinion auprès des ménages sur le code postal et les normes afférentes. Les objectifs de cette recherche sont d'établir le niveau de connaissance des gens relativement au code postal et aux normes qui s'y rapportent spécifiquement, de déterminer leur réaction face à l'utilisation des codes et au respect des normes lorsqu'ils envoient des articles par la poste, et de constater les problèmes et difficultés qu'ont les gens à obtenir et à utiliser les normes et les codes. Les renseignements de l'enquête aideront les gestionnaires à prendre des décisions concernant les campagnes de publicité et de stimulation.

Deux mille interviews personnelles seront effectuées au cours d'une enquête omnibus. Les données seront disponibles à la fin de juillet.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Martin Quiring
Analyste supérieur de la recherche des marchés
Direction des services de commercialisation
Postes Canada
Confederation Heights
Ottawa (Ontario)
K1A 0B1
(Tél.: 998-8422)

Sciences et Technologie

Les sciences, le public et les médias: Un sondage d'opinion auprès des milieux scientifiques du Canada

Dans cette troisième étape d'une enquête sur les communications entre les sciences et le public, on a interrogé des scientifiques et des ingénieurs pour connaître leur attitude et leur expérience au chapitre des communications à moyen des médias. Une enquête postale a été menée auprès de 250 cadres supérieurs d'organismes scientifiques et techniques dans les secteurs public et privé et dans milieu universitaire.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Orest Dubas
Coordonnateur du projet sciences et médias
Groupe des services d'information
Ministère d'État aux Sciences et à la Technologie
Pièce 1001, 270, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1A 1A1
(Tél.: 996-3520)

Secretary of State

Inventory of Federal Government Involvement in Heritage

The Arts and Culture Branch of Secretary of State is undertaking a review of heritage activities in Canada at the federal level. The purpose of the study is to develop a comprehensive inventory of federal government involvement in heritage through collections management, funding programs, policy development, or operations. The operations category covers departments and agencies which may produce objects of heritage value, manage immovables such as heritage houses, or maintain inventories or registers such as the national inventory of historic buildings. When completed, the inventory will provide a comprehensive statement with respect to the current level of federal activities in the heritage field and serve as information for the purpose of policy development.

Interviews were conducted with 52 federal government organizations during February, March and April. It is expected that a final report will be completed in June, 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Jeff Trew
Arts and Culture Branch
Secretary of State
Room 1825, 66 Slater St.
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tél.: 996-7206)

Statistics Canada

Survey of Work Experience

Statistics Canada, on behalf of the Social Policy Branch of Health and Welfare, is conducting a survey of the work experience of the working poor. This survey seeks to collect data on who the working poor are, how they live, their work experience, their perceptions of work, and their perceptions of themselves with respect to the larger society.

A national sample of approximately 2,500 households, screened by family income, was selected from the Labour Force Survey frame. Interviews will be conducted in September and results will be available early in the new year.

Further information may be obtained by contacting:

Laura Chapman Smith
Project Manager
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
9th Floor, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Secrétariat d'État

Inventaire de la participation du gouvernement fédéral à l'héritage du Canada

La Direction générale, Arts et culture, du Secrétariat d'État procède à l'examen de la participation du gouvernement fédéral à l'héritage du Canada. L'étude vise à dresser un inventaire exhaustif de ses activités dans la gestion des collections, les programmes de placement, l'élaboration des politiques et autres opérations. Ces dernières concernent les ministères et organismes susceptibles de produire des objets de nature historique, de gérer les biens immobiliers tels que les maisons léguées ou de tenir des inventaires ou des registres comme l'inventaire national des bâtiments historiques. Une fois terminé, l'inventaire fera état du niveau actuel des activités fédérales à cet égard et orientera la mise au point de principes directeurs.

Cinquante-deux organismes ont été interviewés en février, mars et avril. Le rapport définitif devrait être terminé en juin 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jeff Trew
Direction générale, Arts et culture
Secrétariat d'État
Pièce 1825, 66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 996-7206)

Statistique Canada

Enquête sur les antécédents de travail

Statistique Canada, au nom de la Direction de la politique sociale du ministère de la Santé et du Bien-être social, effectue une enquête sur les antécédents de travail des petits salariés afin d'identifier ces personnes, leur mode de vie, leurs antécédents de travail, leur perception du travail et d'eux-mêmes par rapport au reste de la société.

Un échantillon national d'environ 2,500 ménages choisis selon le revenu familial, a été tiré au cadre de l'enquête sur la population active. Les interviews auront lieu en septembre et les résultats paraîtront au début de la nouvelle année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Laura Chapman Smith
Chargé de projet
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
9^e étage, Immeuble Jeanne-Mance
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Transport Canada

Evaluation of the Seat Belt Advertising Campaign Package

The Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch of Transport Canada is conducting an evaluation of their seat belt advertising campaign. The objective of the campaign is to inform Canadians of the need for seat belts in low-speed accidents. The objective of the evaluation is to determine if the campaign has had any effect on people's attitudes towards wearing seat belts — is there a favourable shift between the pre and post-tests.

Four hundred telephone interviews per province were conducted during the pre-test in December and 400 telephone interviews per province has been conducted for the post-test in April. In addition, a follow-up survey of 800 interviews will be conducted in July to determine the long-term effects of the campaign. Adcom is the research firm involved in the survey.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B.R. Bragg, Chief
Human Systems
Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch
Canadian Surface Transportation Administration
Transport Canada
Transport Canada Building
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

Study of Ottawa-Carleton Transpo Bus Pass System

The Transportation Development Agency of Transport Canada is conducting a study of the effects of the implementation of the OC Transpo bus pass on passenger volumes, travel patterns, costs, revenues and other aspects of the transit system. The plans are to obtain information from 5,000 pass purchasers through a systematic sample at outlets, and to obtain similar information from 5,000 bus riders who do not use passes. Non-pass users will be sampled on buses after March 1. The questionnaire will be a mail-back for this portion. In addition, a telephone follow-up of 500 respondents is planned for May.

The survey data will supplement "screenline" counts and record analysis.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Frank Kagan, Project Officer
Urban Transportation Systems
Transportation Development Agency
Transport Canada
1000 Sherbrooke West
Montreal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 416-283-3567)

Transports Canada

Sondage sur la campagne publicitaire concernant la ceinture de sécurité

La Direction de la sécurité automobile et routière Transports Canada mène un sondage sur la campagne publicitaire concernant la ceinture de sécurité. La campagne a pour but d'informer les Canadiens sur la nécessité des ceintures lors d'accidents d'automobiles roulant à basse vitesse. Le sondage vise à déterminer si la campagne influé sur les attitudes des gens envers le port de la ceinture, à savoir s'il y a un mouvement favorable entre les premiers essais et les essais subséquents.

On a effectué 400 interviews téléphoniques dans chaque province au cours des premiers essais en décembre et 400 autres lors de ceux d'avril. En outre, une enquête de suivi (800 interviews) aura lieu en juillet afin de circonscrire les effets à long terme de la campagne. L'enquête a été confiée à la société Adcom.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B.R. Bragg
Chef des systèmes humains
Direction de la sécurité automobile et routière
Administration canadienne des transports de surface
Transports Canada
Immeuble Transports Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 992-0077)

Étude du système de laissez-passer dans les autobus de la compagnie Ottawa-Carleton Transpo

Le Centre de développement des transports de Transport Canada effectue une étude des effets de laissez-passer dans les autobus de OC Transpo sur le nombre de voyageurs, les habitudes de voyage, les coûts, les recettes et autres aspects du système de transport. L'étude vise à obtenir des renseignements auprès de 5,000 acheteurs de laissez-passer composant un échantillon systématique aux points de vente et à obtenir des renseignements similaires auprès de 5,000 passagers d'autobus qui n'utilisent pas le laissez-passer. Les voyageurs sans laissez-passer seront choisis dans les autobus après le 1^{er} mars et ils devront renvoyer leur questionnaire par la poste. En outre, on prévoit faire le suivi par téléphone de 500 répondants au mois de mai.

Les données de l'enquête viendront compléter les premiers comptages et l'analyse des dossiers.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Frank Kagan, agent de projet
Direction des systèmes de transport urbain
Centre de développement des transports
Transports Canada
1,000, rue Sherbrooke O.
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 416-283-3567)

Survey of Integrated Urban Transportation Control Systems (IUTCS)

The Transportation Development Agency is undertaking to survey Public Transit, Fire Services and Transportation Engineering Control Services in 20 Canadian cities selected to represent urban areas of various population sizes. The objectives of the survey are to develop information to assist in determining the needs of cities in the area of integrated transportation services (police and fire, taxi, public transit, automobile) by

- identifying existing technology
- identifying required technology
- identifying regulatory and management needs.

Questionnaires were mailed out in April.

A report of survey results is expected to be available early in 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Pierre Alepin
Project Officer
Transportation Development Agency
Transport Canada
1000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
H3A 2R3
Tel.: 514-283-4050)

Social Environment Studies: Winnipeg Area Airports System Study

Transport Canada (Winnipeg Area Airports System Study Group) is planning to conduct a series of studies in Winnipeg and area on the social and environmental impact of the Winnipeg Airport. Major phases of the study are: study of social concerns; study of concerns of community leaders; study of community characteristics; study of government policy; study of the impact of the airport on the working environment (basically impact on working and economic livelihood of Winnipeg residents); study of the effects of the airport as a method of facilitating travel. Proposals have been accepted from different contractors for separate phases of the study.

Three surveys - Community Leaders, Aviation Industry Employees, and Community Residents (approximately 2,300 respondents) are being undertaken in April.

Enquête sur les systèmes de contrôle intégrés du transport urbain (S.C.I.T.U.)

Le Centre de développement des transports (C.D.T.) mène une enquête sur le transport public, les services d'incendie et les services de génie en matière de transport dans vingt villes canadiennes choisies pour représenter les régions urbaines de diverses tranches de population. L'enquête vise à recueillir des renseignements afin de définir les besoins des villes en services de transport intégrés (police et incendie, taxi, transport public, automobiles) en déterminant:

- les techniques existantes
- les techniques nécessaires
- les besoins en matière de réglementation et de gestion.

Les questionnaires ont été postés en avril.

Un bulletin doit paraître au début de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Pierre Alepin
Agent de projet
Centre de développement des transports
Transports Canada
1000, rue Sherbrooke O.
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-4050)

Études de l'environnement social: Étude du réseau d'aéroports dans la région de Winnipeg

Transports Canada (Groupe d'étude du réseau d'aéroports - région de Winnipeg) envisage de mener une série d'études à Winnipeg et dans la région sur l'impact social et environnemental de l'aéroport de Winnipeg. En voici les grandes étapes: études des intérêts sociaux, étude des préoccupations des autorités locales, étude des caractéristiques de la collectivité, étude de la politique du gouvernement, étude de l'impact de l'aéroport sur le milieu de travail (fondamentalement l'impact sur la vie active et économique des résidents de Winnipeg), étude sur les effets de l'aéroport comme moyen permettant de favoriser les voyages. On a accepté les propositions de différents entrepreneurs pour mener à bien chacune des étapes de l'étude.

Trois enquêtes ont été menées en avril auprès des autorités locales, des salariés de l'industrie de l'aviation et des résidents de localité (environ 2,300 répondants).

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Peter Latocki
Community and Environment Specialist
Winnipeg Area Airports System Study
Transport Canada
125 Garry Street
P.O. Box 8550
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-5951)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Peter Latocki
Spécialiste de l'environnement et des
affaires communautaires
Groupe d'étude du réseau d'aéroports — région
de Winnipeg
Transports Canada
125, rue Garry
C.P. 8550
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-5951)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Central Mortgage and Housing Corporation

Survey of House Builders

Contact: Miss C. Kemp
Market and Industry Analysis Division
Central Mortgage and Housing Corporation
Montreal Road
Ottawa, Ontario
K1A 0P7
(Tel.: 746-4611)

Communications

Survey of Suppliers of Educational Equipment Systems and Services in Canada

Contact: Mr. Murray Fyfe, Manager
Manufacturing Programs
Educational Technology Branch
Department of Communications
Journal Tower North
Room 1718, 300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 992-0707)

Study of Cable Demographics

Contact: Mr. Juris Silkans, Director
Social Programs
Department of Communications
Journal Tower North
Room 1934, 300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 995-6763)

Consumer and Corporate Affairs

Readership Survey of Employee Publication, "Rapport"

Contact: Mrs. N. Corkum
Information and Public Relations
Consumer and Corporate Affairs
22nd Floor, 68 Victoria Avenue
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-3284)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Société centrale d'hypothèques et de logement

Enquête sur les entrepreneurs en construction domiciliaire

S'adresser à: Mlle C. Kemp
Division de l'analyse des marchés et de l'industrie
Société centrale d'hypothèques et de logement
Chemin de Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A 0P7
(Tél.: 746-4611)

Communications

Enquête auprès des fournisseurs de matériel, de systèmes et de services éducatifs au Canada

S'adresser à: M. Murray Fyfe
Directeur des programmes de fabrication
Direction de la technologie éducative
Ministère des Communications
Immeuble Journal nord
Pièce 1718, 300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 992-0707)

Télé-distribution et démographie

S'adresser à: M. Juris Silkans
Directeur des programmes sociaux
Ministère des Communications
Immeuble Journal nord
Pièce 1934, 300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 995-6763)

Consommation et Corporations

Enquête sur l'audience de la publication "Rapport"

S'adresser à: Mme N. Corkum
Information et Relations publiques
Consommation et Corporations
22^e étage, 68, avenue Victoria
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-3284)

Environment Canada

Pilot Survey of Anglers

Contact: Mr. Ian Thompson
Recreational Fisheries Branch
Environment Canada
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
(Tel.: 995-2075)

Environnement Canada

Enquête-pilote sur les pêcheurs

S'adresser à: M. Ian Thompson
Direction de la pêche sportive
Environnement Canada
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0H3
(Tél.: 995-2075)

Indian and Northern Affairs

Cape Breton Highlands: Regional Economic Analysis

Contact: Mr. P.A. Thomson, Director
Atlantic Region
Parks Canada
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, N.S.
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-3405)

Affaires indiennes et du Nord

Hautes terres du Cap-Breton: Analyse économique régionale

S'adresser à: M. P.A. Thomson
Directeur de la région de l'Atlantique
Parcs Canada
Lieux historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-3405)

Industry, Trade and Commerce

Pre-test of the 1976 In-Canada Creative Advertising Campaign

Contact: Mr. Myron Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
Room 216, 150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

Industrie et Commerce

Pré-vérification de la campagne infracanadienne de publicité créatrice 1976

S'adresser à: M. Myron Rusk
Gestion des enquêtes sur le marché
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
Pièce 216, 150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

Manpower and Immigration

Tracking Study of the Student Employment Information Program

Contact: Mr. Alvan Gamble, Head
Research and Evaluation
Information Programs
Manpower and Immigration
Bourque Building
Room 502, 305 Rideau Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 996-1312)

Main-d'oeuvre et Immigration

Suivi au Programme d'information sur l'emploi des étudiants

S'adresser à: M. Alvan Gamble
Chef de la recherche et de l'évaluation
Programmes d'information
Main-d'oeuvre et Immigration
Immeuble Bourque
Pièce 502, 305, rue Rideau
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 996-1312)

National Defence

Personnel Services — Customer Attitudes

Contact: Mr. H.D. Jarman
Management Consultant
Management Consulting Services
National Defence
14th Floor, North Tower
101 Colonel By Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0K2
(Tel.: 995-6147)

National Film Board

Education Support Survey

Contact: Mr. Allan Palmer
National Film Board of Canada
P.O. Box 6100
Station A, Dept. D-3
Montreal, Quebec
H3C 3H5
(Tel.: 514-333-3480)

Post Office

Marketing Slogan

Contact: Mr. F.L. Torrington
Research and Evaluation
Public Affairs Branch
Post Office
Confederation Heights
Ottawa, Ontario
K1A 0B1
(Tel.: 998-8754)

Regional Economic Expansion

Manpower Mobility Survey

Contact: Mr. Pierre Poulin
Senior Implementation Officer
Regional Economic Expansion
Keystone Place
270 Douglas Avenue
Bathurst, New Brunswick
E2A 1M9
(Tel.: 506-548-8901)

Défense nationale

Attitudes des consommateurs envers les services du personnel

S'adresser à: M. H.D. Jarman
Conseiller en gestion
Division des services consultatifs de gestion
Défense nationale
14^e étage, Tour nord
101, chemin Colonel By
Ottawa (Ontario)
K1A 0K2
(Tél.: 995-6147)

Office national du film

Enquête sur les aides à l'enseignement

S'adresser à: M. Allan Palmer
Office national du film
C.P. 6100
Succursale A, dép. D-3
Montréal (Québec)
H3C 3H5
(Tél.: 514-333-3480)

Postes Canada

Slogan de commercialisation

S'adresser à: M. F.L. Torrington
Division de la recherche et de l'évaluation
Direction des affaires publiques
Postes Canada
Confederation Heights
Ottawa (Ontario)
K1A 0B1
(Tél.: 998-8754)

Expansion économique régionale

Enquête sur la mobilité professionnelle

S'adresser à: M. Pierre Poulin
Agent principal de mise en oeuvre
Expansion économique régionale
Keystone Place
270, avenue Douglas
Bathurst (Nouveau-Brunswick)
E2A 1M9
(Tél.: 506-548-8901)

Revenue Canada, Customs and Excise

Readership Survey of Excise News and Federal Sales and Excise Tax Manual

Contact: Mr. R. Bednarz
Excise Technical Information
Revenue Canada
11th Floor, SBI Building
Billings Bridge Plaza
Ottawa, Ontario
K1A 0L5
(Tel.: 998-8388)

Transport Canada

Airtransit Comfort Survey

Contact: Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Transport Canada
1000 Sherbrooke Street W.
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-7680)

Survey of Language Preference at Airports

Contact: Mr. Jean Guy Loranger, Chief
Documentation and Plans
Road Safety Programs
Road Safety Branch
Transport Canada
28th Floor, Tower C
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 996-2821)

Pilot Study of Pedestrian Traffic Flow in the Winnipeg Air Terminal

Contact: Mr. John Fitzpatrick
Building Structures Division
Airport Facilities Branch
Transport Canada
3 - C, Tower C
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 992-7875)

Revenu Canada, Douanes et Accise

Sondage auprès des lecteurs de Nouvelles de l'accise et du Manuel des taxes de vente et d'accise fédérales

S'adresser à: M. R. Bednarz
Information technique de l'accise
Revenu Canada
11^e étage, Immeuble SBI
Plaza Billings Bridge
Ottawa (Ontario)
K1A 0L5
(Tél.: 998-8388)

Transports Canada

Enquête sur le service Airtransit

S'adresser à: M. Trevor Smith, Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transports Canada
1000, rue Sherbrooke O.
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-7680)

Enquête sur les préférences linguistiques aux aéroports

S'adresser à: M. Jean Guy Loranger, Chef
Documentation et plans
Programmes de sécurité
Direction de la sécurité automobile et routière
Transports Canada
28^e étage, Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 996-2821)

Étude pilote sur le nombre de piétons à l'aéroport de Winnipeg

S'adresser à: M. John Fitzpatrick
Division de la structure des bâtiments
Direction des services des aéroports
Transports Canada
3-C, Tour C
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 992-7875)

Survey of Montreal - Ottawa Road Traffic

Contact: Mr. Trevor Smith, Research Officer
Transportation Development Agency
Transport Canada
1000 Sherbrooke Street W.
P.O. Box 549
Montreal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-7680)

Airtransit Passenger Survey, November 1975

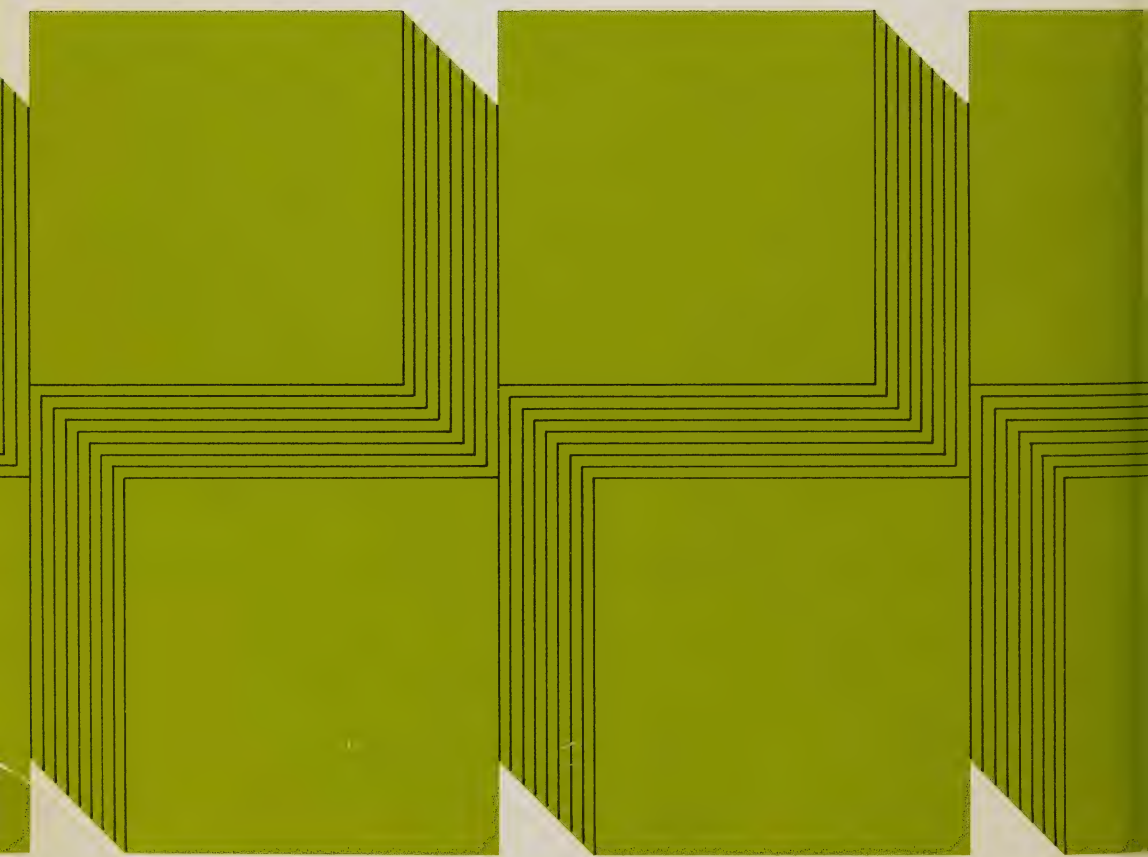
Contact: Mr. Trevor Smith

Étude de la circulation routière entre Montréal et Ottawa

S'adresser à: M. Trevor Smith, Agent de recherches
Centre de développement des transports
Transport Canada
1000, rue Sherbrooke O.
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-7680)

Enquête sur les passagers d'Airtransit, novembre 1975

S'adresser à: M. Trevor Smith



New Surveys

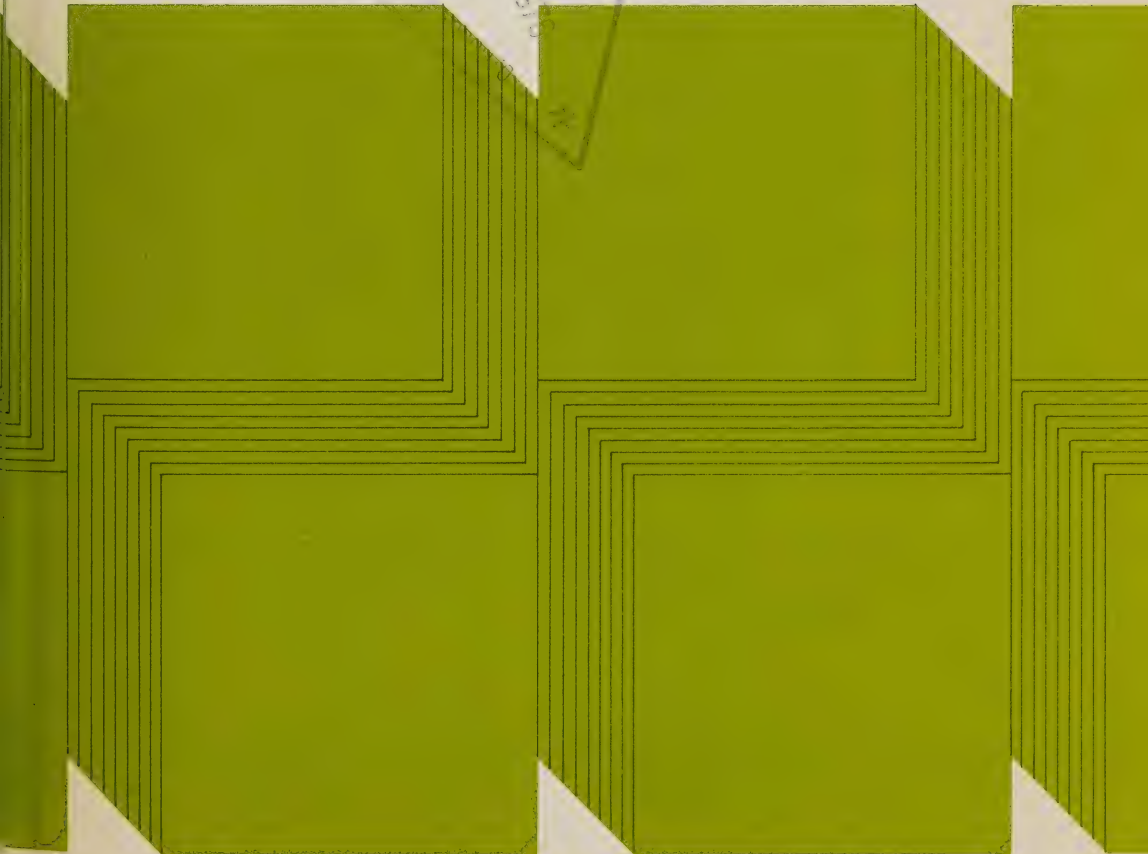
Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 2 Number 2 — Second Quarter 1976

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 2 numéro 2 — Deuxième trimestre 1976



NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

SECOND QUARTER

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

DEUXIÈME TRIMESTRE

1976

PREFACE

This issue of the newsletter reports submissions under Treasury Board Circular No. 1974 - 162, *Guidelines for Requests for Information from More Than 10 Respondents*, for the period from 1 April to 30 June 1976.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported in this issue are abstracts of several surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but may still be of interest to researchers. These are surveys which have been conducted in conjunction with provincial governments and non-government organizations, and will be used primarily for administrative purposes. These abstracts are indicated by an asterisk (*).

Your comments and suggestions regarding the newsletter, and subscription requests should be mailed or telephoned to:

Executive Editor, New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: 996-3769

PRÉFACE

Ce numéro fait état des demandes d'examen présentées du 1^{er} avril au 30 juin 1976 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également plusieurs enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais susceptibles d'intéresser les chercheurs. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées en collaboration avec des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux et qui servent essentiellement à des fins administratives. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Le rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 900, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-3769)

TABLE OF CONTENTS

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

- Two Years Experience with Treasury Board Circular 1974 - 162: "The Rule of Ten"
- Reporting Procedures and Survey Review Criteria

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

- "News and Features" Reader Survey*

Canadian Transport Commission

- Survey of Transcontinental Rail Passengers*
- Survey of Canadian Bulk Freight Shippers*

Communications

- Study of Computer Communications Capabilities and Methods Within Canada*

Consumer and Corporate Affairs

- Survey of Holders of Compulsory Licences for Marketing of Pharmaceuticals*

Energy Supplies Allocation Board

- Motor Gasoline Retail Survey*

Environment Canada

**Alberta Oil Sands Environmental Research Program:*

- Human Environmental Studies*

**Petawawa Forest Experiment Station:*

- (1) Forest Visitor Centre Survey*
- (2) Forest Visitor Centre Auto-Tape Tour Survey*

Health and Welfare Canada

- Quality of Services Indicators Survey*
- 1976 Survey of Fitness and Amateur Sport*

Indian and Northern Affairs

- Halifax Citadel National Historic Park - 1976 Visitor Use Survey*
- Jasper National Park - Trail Guide User Survey*
- Visitor Use Pilot Study at Three Locations on the Rideau Canal*
- 1976 Fort Beauséjour Park Visitor Study*
- 1976 Visitor Use Survey of Chambly and St. Jean Locks*
- 1976 Visitor Use Survey of La Mauricie National Park*
- 1976 Visitor Use Survey of Forillon National Park*
- Dawson City Visitor Survey - 1976*
- Clear Lake Boating Study*
- 1976 Kouchibouguac National Park Visitor Use Study*
- Backcountry Management Study - North Banff Block, Banff National Park*

TABLE DES MATIÈRES

	Page
SERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	11
Cinq années d'application de la circulaire 1974-162 du Conseil du Trésor intitulée "La Règle des dix"	12
Procédures de déclaration et critères d'examen des enquêtes	16
 ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Agriculture Canada	
Enquête menée auprès des lecteurs de "Nouvelles et articles documentaires"	17
Commission canadienne des transports	
Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental	17
Enquête auprès des expéditeurs de marchandises en vrac au Canada	18
Communications	
Enquête sur les installations et méthodes de communication par ordinateur	18
Consommation et Corporations	
Enquête auprès des détenteurs de permis obligatoires pour la mise en marché des produits pharmaceutiques	19
Bureau de répartition des approvisionnements d'énergie	
Enquête sur la vente d'essence au détail	19
Environnement Canada	
*Programme de recherche environnementale sur les sables pétrolifères de l'Alberta: Études sur l'environnement humain	20
Forêt expérimentale de Petawawa: (1) Enquête auprès des visiteurs du centre forestier; (2) Enquête sur la visite guidée du centre forestier (sur bande magnétique)	20
Santé et Bien-être social Canada	
Enquête sur les indicateurs de la qualité des services	21
Enquête sur la santé et le sport amateur 1976	22
Affaires indiennes et du Nord	
Enquête réalisée auprès des visiteurs du Parc historique national de la Citadelle d'Halifax (1976)	22
Enquête auprès des utilisateurs du guide d'excursion au Parc national de Jasper	23
Enquête-pilote auprès des visiteurs du Canal Rideau (à trois endroits)	23
Enquête auprès des visiteurs du Parc du Fort-Beauséjour (1976)	24
Enquête auprès des visiteurs des écluses Chambly et Saint-Jean (1976)	24
Enquête auprès des visiteurs du Parc national de La Mauricie (1976)	25
Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Forillon (1976)	25
Enquête auprès des visiteurs de Dawson City (1976)	26
Enquête sur le canotage au Clear Lake	26
Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Kouchibouguac (1976)	26
Enquête sur l'administration des régions éloignées - Zone nord du Parc national de Banff ..	27

TABLE OF CONTENTS — Continued

Indian and Northern Affairs — Concluded

<i>1976 Batoche National Historic Site Tourist Exit Survey</i>	
<i>Backcountry Management Study — Waterton Lakes National Park</i>	
<i>1976 Lower Fort Garry Visitor Use Pre-tests</i>	
<i>Study of Backcountry Use — Riding Mountain National Park</i>	
<i>The Canadian Inventory of Historic Building</i>	
<i>Visitor Use Survey — Fort Chambly National Historic Park</i>	
<i>Visitor Use Survey of St. Ours and Carillon Locks</i>	
<i>Visitor Use Survey — Fort Lennox National Historic Park</i>	
<i>Visitor Use Survey — Les Forges du Saint-Maurice National Historic Park</i>	

Industry, Trade and Commerce

<i>1976 Summer U.S. Direct Mail Campaign Study</i>	
<i>Benchmark Study of U.S. Attitudes to Travel in Canada</i>	
<i>Impact of Metric Conversion on Canadian Production and Commerce</i> <i>as Affected Through Imports and Exports</i>	
<i>Survey to Assess Travel Agents' Reaction to Consortium Seminars</i>	
<i>July 1976 Ottawa Tourist Survey</i>	

Labour Canada

<i>1976 Readership Survey of "The Labour Gazette"</i>	
---	--

Manpower and Immigration

<i>Job Exploration by Students Program 1976</i>	
<i>Pilot Survey of Employers of Summer Students</i>	
<i>Pilot Surveys on Temporary Employment Travel Grants, and Relocation Grants</i>	

Post Office

<i>1976 Householder Perceptions Survey</i>	
--	--

Regional Economic Expansion

<i>Survey of Farm Machinery and Related Metal Manufacturing Industries in Western Canada</i> ..	
---	--

Science and Technology

<i>Inventory of Federal Northern Science Projects 1975 - 76</i>	
---	--

Secretary of State

<i>Research on International Women's Year</i>	
<i>*Hostel Program Evaluation</i>	

Solicitor General Canada

<i>Gun Ownership/Use</i>	
<i>Public Attitudes to the Criminal Justice System</i>	

Statistics Canada

<i>Special Enumeration Alternatives</i>	
---	--

TABLE DES MATIÈRES — suite

	Page
Affaires indiennes et du Nord — fin	
<i>Enquête auprès des visiteurs du Site historique national de Batoche (1976)</i>	27
<i>Enquête sur l'administration des régions éloignées — Parc national des lacs Waterton</i>	28
<i>Enquêtes préliminaires auprès des visiteurs du Lower Fort Garry (1976)</i>	28
<i>Enquêtes sur les visiteurs de l'arrière-pays — Parc national du Mont Riding</i>	29
<i>L'inventaire des bâtiments historiques du Canada</i>	29
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Chambly</i>	30
<i>Enquête auprès des visiteurs des écluses Saint-Ours et Carillon</i>	31
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Lennox</i>	31
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national des Forges du Saint-Maurice</i>	31
Industrie et Commerce	
<i>Enquête sur le programme de courrier direct aux États-Unis (été 1976)</i>	32
<i>Étude de référence sur l'attitude des Américains à l'égard des voyages au Canada</i>	32
<i>Conséquences de la conversion au système métrique sur la production et le commerce canadiens par le biais des importations et des exportations</i>	33
<i>Enquête sur l'attitude des agents de voyage face aux colloques d'associations</i>	34
<i>Enquête sur le tourisme à Ottawa en juillet 1976</i>	34
Travail Canada	
<i>Sondage d'opinion sur "La Gazette du Travail" (1976)</i>	35
Travail-d'oeuvre et Immigration	
<i>Programme-pilote de prospection du marché du travail par les étudiants (1976)</i>	36
<i>Enquête-pilote auprès d'entreprises employant des étudiants pour l'été</i>	36
<i>Enquêtes-pilote sur les subventions spéciales de voyage pour occuper un emploi temporaire et sur les subventions de déplacement</i>	37
Postes Canada	
<i>Sondage d'opinion auprès des ménages (1976)</i>	37
Expansion économique régionale	
<i>Enquête sur les fabricants de machines agricoles et de produits en métal connexes dans l'Ouest du Canada</i>	38
Sciences et Technologie	
<i>Inventaire des projets scientifiques fédéraux du Nord, 1975 - 76</i>	39
Secrétariat d'État	
<i>Étude sur l'année internationale de la femme</i>	39
<i>Enquête sur les usagers des auberges de jeunesse</i>	40
Soliciteur général Canada	
<i>Possession et utilisation d'armes à feu</i>	40
<i>Attitude du public à l'égard du système de justice pénale</i>	40
Statistique Canada	
<i>Méthodes spéciales de dénombrement</i>	41

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Transport Canada

<i>Evaluation of the Effects of Advertising on Perceived Risk of Arrest for Impaired Driving</i> . . .	
<i>Mirabel International Airport Survey on Commercial Services</i>	
* <i>Regina Airport Study</i>	
<i>Economic Assessment of the Significance of the Winnipeg Area Airports</i>	

Unemployment Insurance Commission

<i>Survey of Former Unemployment Insurance Claimants</i>	
--	--

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

<i>Public Telegraph Message Service Social Use Survey</i>	
<i>Motor Gasoline Retail Survey</i>	
<i>Survey of Visitors to the Petawawa Forest Experiment Station</i>	
<i>1975 Nahanni Park Visitor Survey</i>	
<i>Travel Patterns and Travel Trade in Latin America</i>	

TABLE DES MATIÈRES — fin

Transports Canada

<i>Évaluation de l'incidence de la publicité sur le risque d'arrestation pour conduite en état d'ébriété</i>	41
<i>Enquête sur les services commerciaux menée à l'aéroport international Mirabel</i>	42
<i>*Étude sur l'aéroport de Regina</i>	42
<i>Évaluation de l'importance économique des aéroports de la région de Winnipeg</i>	43

Commission d'assurance-chômage

<i>Enquête auprès d'anciens prestataires de l'assurance-chômage</i>	44
---	----

APPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS 45

<i>Enquête sur l'utilisation par le public des services du télégraphe</i>	45
<i>Enquête sur la vente d'essence au détail</i>	45
<i>Enquête sur les visiteurs de la station forestière expérimentale de Petawawa</i>	45
<i>Enquête de 1975 sur les visiteurs du parc Nahanni</i>	46
<i>Profil des voyages et du tourisme en Amérique latine</i>	46

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

This section of New Surveys, devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, carries an article prepared by T.S. Thompson, Assistant Director of Special Surveys Coordination Division. His report describes the experience and progress of the Rule of Ten Staff since the inception of the revised Treasury Board Circular 1974 - 162 in September 1974.

Also included in this section is a brief note on Reporting Procedures and Survey Review Criteria, a brochure recently released by the Rule of Ten, interpreting the Treasury Board definition of surveys which should be reported to Statistics Canada and outlining the actual survey review procedures and practices. Most prospective sponsors and survey planners will find this informative brochure of great assistance.

Again, as in previous issues, we are inviting researchers from other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to our readers, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

La présente section des Nouvelles enquêtes, qui est consacrée aux articles et observations techniques à l'intention des chercheurs, renferme un article rédigé par M. T.S. Thompson, directeur adjoint de la Division de la coordination des enquêtes spéciales. M. Thompson y décrit les travaux et les progrès réalisés par l'équipe de la Règle des dix depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle circulaire du Conseil du Trésor 1974 - 162 en septembre 1974.

Est également présenté dans cette section un bref exposé sur les Procédures de déclaration et les critères d'examen des enquêtes, brochure publiée récemment par l'équipe de la Règle des dix, dans laquelle on donne la définition du conseil du Trésor des enquêtes qui doivent être soumises à l'examen de Statistique Canada et dans laquelle on expose les procédures réelles d'examen des enquêtes. Cette brochure se révélera très utile pour la plupart des parrains et des planificateurs d'enquêtes.

Comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à soumettre des articles ou des observations pouvant intéresser nos lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière de s'adresser au rédacteur de Nouvelles enquêtes pour toute demande de renseignement et toute contribution.

Two Years Experience with Treasury Board Circular 1974 - 162: "The Rule of Ten"

The original "Rule of Ten" appeared as Management Improvement Circular, MI - 11 - 66, and was in effect from 1966 to 1974. During its nine-year existence, 260 submissions were received. In the two years since the introduction in September 1974 of the revised Treasury Board Circular 1974 - 162, 294 submissions have been received from 33 departments. This tremendous increase in the number of submissions is not indicative of real growth in the number of surveys being done by federal departments, but rather reflects the increase in publicity given to the new procedures, so that more people are aware that advice is available. As well, the rationalization and strengthening of the procedures themselves have resulted in survey sponsors finding the process worthwhile. Prior to the revisions in 1974, there was no full-time staff assigned to the Rule; advice was provided entirely by experts in the different divisions of the bureau whose regular duties often left little time for comments on submissions.

In the two years since 1974, the full-time staff devoted to the Rule has grown to 16, including 11 professionals. Already there is strong evidence that this intensive new effort has saved the federal government a considerable amount of money and has improved the quality of statistics produced.

During fiscal 1974 - 75, 76 submissions were received. Fiscal 1975 - 76 was the first full year of operation of the new procedures, and 148 submissions were received, an increase of almost 100%; a further increase, perhaps as large as 50%, is predicted for the current fiscal year.

Who Reports

Although 33 departments have made submissions over the past two years, seven departments account for two thirds of the total number of submissions. These are (ranked by number of submissions): Transport Canada, Industry Trade and Commerce, Environment Canada, Manpower and Immigration, Indian and Northern Affairs, Department of Communications, and Secretary of State.

Most of the surveys reported by Transport Canada concern the use of airport terminal and other facilities. The results are useful in evaluating existing facilities and planning new ones. A large number of the submissions from Industry, Trade and Commerce originate in the Canadian Government Office of Tourism, which is active in marketing studies in support of the tourist industry. Submissions from Indian and Northern Affairs have originated mainly in Parks Canada and are primarily visitor-use surveys of Canada's National Parks and National Historic Sites.

Deux années d'application de la circulaire 1974 - 162 du Conseil du Trésor intitulée "La Règle des dix"

La Règle des dix était à l'origine la circulaire RA-11- de la "Réforme administrative", qui a été en vigueur de 1966 à 1974. Au cours de cette période, 260 demandes d'examen de projet d'enquête ont été reçues. Depuis l'entrée en vigueur en septembre 1974 de la nouvelle circulaire du Conseil du Trésor 1974 - 162, 33 ministères ont présenté au total 294 demandes d'examen. Cette augmentation spectaculaire ne représente pas l'accroissement réel du nombre d'enquêtes effectuées par les ministères fédéraux, mais reflète plutôt la publicité accrue dont ont fait l'objet les nouvelles procédures, qui a permis de faire connaître les services de consultation à un plus grand nombre de personnes. De plus, la rationalisation et le renforcement des procédures proprement dites ont fait ressortir, aux yeux des parailleurs, l'utilité de ce système. Avant 1974, on ne disposait pas de personnel à temps plein dans ce domaine; les services de consultation étaient fournis en totalité par des spécialistes des différentes divisions du Bureau, qui souvent, en raison de leur charge de travail, disposaient de peu de temps pour examiner les exposés.

Au cours des deux années qui se sont écoulées depuis 1974, l'effectif affecté à plein temps à la Règle des dix est passé à 16 personnes, dont 11 professionnels. Cette nouvelle entreprise se traduit déjà par des économies appréciables pour le gouvernement fédéral et par l'amélioration de la qualité des statistiques produites.

Au cours de l'année financière 1974 - 75, 76 demandes d'examen ont été faites. L'année financière 1975 - 76 était la première année complète d'application des nouvelles procédures; 148 demandes d'examen ont été reçues au cours de cette année-là, ce qui représente une augmentation de presque 100 %. On prévoit une nouvelle augmentation, peut-être de 50 %, pour l'année financière en cours.

Origine des demandes

Bien que les demandes reçues au cours des deux dernières années soient provenues de 33 ministères, sept d'entre eux interviennent pour les deux tiers du nombre total de demandes. Ce sont (selon le nombre de demandes): Transports Canada, Industrie et Commerce, Environnement Canada, Main-d'oeuvre et Immigration, Affaires indiennes et du Nord, le ministère des Communications et le Secrétariat d'Etat.

La plupart des enquêtes présentées par Transport Canada portaient sur l'utilisation des terminaux et d'autres installations dans les aéroports. Les résultats servent à évaluer les installations existantes et à en planifier de nouvelles. Un grand nombre des demandes du ministère de l'Industrie et du Commerce ont été faites au nom de l'Office de tourisme du Canada qui effectue de nombreuses études de marché à l'appui de l'industrie du tourisme. Les demandes du ministère des Affaires Indiennes et du Nord proviennent surtout de Parks Canada et concernent essentiellement des enquêtes sur

Environment Canada has done a number of surveys to acquire baseline data for the regulation of air and water pollution. Both Secretary of State and Manpower and Immigration have conducted a number of surveys related to program evaluations. Most of the surveys submitted by the Department of Communications have been designed to generate data useful as background in policy planning.

Characteristics of Submissions

Approximately 72% of the submissions received have been surveys of individuals. Surveys of businesses account for 22% and the remaining 6% are surveys of institutions and other organizations.

As one would expect, the use of some form of sampling technique is widespread. Only 20% of the submissions covered their universe in a census (100%) fashion. About half of the surveys reported were national in scope as opposed to area-specific.

The data collection methods used in the surveys are about equally divided between mail surveys and personal interviews. A small percentage (2%) are carried out by telephone.

Only 8% of the surveys involved fewer than 100 respondents, with 48% involving between 100 and 1,000 respondents and the remaining 44% involving more than 1,000 respondents. About half the surveys reported cost between \$10,000 and \$100,000; 40% cost less than \$10,000; and 10% cost more than \$100,000.

About 36% of the submissions reported surveys to be used as background for policy formulation, 28% for program planning and 18% for program evaluation. Among other uses of survey data, the most important one was the evaluation of advertising and public relations activities, comprising about 7% of the total number of submissions.

Usefulness of the Procedures

The procedures have three objectives: to minimize the duplication of existing information, to ensure that new surveys meet appropriate statistical standards, and to maximize the usefulness of data and encourage departmental coordination.

An analysis of the submissions indicates that duplication was a major problem in only 8% of the cases.

With respect to the objectives of ensuring statistical standards, suggestions for changes in sampling procedures were made in slightly more than half of the reported surveys. About two thirds of the question-

naires of the parks and national historic sites of Canada. Environnement Canada a effectué un certain nombre d'enquêtes pour obtenir des données de base en prévision de la réglementation de la pollution de l'air et de l'eau. Le Secrétariat d'État et le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration ont fait un certain nombre d'enquêtes liées à des évaluations de programmes. La plupart des enquêtes présentées par le ministère des Communications avait pour objet de produire des données devant servir à la planification de lignes de conduite.

Caractéristiques des demandes

Près de 72 % des demandes reçues concernaient des enquêtes auprès de personnes. Les enquêtes auprès des entreprises interviennent pour 22 % et les 6 % restants concernent des enquêtes auprès d'institutions et d'autres organismes.

Naturellement, l'utilisation d'une technique d'échantillonnage quelconque est répandue. On se proposait de sonder un univers au moyen d'un recensement (enquête exhaustive) dans 20 % des cas seulement. Environ la moitié des enquêtes présentées visaient l'échelle nationale plutôt qu'une région particulière.

Les méthodes de collecte de données utilisées dans ces enquêtes se répartissent à peu près également entre les enquêtes postales et les interviews sur place. Un faible pourcentage (2 %) est effectué par téléphone.

Seulement 8 % des enquêtes visaient moins de 100 enquêtés, 48 % visaient entre 100 et 1,000 enquêtés et les 44 % restants, plus de 1,000 enquêtés. Environ la moitié des enquêtes présentées coûtaient entre \$10,000 et \$100,000, 40 % moins de \$10,000 et 10 % plus de \$100,000.

Environ 36 % des enquêtes soumises devaient servir de base à l'établissement de lignes de conduite, 27 % à la planification de programmes et 18 % à l'évaluation de programmes. Parmi les autres fins auxquelles on destinait les résultats des enquêtes, la plus importante était l'évaluation de la publicité et des relations publiques, intervenant pour environ 7 % du nombre total de demandes.

Utilité des procédures

Les procédures ont un triple but: réduire le chevauchement des renseignements existants, garantir que les nouvelles enquêtes répondent aux normes statistiques pertinentes, accroître l'utilité des données et favoriser la coordination ministérielle.

L'analyse des demandes fait ressortir que le chevauchement constituait un problème grave dans 8 % des cas.

En ce qui concerne les normes statistiques, on a conseillé de changer de méthode d'échantillonnage dans un peu plus de la moitié des cas. Des modifications ont été apportées aux questionnaires, soit dans la présentation,

naires submitted resulted in modifications being suggested in either format or question wording. Suggestions for improvements in the overall survey design were made in approximately 20% of the cases.

Response burden was deemed excessive when any of the following conditions existed: the survey included one or more questions that seemed ambiguous or irrelevant to the objectives of the survey; the request required an excessive amount of work by respondents to compile the necessary information; the sample size appeared too large, given the objectives of the survey; there was unnecessary duplication of questions on attitude items. Response burden was considered to be excessive in about 15% of the submissions.

In all cases, the evaluation of the survey design and questionnaire for methodological soundness was made solely in relation to the objectives of the survey as stated by the department making the submission. Often, objectives were either vague, not stated, or could not be achieved by the proposed survey design. In each case, an attempt was made to assist the submitting department in the development of clear, achievable objectives for the survey.

It continues to be the practice to present recommended changes to the sponsors in the form of suggestions, which the submitting department is free to accept or reject at its discretion. While no formal evaluation has been made, it is our impression that comments by Statistics Canada reviewers were found useful in the survey design process and were incorporated in the final survey designs wherever timing permitted, and resulted in considerable cost savings and improved data quality.

Efforts were also made to inform and involve other departments and agencies with a possible interest in the topic area of the planned survey wherever this was felt to be appropriate. The Statistics Canada approach in this area has been advisory, and usually takes the form of suggesting to departments the names of other parties with a possible interest in the survey. The procedures have promoted coordination between different survey takers to a limited degree. We are also attempting to encourage departments to coordinate survey planning within their own particular department, by suggesting the department set up a focal point. In some cases it has been clear that insufficient coordination of survey activities within a department has taken place prior to reporting.

Reporting Procedures

Some improvement has been noted over the two-year period in the timing of reporting by the departments. In fewer than 25% of the cases, however, consultation occurred at the conceptual stage; i.e., as soon as the need for information was identified. For most submissions, a survey was in the stage of detailed planning

soit la formulation des questions, dans les deux tiers des cas. Des suggestions en vue d'améliorer le plan d'ensemble de l'enquête ont été faites dans environ 20 % des cas.

On a jugé que le fardeau imposé à l'enquêté était trop lourd dans les cas suivants: lorsque l'enquête comportait une ou plusieurs questions qui semblaient ambiguës ou inappropriées aux objectifs de l'enquête; lorsque la question exigeait trop de travail pour rassembler les renseignements nécessaires; lorsque la taille de l'échantillon était trop grande par rapport aux objectifs de l'enquête lorsqu'il y avait un chevauchement non nécessaire de questions portant sur les attitudes. Le fardeau imposé à l'enquêté a été jugé trop lourd dans environ 15 % des cas.

Dans tous les cas, l'évaluation de la pertinence du plan de l'enquête et du questionnaire a été faite en tenant compte uniquement des objectifs de l'enquête précisés par les ministères en cause. Il arrive souvent que les objectifs sont vagues, non précisés, ou qu'ils ne puissent pas être atteints au moyen du plan d'enquête proposé. Dans chaque cas, on s'est efforcé d'aider le ministère désirant faire une enquête à fixer des objectifs précis et réalistes.

Les modifications jugées utiles lors de l'examen du projet sont toujours communiquées sous forme de suggestions que le ministère est libre d'accepter ou de rejeter. Bien qu'aucune évaluation en bonne et due forme n'ait été faite, nous croyons que les commentaires faits par les examinateurs de Statistique Canada se sont révélés utiles au niveau de la conception de l'enquête qu'on en a tenu compte dans la conception définitive de l'enquête chaque fois que les délais l'ont permis, et qu'en est résulté des économies appréciables et des données de meilleure qualité.

Nous nous sommes également efforcés d'informer d'autres ministères et organismes pouvant être intéressés au domaine de l'enquête proposée et d'orienter leurs démarches chaque fois que cela semblait pertinent. Statistique Canada joue à ce niveau un rôle de conseiller; il suggère habituellement aux ministères le nom d'autres parties pouvant être intéressées à l'enquête. Les procédures ont favorisé la coordination entre les différents parrains d'enquêtes dans une certaine mesure. Nous essayons également d'encourager les ministères à coordonner leur propre planification des enquêtes, en leur suggérant de nommer un point de contact. Dans certains cas, il est clairement ressorti qu'il y avait eu une coordination insuffisante des activités d'enquête au sein d'un ministère même que le projet ait été soumis à Statistique Canada.

Présentation des demandes

Nous avons observé au cours de cette période de deux ans que les ministères nous faisaient part de leur projet plus tôt qu'auparavant. Toutefois, nous avons été consultés au moment de la conception de l'enquête, c'est-à-dire dès que le besoin de se renseigner s'est fait sentir, dans moins de 25 % des cas. Dans la plupart des cas

of data collection and sampling procedures before consultation took place, and in many instances design had proceeded too far to implement even minor modifications.

We have also noticed an improvement in the amount of information provided at the outset of the consultation process. During the last six months slightly more than half of the submissions included a detailed planning report at the time of initial contact. There are still many cases, however, where additional information must be sought.

Almost three quarters of the submissions were handled within the seven-day limits specified in the Treasury Board Circular. Another 24% were handled within two weeks, and about 4% of the cases have required a longer review period than 14 days. Where the review extends beyond seven days, agreement has been reached with the submitting department.

Developmental Work

During the past two years, in addition to this quarterly publication, *New Surveys*, several documents have been released in support of the procedures. These include *Guidelines for the Planning Report*, a brochure on the Rule of Ten consultation services and, just recently released, a booklet entitled *Reporting Procedures and Survey Review Criteria*.

Nearing completion is an inventory of private marketing research facilities in Canada; this should be useful to prospective survey sponsors who decide to contract out survey work. Also in preparation are booklets on tender specifications and sample design. Priority is currently being given to the release of guidelines for the final reports of survey results, as suggested in the Treasury Board guidelines.

We intend to sponsor a series of seminars on methodological problems associated with survey-taking and are proposing to initiate a short course in questionnaire design, if there is sufficient interest. Your comments would be appreciated.

Conclusion

The evidence of the first two years of operation of the revised procedures indicates the continuing importance of the directive as a tool in rationalizing new surveys in the federal government. The procedures are working well and have gained acceptance. Feedback from those who have used the procedures has been highly favourable. While no formal evaluation has been made, there is every indication that improved surveys and considerable savings have resulted. We hope that over the next two years there will be improved

l'enquête était à l'étape de la planification détaillée de la collecte de données et des méthodes d'échantillonnage au moment où on nous a consultés et dans de nombreux cas, les travaux étaient trop avancés pour y apporter des modifications même légères.

Nous avons également remarqué qu'on nous fournissait plus de renseignements au moment de la consultation. Au cours des six derniers mois, un peu plus de la moitié des demandes comprenaient un rapport détaillé de planification dès la première consultation. Toutefois, il reste que dans plusieurs cas, les renseignements fournis sont insuffisants.

Près des trois quarts des demandes ont été examinées dans un délai de sept jours, comme la demande la circulaire du Conseil du Trésor. L'examen a été fait dans un délai de deux semaines dans 24 % des cas et il a fallu plus de 14 jours dans environ 4 % des cas. Chaque fois que l'examen ne pouvait être fait dans un délai de sept jours, nous avons conclu une entente avec le ministère en cause.

Travaux de préparation

Au cours des deux dernières années, en plus de la présente publication trimestrielle, plusieurs documents concernant les procédures ont été publiés. Citons, parmi ces derniers, *Lignes directrices concernant les rapports de planification*, brochure concernant les services de consultation de la Règle des dix, et *Procédures de déclaration et critères d'examen des enquêtes*, dépliant publié récemment.

Un relevé des services d'étude de marché du secteur privé au Canada paraîtra bientôt; cela devrait être utile aux parrains éventuels qui désireraient faire exécuter des enquêtes par des services non gouvernementaux. Des brochures sur les spécifications des soumissions et sur les plans de sondage sont également en voie de préparation. A l'heure actuelle, on accorde la priorité à la publication des lignes directrices concernant les rapports définitifs sur les résultats des enquêtes, comme le suggère le Conseil du Trésor dans sa ligne directrice.

Nous nous proposons de parrainer une série de séminaire sur les problèmes méthodologiques liés à la réalisation des enquêtes et de lancer un cours de courte durée sur la conception des questionnaires si les intéressés sont assez nombreux. Nous serions heureux de recevoir vos commentaires à ce sujet.

Conclusion

À la lumière des deux premières années d'application des nouvelles procédures, nous constatons qu'il est toujours important de disposer d'une directive pour rationaliser les nouvelles enquêtes dans l'administration fédérale. Les procédures ne posent pas de problème et l'on s'y conforme de plus en plus. Les commentaires que nous avons reçus des personnes qui les ont utilisées ont été très favorables. Bien que nous n'ayons pas fait d'évaluation en bonne et due forme, nous avons constaté que les enquêtes s'étaient améliorées et que les coûts avaient

compliance with the directive in terms of earlier and more comprehensive reporting and that Statistics Canada will be able to continue to improve the level of service available to other survey takers in the federal government.

Reporting Procedures and Survey Review Criteria

The Special Surveys Coordination Division has recently published a new brochure which interprets the Treasury Board definition of surveys which should be reported to Statistics Canada, and outlines when and how survey plans should be reported.

Actual survey review procedures and practices are outlined, including special arrangements to accommodate sponsors whose schedule would be delayed by the normal review period of seven working days. Procedures for other non-routine cases are also given.

Thirty review criteria are listed, providing sponsors with a useful check-list in the development of their survey plans, as well as an indication of the areas of concern that Statistics Canada's consultants address when reviewing survey plans.

Copies of the brochure have been sent to sponsors of recent surveys. Prospective sponsors and survey planners may obtain a copy by phoning or writing:

Rule of Ten
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-3769)

diminué d'une façon appréciable. Nous espérons qu'au cours des deux prochaines années, les intéressés se conformeront davantage à la directive, c'est-à-dire présenteront des renseignements plus complets et plus tôt. Nous espérons également que Statistique Canada pourra continuer d'accroître son aide aux autres services fédéraux qui effectuent des enquêtes.

Procédures de déclaration et critères d'examen des enquêtes

La Division de la coordination des enquêtes spéciales récemment publié une brochure qui explique la définition donnée par le Conseil du Trésor du genre d'enquête devant être déclarée à Statistique Canada et qui indique le moment et la façon de s'y prendre.

On y donne un aperçu des règles et des méthodes concernant l'étude de chaque enquête, y compris des dispositions spéciales mises sur pied afin de ne pas retarder la tenue des enquêtes en raison de la période normale d'étude de sept jours ouvrables. Les règles concernant d'autres cas spéciaux y sont également énoncées.

Une liste des 30 critères servant à l'étude a été dressée. Elle constitue pour les parrains une liste de vérification utile pour la mise au point de leurs plans d'enquête ainsi qu'une indication des points importants auxquels s'attendent les experts de Statistique Canada au moment d'analyser les plans d'enquête.

Un exemplaire de la brochure a été envoyé aux parrains d'enquêtes récentes. Les parrains et planificateurs futurs pourront s'en procurer un en téléphonant ou en écrivant à la:

Règle des dix
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 900, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-3769)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

"News and Features" Reader Survey

The Information Division of Agriculture Canada conducted an evaluation of its weekly *News and Features* service. The purpose of the evaluation was to determine: usefulness of content; appropriateness of format and article length; use made of articles; and suggestions for improvements. The resulting information was used to update the existing mailing list, to improve reader service, and to increase media awareness.

Questionnaires were mailed out during May. A final report will be available in September 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P.R.W. Gore, Chief
Research and Development
Information Division
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(Tel.: 994-9681)

Canadian Transport Commission

Survey of Transcontinental Rail Passengers

As a part of a general review of the transcontinental rail passenger system, the Commission, in collaboration with Transport Canada, has carried out a survey of transcontinental train passengers. Long-haul (600 miles or more) passengers were asked their opinions of a number of aspects of long-distance train travel and their desire for and willingness to pay for various forms of sleeping and dining services, as well as their preference among various scheduling possibilities. Combined self-enumeration and personal interviews were carried out on transcontinental trains, between 21 June and the end of July 1976, with approximately 2,000 completed interviews, in quotas, by type of accommodation.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Terry Hooper, Manager
Passenger Market Analysis Group
Canadian Transport Commission
275 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
Tel.: 996-0701)

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Agriculture Canada

Enquête menée auprès des lecteurs de "Nouvelles et articles documentaires"

La Division de l'information d'Agriculture Canada a mené une enquête sur la qualité de sa publication hebdomadaire *Nouvelles et articles documentaires*. L'enquête avait pour but de déterminer l'utilité du contenu, la justesse de la présentation et de la longueur des articles, l'usage des articles; elle visait également à recueillir des propositions pour l'amélioration de la publication. Les données ont servi à mettre à jour la liste d'envoi actuelle, à améliorer le service aux lecteurs ainsi que la connaissance des média.

Les questionnaires ont été postés en mai. Un rapport définitif sera publié en septembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.R.W. Gore, chef
Recherche et développement
Division de l'information
Agriculture Canada
Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C7
(Tél.: 994-9681)

Commission canadienne des transports

Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental

En collaboration avec Transports Canada, la Commission canadienne des transports a mené une enquête auprès des voyageurs empruntant le système ferroviaire transcontinental, dans le cadre d'une étude générale du système. On a demandé aux voyageurs parcourant plus de 600 milles ce qu'il pensaient de certaines facettes du transport ferroviaire sur de longues distances, s'ils étaient disposés à acquitter divers services hôteliers (hébergement et repas) et quelle était leur préférence quant aux horaires possibles. Cette enquête a été menée par autodénombrement et par interviews personnels sur les trains transcontinentaux entre le 21 juin et la fin de juillet 1976; environ 2000 interviews ont été effectués, par groupes de voyageurs et selon le type de service.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Terry Hooper, directeur
Groupe d'analyse du transport voyageurs
Commission canadienne des transports
275, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 996-0701)

Survey of Canadian Bulk Freight Shippers

The Freight Studies Directorate of the Research Branch of the Canadian Transport Commission conducted a survey of some bulk freight shippers. The purpose of the survey was to increase the opportunities for dialogue between the Research Branch of the Commission and Canadian commodity producers and shippers so that they could improve their understanding of transportation issues as perceived by these and other shippers.

A questionnaire was mailed to senior officers of the mining and forestry industries in Canada. CTC Research has surveyed approximately 1,500 firms and companies which they feel cover about 95% of the population of freight shippers within the above-mentioned industrial sectors. The questionnaire asked about the respondents' perceptions of the major transportation issues as well as the impact of these issues on the facility involved. The survey was in the field during September. A report of the aggregate results, maintaining the anonymity of the respondents, will be available early in 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G.M. McLaughlin, Acting Director
Freight Studies Directorate
Canadian Transport Commission
275 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 996-0701)

Communications

Study of Computer Communications Capabilities and Methods Within Canada

The Department of Communications conducted a survey of "leading edge" users of computer communications in Canada. Selected companies were interviewed regarding their use of computers in general and of data communication applications. The survey was intended to gather data depicting the extent and characteristics of computer communications usage as well as the attitudes and perceptions of users in this area. The survey was contracted to Price Waterhouse. Field work was expected to be completed in early Fall and aggregate results to be available in late 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Kubacky, Research Manager
Needs Research Project
Communications Research Centre
Department of Communications
P.O. Box 11490, Station H
Shirley Bay
Ottawa, Ontario
K2H 8S2
(Tel.: 596-9226)

Enquête auprès des expéditeurs de marchandises en vrac au Canada

La Direction des études sur le transport marchandises (Service de recherche de la Commission canadienne des transports) a effectué une enquête auprès de certains expéditeurs de marchandises en vrac. L'enquête avait pour but d'améliorer le dialogue entre le Service de recherche de la Commission et les producteurs et expéditeurs de marchandises du Canada afin de leur permettre, ainsi qu'aux autres producteurs, de mieux comprendre les questions relatives au transport.

Des questionnaires ont été postés aux cadres supérieurs des industries minières et forestières du Canada. Le Service de recherche de la C.C.T. a saisi environ 1,500 entreprises et sociétés qui, à son avis, représentent 95 % de la population des expéditeurs de marchandises dans les secteurs industriels susmentionnés. Les enquêtes devaient donner leur opinion sur les principales questions concernant le transport et leur impact sur les services en question. Cette enquête a été effectuée en septembre. Un rapport global sera publié au début de 1977 sans toutefois faire mention du nom des enquêtés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G.M. McLaughlin, directeur intérimaire
Direction des études sur le transport des marchandises
Commission canadienne des transports
275, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 996-0701)

Communications

Enquête sur les installations et méthodes de communication par ordinateur

Le ministère des Communications a effectué une enquête auprès des plus importants utilisateurs de données informatiques au Canada. Les sociétés interviewées ont répondu à des questions sur l'utilisation des ordinateurs en général et sur les applications de la transmission de données. L'enquête avait pour but de recueillir des données sur le niveau et les caractéristiques d'utilisation des communications par ordinateur de même sur l'attitude des enquêtés à ce sujet. L'enquête, qui a été réalisée par la firme *Price Waterhouse*, devrait se terminer au début de l'automne; les résultats paraîtront sans doute à la fin de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Kubacky, gestionnaire
Projet de recherche sur les besoins
Ministère des Communications
C.P. 11490, succursale H
Shirley Bay
Ottawa (Ontario)
K2H 8S2
(Tél.: 596-9226)

Consumer and Corporate Affairs

Survey of Holders of Compulsory Licences for Marketing of Pharmaceuticals

A 1969 amendment to the Patent Act allows the Commissioner of Patents to issue a "compulsory licence" for importation and/or manufacture of a prescription drug or its ingredients. The Canadian holder of patents for manufacture or marketing receives royalties from importers or manufacturers, and is not permitted to prevent the marketing of the drug. The amendment is part of the federal government's programme to reduce drug prices. The survey, involving 23 holders of compulsory licences, asked about sales distribution patterns, difficulties in reaching the market, experience with use of compulsory licences in terms both of obtaining supplies and in marketing in Canada, and attitudes towards the programme. Questionnaires were mailed out in April and May 1976; follow-up by personal interview was conducted in May and June to obtain additional information.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. George W. Plet, Staff Economist
Consumer Research Branch
Consumer and Corporate Affairs
Floor 17, Zone 1
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
Tel.: 997-1370)

Energy Supplies Allocation Board

Motor Gasoline Retail Survey

The Energy Supplies Allocation Board (ESAB) conducted a survey at a selected number of retail gas outlets to determine: the total motor gasoline sales; the number of "business" miles driven annually; and the average size of the motor gasoline purchase. Ten retail outlets were surveyed in London, Ontario, and ten in Saskatoon, Saskatchewan, during May and June. Approximately 2,500 questionnaires were completed. A final report was released in July.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Clare L. Pieuk
Energy Economics Analyst
Energy Supplies Allocation Board
Room 1818, 580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
Tel.: 995-9351)

Consommation et Corporations

Enquête auprès des détenteurs de permis obligatoires pour la mise en marché des produits pharmaceutiques

Une modification apportée en 1969 à la Loi sur les brevets autorise le Commissaire des brevets à émettre des "permis obligatoires" pour l'importation ou la fabrication d'un médicament d'ordonnance ou de ses ingrédients. Un Canadien qui détient un brevet de fabrication ou de mise en marché reçoit des redevances des importateurs ou des fabricants et il n'a pas le droit d'empêcher la mise en marché des médicaments. Cette modification s'inscrit dans le programme fédéral visant à réduire le prix des médicaments. L'enquête, effectuée auprès de 23 détenteurs de permis obligatoires, porte sur la répartition des ventes, les difficultés de mise en marché, les incidences du permis obligatoire sur l'approvisionnement et de la mise en marché au Canada et l'attitude de l'enquêté face au programme. Les questionnaires ont été postés en avril et mai 1976; des interviews ont ensuite eu lieu en mai et juin afin de recueillir des renseignements supplémentaires.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. George W. Plet, Économiste
Direction de la recherche en consommation
Consommation et Corporations
17^e étage, zone 1
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-1370)

Office de répartition des approvisionnements d'énergie

Enquête sur la vente d'essence au détail

L'Office de répartition des approvisionnements d'énergie (O.R.A.E.) a mené une enquête auprès d'un certain nombre de stations d'essence. Cette enquête avait pour but de déterminer le volume total des ventes d'essence, le nombre de milles parcourus par affaires chaque année et le nombre moyen de gallons d'essence par achat. Dix stations de vente au détail ont été enquêtées à London (Ontario) et dix à Saskatoon (Saskatchewan) en mai et en juin. Environ 2,500 questionnaires ont été remplis. Un rapport définitif a paru en juillet.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Clare L. Pieuk
Analyste (Économie de l'énergie)
Office de répartition des approvisionnements d'énergie
Pièce 1818, 580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Environment Canada

**Alberta Oil Sands Environmental Research Program: Human Environmental Studies*

As the result of an agreement between the Government of Canada and the Government of Alberta, Environment Canada and the Alberta Department of Environment have undertaken a program of studies concerned with the environmental impact of the development of the Athabasca oil sands.

The research program includes investigation of the impact of oil sands development on land fauna and flora, aquatic fauna, hydrogeology, hydrology, air quality, land use, and the human environment.

Studies in the human environment will examine the impacts of the oil sands development on native peoples, permanent non-native residents and transitory construction workers. The communities of most concern in the study area are Anzac, Fort McMurray, Fort McKay and Fort Chipewyan.

The studies, which are presently in the developmental stage, will provide information which will be used by government departments concerned with economic and social planning for the communities affected by oil sands development.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Barbara M. Kasinska-Banas, Projects Leader
Human Environment Technical Research Committee
Alberta Oil Sands Environmental Research Program
c/o Northern Development Branch
16th Floor, Capitol Square Building
10065 Jasper Avenue
Edmonton, Alberta
T5J 3H0
(Tel.: 403-427-2501)

**Petawawa Forest Experiment Station:*

(1) Forest Visitor Centre Survey

(2) Forest Visitor Centre Auto-Tape Tour Survey

The Ontario Forestry Association in conjunction with the Petawawa Forest Experiment Station, Environment Canada, conducted surveys of visitors who went through the Visitor Centre, and those who went on the auto-tape tour at the PFES during the summer. The Visitor Centre questionnaire was inserted in an information package which was handed out in the parking lots to passengers in each vehicle as it arrived. The auto-tape tour questionnaire was given along with the tape player to all those who went on the auto-tape

Environnement Canada

**Programme de recherche environnementale sur les sables pétrolières de l'Alberta: Etudes sur l'environnement humain*

À la suite d'une entente intervenue entre le gouvernement du Canada et le gouvernement de l'Alberta, Environnement Canada et le ministère de l'Environnement de l'Alberta ont entrepris un programme d'études conjoint sur les répercussions écologiques de la mise en valeur des sables pétrolières de l'Athabasca.

Le programme de recherche vise à étudier les effets de la mise en valeur des sables pétrolières sur la faune et flore terrestre, la faune aquatique, la qualité des eaux souterraines et de l'air, l'hydrologie, l'utilisation des terres et l'environnement humain.

Les études sur l'environnement humain permettront d'examiner les conséquences de la mise en valeur des sables pétrolières pour les autochtones, les résidents permanents non autochtones et les ouvriers de construction de passage. Les études porteront principalement sur les localités de Anzac, Fort McMurray, Fort McKay et Fort Chipewyan.

Les études, qui en sont au stade initial, fourniront des renseignements aux ministères et organismes du gouvernement chargés de l'organisation économique et sociale des localités touchées par la mise en valeur des sables pétrolières.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Barbara M. Kasinska-Banas, chargé de projet
Comité de recherche technique
sur l'environnement humain
Programme de recherche environnementale
sur les sables pétrolières de l'Alberta
Direction de la mise en valeur du Nord
(Northern Development Branch)
16^e étage, Immeuble Capitol Square
100065, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 3H0
(Tél.: 403-427-2501)

**Forêt expérimentale de Petawawa:*

(1) Enquête auprès des visiteurs du centre forestier;

(2) Enquête sur la visite guidée du centre forestier (sur bande magnétique)

En collaboration avec la Forêt expérimentale de Petawawa, Environnement Canada, l'Ontario Forestry Association a réalisé des sondages auprès des visiteurs du Centre et de ceux qui ont visité, au cours de l'été, F.E.P. (à l'aide de la bande magnétique). Le questionnaire adressé aux visiteurs du Centre faisait partie de la documentation remise aux visiteurs à leur arrivée dans le stationnement. Le questionnaire destiné à ceux qui ont visité le Centre à l'aide de la bande magnétique leur a été remis en même temps que le lecteur de son. On

tour. Respondents were asked to complete questionnaires and put them in the boxes provided or to hand them to staff.

The survey took place during July and August. A report will be available early in 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.D. Coates
Executive Vice-President
Ontario Forestry Association
150 Consumers Road
Willowdale, Ontario
M2J 1P9
(Tel.: 416-493-4565)

Health and Welfare Canada

Quality of Services Indicators Survey

In August 1976 the Income Maintenance Branch, Income Security Programs, mailed questionnaires to 16,000 recipients of Old Age Security (OAS), Guaranteed Income Supplement (GIS) and Spouse's Allowance (SA) benefits in the provinces of Alberta and Ontario. The purpose of this survey is:

- a) to assess the quality of service provided by the Branch within these two regions;
- b) to assess possibilities of such data supplementing the internal "Effectiveness Data" contained in the Branch's Operational Performance Measurement System; and
- c) to assist in determining whether the survey should be expanded to a national scale.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Pierre Fortier, Chief
Programs Evaluation Section
Programs Planning and Evaluation
Income Security Programs
Health and Welfare Canada
Room 1514, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 992-5355)

Miss Rachel McKinnon, Director
Regional Operations Planning and Evaluation
Income Maintenance Branch
Health and Welfare Canada
Room 340, Brooke Claxton Bldg.
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-7171)

demandé aux enquêtés de remplir les questionnaires et de les déposer dans les boîtes réservées à cette fin ou de les remettre directement au personnel qui se trouvait sur les lieux.

L'enquête a eu lieu en juillet et août. Un rapport paraîtra au début de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.D. Coates
Vice-président exécutif
Ontario Forestry Association
150 Consumers Road
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
(Tél.: 416-493-4565)

Santé et Bien-être social Canada

Enquête sur les indicateurs de la qualité des services

En août 1976, la Direction générale du maintien du revenu (programmes de la sécurité du revenu) a fait parvenir par la poste des questionnaires à 16,000 prestataires de la sécurité de la vieillesse (S.V.), du supplément de revenu garanti (S.R.G.) et d'allocations à titre de conjoint en Alberta et en Ontario. L'enquête a pour but:

- a) d'évaluer la qualité des services assurés par la Direction dans ces deux provinces;
- b) d'évaluer les possibilités que ces données complètent les "données internes sur l'efficacité" contenues dans le Système de mesure de la performance des opérations;
- c) d'aider à établir si l'enquête doit être étendue à tout le pays.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Pierre Fortier, chef
Section de l'évaluation des programmes
Planification et évaluation des programmes
Programmes de sécurité du revenu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 1514, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 992-5355)

Mlle Rachel McKinnon, directrice
Planification et évaluation des opérations régionales
Direction générale du maintien du revenu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 340, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 995-7171)

1976 Survey of Fitness and Amateur Sport

A survey of participation in fitness and amateur sport activities has been conducted on behalf of the Fitness and Amateur Sport Branch of Health and Welfare, as a self-enumerative drop-off survey associated with the October 1976 Labour Force Survey. The questionnaire requests information on types and frequency of activities, activity patterns, attitudes toward exercise and patterns of other leisure activities.

Approximately 40,000 householders, representing 70,000 individuals, received the questionnaire. Data are expected to provide a base of information for program planning and evaluation, indirect measures of the fitness status of Canadians and linkage to other existing information on health habits. The survey has been designed by Statistics Canada.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Scott Murray
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
9th Floor, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Indian and Northern Affairs

Halifax Citadel National Historic Park - 1976 Visitor Use Survey

The Atlantic Region of Parks Canada has conducted a visitor use survey of the Citadel Hill Historic Park. The data on visitor characteristics and site use will be part of the basis for a plan for the Halifax Defence Complex.

Interviews and hand-back questionnaires were administered to 3,400 visitors 18 years of age and older.

The final report will be available in March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. C. Watts
Visitor Research Officer
Master Planning
Atlantic Region
Parks Canada
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Enquête sur la santé et le sport amateur 1976

Une enquête sur la participation aux activités de santé et de sport amateur a été menée au nom de la Direction générale de la santé et du sport amateur, du ministère de la Santé et Bien-être social. Les questionnaires (remplir soi-même) ont été livrés par les interviewers titulaires de suppléments à l'enquête sur la population active d'octobre 1976. Le questionnaire demandait des renseignements sur le genre et la fréquence des activités, le régime d'activité, l'attitude face à l'exercice et autres formes de loisirs.

Environ 40,000 chefs de ménage, représentant 70,000 personnes, ont reçu le questionnaire. Les données recueillies fourniront une base de renseignements pour planifier et évaluer des programmes, mesurer indirectement la santé physique des Canadiens et faire le lien avec les autres renseignements actuels sur les habitudes hygiéniques. L'enquête a été conçue par Statistique Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Scott Murray
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
9^e étage, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Affaires indiennes et du Nord

Enquête réalisée auprès des visiteurs du Parc historique national de la Citadelle d'Halifax (1976)

Le bureau régional de l'Atlantique de Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de la Citadelle d'Halifax. Les données sur les caractéristiques des visiteurs et sur l'utilisation du parc serviront à mettre sur pied le projet de complexe de défense d'Halifax.

L'enquête a été menée par voie d'interviews et de questionnaires remplis sur place auprès de 3,400 visiteurs de 18 ans et plus.

Le rapport définitif sera publié en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme C. Watts
Agent de recherche auprès des visiteurs
Planification centrale
Région de l'Atlantique
Parcs Canada
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Jasper National Park – Trail Guide User Survey

Parks Canada conducted a survey of trail guide users in Jasper National Park.

A questionnaire was incorporated into the first 500 copies of the new trail guide. Questionnaires were either returned to the warden at the end of the trip or mailed back by the respondent. The questionnaire solicited opinions on the usefulness of the text and maps in the trail guide.

Analysis of the data is expected to begin in January 1977.

The results of the survey are primarily for internal use by Parks Canada.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Eric A. Bailey
Information Officer
Western Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
134 - 11th Ave. S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 403-231-4422)

Visitor Use Pilot Study at Three Locations on the Rideau Canal

Parks Canada has conducted a pilot study of visitor volumes, trip characteristics, visitor characteristics and opinions at Ottawa Locks, Kingston Mills and Brewers Mills.

The study was conducted during three time periods covering early season (15 May to 30 June), mid-season (1 July to 31 August), and late season (1 September to 15 October). Data were collected using observational, interview, and self-administered questionnaire techniques. A sample stratified by time period was used. The total sample size was about 600 respondents.

The results of the study will be used to evaluate the data-collection techniques at each site.

A report was expected to be available in late Fall 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Jean-Marie Morin, Chief
Policy and Research
Ontario Region Office
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
32 Second Street
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-933-7951)

Enquête auprès des utilisateurs du guide d'excursion au Parc national de Jasper

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des utilisateurs du guide d'excursion au Parc national de Jasper.

On a joint un questionnaire aux 500 premiers exemplaires du nouveau guide d'excursion. Les questionnaires ont été remis au gardien à la fin de l'excursion ou renvoyés par la poste par les enquêtés. On demandait l'opinion des gens sur l'utilité du texte et des cartes du guide d'excursion.

L'analyse des données doit commencer en janvier 1977.

Les résultats de l'enquête serviront principalement à Parcs Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Eric A. Bailey
Agent d'information
Région de l'Ouest
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
134 s.-e, 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4422)

Enquête-pilote auprès des visiteurs du Canal Rideau (à trois endroits)

Parcs Canada a mené une enquête-pilote sur le nombre, les caractéristiques et l'opinion des visiteurs ainsi que sur les caractéristiques de leur voyage; cette enquête a été réalisée aux écluses d'Ottawa, à Kingston Mills et à Brewers Mills.

L'enquête s'est effectuée en trois étapes: au début de la saison (15 mai au 30 juin), au milieu de la saison (1^{er} juillet au 31 août) et à la fin de la saison (1^{er} septembre au 15 octobre). Elle a été réalisée par observation, par interview et par autodénombrement et au moyen d'un échantillon stratifié par période. La taille totale de l'échantillon se chiffrait à environ 600 enquêtés.

Les résultats de l'enquête serviront à évaluer le système de collecte des données à chaque endroit.

Un rapport doit être publié à la fin de l'automne 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jean-Marie Morin
Chef de la politique et de la recherche
Région de l'Ontario
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
132, 2^e rue
Cornwall (Ontario)
K6H 5V4
(Tél.: 613-933-7951)

1976 Fort Beauséjour Park Visitor Study

Parks Canada has conducted a survey of visitors to Fort Beauséjour, the results of which will be used to formulate plans for park development.

Information was collected on trip characteristics, the number of out-of-province users and the opinions of visitors on existing developments in the Park. One occupant from each of a sample of vehicles entering the Park in July 1976 was interviewed. Approximately 1,000 interviews were completed.

A report will be available March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. C. Watts
Visitor Research Officer
Master Planning
Atlantic Region
Parks Canada
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

1976 Visitor Use Survey of Chambly and St. Jean Locks

Parks Canada has conducted a visitor use survey of boat and land visitors to the Chambly and St. Jean Locks. The information gathered is being used both for management of the Park and for future planning.

One member of each party to pass through the Canal or to visit the enclosure during two one-week periods was given a questionnaire to complete.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Eglise
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Enquête auprès des visiteurs du Parc du Fort Beauséjour (1976)

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des visiteurs du Fort Beauséjour; les résultats seront utilisés pour élaborer des plans d'aménagement du parc.

On a recueilli des données sur les caractéristiques des voyages, le nombre de visiteurs ne résidant pas au Nouveau-Brunswick et sur l'attitude des visiteurs face à l'aménagement actuel du parc. L'enquête a été menée en juillet 1976 et on a interviewé à l'entrée du parc une personne de chaque voiture faisant partie d'un échantillon. Environ 1,000 interviews ont été menées.

Un rapport sera publié en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme C. Watts
Agent de recherche auprès des visiteurs
Planification centrale
Région de l'Atlantique
Parcs Canada
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Enquête auprès des visiteurs des écluses Chambly et Saint-Jean (1976)

Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs (en bateau et à pied) des écluses Chambly et Saint-Jean. Les données recueillies seront utilisées pour la gestion du parc et l'élaboration de plans futurs.

On a remis un questionnaire à une personne de chaque groupe qui franchissait le canal en bateau ou qui le visitait à pied. Les questionnaires ont été distribués au cours de deux périodes d'une semaine.

Les résultats de cette enquête serviront principalement au ministère. Un rapport paraîtra en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Eglise
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

1976 Visitor Use Survey of La Mauricie National Park

Parks Canada has conducted a visitor use survey of La Mauricie National Park. The information collected is being used for park management and in the formulation of plans for park development.

During the two summer months, one person from each camping group was surveyed, while day-visitor groups who entered the Park during two one-week periods in the summer were surveyed. A combination of self-administered questionnaires and interviews were used to gather the data.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

1976 Visitor Use Survey of Forillon National Park

Parks Canada has conducted a visitor use survey of Forillon National Park. The information collected is being used for park management and in the formulation of plans for park development.

During the two summer months, one person from each camping group was surveyed, while day-visitor groups were surveyed during two one-week periods in the summer. A combination of self-administered questionnaires and interviews were used to gather the data.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Enquête auprès des visiteurs du Parc national de La Mauricie (1976)

Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs du Parc national de La Mauricie. Les résultats seront utilisés pour la gestion du parc et l'élaboration de plans d'aménagement.

Pendant les deux mois d'été, on a enquêté une personne de chaque groupe de campeurs tandis que les visiteurs d'un jour l'ont été au cours de deux périodes d'une semaine pendant l'été. Les données ont été collectées par voie d'autodénombrement et d'interviews.

Les résultats de l'enquête serviront principalement au ministère. Un rapport paraîtra en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Forillon (1976)

Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs du Parc national de Forillon. Les renseignements recueillis seront utilisés pour la gestion du parc et l'élaboration de plans d'aménagement.

Pendant les deux mois d'été, on a enquêté une personne de chaque groupe de campeurs, tandis que les visiteurs d'un jour l'ont été au cours de deux périodes d'une semaine pendant l'été. Les données ont été collectées par voie d'autodénombrement et d'interviews.

Les résultats de l'enquête serviront principalement au ministère. Un rapport sera publié en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Dawson City Visitor Survey - 1976

Parks Canada has conducted a survey of visitors to Dawson City, Yukon, in the summer of 1976.

Information was collected from visitors leaving Dawson City by air, bus and other land modes on a time sample basis, stratified by exit routes. Data was gathered using interviews, hand-out and mail-back questionnaires and observational counts. Data gathered includes total counts, tourist characteristics and tourist counts.

The survey commenced June 28, 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Clear Lake Boating Study

Prairie Region of Parks Canada has conducted a survey of launching and boating activity on Clear Lake, Manitoba. The objectives of the survey were to assess and report on the attitudes toward a proposed central docking and launching facility at Clear Lake, to assess and report on the expected demands on the proposed docking facility, and to determine the level of boating activity on Clear Lake. Questionnaires for the docking facility portion of the survey were administered to a sample of park visitors who launched boats at one of the sites during the period between 21 June and 15 August 1976; a survey of boating activity was also conducted during the same period.

A report is expected to be available by the end of 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

1976 Kouchibouguac National Park Visitor Use Study

Parks Canada has conducted a survey of visitors to Kouchibouguac National Park, the results of which will be used to formulate plans for park development.

Enquête auprès des visiteurs de Dawson City (1976)

Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs de Dawson City (Yukon) au cours de l'été 1976.

Les données ont été recueillies sur une base chronologique auprès des visiteurs quittant Dawson City par avion, autobus ou tout autre moyen de transport terrestre; ces données ont été stratifiées par routes de sortie. L'enquête a été menée par voie d'interviews, de questionnaires remis aux visiteurs et retournés par la poste et par observation. Parmi les données recueillies, on trouve le nombre total de voyageurs et le nombre et les caractéristiques des touristes.

L'enquête a débuté le 28 juin 1976

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik
Chef de la politique et de la recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Enquête sur le canotage au Clear Lake

Le bureau régional des Prairies de Parcs Canada a mené une enquête sur le canotage et la mise à l'eau d'embarcations au Clear Lake (Manitoba). L'enquête avait pour but de connaître l'opinion des visiteurs concernant l'aménagement probable d'un bassin et d'un quai au Clear Lake, d'évaluer le nombre de demandes prévues à ce titre et d'établir la densité du trafic sur le Clear Lake. En ce qui concerne l'aménagement du bassin, des questionnaires ont été distribués à un échantillon de visiteurs du parc qui avaient mis à l'eau leurs embarcations à l'un des sites entre le 21 juin et le 15 août 1976; au cours de la même période, une enquête sur le canotage a également été réalisée.

Un rapport doit paraître à la fin de 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik
Chef de la politique et de la recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Kouchibouguac (1976)

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès du parc national de Kouchibouguac afin d'élaborer des plans pour l'aménagement du parc.

Information was collected on trip characteristics, the number of out-of-province users and the opinions of visitors on future developments in the Park. A sample was taken of vehicles entering the Park during July and August 1976, and one occupant from each was then interviewed. Approximately 2,000 interviews were completed.

A report will be available in March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Cheryl Watts
Visitor Research Officer
Master Planning
Atlantic Region
Parks Canada
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Backcountry Management Study – North Banff Block, Banff National Park

The Wildlife Service, Environment Canada, has conducted a visitor use survey of the North Banff Block of Banff National Park for Parks Canada. The objectives were to determine the pattern and intensity of visitor use of the Park and facilities, visitor satisfaction and perceptions and attitudes toward backcountry management. Questionnaires were mailed to those who visited the North Banff Block in 1975 and 1976.

This is the fourth of a series of visitor use surveys being carried out in Banff National Park.

The final report should be available in March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G.C. Trottier
Canadian Wildlife Service
Environment Canada
Room 1110 - 10025 Jasper Ave.
Edmonton, Alberta
T5J 1S6
(Tel.: 403-425-5856)

1976 Batoche National Historic Site Tourist Exit Survey

Following a 1975 pilot survey, this survey covered use patterns and the number of visitors to the site during selected weeks in June, July and August 1976. Data obtained included the number of adults and children in each party, vehicle type, recreation vehicle type (if any), trip origin and destination, reason for visiting the site, how they learned about the site, duration of visit, frequency of visits, and ratings of several suggested

Les données recueillies se rapportaient aux caractéristiques du voyage, au nombre de visiteurs d'autres provinces et à l'aménagement futur du parc selon l'opinion des visiteurs. En juillet et août 1976, on a interviewé une personne dans chacune des voitures entrant dans le parc qui constituaient l'échantillon. Environ 2,000 interviews ont été effectuées.

Un rapport paraîtra en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Cheryl Watts
Agent de recherche auprès des visiteurs
Planification centrale
Région de l'Atlantique
Parcs Canada
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Enquête sur l'administration des régions éloignées – Zone nord du Parc national de Banff

Le Service de la faune du Canada, Environnement Canada, a mené pour le compte de Parcs Canada une enquête auprès des visiteurs de la zone nord du Parc national de Banff. L'enquête avait pour but de préciser les habitudes de visite et la fréquence d'utilisation du parc et de ses installations ainsi que le niveau de satisfaction et l'attitude des visiteurs face à l'administration des régions éloignées. Des questionnaires ont été envoyés par la poste aux personnes qui ont visité la zone nord du Parc national de Banff en 1975 et en 1976.

Il s'agit de la quatrième d'une série d'enquêtes menée auprès des visiteurs du parc national de Banff.

Un rapport final devrait paraître en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G.C. Trottier
Service de la faune du Canada
Environnement Canada
Pièce 1110-10025, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 1S6
(Tél.: 403-425-5856)

Enquête auprès des visiteurs du Site historique national de Batoche (1976)

Faisant suite à une enquête-pilote menée en 1975, cette enquête porte sur les schémas d'utilisation et le nombre de visiteurs au cours de certaines semaines de juin, juillet et août 1976. L'information obtenue comprend le nombre d'adultes et d'enfants dans chaque groupe, le genre de véhicule (d'agrément ou non), l'origine et la destination, le motif de la visite, la façon dont on a appris l'existence du site, la durée de la visite, la fréquence des

future site development plans. Surveying, by observation and interview, took place in four one-week sample periods during the three months.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Richard Kuzik, Chief
Policy Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Backcountry Management Study – Waterton Lakes National Park

Wildlife Service, Environment Canada, has conducted a backcountry visitor use survey of Waterton Lakes National Park for Parks Canada. The study was aimed at determining changes in visitor use patterns in the Park since the studies conducted in 1973 and 1974.

Questionnaires were picked up at unmanned registration stations throughout the Park and were completed by one member of each party. The survey ran until the end of the hiking season.

The final report should be available in March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G. Scotter
Canadian Wildlife Service
Environment Canada
Room 1110 - 10025 Jasper Ave.
Edmonton, Alberta
T5J 1S6
(Tel.: 403-425-5878)

1976 Lower Fort Garry Visitor Use Pre-tests

The Prairie Region of Parks Canada is conducting a test of questionnaires and four methods of data collection at Lower Fort Garry.

The methods are being tested in four separate phases with two tests in 1976 and two tests in 1977. The refined methodology will be used for a full scale study in 1978.

The methods of data collection are:

- (1) distribution of questionnaires on entry with hand-back on exit;
- (2) distribution of questionnaires on entry with mail-back;
- (3) mail-out mail-back using an address list developed at the site;
- (4) mail-out, mail-back using an address list developed from licence plate numbers.

visites et l'évaluation de plusieurs projets d'aménagement proposés. L'enquête a été effectuée par observation et par interview pendant quatre périodes d'une semaine au cours des trois mois mentionnés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Richard Kuzik
Chef de la politique et de la recherche
Parcs Canada (Prairies)
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Enquête sur l'administration des régions éloignées – Parc national des lacs Waterton

Les Service de la faune du Canada, Environnement Canada, a effectué pour le compte de Parcs Canada une enquête auprès des visiteurs du Parc national des lacs Waterton. L'enquête avait pour but de connaître les nouvelles habitudes des visiteurs dans le parc depuis les enquêtes menées en 1973 et 1974.

Des questionnaires avaient été laissés dans des postes d'enregistrement sans personnel situés dans le parc; un membre de chaque groupe en a rempli un. L'enquête s'est poursuivie jusqu'à la fin de la saison des excursions.

Un rapport définitif doit sortir en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G. Scotter
Service de la faune du Canada
Environnement Canada
Pièce 1110 - 10025, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 1S6
(Tél.: 403-425-5878)

Enquêtes préliminaires auprès des visiteurs du Lower Fort Garry (1976)

Le bureau des Prairies de Parcs Canada a mis à l'épreuve des questionnaires et quatre méthodes de collecte de données au Lower Fort Garry.

Les méthodes sont appliquées en quatre étapes distinctes, c'est-à-dire deux en 1976 et deux en 1977. La méthodologie révisée servira à une enquête générale en 1978.

Voici les quatre méthodes de collecte des données:

- (1) distribution du questionnaire à l'entrée et remise à la sortie;
- (2) distribution du questionnaire à l'entrée et retour par la poste;
- (3) questionnaire livré et renvoyé par la poste à l'aide des listes d'envoi établies au fort;
- (4) questionnaire livré et renvoyé par la poste à l'aide d'une liste d'envoi établie à partir des numéros de plaques d'immatriculations.

The first test began 24 July 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Study of Backcountry Use – Riding Mountain National Park

Parks Canada, Prairie Region, has conducted a visitor use study of backcountry trail users in Riding Mountain National Park. The study included two questionnaires; the first was completed at self-registration stations throughout the park, and the second was a mailed follow-up. The survey continued until the end of August 1976.

The information was collected to identify park visitor preferences and the results of the survey will be used in formulating plans for park management.

A final report will be available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

The Canadian Inventory of Historic Building

In the summer of 1970 a unique survey of Canada's old buildings was launched in 24 cities from Dawson City in the Yukon to St. John's Newfoundland. This nation-wide survey, initiated by the National Historic Sites Service of the Department of Indian Affairs and Northern Development, is believed to be the first comprehensive architectural inventory in the world created for a computerized information system. The Canadian Inventory of Historic Building began with the study of building exteriors and will culminate with indepth studies of the best structures. Phase 1 recorded the exteriors of 150,000 buildings. Phase 2 involves recording in great detail the interiors of a selection of buildings from Phase 1. In Phase 3 these structures will be studied for historical and architectural background and eventually considered for possible further commemoration by the Historic Sites and Monuments Board of Canada.

Over 200 years of Canadian building will be surveyed from the earliest surviving structures dating from the

La première vérification a commencé le 24 juillet 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik
Chef de la politique et de la recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Enquête sur les visiteurs de l'arrière-pays – Parc national du Mont Riding

Le bureau régional des Prairies de Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs du parc national du Mont Riding qui utilisaient les sentiers de l'arrière-pays. L'enquête comprenait deux questionnaires: le premier était rempli aux postes d'enregistrement sans personnel situés un peu partout dans le parc, le deuxième constituant un suivi par la poste. L'enquête s'est terminée à la fin d'août 1976.

Les renseignements serviront à connaître les préférences des visiteurs et à élaborer des plans de gestion du parc.

Un rapport définitif sera publié.

Pour plus de renseignement, s'adresser à:

M. R. Kuzik
Chef de la politique et de la recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

L'inventaire des bâtiments historiques du Canada

En 1970, la Direction des Parcs et Lieux historiques nationaux du ministère des Affaires indiennes et du Nord entreprit un relevé des vieux bâtiments dans quelque 24 villes canadiennes. Il semble que ce relevé d'envergure nationale constitue le premier inventaire architectural au monde, conçu pour traitement par ordinateur. Ce projet porta tout d'abord sur l'étude de l'extérieur des bâtiments; il se terminera par l'examen approfondi des meilleures constructions. L'extérieur de 150,000 bâtiments fut étudié au cours de la première phase des travaux. Au cours de la seconde, l'intérieur de constructions sélectionnées dans la phase 1 sera étudié. Au cours de la troisième phase du projet, l'histoire et l'architecture de ces bâtiments seront considérées. Ils seront ensuite soumis à la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et peut-être reconnus d'intérêt historique national.

Plus de 200 ans d'architecture canadienne seront ainsi passés en revue depuis les quelques structures existantes

late 1600's to those built in the early 1900's. The present historical boundary for the survey is generally 1880 for eastern Canada, and 1914 for northwest Ontario and western Canada, including the Yukon and Northwest Territories.

The survey recorders, consisting of students and other interested individuals are recruited when possible from the areas in which they will be working. Local teams are headed by captains trained by the Department's Ottawa staff of architectural historians.

The primary purpose of the Inventory is to provide, in rapid retrieval form, data that will enable the Historic Sites and Monuments Board of Canada to judge not only the significance of a single building or group of buildings, but to be able to compare it with all others of similar style and value.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Richard Martineau, Assistant Head
Systems Analysis and Data Collection
National Historic Parks and Sites Branch
Parks Canada,
Indian and Northern Affairs
400 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-4971)

Visitor Use Survey - Fort Chambly National Historic Park

Parks Canada has conducted a visitor use survey at Fort Chambly National Historic Park. The information collected is being used for park management and in the formulation of plans for park development.

One person from each day-visitor group was surveyed during two one-week periods in the summer. A combination of self-administered questionnaires and interviews were used to gather the data.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

datant de la fin du XVII^e siècle jusqu'à celles du début du XX^e. Aux fins du relevé, l'année 1880 constitue la limite historique actuelle pour l'est du Canada et le Nord-Ouest de l'Ontario tandis que l'année 1914 est la limite pour l'Ouest du Canada, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Les équipes chargées de l'inventaire comprennent des étudiants et d'autres personnes recrutées sur place, si possible. Elles sont dirigées par des spécialistes en architecture historique du Ministère, à Ottawa.

Le but premier de l'inventaire est de permettre d'obtenir rapidement tous les renseignements désirés sur les lieux et les bâtiments historiques du Canada. Il permet ainsi de juger non seulement de l'intérêt d'un ou de plusieurs bâtiments mais encore de les comparer avec d'autres de style et de valeur semblables. Recueillies partout au Canada, ces données seront transcrites dans des imprimés ou des catalogues et mises, au prix coûtant, à la disposition des organismes privés de conservation et de planification.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Richard Martineau, chef adjoint
Analyse des systèmes et collecte des données
Direction des lieux et des parcs historiques nationaux
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
400 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 996-4971)

Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Chambly

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Chambly. Les résultats seront utilisés pour la gestion du parc et l'élaboration de plans d'aménagement.

Une personne par groupe de visiteurs d'un jour a été enquêtée au cours de deux périodes d'une semaine pendant l'été. Les données ont été collectées par voie d'autodénombrement et d'interviews.

Les résultats de l'enquête serviront principalement au ministère. Un rapport paraîtra en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Visitor Use Survey of St. Ours and Carillon Locks

Parks Canada has conducted a visitor use survey of land visitors to the St. Ours and Carillon Locks. The information gathered is being used both for management of the Park and for future planning.

One member of each party visiting the enclosure during a one-week period in August was interviewed or given a questionnaire to complete.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Visitor Use Survey - Fort Lennox National Historic Park

Parks Canada has conducted a visitor use survey at Fort Lennox National Historic Park. The information collected is being used for park management and in the formulation of plans for park development.

One person from each day-visitor group was surveyed during two one-week periods in the summer. A combination of self-administered questionnaires and interviews were used to gather the data.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Visitor Use Survey - Les Forges du Saint-Maurice National Historic Park

Parks Canada has conducted a visitor use survey at Les Forges du Saint-Maurice National Historic Park. The information collected is being used for park management and in the formulation of plans for park development.

Enquête auprès des visiteurs des écluses Saint-Ours et Carillon

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des visiteurs qui visitaient à pied les écluses Saint-Ours et Carillon. Les résultats seront utilisés à la fois pour la gestion du parc et l'élaboration de plans futurs

Une personne par groupe de visiteurs a reçu un questionnaire ou a été interviewée au cours d'une période d'une semaine en août.

Les résultats de l'enquête serviront principalement au ministère. Un rapport sortira en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Lennox

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Lennox. Les résultats seront utilisés pour la gestion du parc et l'élaboration de plans d'aménagement.

On a enquêté une personne par groupe de visiteurs d'un jour au cours de deux périodes d'une semaine pendant l'été. Les données ont été collectées par voie d'autodénombrement et d'interviews.

Les résultats de l'enquête serviront principalement au ministère. Un rapport sortira en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national des Forges du Saint-Maurice

Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs du Parc historique national des Forges du Saint-Maurice. Les renseignements recueillis seront utilisés pour la gestion du parc et l'élaboration de plans d'aménagement.

One person from each day-visitor group was surveyed during two one-week periods in the summer. A combination of self-administered questionnaires and interviews were used to gather the data.

The results of the survey are primarily for internal use. A report will be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Denis Major
Planning Section
Quebec Region
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Église
P.O. Box 10275
Quebec, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Industry, Trade and Commerce

1976 Summer U.S. Direct Mail Campaign Study

The Marketing Branch of the Canadian Government Office of Tourism is undertaking research in a number of American cities in order to evaluate the "Direct Mail Program". The survey is in two parts: Part I, conducted by Market Facts of Canada Ltd., evaluates the effectiveness of three creative approaches (letters) in stimulating reader inquiry; Part II, conducted by Traveldata International, evaluates the actual response to the direct mail campaign and identifies the response and conversion factors among selected C.G.O.T. target groups in the U.S.

Part I was in the field in late April. A total of 336 interviews were conducted in St. Louis, Boston, Cincinnati and Atlanta (84 in each centre). Part II was in the field during the summer months. One thousand five hundred and sixty interviews were conducted in Los Angeles, Atlanta, Dallas - Fort Worth, Boston and Columbus.

A final report will be available early in 1977.

Those with relevant interests may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

Benchmark Study of U.S. Attitudes to Travel in Canada

The Canadian Government Office of Tourism has retained Burke International Research Limited to conduct a benchmark study in each of seven U.S.

Une personne par groupe de visiteurs d'un jour a été enquêtée au cours de deux périodes d'une semaine pendant l'été. Les données ont été collectées par voie d'autodénombrement et d'interviews.

Les résultats de cette enquête serviront principalement ministère. Un rapport sera publié en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Denis Major
Section de la planification
Région du Québec
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
1141, Route de l'Église
C.P. 10275
Québec (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

Industrie et Commerce

Enquête sur le programme de courrier direct aux États-Unis (été 1976)

Les Services de commercialisation de l'Office de tourisme du Canada ont effectué une enquête dans un certain nombre de villes américaines afin d'évaluer le programme de courrier direct. L'enquête se divise en deux parties: (1) Menée par la firme *Market Facts of Canada Ltd.*, première partie de l'enquête évaluée l'efficacité de trois méthodes créatrices (lettres) pour stimuler les réactions des lecteurs; (2) la deuxième partie, réalisée par *Traveldata International*, mesure la réponse réelle à la campagne et identifie les facteurs de réponse et de conversion chez certains groupes cible choisis aux États-Unis par l'O.T.C.

La première étape était en cours à la fin d'avril. Au total, 336 interviews ont eu lieu à St. Louis, Boston, Cincinnati et Atlanta (84 dans chaque ville). La deuxième partie de l'enquête s'est déroulée pendant l'été. On a effectué 1,560 interviews à Los Angeles, Atlanta, Dallas - Fort Worth, Boston et Columbus.

Un rapport définitif sera publié au début de 1977.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

Étude de référence sur l'attitude des Américains à l'égard des voyages au Canada

L'Office de tourisme du Canada a demandé à la firme *Burke International Research Limited* de faire une étude de référence dans chacune des sept régions métropo-

metropolitan areas. The objective of the survey is to identify the attitudes of U.S. citizens toward vacation travel in Canada. These attitudes will be measured in subsequent waves of the study, to be conducted at regular intervals over the two-year period following the benchmark study. The information from the surveys will be used as an input into decisions regarding tourism marketing.

The benchmark survey and the subsequent waves will be conducted in seven metropolitan areas: Boston, Atlanta, Columbus, Chicago, San Francisco, Dallas and Seattle. In each of the seven cities separate surveys of 100 respondents will be conducted both for the benchmark study and subsequent waves. The population from which the samples will be drawn are those who meet the following criteria: age 18 or over; have taken at least one vacation trip of at least 300 miles away from home during the previous two years; whose main purpose for the vacation trip was not to visit friends or relatives or to camp; who did not operate on a tight vacation budget.

Information will be obtained by means of telephone interviews concerning vacation trips in the recent past, plans for vacation trips in the next 12 months, perceptions of Canada as a vacation destination, and awareness of recent media advertising regarding vacation travel in Canada.

The benchmark study is planned for the Fall of 1976, with tracking studies to be conducted at regular intervals over the subsequent two years.

Those with relevant interests may contact:

Mr. Myron Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
Tel.: 995-7451)

Impact of Metric Conversion on Canadian Production and Commerce as Affected Through Imports and Exports

In order to gauge the anticipated effects of metric conversion on Canada's foreign trade, and to promote its potential benefits for Canadian exports, the Metric Commission set up, late in 1975, the Working Group on Metric Export/Import Trade. This Working Group in turn decided it would be desirable to design a questionnaire which would assess the perceptions by Canadian firms, backed by statistics where possible, of the effects of metric conversion on their exports, imports and production. It would also enquire into company plans to cope with metric conversion, and so possibly stimulate thought and action. The questionnaire, based on a reasonably successful one sent out by

littaines des États-Unis. Le but de cette étude est de connaître l'attitude des citoyens de ce pays à l'égard de voyages de vacances au Canada. Les contrôles, qui se feront à intervalles réguliers pendant les deux ans suivant l'étude de référence, mesureront les réponses obtenues. Les renseignements provenant de ces enquêtes serviront à mieux planifier la commercialisation du tourisme.

L'enquête de référence et les contrôles subséquents seront réalisés dans les sept régions métropolitaines suivantes: Boston, Atlanta, Columbus, Chicago, San Francisco, Dallas et Seattle. L'étude de référence et les contrôles comporteront des enquêtes distinctes auprès de 500 personnes de chacune de ces agglomérations. Les personnes choisies pour l'échantillon devront répondre aux critères suivants: avoir au moins 18 ans; avoir fait, au cours des deux années précédentes, au moins un voyage de vacances à un endroit situé à une distance minimale de 300 milles de leur résidence; avoir fait ce voyage principalement pour une raison autre que pour visiter des parents ou des amis ou pour camper; ne pas avoir été limité par un budget de vacances restreint.

Les renseignements seront obtenus au moyen d'interviews téléphoniques qui porteront sur les voyages de vacances faits récemment, les projets de voyages de vacances au cours des douze mois suivants, l'image que l'on se fait du Canada comme lieu de vacances et la connaissance des renseignements touristiques sur le Canada diffusés par des organes d'information.

L'étude de référence est prévue pour l'automne de 1976 et des études de contrôle auront lieu à intervalles réguliers pendant les deux années qui suivront.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. Myron Rusk, directeur
Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-7451)

Conséquences de la conversion au système métrique sur la production et le commerce canadiens par le biais des importations et des exportations

Afin de mesurer les effets prévus de la conversion au système métrique sur le commerce extérieur du Canada et de faire valoir ses avantages possibles aux exportateurs canadiens, la Commission du système métrique a mis sur pied, à la fin de 1975, le Groupe d'étude sur les exportations/importations de produits en unités métriques. Le groupe a jugé bon de produire un questionnaire visant à obtenir, à l'aide de statistiques, l'attitude des entreprises canadiennes face aux effets de la conversion au système métrique sur leurs exportations, leurs importations et leur production. Les sociétés seraient également priées de préciser leurs projets en vue de la conversion au système métrique, ce qui les inciterait

the Canadian Electrical Manufacturers Association to its members, will be distributed in the Fall of 1976, through the Metric Commission sector committees and their member associations, to individual companies.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Jack MacKinnon
Metric Coordinator
Statistics Canada
Room 2017, Statistics Canada Bldg.
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-1704)

Survey to Assess Travel Agents' Reactions to Consortium Seminars

The Research Division of the Canadian Government Office of Tourism conducted a survey of travel agencies in both Canada and the United States. The objectives of the survey were: to obtain reactions to the consortium seminars organized by CGOT; to determine usefulness of the Canadian travel information presented to the travel agents; and to obtain comments and suggestions in order to plan future seminars.

All travel agencies that sent at least one representative to one of the seminars were sent a questionnaire (1,000 agencies in Canada, and over 2,000 in the U.S.). Follow-up was made as necessary.

A final report is expected to be available in October 1976.

Those with relevant interests may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

July 1976 Ottawa Tourist Survey

Canadian Government Office of Tourism (CGOT), National Arts Centre (NAC), National Capital Commission (NCC), and Canada's Capital Visitors and Convention Bureau (CCVCB) co-sponsored a survey of visitors to the National Capital Region (NCR). The purposes of the survey were:

- (1) to obtain information to assist in promoting the NCR;
- (2) to obtain information on tourists' prior awareness of and behavior in relation to the NAC;

peut-être à la réflexion et à l'action. Le questionnaire, qui est basé sur un questionnaire envoyé par l'Association canadienne des fabricants de matériel électrique à ses membres, sera distribué à l'automne de 1976, à des sociétés par l'entremise des comités de secteur de la Commission du système métrique et les associations qui en font partie.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jack MacKinnon
Coordonnateur du système métrique
Statistique Canada
Pièce 2017, Immeuble de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-1704)

Enquête sur l'attitude des agents de voyage face aux colloques d'associations

La Division de la recherche de l'Office de tourisme du Canada a réalisé une enquête auprès des agences de voyage au Canada et aux États-Unis. L'enquête visait à connaître la réaction des agences de voyage face aux colloques d'associations organisés par l'O.T.C., d'évaluer l'utilité de renseignements touristiques au Canada offerts aux agences de voyage et de recueillir des commentaires et des propositions afin de planifier les colloques futurs.

Toutes les agences de voyage qui avaient délégué au moins un représentant à l'un des colloques ont reçu un questionnaire (1,000 agences au Canada et plus de 2,000 aux États-Unis). Des suivis ont été faits selon le cas.

Le rapport définitif devrait sortir en octobre 1976.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

Enquête sur le tourisme à Ottawa en juillet 1976

L'Office de tourisme du Canada (O.T.C.), le Centre national des arts (C.N.A.), la Commission de la Capitale nationale (C.C.N.) et le Canada's Capital Visitors and Convention Bureau (CCVCB) ont parrainé une enquête menée auprès des visiteurs de la région de la capitale nationale. L'enquête visait à:

- (1) recueillir des renseignements en vue d'aider à développer la région de la capitale nationale;
- (2) recueillir des renseignements sur la connaissance qu'ils possédaient des visiteurs sur le C.N.A. et l'attitude qu'ils affichaient envers cet organisme;

- (3) to determine how visitors view the NCR and whether or not they want more Canadian and provincial symbols in the NCR; and
- (4) to obtain trip characteristics of visitors to the NCR.

The resulting information will be used by each of the sponsors for their own promotional, advertising or internal management purposes.

The Business Advisory Program of Carleton University, under the direction of Jacques Bourgeois, was contracted to coordinate and execute many phases of the study. Personal interviews were conducted at four locations in the central area of Ottawa during the last two weeks of July. A final report was available in September 1976

Those with relevant interests may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

Mr. N. Walsh
Special Projects Officer
Communications Department
National Arts Centre
P.O. Box 1534, Station B
Ottawa, Ontario
K1P 5W1
(Tel.: 996-5051)

Labour Canada

1976 Readership Survey of "The Labour Gazette"

The Public Relations Branch, Labour Canada, conducted a readership survey of one of its publications, *The Labour Gazette*. The purpose of the survey was to obtain information on the readers and to determine their areas of interest so that future editions of the Gazette could be directed accordingly.

The May edition of *The Labour Gazette* contained a return-mail card whereby people who returned the card would also be volunteering to answer the questionnaire. The questionnaire was sent to these individuals as well as to 100 individuals who were arbitrarily chosen from the labour fields. The survey was in the field in August and a final report is expected by November 1976.

- (3) définir l'opinion que se font les visiteurs de la région de la capitale nationale et à établir si les visiteurs désirent un plus grand nombre de symboles canadiens et provinciaux dans cette région; et
- (4) connaître les caractéristiques des voyages des visiteurs de passage dans la région de la capitale nationale.

Chacun des parrains de l'enquête se servira des données recueillies à des fins de développement, de publicité et de gestion interne.

Le *Business Advisory Program*, dirigé par M. Jacques Bourgeois de l'Université Carleton, a été appelé à coordonner et à exécuter plusieurs étapes de l'enquête. Au cours des deux dernières semaines de juillet, des interviews personnelles ont eu lieu à quatre endroits dans le centre-ville d'Ottawa. Un rapport définitif sortira en septembre 1976.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

M. N. Walsh
Relationniste (Projets spéciaux)
Département des Communications
Centre national des arts
C.P. 1534, Succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5W1
(Tél.: 996-5051)

Travail Canada

Sondage d'opinion sur "La Gazette du Travail" (1976)

La Direction des relations publiques de Travail Canada a mené une enquête auprès des lecteurs d'une de ses publications, *La Gazette du Travail*. L'enquête avait pour but de recueillir des renseignements sur les lecteurs et de préciser leurs domaines d'intérêt de façon à pouvoir en tenir compte dans les éditions futures.

Les personnes désireuses de répondre au questionnaire n'avaient qu'à retourner par le courrier la carte contenue dans l'édition du mois de mai de *La Gazette du Travail*. Le questionnaire leur a été envoyé ainsi qu'à 100 autres personnes choisies arbitrairement parmi diverses catégories de travailleurs. L'enquête a été réalisée en août et un rapport définitif doit paraître en novembre 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G. Sanderson, Editor
The Labour Gazette
Public Relations Branch
Labour Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0J2
(Tel.: 997-2031)

Manpower and Immigration

Job Exploration by Students Program 1976

As part of the on-going analysis of departmental student summer programs, surveys of participants and their employers in the Job Exploration by Students Program were undertaken by the Strategic Planning and Evaluation Group of the Department. The purpose of these surveys was to assess the effectiveness of this particular program.

Pre- and post-program data were gathered from participants; participating employers' views on the program were also sought.

The analytical findings should be available in December 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P.B. Fay, Director General
Strategic Planning and Evaluation Group
Manpower and Immigration
Union du Canada Bldg.
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-7479)

Pilot Survey of Employers of Summer Students

A pilot survey of approximately 1,200 employers in areas served by 25 Canada Manpower Centres for Students was carried out in August 1976. Personnel officers and others responsible for hiring any temporary summer employees were asked the extent of use of temporary summer employees, methods used to find these employees, awareness and use of Canada Manpower Centres for Students, and attitudes towards the quality of services and of students provided by the Centres. Non-users of Canada Manpower Centres for Students also were asked their perceptions of the services and students provided by the Centres. The self-enumeration questionnaire was delivered by counsellors from the 25 Centres. It is expected that a larger-scale survey will be developed from this pilot survey, to be carried out in the summer of 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G. Sanderson
Rédacteur en chef
La Gazette du Travail
Direction des relations publiques
Travail Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0J2
(Tél.: 997-2031)

Main-d'oeuvre et Immigration

Programme-pilote de prospection du marché du travail par les étudiants (1976)

Dans le cadre de l'analyse permanente des programmes d'emplois d'été mis sur pied par le ministère, le Groupe de l'évaluation et de la planification stratégique a mené une série d'enquêtes auprès des étudiants et des employeurs participant au programme-pilote de prospection du marché du travail par les étudiants. Ces enquêtes avaient pour but d'évaluer l'efficacité du programme.

Les données relatives aux périodes précédant et suivant le programme ont été recueillies auprès des participants; on a également demandé l'opinion des employeurs face au programme.

Les résultats de l'analyse devraient paraître en décembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.B. Fay
Directeur général du Groupe de l'évaluation
et de la planification stratégique
Main-d'oeuvre et Immigration
Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-7479)

Enquête-pilote auprès d'entreprises employant des étudiants pour l'été

Une enquête-pilote a été menée en août 1976, auprès de 1,200 entreprises situées dans les régions desservies par 25 centres de main-d'oeuvre pour étudiants. On a demandé des agents de personnel et à d'autres responsables de l'embauche de la main-d'oeuvre estivale d'indiquer l'emploi qui est fait de cette main-d'oeuvre, les méthodes utilisées pour trouver ces employés, la connaissance et l'utilisation des centres de main-d'oeuvre du Canada et l'attitude face à la qualité des services fournis et de étudiants dirigés par les centres de main-d'oeuvre du Canada. On a également demandé aux entreprises qui ne font pas appel aux centres de main-d'oeuvre pour étudiants d'indiquer leur impression des services fournis et des étudiants recrutés par les centres. Ce sont les conseillers des 25 centres qui ont livré les questionnaires de l'enquête menée par autodénombrement. On prévoit entreprendre une enquête plus importante à l'été 1977 à partir de cette enquête-pilote.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Charles Sammy
Strategic Planning and Evaluation Group
Manpower and Immigration
Room 624, Union du Canada Bldg.
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 992-6322)

Pilot Surveys on Temporary Employment Travel Grants, and Relocation Grants

As a part of the evaluation of the Canada Manpower Mobility Programme, two small-scale pilot surveys were carried out in July and August 1976:

- (a) A survey of about 100 recipients of grants for travel to temporary employment who had not claimed return fare within three months of receipt of the original grant — these people were asked about their work history and movements since receipt of the initial grant;
- (b) A survey of about 100 applicants for relocation grants who did not meet the eligibility requirements — these people were asked their subsequent work history and movements.

Questionnaires were "mail-out mail-back". Depending on the nature and quality of results (e.g., response rates), larger-scale surveys may be carried out in the future.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. I.H.D. Penpraze, Senior Economist
Strategic Planning and Evaluation Group
Manpower and Immigration
Room 608, Union du Canada Bldg.
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 992-3680)

Post Office

1976 Householder Perceptions Survey

The Marketing Services Branch of Canada Post conducted a survey of Canadian householders. The purpose of the survey was to determine public perceptions of the Post Office and postal service quality, and to assess the levels of public awareness to recent rate changes for first class foreign mail. The resulting information will be used for management decisions in respect to initiating programs which would: reverse any strong negative public perceptions; regain any lost public confidence; better communicate rate changes; and reduce the possibility of short-paid mail.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Charles Sammy
Groupe de la planification stratégique et de l'évaluation
Main-d'oeuvre et Immigration
Pièce 624, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 992-6322)

Enquêtes-pilote sur les subventions spéciales de voyage pour occuper un emploi temporaire et sur les subventions de déplacement

À titre d'évaluation du programme de mobilité du ministère de la main-d'oeuvre, deux petites enquêtes-pilote ont été menées en juillet et août 1976.

- a) La première vise environ 100 personnes qui ont reçu une subvention de voyage pour occuper un emploi temporaire, mais qui n'ont pas réclamé le voyage de retour dans les trois mois suivant la réception de la subvention initiale. Ces personnes ont dû fournir des renseignements sur leur travail et leurs déplacements depuis le versement de la subvention.
- b) La seconde vise environ 100 personnes qui ont demandé une subvention de déplacement mais qui n'étaient pas admissibles. Ces personnes ont dû donner des renseignements sur leur travail et leurs déplacements par la suite.

Les questionnaires ont été envoyés et retournés par la poste. Selon la nature et la qualité des résultats (le taux de réponse), des enquêtes plus vastes pourront être menées dans l'avenir.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. I.H.D. Penpraze, Économiste supérieur
Groupe de la planification stratégique et de l'évaluation
Main-d'oeuvre et Immigration
Pièce 608, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 992-3680)

Postes Canada

Sondage d'opinion auprès des ménages (1976)

La Direction des services de commercialisation de Postes Canada a mené une enquête auprès des chefs de ménage canadiens, afin d'obtenir des opinions sur le ministère des Postes et la qualité de son service postal et de savoir si les Canadiens connaissent les nouveaux tarifs de livraison à l'étranger du courrier de première classe. Les résultats aideront les décideurs à mettre sur pied des programmes qui auront pour but d'éliminer les préjugés du public, de recouvrer la confiance de celui-ci, d'assurer une meilleure publicité au sujet des modifications de tarif et de réduire le nombre d'affranchissements insuffisants du courrier.

The questionnaire was administered through an omnibus service during May. A report will be available in September 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. M.W. Quiring
Marketing Research Division
Marketing Services Branch
Canada Post
Confederation Heights
Ottawa, Ontario
K1A 0B1
(Tel.: 998-8422)

Regional Economic Expansion

Survey of Farm Machinery and Related Metal Manufacturing Industries in Western Canada

The Western Regional Office of the Department of Regional Economic Expansion, together with the Machinery Branch of Industry, Trade and Commerce, has surveyed farm machinery manufacturers in Western Canada, plus those companies in Western Canada producing components for farm machinery. The objectives were to obtain an up-to-date assessment of the manufacturing capacity, financial health, and perception of problems in the industry. Results will be used in assessing applications for DREE grants from companies wishing to get established (or expand) in the industry, and in determining more general policies for the industry. There are approximately 90 farm machinery manufacturers and 280 related metal manufacturing companies in Western Canada. All were surveyed; most of the machinery manufacturers and the larger related components manufacturers were interviewed by DREE personnel, and the balance by a mailed questionnaire. Data obtained include major items of farm machinery or components manufactured, sales volumes (including projections for 1976 and 1977), marketing methods, manufacturing capacity, sources of raw materials including components, and sources of financing. Interviewing was expected to last from June 1976 through late summer.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian A. Beattie
Western Regional Office
Regional Economic Expansion
Bessborough Tower
601 Spadina Crescent
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 3G8
(Tel.: 306-242-7681)

Le questionnaire a été confié à un service omnibus qui l'a fait remplir en mai. Un rapport paraîtra en septembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. M.W. Quiring
Division de la recherche des marchés
Direction des services de commercialisation
Postes Canada
Confederation Heights
Ottawa (Ontario)
K1A 0B1
(Tél.: 998-8422)

Expansion économique régionale

Enquête sur les fabricants de machines agricoles et de produits en métal connexes dans l'Ouest du Canada.

Le Bureau de la région de l'Ouest du ministère de l'Expansion économique régionale et la Direction de la machinerie du ministère de l'Industrie et du Commerce ont mené une enquête auprès des fabricants de machines agricoles et de pièces de machines agricoles dans l'Ouest du Canada. Le but de cette enquête est d'obtenir une évaluation récente de la capacité de ces établissements, de leur situation financière et de leurs problèmes. Les résultats de cette enquête serviront à juger les demandes de subventions que reçoit le M.E.E.R. de la part de sociétés désirant s'établir (ou s'étendre) dans cette industrie et à élaborer des programmes plus généraux pour cette industrie. Il y a environ 90 fabricants de machines agricoles et 280 fabricants de produits en métal connexes dans l'Ouest canadien. Ils ont tous été enquêtés: la plupart des fabricants de machines agricoles et les plus importants producteurs de pièces connexes ont été interviewés par les fonctionnaires du M.E.E.R. et les autres ont répondu à un questionnaire envoyé par la poste. L'information obtenue concerne les articles importants de la machinerie agricole ou les pièces, le volume des ventes (y compris les prévisions pour 1976 et 1977), les méthodes de mise en marché, la capacité de fabrication, l'origine des matières premières et des pièces et les sources de financement. Les interviews ont lieu de juin 1976 jusqu'à la fin de l'été 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Brian A. Beattie
Bureau de la région de l'Ouest
Expansion économique régionale
Tour Bessborough
601, Spadina Crescent
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 3G8
(Tél.: 306-242-7681)

Science and Technology

Inventory of Federal Northern Science Projects 1975 - 76

The Ministry of State for Science and Technology has conducted an inventory of Federal Northern Science Projects 1975 - 76. The inventory was designed to provide a comprehensive view of science projects, funded by the federal government in 1975 - 76, undertaken in the Northwest Territories, the Yukon and contiguous oceanic areas, as well as projects south of the 60° parallel which present a particular interest inasmuch as they relate to the problems or phenomena associated with an arctic and subarctic environment. For the purpose of this inventory, scientific projects are those which relate to life and human sciences, physical sciences, engineering, environmental, and mathematical sciences.

The inventory is to be completed by early Fall.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C.R. Macpherson
Policy Adviser
Ministry of State for Science and Technology
Room 1210, Martel Building
70 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1A 1A1
Tel.: 996-8304)

Secretary of State

Research on International Women's Year

The Secretary of State conducted a study of the activities undertaken by the Women's Program during International Women's Year, the objective being to estimate the general effectiveness of the department's I/WY program. The project consisted of a review of activities undertaken, a sample survey of groups funded under IWY and analysis of the seminar series, interchange '75. Results of case studies were also included.

The survey portion was sampled from among approximately 450 groups which received grants for activities associated with IWY. One third of these groups were asked to fill in a self-administered questionnaire regarding the activities they undertook during IWY. The mail-out date was planned for mid-May, and analysis was expected to be completed in early Fall.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Frank Sampson
Secretary of State
523 Lord Elgin Plaza
5 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
Tel.: 995-6786)

Sciences et Technologie

Inventaire des projets scientifiques fédéraux du Nord, 1975 - 76

Le ministère d'État aux sciences et à la technologie a pris l'inventaire des projets scientifiques fédéraux du Nord pour 1975 - 76. L'inventaire visait à fournir une vue d'ensemble des projets scientifiques, financés par l'administration fédérale en 1975 - 76, entrepris dans les Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et dans les régions océaniques voisines ainsi que des projets entrepris au sud du 60° parallèle qui présentent un intérêt particulier dans la mesure où ils se rapportent aux problèmes ou aux phénomènes liés à l'environnement arctique et presque arctique. À cette fin, les projets scientifiques retenus se rapportent aux sciences de la vie et aux sciences humaines, aux sciences physiques, au génie, aux sciences de l'environnement et aux sciences mathématiques.

L'inventaire doit se terminer au début de l'automne.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G.R. Macpherson
Conseiller en politique
Ministère d'État aux sciences et à la technologie
Pièce 1210, Immeuble Martel
270, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1A 1A1
(Tél.: 996-8304)

Secrétariat d'État

Étude sur l'année internationale de la femme

Le Secrétariat d'État a mené une étude des activités mises de l'avant par les programmes de promotion de la femme au cours de l'année internationale de la femme afin d'évaluer l'efficacité générale du programme de promotion de la femme mis sur pied par le Secrétariat. Le projet comprenait une revue des activités entreprises, une enquête-échantillon auprès des groupes financés au terme de l'A.I.F. et une analyse de la série de colloques Échange '75. Les résultats d'études de cas faisaient également partie du projet.

Aux fins de l'enquête, on a tiré un échantillon d'environ 450 groupes qui avaient reçu des subventions pour des activités liées à l'A.I.F. Trente-trois pourcent des groupes devaient remplir eux-mêmes un questionnaire à ce sujet. La date d'envoi des questionnaires avait été fixée à la mi-mai, l'analyse devant se terminer au début de l'automne.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Frank Sampson
Secrétariat d'État
Pièce 1523, Lord Elgin Plaza
66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 995-6786)

**Hostel Program Evaluation*

The Evaluation Directorate of Secretary of State, in conjunction with the National Hostel Task Force, has conducted a survey of hostels across Canada. The purpose of the survey was to establish the characteristics of hostellers and to determine their impact on the tourism economy.

Questionnaires were filled out by everyone staying at hostels on any one night of August 1976. Administrative information was collected from hostel directors at the same time.

A final report is available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. David Smith
Hostels Program
Secretary of State
Room 2322, 66 Slater St.
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 992-5537)

Solicitor General Canada

Gun Ownership/Use

This survey was sponsored by the Ministry of the Solicitor General. The sponsor's primary need for the data is requisite to the allocation and staffing of gun owner licencing centres across the country resulting from the legislation tabled in the House of Commons at the end of February. These data will allow an assessment of (a) manpower requirements, and (b) the number and general location of licence centres.

The survey was in the field in August 1976, and was conducted as a supplement to the regular Labour Force Survey.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D. Brown
Justice Information Centre
Statistics Canada
5th Floor, 165 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 996-5460)

Public Attitudes to the Criminal Justice System

The Ministry of the Solicitor General is in the process of developing a survey to measure the attitudes of Canadians towards various aspects of the criminal justice system. The Ministry has retained the services of the *Centre international de criminologie comparée* of the University of Montreal to develop the survey design for surveys over a five-year period.

**Enquête sur les usagers des auberges de jeunesse*

En collaboration avec le Groupe d'étude sur les auberges de jeunesse nationales, la Direction de l'évaluation Secrétariat d'État a réalisé une enquête sur les auberges jeunesse au Canada. L'enquête avait pour but de définir les caractéristiques des visiteurs dans les auberges jeunesse et de déterminer leur influence sur l'économie touristique.

Les questionnaires ont été remplis par toutes les personnes qui ont passé au moins une nuit dans une auberge au cours du mois d'août 1976. Par la même occasion, des renseignements administratifs ont été recueillis auprès des aubergistes.

Un rapport définitif a été publié.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. David Smith
Programme des auberges de jeunesse
Secrétariat d'État
Pièce 2322, 66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 992-5537)

Solliciteur général Canada

Possession et utilisation d'armes à feu

L'enquête, parrainée par le ministère du Solliciteur général, vise avant tout à établir le nombre de bureaux permis au pays et à leur affecter le personnel voulu à suite du projet de loi déposé à la Chambre des communes à la fin de février. Ces données permettront de déterminer a) l'effectif nécessaire et b) le nombre et l'emplacement général de ces centres.

L'enquête était en cours en août 1976 à titre de supplément de l'enquête régulière sur la population active.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D. Brown
Centre de renseignements sur la statistique judiciaire
Statistique Canada
5^e étage, 165, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 996-5460)

Attitude du public à l'égard du système de justice pénale

Le ministère du Solliciteur général prépare actuellement une enquête visant à mesurer l'attitude des Canadiens face aux divers aspects de l'appareil judiciaire pénal. Le ministère a demandé au Centre international de criminologie comparée de l'Université de Montréal de mettre au point un plan d'enquête pour une période de cinq ans.

The objective of the survey will be to measure and track public attitudes towards issues such as the handling of violent crimes and violent offenders, crime prevention, diversion, community corrections, juvenile delinquency and the role of the police.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Francine Bertrand, Chief
Community Attitudes and Diversion
Solicitor General Canada
Room 933, Sir Wilfred Laurier Bldg.
340 Laurier Ave. West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
Tel.: 996-6103)

Statistics Canada

Special Enumeration Alternatives

The Evaluation Section, Data Capture Division of Statistics Canada has conducted a survey of users of data on the characteristics of the population living in collective dwellings and on Indian Reserves. The information gathered will be used to make recommendations on the feasibility of using the Census for collecting these data.

The past users of this data were sent a questionnaire requesting information on the adequacy of the data presently available. Completed questionnaires were mailed back.

A preliminary report is available.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Christina Pleizier
Census Characteristics Division
Statistics Canada
Room E304, No. 8 Temp. Bldg.
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: 994-5208)

Transport Canada

Evaluation of the Effects of Advertising on Perceived Risk of Arrest for Impaired Driving

One thousand respondents participated in an experimental evaluation of the effects of test advertising materials developed for use in a multi-media public education campaign to be sponsored by Transport Canada. The campaign was designed to inform Canadians of the implications of new impaired driver legislation. The major purpose of the evaluation was to determine the extent to which the test campaign components influenced respondents' perceived probability of being arrested for impaired driving. Psychological scaling principles were applied in a self-completion questionnaire designed primarily for the measurement of perceived probability. Additional

L'enquête aura pour but de mesurer et de saisir l'attitude du public à l'égard des questions comme le traitement des crimes avec violence et des délinquants violents, la prévention du crime, la déjudiciarisation, les services de correction communautaires, la délinquance juvénile et le rôle de la police.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^d Francine Bertrand, chef
Attitudes du public et déjudiciarisation
Solliciteur général Canada
Pièce 933, Immeuble Sir Wilfred Laurier
340, avenue Laurier O.
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 996-6103)

Statistique Canada

Méthodes spéciales de dénombrement

La Section de l'évaluation de la Division de la saisie des données (Statistique Canada) a mené une enquête auprès des utilisateurs de données sur les caractéristiques de la population vivant dans des logements collectifs et des réserves indiennes. Les renseignements recueillis serviront à élaborer des recommandations sur la possibilité d'utiliser le recensement pour collecter ces données.

Les personnes qui avaient déjà utilisé ces données ont reçu un questionnaire portant sur l'utilité des données disponibles. Les questionnaires remplis ont été renvoyés par la poste.

Un rapport provisoire a été publié.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{me} Christina Pleizier
Division des caractéristiques du recensement
Statistique Canada
Pièce E304, Immeuble temporaire n° 8
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 994-5208)

Transports Canada

Évaluation de l'incidence de la publicité sur le risque d'arrestation pour conduite en état d'ébriété

Mille déclarants ont participé à titre expérimental à une évaluation de l'incidence des documents publicitaires d'essai utilisés dans le cadre d'une campagne d'éducation populaire revêtant divers aspects parrainée par Transports Canada. Cette campagne visait à renseigner les Canadiens sur la portée de la nouvelle loi sur la faculté de conduire affaiblie. L'évaluation consistait principalement à déterminer dans quelle mesure les éléments de la campagne d'essai ont amené les déclarants à prendre conscience du risque d'être arrêtés pour conduite en état d'ébriété. Le questionnaire à remplir soi-même est fondé sur des principes psychologiques de mesure et est destiné en premier lieu à établir le risque perçu par les déclarants. Il

information obtained in the questionnaire concerned respondents' drinking habits, estimates of quantities of alcohol to reach impairment, and driving habits after drinking. The project was in the field for a duration of three weeks.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Lorne Cousins, Research Associate
Human Systems
Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch
Transport Canada
Transport Canada Building
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

Mirabel International Airport Survey on Commercial Services

The Marketing Branch of Mirabel Airport in liaison with Ottawa Headquarters Marketing Branch - Air, conducted research at Mirabel Airport to determine use made of the shops and other commercial facilities. The survey looked at the use made of the parking and concession services as well as the length of time and money spent in the airport. The data will be analysed by three non-employee groups:

- (1) arriving passengers,
- (2) departing passengers,
- (3) well-wishers, greeters, and visitors.

The study extended over a ten-week period from late June to late August in order to cover the pre- and post-olympic international travel peak. The questionnaires, administered by six interviewers, were distributed in the arrival and departure lounges to passengers, and in the terminal mezzanine to well-wishers, greeters and visitors.

A report will be available early in 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. W.K. Campbell
Marketing Branch
Airports and Construction Services Directorate
Transport Canada
Place de Ville, Tower C
4th Floor, Area E
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-0151)

**Regina Airport Study*

Transport Canada and the province of Saskatchewan are jointly sponsoring a study to determine the long-range needs for aviation facilities and services and

renferme des renseignements supplémentaires sur les habitudes de boire des déclarants, les estimations de la quantité d'alcool affaiblissant la faculté de conduire et les habitudes de conduire après avoir absorbé de l'alcool. Le projet sur le terrain a duré trois semaines.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Lorne Cousins, adjoint de recherche
Système humains
Direction de la sécurité automobile et routière
Transports Canada
Immeuble Transports Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 992-0077)

Enquête sur les services commerciaux menée à l'aéroport international Mirabel

En collaboration avec les Services de commercialisation (Air) du ministère fédéral des Transports, les Services de commercialisation de l'aéroport Mirabel ont réalisé une enquête dans cet aéroport pour évaluer le niveau d'utilisation des boutiques et d'autres installations commerciales. L'enquête visait à établir si le stationnement et les autres franchises étaient utilisées. On désirait aussi connaître le temps passé à l'aéroport et les sommes qui y étaient dépensées. Les données seront analysées selon trois groupes de personnes:

- (1) les voyageurs qui arrivent,
- (2) ceux qui partent, et
- (3) les personnes qui accompagnent ou accueillent les voyageurs et les visiteurs.

L'enquête a duré dix semaines, de la fin de juin jusqu'à la fin d'août, afin de pouvoir prendre en compte l'affluence de touristes avant et après les Jeux Olympiques. Six interviewers ont distribué les questionnaires aux voyageurs dans les salles d'arrivée et de départ et aux autres personnes qui se trouvaient dans la mezzanine de l'aéroport.

Un rapport paraîtra au début de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.K. Campbell
Services de commercialisation
Direction générale des services des aéroports
et de la construction
Transports Canada
Place de Ville, Tour C
4^e étage, section E
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-0151)

**Étude sur l'aéroport de Regina*

Transport Canada et la province de la Saskatchewan parraineront conjointement une étude en vue de déterminer les besoins à long terme en matière d'installations et

to develop recommendations for airport development and land use in the Regina Airport district.

As part of the study, several interview surveys were carried out in July 1976. Included are an origin-destination survey, which will provide information concerning the number and distribution of passengers, greeters/well-wishers and commercial traffic in the Regina Airport area, passenger characteristics, the ultimate origin and destination of air trips and of vehicle trips to and from the airport. Employees whose place of work is Regina Airport will also be surveyed by means of a self-administered questionnaire, to obtain information on location of residence, hours of work and use of parking facilities at the Airport.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D.J.R. Larrigan, Project Manager
Regina Airport Study
Transport Canada
308-391 York Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-3819)

Economic Assessment of the Significance of the Winnipeg Area Airports

As one of the studies in the Winnipeg Area Airports System Study, Transport Canada has retained the firm of McNeal, Hildebrand and Associates Ltd., to conduct a study of the economic significance of the Winnipeg area airports.

The objectives of the study were to identify (a) the private and public sector activities which can be directly attributed to the Winnipeg area airports; (b) current and future opportunity costs associated with the failure to provide adequate air transportation facilities and with alternate uses of airport lands; and (c) total capital investment in facilities for air transportation and of all related industries and firms within the study area.

The information was obtained by means of a questionnaire survey of a sample of about 90% of the firms within a 50 mile radius of the city of Winnipeg. A report of the results of the study was expected to be available in July 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. W.W. Johannson
Economics and Strategic Planning Officer
Winnipeg Area Airports System Study
Transport Canada
P.O. Box 8550
125 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-5951)

services d'aviation et d'élaborer des recommandations relatives au développement de l'aéroport et à l'utilisation des terrains avoisinants.

Dans le cadre de cette étude, plusieurs enquêtes par voie d'interviews ont été réalisées en juillet 1976, dont une sur l'origine et la destination des passagers, qui fournira des renseignements sur le nombre et la répartition des voyageurs, les personnes qui les accueillent ou qui les accompagnent à l'aéroport, le trafic commercial dans le secteur de l'aéroport de Regina, les caractéristiques des passagers, l'origine première et la destination ultime des voyages par avion et les déplacements de véhicules entre l'aéroport et la ville. Les employés de l'aéroport de Regina sont également visés par cette étude: ils devront répondre eux-mêmes à un questionnaire portant sur leur lieu de résidence, leurs heures de travail et l'utilisation du stationnement de l'aéroport.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D.J.R. Larrigan, chef de projet
Étude sur l'aéroport de Regina
Transports Canada
308-391, avenue York
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-3819)

Évaluation de l'importance économique des aéroports de la région de Winnipeg

Dans le cadre des études sur le réseau d'aéroports de la région de Winnipeg, Transport Canada a demandé à la firme *McNeal, Hildebrand and Associates Ltd.*, d'effectuer une étude sur l'importance économique des aéroports de la région de Winnipeg.

L'étude visait à identifier a) les activités du secteur privé et du secteur public directement attribuées aux aéroports de la région de Winnipeg; b) les coûts d'opportunité actuels et futurs liés au manque d'installations adéquates de transport aérien et aux autres utilisations possibles des terrains des aéroports; c) les immobilisations totales au chapitre des installations pour le transport aérien et pour toutes les industries et entreprises connexes de cette région.

Les renseignements ont été obtenus au moyen d'une enquête par voie de questionnaires menée auprès d'un échantillon formé d'environ 90 % des entreprises se trouvant dans un rayon de 50 milles de Winnipeg. Un rapport sur les résultats de l'étude devait paraître en juillet 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. W.W. Johannson
Agent de planification économique et stratégique
Étude du réseau d'aéroports de la région de Winnipeg
Transports Canada
B.P. 8550
125, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-5951)

Unemployment Insurance Commission

Survey of Former Unemployment Insurance Claimants

A survey of former unemployment insurance claimants was undertaken to provide data on the employment history and job-related attitudes of claimants. Areas of questioning included job satisfaction, work ethic, and attitudes toward unemployment. Field work took place in June and July 1976. Approximately 2,000 at-home interviews were conducted with individuals who had gone off claim two to three months previous.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Tony Pearson, Director
Social Planning and Evaluation
Policy Planning Branch
Unemployment Insurance Commission
222 Nepean Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J5
(Tel.: 996-4814)

Commission d'assurance-chômage

Enquête auprès d'anciens prestataires de l'assurance-chômage

Une enquête a été réalisée auprès d'anciens prestataires de l'assurance-chômage en vue de recueillir des données sur leur emploi et leur attitude face à l'emploi. Les domaines visés par l'enquête s'attachaient à la satisfaction de l'emploi, l'éthique professionnelle et l'attitude du prestataire face au chômage. L'enquête a eu lieu en juin et juillet 1976. Environ 2,000 interviews ont été effectuées à domicile avec des personnes qui avaient cessé de toucher des prestations depuis deux ou trois mois.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Tony Pearson, directeur
Planification sociale et évaluation
Direction de la planification des politiques
Commission d'assurance-chômage
222, rue Nepean
Ottawa (Ontario)
K1A 0J5
(Tél.: 996-4814)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Communications

Public Telegraph Message Service Social Use Survey

Contact: Mr. E.E.R. King, Director
Statistical Information Services
Telecommunications Economics Branch
Department of Communications
Room 1876, Journal Building
North Tower
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 996-9885)

Energy Supplies Allocation Board

Motor Gasoline Retail Survey

Contact: Mr. Clare L. Pieuk
Energy Economics Analyst
Energy Supplies Allocation Board
Room 1818, 580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351)

Environment Canada

Survey of Visitors to the Petawawa Forest Experiment Station

Contact: Mr. David J. Stewart, Head
Public Awareness Projects
Environment Canada
Petawawa Forest Experiment Station
Chalk River, Ontario
K0J 1J0
(Tel.: 613-589-2880)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Communications

Enquête sur l'utilisation par le public des services du télégraphe

S'adresser à: M. E.E.R. King, directeur
Services d'information statistique
Direction de l'économie des
télécommunications
Ministère des Communications
Pièce 1878, Édifice Journal
Tour Nord
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 996-9885)

Office de répartition des approvisionnements d'énergie

Enquête sur la vente d'essence au détail

S'adresser à: M. Clare L. Pieuk
Analyste (Economie de l'énergie)
Office de répartition des approvisionnements
d'énergie
Pièce 1818, 580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Environnement Canada

Enquête sur les visiteurs de la station forestière expérimentale de Petawawa

S'adresser à: M. David J. Setwart, chef
Public Awareness Project
Environnement Canada
Station forestière expérimentale
de Petawawa
Chalk River (Ontario)
K0J 1J0
(Tél.: 613-589-2880)

Indian and Northern Affairs

1975 Nahanni Park Visitor Survey

Contact: Chief
Socio-Economic Research Division
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
400 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2786)

Industry, Trade and Commerce

Travel Patterns and Travel Trade in Latin America

Contact: Miss P. Hockin, Assistant Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8438)

Affaires indiennes et du Nord

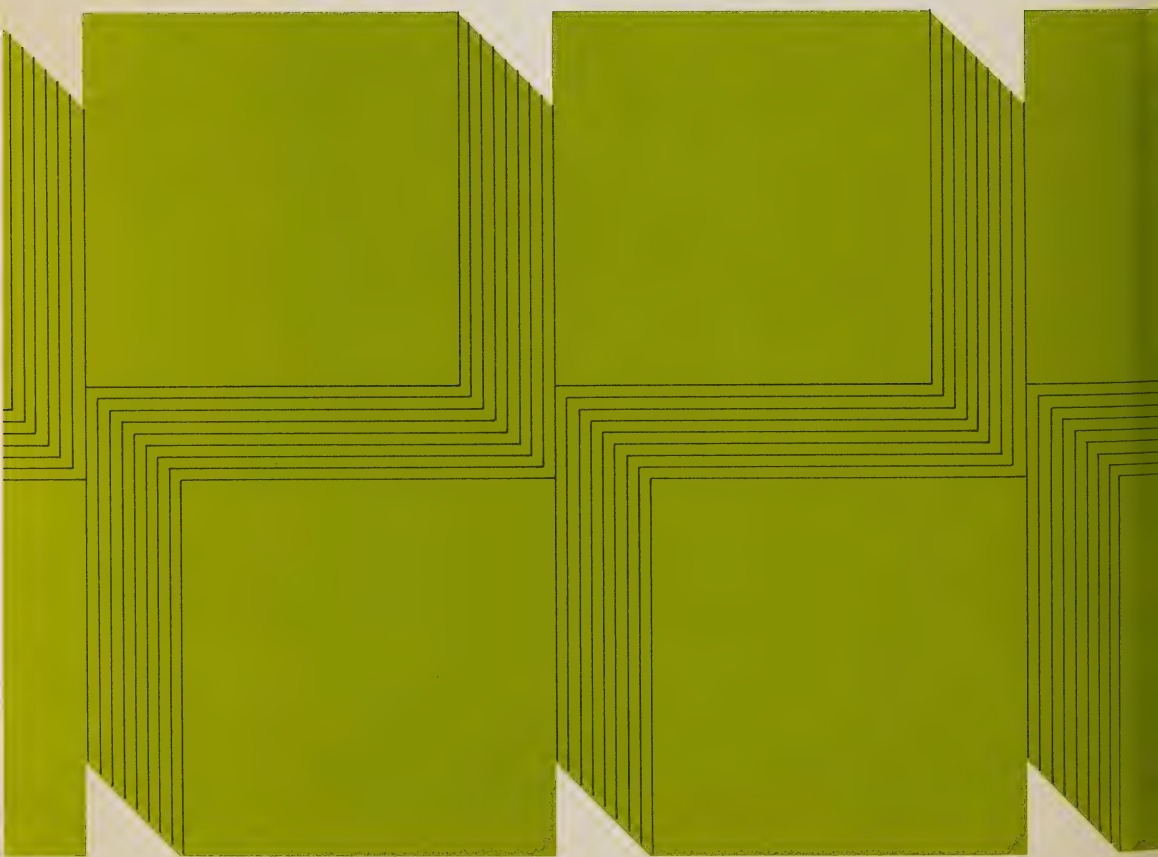
Enquête de 1975 sur les visiteurs du parc Nahanni

S'adresser à: Le chef
Division des recherches socio-économiques
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
400 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 995-2786)

Industrie et Commerce

Profil des voyages et du tourisme en Amérique latine

S'adresser à: Mlle Pamela Hockin, gestionnaire adjointe
Enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8438)



Statistics Canada

Statistique Canada

New Surveys

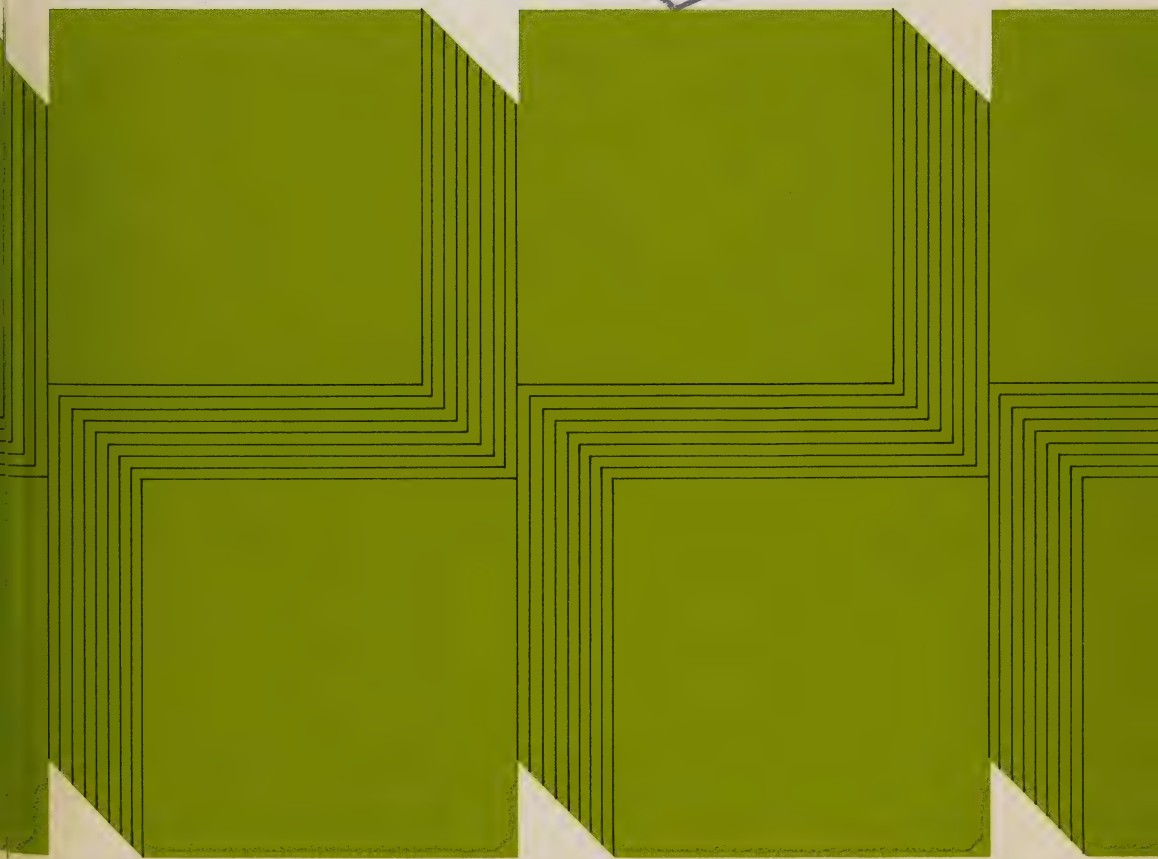
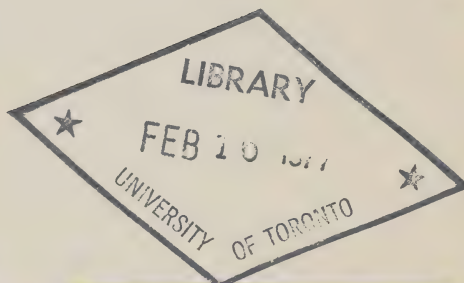
Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 2 Number 3 — Third Quarter 1976

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 2 numéro 3 — Troisième trimestre 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUES CANADA

Special Surveys Coordination Division — Division de la coordination des enquêtes spéciales

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

THIRD QUARTER

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

TROISIÈME TRIMESTRE

1976

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under Treasury Board Circular No. 1974-162, *Guidelines Requests for Information From More Than Ten Respondents*, for the period from 1 July to 30 September 1976.

Abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Abstracts reported are surveys which do not come under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Editor, New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: 996-3769)

PRÉFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} juillet au 30 septembre 1976 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Le rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 900, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-3769)

TABLE OF CONTENTS

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	P.
Refusals to Respond to Surveys — Are We In for Problems?	
Data Clearinghouse Development Project Launched by Federal Government	
CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Communications	
<i>Survey of Users of Public Message Service</i>	
Consumer and Corporate Affairs	
<i>Survey of Prescription Drug Prices, October 1976</i>	
Energy, Mines and Resources Canada	
<i>Transportation Data Survey</i>	
<i>Tank Truck Inventory Survey</i>	
<i>Tank Car Inventory Survey</i>	
Indian and Northern Affairs	
<i>1977 Parks Awareness Program</i>	
<i>A Methodology for the Assessment of Nuisances in National Parks: The Dog as an Example</i> ..	
<i>Bow Valley Corridor Visitor Survey</i>	
<i>Park Users' Perceptions of Conflict in the Wilderness and Their Attitude Toward Fire as a</i> <i>Management Tool in National Parks</i>	
<i>Columbia Icefields Visitor Use Survey</i>	
Industry, Trade and Commerce	
<i>Readership Survey of Product Improvement Division Publications</i>	
Manpower and Immigration	
<i>Survey of Hirings and Salaries of New University and Community College Graduates</i>	
<i>Evaluation of Employment Service</i>	
National Arts Centre	
<i>Readership Survey — NAC Youth Bulletin</i>	
National Farm Products Marketing Council	
<i>Egg Transportation Costs Survey</i>	
Regional Economic Expansion	
<i>Evaluation of the Fishermen Community Services Program</i>	
Revenue Canada, Taxation	
<i>Evaluation of the 1976 Revenue Canada — Taxation Advertising Campaign</i>	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	9
La non-réponse aux enquêtes: implique-t-elle des difficultés à venir?	10
Lancement d'un projet de développement d'un centre d'échange de données par le gouvernement fédéral	14
 ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Communications	
<i>Enquête menée auprès des utilisateurs du service de message public</i>	15
Consommation et Corporations	
<i>Enquête sur les prix des médicaments vendus sur ordonnance, octobre 1976</i>	15
Énergie, Mines et Ressources Canada	
<i>Étude des données sur le transport</i>	16
<i>Enquête sur le parc de camions-citernes</i>	16
<i>Enquête sur le parc de wagons-citernes</i>	17
Affaires indiennes et du Nord	
<i>Programme d'information sur les parcs 1977</i>	17
<i>Méthode d'évaluation des nuisances dans les parcs nationaux: par exemple, le chien</i>	17
<i>Enquête auprès des visiteurs de Bow Valley (Parc national de Banff)</i>	18
<i>Attitude des utilisateurs face aux difficultés de délimitation des zones sauvages des parcs, et au feu comme outil de gestion dans les parcs nationaux</i>	18
<i>Enquête auprès des visiteurs du champ de glace Columbia</i>	19
Industrie et Commerce	
<i>Sondage auprès des lecteurs des publications de la Division de l'amélioration des produits</i>	19
Main-d'oeuvre et Immigration	
<i>Embauche et traitements: Nouveaux diplômés des universités et des collèges communautaires</i>	20
<i>Évaluation du service de création d'emplois</i>	20
Centre national des arts	
<i>Sondage auprès des lecteurs de "Bulletin"</i>	21
Conseil national de commercialisation des produits agricoles	
<i>Enquête sur les frais de transport des oeufs</i>	21
Expansion économique régionale	
<i>Évaluation du Programme de services communautaires aux pêcheurs</i>	22
Revenu Canada, Impôt	
<i>Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1976</i>	22

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Rural Development Council of Prince Edward Island

**Public Opinion Poll on Land Use and a New Charlottetown Hospital*

Secretary of State

Non-Theatrical Film and Other Audio-Visual Materials Distribution Study

Statistics Canada

1976 Travel to Work Survey

Transport Canada

Canadian Airport Systems Evaluation Project

A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment

Northeast New Brunswick Air Terminals Study

Ground Transportation Survey — Edmonton International Airport

Halifax Airport Ground Transportation Study

*Air Terminal User and Origin-Destination Surveys at Stephenville and Deer Lake,
Newfoundland*

Unemployment Insurance Commission

Employer Survey

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Survey of Attitudes of Canadians to Farming, Fishing and General Policy (Project 75972) . . .

July 1976 Ottawa Tourist Survey

Canadian Airport Systems Evaluation Project (Thunder Bay)

TABLE DES MATIÈRES — fin

	Page
Conseil d'expansion rurale de l'Île-du-Prince-Édouard	
<i>*Sondage d'opinion publique sur l'utilisation des sols et sur un nouvel hôpital à Charlottetown</i>	23
Secrétariat d'État	
<i>Enquête sur la distribution de films non commerciaux et d'autres documents audio-visuels . . .</i>	23
Statistique Canada	
<i>Enquête de 1976 sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail</i>	24
Transports Canada	
<i>Projet d'évaluation des systèmes d'aéroport canadiens</i>	24
<i>Étude du covoiturage en milieu de transport urbain</i>	25
<i>Étude des aéroports du nord-est du Nouveau-Brunswick</i>	25
<i>Enquête sur le transport au sol à l'aéroport international d'Edmonton</i>	26
<i>Étude du transport au sol à l'aéroport d'Halifax</i>	26
<i>Enquêtes sur l'origine et la destination des passagers et sur les utilisateurs des aéroports à Stephenville et Deer Lake (Terre-Neuve)</i>	27
Commission d'assurance-chômage	
<i>Étude effectuée auprès des employeurs</i>	27
APPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	
<i>Enquête sur les attitudes des Canadiens face à l'agriculture, la pêche et la politique en général (projet 75972)</i>	29
<i>Enquête sur le tourisme à Ottawa en juillet 1976</i>	29
<i>Projet d'évaluation des systèmes d'aéroport canadiens (Thunder Bay)</i>	29

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

This section of New Surveys, devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, carries an article prepared by Geoffrey G. Mitchell, a project manager in the Special Surveys Coordination Division of Statistics Canada. Prior to joining the Bureau in 1975, Mr. Mitchell worked as a survey researcher in the private sector for over ten years. His article, entitled "Refusals to Respond to Surveys — We In for Problems?", examines the growing evidence that non-response perhaps is becoming an increasingly serious problem, and proposes that private and public sector survey researchers collaborate in a study of the non-response factor in survey projects.

Also included in this section is an article which briefly details plans for a data clearinghouse development project launched by the federal government.

Again, as in previous issues, we are inviting researchers from other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Cette livraison des Nouvelles enquêtes, qui est consacrée à des articles et observations techniques à l'intention des chercheurs, présente un article rédigé par M. Geoffrey G. Mitchell, chargé de projet à la Division de la coordination des enquêtes spéciales de Statistique Canada. Avant son arrivée au Bureau en 1975, il a participé à des enquêtes à titre de chercheur dans le secteur privé pendant plus de dix ans. Son article intitulé "La non-réponse aux enquêtes: implique-t-elle des difficultés à venir?" étudie le problème croissant de la non-réponse et invite les chercheurs des secteurs privé et public à participer à une étude conjointe du facteur de non-réponse présent dans les projets d'enquête.

Nous présentons également ici un article succinct sur la mise sur pied par l'administration fédérale d'un centre d'échange des données.

Comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des Nouvelles enquêtes toute demande de renseignement ou tout autre document.

Refusals to Respond to Surveys — Are We In for Problems?

It is a "penetrating glance into the obvious" to say that one of the major fears common to all survey researchers is that rates of outright non-response; i.e., refusal to respond to a survey, will render the data questionable as to their validity. Statistics Canada places primary importance on this aspect when undertaking any survey and in the final compilation of data. On all bureau surveys, response rates and reasons for non-response are continually stressed.

The concern which the bureau has for this problem has heightened my curiosity about it. Reinforcement of this curiosity has come from a number of articles concerning findings in the United States. An example of such an article is one authored by Professor George S. Day, entitled "The Threats to Marketing Research", which appeared in the November 1975 issue of the *Journal of Marketing Research*.¹ He brought the extent of the potential problem into sharp focus in citing an example whereby private sector researchers in the United States are only achieving a 60% to 65% response rate with three or four callbacks compared with a response rate of 80% to 85% in the 1960's.² Similar findings were reported in an article in *The New York Times* which appeared in October 1975.³

It appears, therefore, that non-response rates to private sector survey research may well be rising in the United States. Couple with this the widely-held belief that there is a delay factor of only a few years between events occurring in the United States and their subsequent occurrence in Canada, and the realization becomes clear that perhaps Canadian survey researchers are being warned about a potential problem in this country.

The problem could increasingly affect public sector survey researchers as well. Day mentions a growing concern for the invasion of privacy by the U.S. Bureau of Census in terms of social and economic questions. An article in *The Economist* (of Great Britain), June 12, 1971, makes this point about the United Kingdom Census: "There is a growing concern for the protection of privacy, serviced by a Home Office committee of inquiry and reinforced by students and teachers grumbling about the quantity of personal information collected by the Department of Education. A charge of Young Liberals . . . has attached the census with the foolish suggestion that the forms should not be filled in."⁴

La non-réponse aux enquêtes: implique-t-elle des difficultés à venir?

C'est un fait évident pour tous que l'une des craintes principales des chercheurs réside dans les taux de non-réponse absolue; en d'autres termes, le refus de répondre à une enquête met en doute la validité des données. Statistique Canada accorde une attention spéciale à cet aspect dans ses enquêtes et au cours de la dernière compilation des données en mettant l'accent de façon continue sur les taux de réponse et les raisons de la non-réponse.

L'attention que porte Statistique Canada à ce problème a piqué ma curiosité, de même qu'un certain nombre d'articles sur le sujet publiés aux États-Unis. Un de ces articles, *The Threats to Marketing Research*, rédigé par le professeur George S. Day, a paru dans le numéro de novembre 1975 du *Journal of Marketing Research*.¹ Le problème qu'il fait clairement ressortir est le suivant: les chercheurs américains du secteur privé obtiennent actuellement un taux de réponse variant entre 60 % et 65 % même après trois ou quatre suivis, en comparaison d'un taux de réponse de 80 % à 85 % au cours des années "60".² Un article paru dans *The New York Times* du 12 octobre 1975 arrive à des résultats semblables.³

Il semble donc que nous assistions à une hausse du taux de non-réponse dans les enquêtes du secteur privé aux États-Unis. Ajoutez à cela la croyance largement répandue voulant qu'il existe un retard de quelques années seulement entre un événement qui se produit aux États-Unis et sa manifestation subséquente au Canada, et vous pouvez apercevoir nettement que les chercheurs canadiens feront peut-être face à un problème semblable dans leur pays.

Ce problème pourrait également toucher les enquêtes du secteur public. Day signale que l'on se préoccupe de plus en plus de "l'invasion des foyers" par le U.S. Bureau of Census pour ce qui est des questions sociales et économiques. Un article paru dans *The Economist* (de Grande-Bretagne) du 12 juin 1971 expose la situation du recensement au Royaume-Uni en indiquant que la commission d'enquête du ministère de l'Intérieur tente de plus en plus de protéger la vie privée des ménages; elle est aidée dans son effort par des étudiants et des enseignants qui plaignent de la quantité de renseignements personnels recueillis par le ministère de l'Éducation. Les Jeunes Libéraux "... ont émis l'idée ridicule de ne pas remplir les formulaires du recensement"⁴.

¹ Day, George S., "The Threats to Marketing Research", *Journal of Marketing Research*, Vol. XII (Nov. 1975), pp. 462-467.

² *Ibid*, p. 465.

³ Reinhold, R., "Polling Encounters Public Resistance; Decision-Making Process is Threatened", *The New York Times*, October 25, 1975, pp. 1-8.

⁴ "Sense and Censuses: At a Cost of 20¢ Per Head, The British Are Going to Find Out Many Things They Want to Know About Themselves on April 25; But How Much Do The British Want To Tell?", *The Economist*, June 13, 1971, pp. 68-69.

¹ Day, George S. "The Threats to Marketing Research", *Journal of Marketing Research*, vol. XII (nov. 1975), pp. 462-467.

² *Ibid*, p. 465.

³ Reinhold, R. "Polling Encounters Public Resistance; Decision-Making Process is Threatened", *The New York Times*, 25 octobre 1975, pp. 1-8.

⁴ "Sense and Censuses: At a Cost of 20¢ Per Head, The British Are Going to Find Out Many Things They Want to Know About Themselves on April 25; But How Much Do The British Want To Tell?", *The Economist*, 13 juin 1971, pp. 68-69.

the article ends by making this statement about the possible consequences of lengthening the United Kingdom census form by suggesting that,

"... the form fillers [will] provide by mistake and by mistake-on-purpose, more of Mark Twain's first two categories of untruth-lies and damned lies - and fewer of his third - statistics."

his statement alludes to another possible class of non-response - falsified responses, a class which could be difficult to identify.

consumers are not the only ones who might be complaining. The author has been confronted on several occasions by businessmen complaining about the number of surveys they are called upon to answer.

In his article, Day discusses several causes of non-response which provide useful background for consideration:

- 1) Selling Under the Guise of Conducting a Survey
- 2) Lack of Consideration of Respondents
 - unreasonable interview length, repetitive questioning, badly worded questions, inconsiderate interviewing times, uninterested, incompetent or insensitive interviewers;
- 3) Excessive Interviewing
 - too many surveys being done in a locality;
- 4) Abuse of Respondent Rights
 - withholding information on the purpose and sponsorship of the interview;
 - disguising the real purpose of a technique; e.g., a free-draw question;
 - misleading respondents as to the true interview length;
 - violation of the confidentiality of the data given by respondents; e.g., turning over individual questionnaires to salesmen to follow up.

In this group of causes he calls "Potentially Controllable Threats" as some action can be taken to correct them.

Day categorizes another set of causes of non-response as "Incontrollable Environmental Threats" into which classes:

- 1) Consumerism
 - Concern about
 - (i) the use of children as research subjects;
 - (ii) underrepresentation of minorities, etc.
- 2) Other Social Factors
 - declining confidence in all institutions;
 - concerns about invasion of privacy;
 - concern about security from acts of crime that might ensue from answering one's door;
 - less time being spent at home, working wives, more leisure time for travel, etc.;
 - high rises with locked doors, guards, etc.

L'article se termine par cette déclaration sur les conséquences possibles de l'allongement de la formule du recensement au Royaume-Uni:

"... les recensés fourniront par erreur ou volontairement un plus grand nombre de ce que Mark Twain a appelé par ordre d'importance des contre-vérités et des mensonges et un peu moins d'éléments de sa troisième catégorie, c'est-à-dire des statistiques."

Cette déclaration fait allusion à une autre catégorie de non-réponse, les réponses faussées, qu'on peut difficilement déceler.

Les consommateurs ne sont pas les seuls à se plaindre. À plusieurs occasions, l'auteur a dû entendre les récriminations d'hommes d'affaires qui se plaignaient du nombre d'enquêtes auxquelles ils étaient appelés à participer.

Dans son article, Day énonce plusieurs causes de non-réponse pouvant donner matière à examen:

- a) Vente sous le couvert d'enquête
- b) Manque de considération à l'endroit des répondants
 - interviews trop longues, questions répétitives, questions mal formulées, heures d'interview inopportunes, manque d'intérêt, interviewers incompetents ou indifférents;
- c) Interviews trop nombreuses
 - trop d'enquêtes effectuées dans une municipalité;
- d) Abus des droits des répondants
 - refuser de donner les objectifs de l'enquête ou le nom de l'organisme qui la parraine;
 - déguiser le but véritable d'une technique; par ex., question "tirage pour gagner quelque chose";
 - tromper le répondant sur la durée réelle de l'interview;
 - violer la nature confidentielle des données fournies par les répondants; par ex., remettre à des vendeurs les questionnaires qui nécessitent des suivis.

Il appelle cette catégorie de causes "Menaces susceptibles d'être contrôlées", du fait que des mesures peuvent être prises pour les corriger.

Il qualifie de "Menaces du milieu non contrôlables" un autre ensemble de causes de non-réponse. Cette catégorie comprend:

- a) Le consummatisme
 - Questions visant
 - (i) l'utilisation des enfants comme objets de recherche;
 - (ii) la sous-représentation des minorités, etc.
- b) D'autres facteurs sociaux
 - confiance décroissante dans toutes les institutions;
 - ingérence dans la vie privée;
 - protection contre les actes criminels qui peuvent se produire lorsque une personne répond à la porte;
 - moins de temps passé à la maison, épouses qui travaillent à l'extérieur, plus loisirs et partant, de voyages, etc.;
 - tours d'habitation d'accès réservé, avec gardiens, etc.

Weighting and data imputation for non-response are two techniques often used for adjusting final data output. However, if non-response increases, more and more bias could be introduced into the final results if what C.H. Fuller proposes as the problem with weighting procedures is correct. In an article published in 1974 where he reviews a number of weighting procedures, he concludes by suggesting, "When the returns of respondents who are judged to be similar to the non-respondents are multiplied to adjust for non-response, population estimates will be biased to the extent that the weighted returns differ from those that would have been obtained from the non-respondents."⁵

Thus, by weighting or imputing, one still may be misled by not dealing directly with the non-response problem, and increasingly so if it is a growing problem.

Two or three enquiries of the private sector have been made to find out what is known about non-response in Canada. The conclusions are that although much information exists, few attempts have been made to systematically analyse it or share it. It is probably reasonable to suspect that the problem could increase in this country, if the concerns of researchers in the United States have any value as a trend-setter. Thus, there is a need for research to be conducted on the non-response issues before it becomes aggravated so that one can identify:

- (a) whether there now exists or will exist a non-response problem;
- (b) those root causes that presently exist or which might aggravate the problem in the future, and can benefit from corrective action now.

What this author suggests is that a task force comprised of representation from the private sector survey research industry and the public sector, such as Statistics Canada and other federal and provincial departments which undertake numerous surveys, collaborate to deal with the issue so that the continued cooperation of the survey researcher's most important resource, the respondent, will be assured.

As a beginning, one might consider these questions:

- 1. Statistically, at what point does non-response become a problem?
- 2. In terms of public relations, when is non-response a problem - when it receives media coverage, or at the level of an under-current of muttering to interviewers?
- 3. What is the substance of concern about survey-taking?

La pondération et l'imputation des données sont deux techniques fréquemment utilisées pour rectifier les données définitives. Cependant, si la non-réponse augmente, le biais dont peut s'entacher les résultats peut s'accroître si le problème énoncé par C.H. Fuller concernant les méthodes de pondération s'avère exact. Dans un article publié en 1974 et traitant d'un certain nombre de méthodes de pondération, Fuller termine en disant qu'il faut se demander si les déclarations des répondants, que l'on juge semblables à celles des non-répondants, sont multipliées par un coefficient pour tenir compte de la non-réponse, "Les estimations de la population seront biaisées dans la mesure où les déclarations pondérées ne correspondront pas à celles qu'auraient remplies les non-répondants"⁵.

Par conséquent, en pondérant et en imputant, les résultats peuvent être mal interprétés si on ne s'attaque pas directement au problème de la non-réponse; ceux-ci seront encore plus trompeurs si la gravité du problème augmente sans cesse.

À deux ou trois reprises, on a tenté d'en savoir plus long sur la non-réponse au Canada en interrogeant des personnes du secteur privé. Voici les conclusions: bien qu'une foule de renseignements existe, peu d'efforts ont été entrepris pour les analyser systématiquement ou en faire partager d'autres chercheurs. Il semble raisonnable de prétendre que ce problème pourra s'intensifier chez nous si les craintes des chercheurs américains constituent un indicateur valable. Il importe donc d'approfondir le problème avant qu'il ne s'aggrave afin de préciser:

- a) si la non-réponse pose ou posera un problème; et
- b) les causes fondamentales qui existent ou qui pourraient accentuer ce problème dans l'avenir et qui peuvent être corrigées dès maintenant.

L'auteur propose de créer un groupe d'étude composé de représentants du secteur privé et du secteur public, comme Statistique Canada et d'autres ministères fédéraux et provinciaux qui mènent un grand nombre d'enquêtes qui uniraient leurs efforts pour contenir ce problème afin de pouvoir s'assurer la collaboration soutenue du répondant qui, somme toute, constitue l'élément le plus important du chercheur.

Au départ, on pourrait étudier les questions suivantes:

- 1. Du point de vue statistique, quand la non-réponse devient-elle un problème?
- 2. Sur le plan des relations publiques, quand la non-réponse devient-elle un problème - lorsqu'elle est rendue publique par les médias d'information ou lorsqu'elle est discutée en sourdine avec les interviewers?
- 3. Quelles inquiétudes évoque-t-on au sujet des enquêtes?

⁵ Fuller, C.H., "Weighting to Adjust for Survey Non-Response", *Public Opinion Quarterly*, Vol. 38 (Summer 1974), pp. 239-246.

⁵ Fuller, C.H. "Weighting to Adjust For Survey Non-Response", *Public Opinion Quarterly*, vol. 38 (Summer 1974), pp. 239-246.

To what extent do "uncontrollable factors" exist, such as the high rise problem, invasion of privacy, concern about security? What are the trends?

What motivates response to a survey?

Examples:

- respondents' desires to help the interviewer;
- a belief that participation will help the respondent personally;
- a belief that participation will help society in general;
- a liking for answering surveys;
- respondents have nothing better to do;
- certain subject matters of particular interest to a respondent;
- confidence in the integrity of the interviewer and the survey organization.

What motivates non-response?

- the converse of the above suggestions (in point 5);

Plus:

- the length of the interview;
- repetitiveness or complexity of the questions;
- a fear that data confidentiality might be compromised;
- the frequency of being interviewed;
- press criticism;
- "hearsay" criticism;
- mistrust of some kind;
- environmental factors; e.g., the marked trend toward urbanization.

What special socio-demographic factors might be associated with non-response?

Examples:

- age,
- occupation,
- etc.

These are not intended to be exhaustive lists, but rather a suggested starting point for research. Statistics Canada personnel connected with the Labour Force Survey Division in the areas of field and methodology have been engaged for some time in a continuing study of non-response situations including refusals (which run about 2%) and non-response to and errors in specific questions. A number of firms in the private sector operate "omnibus" studies similar to the Statistics Canada monthly Labour Force Study in that there are repeated waves of interviews at regular intervals. As a suggestion, these firms might work with the Labour Force Survey Division toward developing a parallel methodology for continually monitoring the situation in both the public and private survey research sectors. From this initial step other procedures could be developed to monitor non-response to one-time surveys.

Note: The opinions of the author are his own, and are not necessarily those of Statistics Canada.

4. Dans quelle mesure existe-t-il des "facteurs non contrôlables" comme le problème des tours d'habitation, l'ingérence dans la vie privée, la sécurité? Quelles en sont les tendances?

5. Quelles raisons motivent les gens à participer à une enquête?

Exemples:

- le répondant veut aider l'interviewer;
- le répondant croit que sa participation l'aidera personnellement;
- le répondant croit que sa participation aidera la société en général;
- le répondant aime répondre à des enquêtes;
- le répondant n'a rien d'autre à faire;
- le répondant s'intéresse à certains sujets;
- le répondant est persuadé de l'intégrité de l'interviewer et de l'organisme qui réalise l'enquête.

6. Quelles sont les causes de non-réponse?

- l'inverse des raisons énoncées au point 5,

Plus:

- la longueur de l'interview;
- la répétition ou la complexité des questions;
- la peur que les données ne seront pas tenues confidentielles;
- la fréquence des interviews;
- les critiques de la presse;
- les critiques formulées à partir de rumeurs;
- la méfiance de quelque nature que ce soit;
- les facteurs liés au milieu; par ex., la tendance marquée à l'urbanisation.

7. Quels facteurs socio-démographiques spéciaux peut-on associer à la non-réponse?

Exemples:

- l'âge,
- la profession,
- etc.

Ce ne sont pas là des listes complètes, mais plutôt un point de départ pour la recherche. Depuis quelque temps, le personnel des opérations sur le terrain et de la méthodologie travaillant à la Division de l'enquête sur la population active de Statistique Canada mène une étude continue des situations de non-réponse, y compris les refus (qui représentent environ 2 %) et les erreurs et la non-réponse à des questions précises. Un certain nombre d'entreprises du secteur privé effectue des études globales semblables à celles de Statistique Canada du fait que les interviews sont effectuées à intervalles réguliers. Je propose donc que ces entreprises joignent leurs efforts à ceux de la Division de l'enquête sur la population active afin de mettre sur pied une méthodologie parallèle qui permettrait de contrôler de façon permanente la situation dans les secteurs privé et public. À partir de là, d'autres procédures pourraient être mises de l'avant afin de contrôler la non-réponse lors d'enquêtes uniques ou non répétitives.

Nota: Les opinions exprimées par l'auteur ne sont pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Data Clearinghouse Development Project Launched by Federal Government

On November 14, 1974, the Cabinet authorized, as part of the mandate of the Senior Committee on Federal Statistical Activities, "the development of a federal data communications system in conjunction with a clearinghouse for information on surveys and administrative data bases". This directive resulted in the founding of the Treasury Board Federal Statistical Activities Secretariat whose primary task is the development of a comprehensive master plan for federal statistical activities.

The Secretariat has initiated a one year Data Clearinghouse Development Project, located within Statistics Canada, whose primary objective is the systematic compilation of statistically relevant socio-economic information sources within the federal government. The specific goal, to be completed by December 1976, is the production of a planning data base to meet the needs of both the Secretariat and other federal planners and coordinators. This data base will essentially map information sources by legislative jurisdiction, organization location, subject-matter class of information, related activities and available statistical outputs.

This data base system will also provide a basis for the longer term development of a permanent clearinghouse. Initially, as presently conceived, the clearinghouse would be a referral centre which provides users directly with some documentation of statistical sources and which guides users to the actual location of relevant data and data gathering activities.

The complete documentation of statistical data available for public consumption is viewed as an incremental process, involving direct inputs from data producers and data users alike.

For further information about this project, please contact:

Mr. David Salley
Standard Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-7825)

Lancement d'un projet de développement d'un centre d'échange de données par le gouvernement fédéral

Le 14 novembre 1974, le Cabinet autorisa, comme faisant partie du mandat du Comité supérieur des activités statistiques du gouvernement fédéral "le développement d'un système de communications concernant les données du gouvernement fédéral conjointement à la création d'un centre d'échange pour l'information sur les enquêtes et les bases de données administratives". Cette directive donna lieu à la création d'un Secrétariat sur les activités statistiques du gouvernement fédéral, au Conseil du Trésor dont la tâche principale serait de développer un plan d'action concret sur les activités du gouvernement fédéral en matière de statistiques.

Le Secrétariat a mis en place, pour un an, un Projet de développement d'un Centre d'échange de données, localisé à l'intérieur de Statistique Canada. Son principal objectif est d'effectuer une compilation systématique de sources d'information socio-économique à l'intérieur du gouvernement fédéral. Le but spécifique, devant être réalisé en décembre 1976, est la création d'une base de données pour la planification afin de rencontrer les besoins du Secrétariat et des autres coordonnateurs et planificateurs du gouvernement fédéral. Principalement, cette base de données structurera les sources d'information par une juridiction législative, une localisation de l'organisation, une classification de l'information selon certains sujets des activités similaires et la disponibilité de résultats statistiques.

Ce système de base de données fournira également le fondement pour le développement à long terme d'un centre d'échange permanent. Comme présentement conçu, ce centre d'échange sera au départ un centre de références qui procurera directement aux utilisateurs l'accès à quelques documentations sur les sources statistiques, et qui quidra également ces derniers à la localisation des données pertinentes et aux activités de collecte de données.

La documentation complète sur les données statistiques disponibles pour l'usage du public est envisagé comme un processus qui va s'accroissant, impliquant des contributions directes de la part des producteurs et des utilisateurs de données.

Pour de plus amples renseignements concernant ce projet, prière de communiquer avec:

M. David Salley
Division des Normes
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-7825)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Communications

Survey of Users of Public Message Service

The National Telecommunications Branch of the Department of Communications has conducted a survey of every twentieth customer who filed a telegram (over counter, telex, telephone, pick-up) at N/CP offices. The primary objective of the survey was to determine whether the public message service (PMS) is a necessity or convenience to business and non-business users. The survey provided information on: types of telegrams which are sent; the purpose for which telegrams are sent; who the users are — business or individuals; reasons for using PMS, and alternatives to PMS.

The survey was conducted during November. The total sample size ranged between 5,000 and 7,000. A final report is expected to be available by early 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Shirley Serafini
Telecommunications Economics Branch
Department of Communications
10 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
Tel.: 995-8181)

Consumer and Corporate Affairs

Survey of Prescription Drug Prices, October 1976

The Consumer Research Division has carried out a small-scale survey of prices of selected prescription drugs. The survey was conducted in the context of a general review of the effectiveness of the Federal Government's Drug Price Reduction programmes. Ten drugstores in each of 14 selected cities across Canada were asked their retail prices for 20 prescription drugs, listing specific brands and sizes considered to be in wide general distribution, and with significant market shares. Prices are to be examined with regard to average retail mark-ups, differences in the retail prices of different companies' products of the same generic drug, and store-to-store price differences for the same product.

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Communications

Enquête menée auprès des utilisateurs du service de message public

La Direction des télécommunications nationales du ministère des Communications a effectué une enquête auprès de chaque vingtième personne qui envoyait un télégramme (au comptoir, par télex, par téléphone ou par porteur) de l'un des bureaux du C.N. ou du C.P. L'enquête avait pour principal but d'établir si les utilisateurs commerciaux et non commerciaux considéraient le service de message public (S.M.P.) comme une nécessité ou une utilité. Les renseignements recueillis ont porté sur le genre et le but des télégrammes envoyés, le type d'utilisateurs (commerciaux ou particuliers), les raisons qui ont motivé l'utilisation du S.M.P. et les solutions de rechange proposées pour le S.M.P.

L'enquête a eu lieu en novembre et l'échantillon total a compté entre 5,000 et 7,000 enquêtés. Un rapport définitif doit sortir au début de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{de} Shirley Serafini
Direction de la politique économique
des télécommunications
Ministère des Communications
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 995-8181)

Consommation et Corporations

Enquête sur les prix des médicaments vendus sur ordonnance, octobre 1976

La Division de la recherche en consommation a mené sur une petite échelle une enquête sur le prix de certains médicaments vendus sur ordonnance. L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une analyse générale de l'efficacité des programmes fédéraux de réduction des prix des médicaments. On a demandé à 10 pharmacies dans chacune des 14 villes choisies au Canada de donner le prix de détail de 20 médicaments vendus sur ordonnance dans les marques et les formats considérés comme occupant une part importante de la distribution et du marché. Les prix seront étudiés du point de vue des marges de profit moyennes sur les ventes au détail, du point de vue des différences au niveau du prix de détail entre les médicaments de même catégorie produits par différentes compagnies et du point de vue des différences de prix pour le même produit entre les différentes pharmacies.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. George Plet
Consumer Research Branch
Consumer and Corporate Affairs
17th Floor, Zone 1
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tél.: 997-1370)

Energy, Mines and Resources Canada *Transportation Data Survey*

Energy, Mines and Resources conducted a survey of petroleum companies to gather data on the transportation capabilities within the petroleum industry. Information was sought on the loading/unloading capabilities of tank cars, tank trucks and marine terminals; product pipeline capabilities; and an inventory of tank cars, tank trucks and marine tankers. The data will be used in the industry-government petroleum emergency planning program. The survey was carried out in September 1976 by a mail-out mail-back questionnaire to all petroleum companies.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. H. Honarvar
Petroleum Utilization Branch
Energy Section
Energy, Mines and Resources Canada
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Tank Truck Inventory Survey

Energy, Mines and Resources conducted a survey of tank truck firms as part of the continuing development of a contingency plan for product allocation in an emergency situation. The survey was designed to provide information on the number and capacities of tank trucks and trailers available to transport different types of petroleum products.

Firms were identified through provincial registration information and a 100% sample was attempted, through a mailed questionnaire.

The survey list was prepared in October 1976, and mailing was to commence in December.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. H. Honarvar
Petroleum Utilization Branch
Energy Section
Energy, Mines and Resources Canada
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. George Plet
Direction de la recherche en consommation
Consommation et Corporations
17^e étage, zone 1
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-1370)

Énergie, Mines et Ressources Canada *Étude des données sur le transport*

Le ministère de l'Énergie, des Mines et de Ressources a mené une enquête auprès des sociétés pétrolières afin de recueillir des données sur la capacité de transport au sein de l'industrie pétrolière. On a demandé des renseignements sur la capacité de chargement et de déchargement des wagons-citernes, des camions-citernes et des pétroliers sur la capacité des pipelines et sur le parc des wagons-citernes, des camions-citernes et des pétroliers. Les données serviront au programme de planification d'urgence élaboré par l'industrie pétrolière et l'administration publique. L'enquête a eu lieu en septembre 1976 et s'est faite au moyen d'un questionnaire postal envoyé à toutes les sociétés pétrolières.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H. Honarvar
Direction de l'utilisation du pétrole
Section de l'énergie
Énergie, Mines et Ressources Canada
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Enquête sur le parc de camions-citernes

Le ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources a mené une enquête auprès des entreprises de camions-citernes dans le cadre de l'élaboration continue du plan de répartition des produits en cas d'urgence. L'enquête visait à fournir des renseignements sur le nombre et la capacité des camions-citernes et des camions-remorque pouvant servir au transport de différents types de produits pétroliers.

Par l'entremise des bureaux provinciaux d'immatriculation des véhicules automobiles, on a identifié les entreprises et on devait tenter de rejoindre toutes les entreprises au moyen d'un questionnaire postal.

La liste d'enquête a été préparée en octobre 1976 et l'envoi des questionnaires devait commencer en décembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H. Honarvar
Direction de l'utilisation du pétrole
Section de l'énergie
Énergie, Mines et Ressources Canada
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Tank Car Inventory Survey

Energy, Mines and Resources conducted a survey of tank car firms as part of the research to develop a contingency plan for product allocation in an emergency situation. Data on the numbers and capacities of tank cars to move petroleum products were sought from all tank car companies. The survey was carried out in October 1976; approximately 25 companies were asked to complete a mailed questionnaire.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. H. Honarvar
Petroleum Utilization Branch
Energy Section
Energy, Mines and Resources Canada
880 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351)

Indian and Northern Affairs

1977 Parks Awareness Program

The Atlantic Region of Parks Canada is developing an inventory of chartered organizations interested in participating in a program to promote awareness of National Parks and National Historic Sites. Potentially interested organizations are being identified through a variety of contacts.

Interest is being identified and specified through a mail-out questionnaire. The exact number of organizations is not known but an attempt is being made to obtain a complete count.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. C. Watts
Visitor Research Officer
Master Planning
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

A Methodology for the Assessment of Nuisances in National Parks: The Dog as an Example

Parks Canada conducted a survey in Banff National Park to determine visitors' attitudes towards the park and particularly towards nuisance items, such as dogs, in terms of their recreation experience. The information is to be used in policy formation with respect to such nuisance factors.

Enquête sur le parc de wagons-citernes

Le ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources a mené une enquête auprès des entreprises de wagons-citernes dans le cadre de la recherche visant à l'élaboration d'un plan de répartition des produits en cas d'urgence. On a demandé à toutes les sociétés de wagons-citernes de fournir des données sur le nombre et la contenance des wagons-citernes servant au transport des produits pétroliers. Cette enquête a été menée en octobre 1976. Un questionnaire a été envoyé par la poste à environ 25 sociétés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H. Honarvar
Direction de l'utilisation du pétrole
Section de l'énergie
Énergie, Mines et Ressources Canada
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-9351)

Affaires indiennes et du Nord

Programme d'information sur les parcs 1977

Le bureau de la région de l'Atlantique de Parcs Canada prépare actuellement un inventaire des organismes à charte intéressés à participer à un programme visant à promouvoir l'information sur les parcs nationaux et les sites historiques nationaux. Les organismes éventuellement intéressés sont rejoints de diverses façons.

Un questionnaire envoyé par la poste sert à préciser l'intérêt porté au programme par les organismes. Le nombre exact d'organismes n'est pas encore connu mais on tente d'obtenir un dénombrement complet.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme C. Watts
Agent de recherche auprès des visiteurs
Planification centrale
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Méthode d'évaluation des nuisances dans les parcs nationaux: par exemple, le chien

Parcs Canada a réalisé une enquête dans le parc national de Banff afin de connaître l'opinion des visiteurs sur le parc et surtout sur les nuisances (le chien, par exemple) d'après leur expérience de loisir. Les renseignements recueillis serviront à l'élaboration d'une politique se rapportant à ces facteurs de nuisance.

A sample of visitors to the Waterfowl Lakes Campground and the Dolomite Pass Trail, as well as some park personnel, were asked to fill out the questionnaire. The survey was conducted in July and August 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. B. Leeson
Parks Canada, Western Region
Indian and Northern Affairs
134-11 Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 403-231-4438)

Bow Valley Corridor Visitor Survey

The Planning Division of the Western Regional Office of Parks Canada conducted a survey of visitors to the Bow Valley unit of Banff National Park. The objectives of the survey were to develop a profile of park visitors, to determine their satisfaction with the facilities, and to elicit their suggestions for changes in the park. The information will facilitate planning for future needs.

Park visitors were surveyed by means of personal interviews and hand-back questionnaires. The survey was carried out in July and August 1976, and a final report is expected to be available in February 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. K. Whytock
Parks Canada, Western Region
Indian and Northern Affairs
134-11 Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 403-231-4416)

Park Users' Perceptions of Conflict in the Wilderness and Their Attitude Toward Fire as a Management Tool in National Parks

Parks Canada conducted a survey in July and August in Waterton Lakes National Park, Alberta, to determine how campers become "wilderness" users, as well as campers' attitudes to and knowledge of the use of fire as a park management tool. The study was also intended to determine the extent of user conflict in wilderness locations in the park, so that proper steps can be taken to reduce the conflict.

Park visitors who used the wilderness areas and those who used the developed facilities were surveyed. A mailed questionnaire was sent to approximately 300 wilderness users, and 100 were interviewed. Approxi-

On a demandé (sur échantillonnage) aux visiteurs et certains membres du personnel du Waterfowl Lakes Campground et du Dolomite Pass Trail de remplir un questionnaire. L'enquête a été effectuée en juillet et août 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Leeson
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134, 11^e avenue S.-O.
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4438)

Enquête auprès des visiteurs de Bow Valley (Parc national de Banff)

La Division de la planification du bureau de la région de l'Ouest de Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs de Bow Valley dans le parc national de Banff. L'enquête avait pour but d'établir les caractéristiques des visiteurs, de savoir si ceux-ci sont satisfaits des installations et de recueillir leurs suggestions concernant les modifications à apporter au parc. Les renseignements recueillis serviront à planifier les besoins futurs.

L'enquête auprès des visiteurs du parc a été menée au moyen d'interviews individuels et de questionnaires à remettre à la sortie. L'enquête a été réalisée en juillet et août 1976 et un rapport définitif doit paraître en février 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. K. Whytock
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134, 11^e avenue S.-O.
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4416)

Attitude des utilisateurs face aux difficultés de délimitation des zones sauvages des parcs, et au feu comme outil de gestion dans les parcs nationaux

Parcs Canada a mené une enquête en juillet et août 1976 dans le parc des lacs Waterton (Alberta) afin de savoir comment les campeurs deviennent des utilisateurs des zones sauvages et de déterminer leur attitude face à l'utilisation du feu et leurs connaissances en cette matière. Cette enquête, qui doit servir à l'aménagement des parcs, avait également pour but de préciser les difficultés qu'environnent les utilisateurs des zones sauvages afin qu'ils puissent prendre des mesures concrètes pour réduire ces difficultés.

L'enquête a été menée auprès des visiteurs du parc qui ont utilisé les zones sauvages et auprès de ceux qui ont utilisé les installations déjà en place. Environ 300 utilisateurs des zones sauvages ont reçu un questionnaire par la poste et

ately 100 users of developed facilities were in the
mple.

urther information may be obtained by contacting:

r. B. Leeson
arks Canada, Western Region
dian and Northern Affairs
34-11 Avenue S.W.
algary, Alberta
2G 0X5
Tel.: 403-231-4438)

Columbia Icefields Visitor Use Survey

arks Canada conducted a survey of visitors to the
olumbia Icefields to determine the types of use of
e area that are most popular and the types of sup-
ort facilities required for future use. The information
ill be used to construct a profile of the characteris-
ics of visitors to the area who are a potential audience
r interpretive programs. The data will facilitate
ture planning for the area.

self-administered questionnaire was distributed to
ers of overnight facilities in the Columbia Icefields
ea, and interviews of day-use visitors were con-
ducted. Information was gathered over three periods
July and August so that weekday, weekend, and
ng weekend visitors were included in the sample. A
nal report was expected to be available in November
976.

urther information may be obtained by contacting:

s. L. Scrimshaw
arks Canada, Western Region
dian and Northern Affairs
34-11 Avenue S.W.
algary, Alberta
2G 0X5
Tel.: 403-231-4433)

Industry, Trade and Commerce

Leadership Survey of Product Improvement Division Publications

he Research Division of the Canadian Government
ffice of Tourism conducted a survey of recipients of
ree management publications: *Design in Tourism -
ccommodation, Design in Tourism - Restaurants, and
Planning Canadian Campgrounds*. These publications
ere produced in conjunction with the Office of
esign, IT&C. The objectives of the survey were to
etermine: if manuals should be commissioned on
ther subjects; if the present manuals should be re-
sed; and if manuals should, as a means of informa-
on, continue to be printed and distributed. The
verall effectiveness and usefulness of each manual, as
plied to its target market, was also determined.

100 ont été interviewés. L'échantillon comprenait égale-
ment une centaine d'utilisateurs des installations déjà en
place.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Leeson
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134, 11^e avenue S.-O.
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4438)

Enquête auprès des visiteurs du champ de glace Columbia

Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs du
champ de glace Columbia afin de préciser les genres
d'utilisation de la région les plus populaires ainsi que
le genre d'installations secondaires nécessaires dans
l'avenir. Les renseignements recueillis serviront à établir le
profil des caractéristiques des visiteurs de la région, qui
constituent le groupe de population auquel sont destinés
les programmes interprétatifs. Les données recueillies ser-
viront à la planification future de la région.

Les visiteurs qui ont passé la nuit dans la région du champ
de glace Columbia ont reçu un questionnaire qu'ils de-
vaient remplir eux-mêmes; des interviews ont également
été effectuées auprès des visiteurs de jour. Les renseigne-
ments ont été recueillis en trois périodes dans les mois de
juillet et d'août afin d'inclure dans l'échantillon les visi-
teurs de semaine, de fin de semaine et de longue fin de
semaine. Un rapport définitif devait sortir en novembre
1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^d L. Scrimshaw
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134, 11^e avenue S.-O.
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4433)

Industrie et Commerce

Sondage auprès des lecteurs des publications de la Division de l'amélioration des produits

La Division de la recherche de l'Office de tourisme du
Canada a mené un sondage auprès des abonnés de trois de
ses publications dans le domaine de la gestion: *Design
dans le tourisme - Hébergement, Design dans le
tourisme - Restaurants, et Planning des terrains de camp-
ing au Canada*. Ces publications ont été rédigées en col-
laboration avec la Direction générale du design (Industrie
et commerce). Le sondage cherchait à établir s'il y avait
un besoin de manuels sur d'autres sujets, s'il était néces-
saire de revoir les manuels existants et si les publications
devaient continuer d'être imprimées et diffusées. On a
également pu déterminer l'efficacité et l'utilité globales de
chaque publication en fonction du marché visé.

Personal interviews were conducted with 100 persons in five metropolitan areas (Halifax, Montreal-Ottawa, Toronto-Peterborough, Calgary and Vancouver). The majority of interviews were with the owners/operators of motels/hotels, restaurants, and campgrounds. Interviews were completed during September, and a final report will be available by January.

Those with relevant interests may contact:

Mr. B. M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

Manpower and Immigration

Survey of Hirings and Salaries of New University and Community College Graduates

The Statistics and Surveys Division of Manpower and Immigration conducted a survey of Canadian employers to determine the number of hirings and starting salaries of new university and community college graduates. The information was collected by discipline and degree in the case of university graduates and by diploma or certificate in the case of community college graduates. A similar survey was conducted in 1975.

Questionnaires were mailed out to a sample of some 38,000 employers, selected from the universe of the Job Vacancy Survey, in September of 1976. The results will be released in a departmental publication entitled *Supply, Demand and Salaries*.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P.J. O'Brien
Statistics and Surveys Division
Manpower and Immigration
Room 222, 316 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 992-9218)

Evaluation of Employment Service

A preliminary internal study has been conducted to evaluate the employment services provided by the Department of Manpower and Immigration with emphasis on the following topics:

- a description of the placement process;
- a preliminary investigation of the quality of placements;
- a description of services to employers.

Cent personnes ont fait l'objet d'une interview dans cinq régions métropolitaines (Halifax, Montréal-Ottawa, Toronto-Peterborough, Calgary et Vancouver). La plupart des interviews ont été effectuées auprès de propriétaires ou d'exploitants d'hôtels (motels), de restaurants et de terrains de camping et elles se sont terminées en septembre; un rapport définitif sortira en janvier.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

Main-d'oeuvre et Immigration

Embauche et traitements: Nouveaux diplômés des universités et des collèges communautaires

La Division des enquêtes et des données statistiques du ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration a mené une enquête auprès des employeurs canadiens afin de connaître le nombre de nouveaux diplômés des universités et des collèges communautaires embauchés et leur traitement. Les renseignements ont été recueillis selon la discipline et le grade dans le cas des diplômés des universités selon le diplôme ou le certificat pour ce qui est des diplômés des collèges communautaires. Une enquête du même genre a été effectuée en 1975.

Les questionnaires ont été envoyés par la poste à environ 38,000 employeurs échantillonnés à partir de l'univers de l'enquête sur les postes vacants en septembre 1976. Les résultats paraîtront dans une publication du ministère intitulée *Offre, demande et salaires*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P.J. O'Brien
Division des enquêtes et des données statistiques
Main-d'oeuvre et Immigration
Pièce 222, 316, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 992-9218)

Évaluation du service de création d'emplois

Une enquête interne provisoire a été réalisée afin d'évaluer les services de création d'emplois fournis par le ministère de la Main-d'oeuvre et de l'Immigration; on a accordé une attention spéciale aux sujets suivants:

- définition du mécanisme de placement;
- enquête provisoire sur la qualité des services de placement;
- description des services offerts aux employeurs.

ata for the above investigations were developed from
mples of operational records, covering some 28 CMC
eas across Canada and supplemented by follow-up
rveys.

eliminary internal reports, based on data collected,
e expected to be available early in 1977.

urther information may be obtained by contacting:

r. John Kim
rogram Evaluation Division
anpower and Immigration
oom 622, Union du Canada Building
25 Dalhousie Street
ttawa, Ontario
1A 0G9
el.: 995-8527)

National Arts Centre

Readership Survey – NAC Youth Bulletin

ne Communications Department of the National Arts
entre has conducted a readership survey of its youth
ublication *Bulletin*. The purpose of the publication is
provide teachers and students with information on
e performing arts. Approximately 4,000 copies are
culated to school boards and to primary, intere-
ediate and secondary school teachers, within a 100-
ile radius of Ottawa. The objectives of the survey
ere to determine how readers feel about the publica-
on and if it is responding to readers' needs in the
elds of the performing arts.

uestionnaires were inserted as a fold-out on the back
ver of the November issue of *Bulletin*. A final report
expected by April.

urther information may be obtained by contacting:

iss Michèle Fairfield, Editor
ommunications Department
ational Arts Centre
ttawa, Ontario
1P 5W1
el.: 996-5051)

National Farm Products Marketing Council

egg Transportation Costs Survey

ne National Farm Products Marketing Council has
ried out a survey of transportation and handling
sts of eggs. Approximately 600 major transportation
panies across Canada (selected from the yellow
ges of major city telephone directories) were asked
indicate their prices for shipment of a carload
(2,500 dozen) of eggs between a number of origin
d destination points. The survey was carried out in
e context of verification of the transportation com-
ment of the cost-of-production formula according to
hich egg producers are paid by the National Egg
arketing Board.

Les données relatives aux enquêtes ci-dessus proviennent
d'échantillons de dossiers de 28 secteurs de C.M.C.; elles
ont été complétées par des enquêtes de suivi.

Des rapports internes provisoires fondés sur les données
recueillies, doivent paraître au début de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Kim
Division de l'évaluation des programmes
Main-d'oeuvre et Immigration
Pièce 622, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0G9
(Tél.: 995-8527)

Centre national des arts

Sondage auprès des lecteurs de "Bulletin"

Le Département des communications du Centre national
des arts a réalisé un sondage auprès des lecteurs de sa
publication *Bulletin* destinée aux jeunes. La publication a
pour but de fournir aux enseignants et aux élèves des
renseignements sur les arts d'exécution. Environ 4,000
exemplaires ont été distribués aux conseils scolaires et aux
enseignants des niveaux primaire, intermédiaire et secon-
daire dans un rayon de 100 milles d'Ottawa. Le sondage
visait à connaître l'attitude des lecteurs et le degré d'utili-
té de la publication dans le domaine des arts d'exécu-
tion.

Les questionnaires ont été agrafés à la couverture arrière
de l'édition de novembre. Un rapport définitif doit
paraître en avril.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Michèle Fairfield, Rédactrice en chef
Département des communications
Centre national des arts
Ottawa (Ontario)
K1P 5W1
(Tél.: 996-5051)

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

Enquête sur les frais de transport des oeufs

Le Conseil national de commercialisation des produits
agricoles a mené une enquête sur les frais de transport et
de manutention des oeufs. On a demandé à environ 600
importantes sociétés de transport partout au Canada
(choisies dans les pages jaunes de l'annuaire du téléphone
des grandes villes) d'indiquer le prix exigé pour la livraison
d'un changement d'oeufs (22,500 douzaines) entre un
certain nombre de points d'origine et de destination.
L'enquête a été réalisée dans le cadre de la vérification de
l'élément transport de la formule du coût de production
selon laquelle l'Office canadien de commercialisation des
oeufs rémunère les producteurs d'oeufs.

Questionnaires were mailed out on July 16. The Council is planning to conduct the survey on a regular basis, possibly quarterly.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.J.A. LeVasseur, Director
Agency Operations Review
National Farm Products Marketing Council
7th Floor, 165 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5B9
(Tel.: 992-2420)

Regional Economic Expansion

Evaluation of the Fishermen Community Services Program

The Department of Regional Economic Expansion has undertaken an evaluation study of a fishermen community services program, implemented by the Fisheries Branch of Environment Canada. The program was a pilot project aimed at improving the flow of information between fishermen and the government, through the placement of liaison officers in fishing communities. The program was implemented in October in nine communities: five in New Brunswick, and four in Nova Scotia.

The evaluation of the program consisted of the administration of both a community inventory schedule for the collection of data pertaining to the community and its structure, and a fishery inventory schedule for the collection of information on specific economic aspects of the community fisheries. To complement these instruments, DREE also conducted a small survey of fishermen. The inventories and survey are expected to be repeated during the same time period in 1977 and 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Beaver
Analysis and Liaison Branch
Regional Economic Expansion
Sir Guy Carleton Building
161 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M4
(Tel.: 992-1588)

Revenue Canada, Taxation

Evaluation of the 1976 Revenue Canada - Taxation Advertising Campaign

Revenue Canada, Taxation, conducted an evaluation study of a national multi-media advertising campaign aimed at providing general information to assist taxpayers in completing their income tax forms. The study had as its objectives: to evaluate the success of the campaign in meeting its objectives; to determine

Les questionnaires ont été envoyés par la poste le 16 juillet 1976. Le Conseil envisage de mener l'enquête d'une façon permanente, si possible chaque trimestre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.J.A. LeVasseur
Directeur de l'opération et de la révision des agences
Conseil national de commercialisation
des produits agricoles
7^e étage, 165, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1P 5B9
(Tél.: 992-2420)

Expansion économique régionale

Évaluation du Programme de services communautaires aux pêcheurs

Le ministère de l'Expansion économique régionale a entrepris d'évaluer le programme de services communautaires aux pêcheurs mis en vigueur par la Direction des pêches d'Environnement Canada. Le programme constituait un projet pilote visant à améliorer les communications entre les pêcheurs et l'administration publique, l'aide d'agents de liaison installés dans les localités de pêche. Le programme a été appliqué en octobre à cinq endroits au Nouveau-Brunswick et à quatre en Nouvelle-Écosse.

L'enquête a eu lieu au moyen de questionnaires destinés à recueillir, d'une part, des données relatives à l'organisation et aux activités de chaque localité, et d'autre part, des renseignements touchant des aspects économiques précis de la pêche aux endroits en question. Pour compléter l'enquête, le M.E.E.R. a également mené une petite enquête auprès des pêcheurs. On prévoit recommencer l'évaluation à la même date en 1977 et 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Beaver
Direction des analyses et de la liaison
Expansion économique régionale
Immeuble Sir Guy Carleton
161, avenue Laurier O.
Ottawa (Ontario)
K1A 0M4
(Tél.: 992-1588)

Revenu Canada, Impôt

Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1976

Revenu Canada, Impôt a mené une étude visant à évaluer la campagne publicitaire nationale, réalisée par le truchement de plusieurs médias d'information, dont l'objectif était d'aider de façon générale les contribuables à remplir leur déclaration d'impôt sur le revenu. On voulait ainsi connaître le taux de succès de la campagne, le degré

the usefulness of the Tax Guide; to determine the taxpayers' relative ease or difficulty in completing their returns; and to determine public attitudes toward the Department and District Taxation offices.

The study was conducted by means of telephone interviews with a national sample of approximately 1,000 respondents. The research was undertaken by the Communications Research Section of Revenue Canada; the field and initial tabulation work was contracted to International Surveys Limited of Montreal.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Glen Robinson, Chief
Communications Research
Information Services Branch
Revenue Canada, Taxation
875 Heron Road
Ottawa, Ontario
K1A 0L8
(Tel.: 995-2961)

Rural Development Council of Prince Edward Island

****Public Opinion Poll on Land Use and a New Charlottetown Hospital***

The Rural Development Council of Prince Edward Island has implemented a survey of a sample of 600 persons, aged 20 and over, during the summer of 1976. The main objectives of the survey were to determine the attitude of the population of Prince Edward Island to particular regulations on land use and the reaction of people to a proposed new general hospital in Charlottetown. The survey was done by means of personal interviews; the frame used for sample selection was the most recent voters' enumeration list for the Island.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Fred Eberman
Rural Development Council of Prince Edward Island
P.O. Box 1237
Charlottetown, Prince Edward Island
C1A 7M8
(Tel.: 902-892-3568)

Secretary of State

Non-Theatrical Film and Other Audio-Visual Materials Distribution Study

The Office of Special Advisor on Film to the Secretary of State sponsored a study on the non-theatrical film and audio-visual materials distribution system in Canada. The primary objective of the survey was to examine the current state of the system, including both private and public sectors of the industry, for the purpose of policy formulation. The study consisted of two components: a census of film and audio-visual

d'utilité du guide, les difficultés qu'ont pu éprouver certains contribuables au moment de remplir leur déclaration, et l'attitude du public en général face au ministère et aux bureaux de district.

L'enquête s'est faite par téléphone auprès d'un échantillon national d'environ 1,000 répondants. La Section des recherches en communications de Revenu Canada a pris en main le travail de recherche, tandis que la firme *International Surveys Limited* de Montréal s'occupait des interviews proprement dites et mettait au point les premières totalisations.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Glen Robinson
Chef de la Section des recherches en communications
Direction des services d'information
Revenu Canada, Impôt
875, chemin Heron
Ottawa (Ontario)
K1A 0L8
(Tél.: 995-2961)

Conseil d'expansion rurale de l'Île-du-Prince-Édouard

****Sondage d'opinion publique sur l'utilisation des sols et sur un nouvel hôpital à Charlottetown***

Le Conseil d'expansion rurale de l'Île-du-Prince-Édouard a réalisé au cours de l'été de 1976 une enquête auprès d'un échantillon de 600 personnes de 20 ans et plus. L'enquête visait surtout à déterminer l'attitude de la population de l'Île-du-Prince-Édouard à l'égard des règlements particuliers sur l'utilisation des sols, ainsi qu'à connaître la réaction des gens à la proposition de construction d'un nouvel hôpital général à Charlottetown. L'enquête a été effectuée au moyen d'interviews sur place; on s'est servi de la liste électorale la plus récente pour délimiter le cadre de l'échantillon.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Fred Eberman
Conseil d'expansion rurale de l'Île-du-Prince-Édouard
C.P. 1237
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
(Tél.: 902-892-3568)

Secrétariat d'État

Enquête sur la distribution de films non commerciaux et d'autres documents audio-visuels

Le cabinet du conseiller spécial pour le cinéma auprès du Secrétariat d'État a parrainé une enquête sur le système de distribution de films non commerciaux et d'autres documents audio-visuels au Canada. Le but principal était de cerner l'état actuel du système tant dans le secteur privé que public, afin d'établir une nouvelle politique en la matière. L'enquête comprenait un recensement des distributeurs de films et de documents audio-visuels au

distributors in Canada, and a census of users. Information on the nature of the distribution system, user needs, and market characteristics was obtained.

Questionnaires were mailed to the distributors and users in September. The processing and analysis of data is expected to be completed by January 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Margot Smiley, Project Manager
Office of Special Advisor on Film
to the Secretary of State
Room 1317, National Building
130 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 993-4346)

Statistics Canada

1976 Travel to Work Survey

Statistics Canada conducted a survey of journey to work patterns, as a supplement to the November 1976 Labour Force Survey. The 1976 survey is intended to provide information upon which to base medium- and long-range planning in the area of public transportation systems. While the survey was the fourth of a series and will therefore be used to indicate trends in patterns, it was expanded to include information on total travel time, indications of rush-hour characteristics (working hours), parking, concepts of travel by car, and attitudes toward alternatives. The full sample of 52,000 dwellings was interviewed.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. M. Sheridan
Special Surveys Coordination Division
Household Statistics Branch
Statistics Canada
9th Floor, Jeanne Mance Bldg.
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Transport Canada

Canadian Airport Systems Evaluation Project

Transport Canada conducted surveys of airport pedestrians at the following Transport Canada Airports during the spring and summer 1976: Thunder Bay, Wabush, Saskatoon, Ottawa and Toronto International. All pedestrians (passengers and visitors) were

Canada et un autre axé sur les utilisateurs. Les renseignements obtenus ont porté sur la nature du système de distribution, les besoins des utilisateurs et les caractéristiques du marché.

Des questionnaires ont été envoyés par la poste aux distributeurs et aux utilisateurs en septembre. Le traitement l'analyse des données devraient être terminés en janvier 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Margot Smiley, Chargée de projet
Cabinet du conseiller spécial pour le cinéma
auprès du Secrétariat d'État
Pièce 1317, Immeuble National
130, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 993-4346)

Statistique Canada

Enquête de 1976 sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail

Statistique Canada a mené une enquête supplémentaire sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail dans le cadre de l'enquête sur la population active de novembre 1976. L'enquête de 1976 vise à obtenir des renseignements qui permettront d'établir une planification à moyen et à long terme dans le domaine des systèmes de transports publics. Même si l'enquête était la quatrième du genre et qu'elle doit servir par conséquent à indiquer les habitudes de transport des employés, son univers a été élargi de façon à saisir le temps total des déplacements, les caractéristiques des heures de pointe (aux heures de travail) et du stationnement, les concepts des déplacements en voiture et les attitudes à l'égard des autres possibilités. Les 52,000 logements constituant l'échantillon total ont été interrogés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. M. Sheridan
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Direction de la statistique des ménages
Statistique Canada
9^e étage, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Transports Canada

Projet d'évaluation des systèmes d'aéroport canadiens

Transports Canada a mené au printemps et à l'été de 1976 des enquêtes auprès des piétons de l'aéroport de Thunder Bay, de Wabush, de Saskatoon, d'Ottawa et de l'aéroport international de Toronto. On a remis à tous les piétons (passagers et visiteurs) une même fiche d'enquête sur

issued a serialized survey card which was then time- and location-stamped at various points throughout the airport terminal. The results were analyzed by computer to produce several reports detailing travel patterns, pedestrian volumes and lengths of stay by type of airport user. This information is of use to airport planners, airport operating staff and Transport administration. A similar study was conducted in Winnipeg in 1975. The report on Thunder Bay has been published and results from other airports are partially available.

Further information may be obtained by contacting:

M. C. Tackaberry, Acting Director
Airport Services and Security
Transport Canada
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tél.: 992-4207)

Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment

The objective of the research was the determination of a cost-effective promotional strategy, aimed at increasing the level of carpooling in Canada. In the context of this study a logistic model for the prediction of transportation mode choice was developed and tested.

Approximately 8,000 employees of four large Vancouver companies, and one office tower, were contacted and asked to fill out a form on carpooling. The 2,800 people who responded were sent one of two questionnaires, depending on whether they had expressed an interest in participating in a carpool. The questionnaires included items on travel patterns, driving alone to work, commuting by bus, carpooling, travel needs and preferences, and background information. Field work took place in the fall of 1976.

The research was originated by the Transportation Development Agency, and was developed and conducted by the Bureau of Management Consulting, Department of Supply and Services.

Further information may be obtained by contacting:

M. J.R. Fergusson, Senior Consultant
Bureau of Management Consulting
Supply and Services Canada
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0T5
(Tél.: 996-5420)

North-east New Brunswick Air Terminals Study

The Atlantic Region of Transport Canada has implemented a survey of enplaning and deplaning passengers at Charlo, Chatham and Bathurst Airports in New

laquelle on inscrivait l'heure et la localisation à divers endroits de l'aéroport. Les résultats ont été analysés par ordinateur afin d'obtenir plusieurs rapports sur les déplacements, sur le nombre de piétons et sur le temps passé à l'aéroport, selon le type d'utilisateurs. Ces renseignements serviront aux personnes chargées de la planification et des opérations de l'aéroport et à celles chargées de l'administration des transports. Une enquête semblable a été menée à Winnipeg en 1975. Le rapport concernant l'aéroport de Thunder Bay a été publié et il y a des résultats partiels pour les autres aéroports.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C. Tackaberry, Directeur intérimaire
Direction des services de la sécurité des aéroports
Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 992-4207)

Étude du covoiturage en milieu de transport urbain

L'étude avait pour but de mettre au point une stratégie rentable afin d'inciter les gens à adopter le système du covoiturage au Canada. A cette fin, on a créé et mis à l'essai un modèle logistique destiné à prédire le choix du moyen de transport.

On a demandé à environ 8,000 employés de quatre grandes sociétés de Vancouver et d'une tour de bureaux de bien vouloir collaborer à l'étude. Les 2,800 répondants ont reçu un ou deux questionnaires selon qu'ils étaient intéressés ou non à participer à une expérience de covoiturage. Les questionnaires comprenaient des questions sur les habitudes de transport (personnes voyageant seules en automobile ou en autobus ou qui avaient formé un transport coopératif), les besoins et les préférences en matière de déplacements et des renseignements de base. L'enquête a eu lieu au cours de l'automne de 1976.

Parrainée par le Centre de développement des transports, l'étude a été élaborée et menée par le Bureau des conseillers en gestion du ministère des Approvisionnements et Services.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.R. Fergusson, Conseiller supérieur
Bureau des conseillers en gestion
Approvisionnements et Services Canada
365, avenue Laurier O.
Ottawa (Ontario)
K1A 0T5
(Tél.: 996-5420)

Étude des aéroports du nord-est du Nouveau-Brunswick

La région de l'Atlantique de Transports Canada a réalisé une enquête sur l'embarquement et le débarquement des passagers aux aéroports de Charlo, de Chatham et de

Brunswick. The purpose of the survey was to determine the true origin and destination of passengers for input into the Area Master Plan which is studying locations and roles of airports. The survey was done by personal interviews of 600 respondents in August 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B. Bisson
Regional Planning Office
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Ground Transportation Survey - Edmonton International Airport

Transport Canada has conducted a survey of users of the Edmonton International Airport. The objectives of the survey were to obtain data on travel and other characteristics of persons in vehicles on the ground transportation system at the Airport. The information will be used to evaluate the operation of airport facilities and to plan for future facilities. The information was obtained through automatic traffic counters, manual counts and by interviews. Most of the information was obtained over a four-day period at the end of August and the beginning of September 1976.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. A. Haaland
Surface Structures Division
Transport Canada
19th Floor
Transport Canada Bldg.
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-4804)

Halifax Airport Ground Transportation Study

The Atlantic Region of Transport Canada has implemented a ground transportation study of Halifax Airport during the period August 25 to 28, 1976. The study consisted of an employee survey, a curbside survey and a parking lot survey, and included questions on the purpose of the vehicle trip to the airport and the number of occupants. The study involved 1,900 respondents and was carried out primarily by personal interview.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B. Bisson
Regional Planning Office
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Bathurst au Nouveau-Brunswick. L'enquête visait à déterminer l'origine et la destination véritables des passagers afin d'introduire ces renseignements dans le plan directeur régional pour l'étude de la localisation et du rôle des aéroports. L'enquête a eu lieu en août 1976 à l'occasion d'interviews sur place auprès de 600 enquêtés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Bisson
Bureau de planification régionale
Transports Canada
C.P. 42
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8K6
(Tél.: 506-858-2941)

Enquête sur le transport au sol à l'aéroport international d'Edmonton

Transports Canada a mené une enquête auprès des utilisateurs de l'aéroport international d'Edmonton. Les objectifs de l'enquête étaient d'obtenir des données sur les voyages et sur les autres caractéristiques des personnes utilisant les véhicules du système de transport au sol à l'aéroport. Les renseignements serviront à évaluer l'exploitation des aménagements de l'aéroport et à en planifier d'autres. Les renseignements ont été recueillis au moyen de tourniquets automatiques, de comptes manuels et d'interviews. Presque tous les renseignements ont été obtenus sur une période de quatre jours à la fin d'août au début de septembre 1976.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. A. Haaland
Division des bâtiments en surface
Transports Canada
19^e étage
Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-4804)

Étude du transport au sol à l'aéroport d'Halifax

La région de l'Atlantique de Transports Canada a réalisé une étude du transport au sol à l'aéroport d'Halifax entre le 25 et le 28 août 1976. L'étude comprenait une enquête auprès des employés et une enquête effectuée à différents endroits, tels que les parcs de stationnement, à l'extérieur de l'aéroport; elle incluait aussi des questions sur le but du voyage à l'aéroport et sur le nombre d'occupants par véhicule. L'étude a été effectuée surtout au moyen d'interviews sur place auprès de 1,900 enquêtés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Bisson
Bureau de planification régionale
Transports Canada
C.P. 42
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8K6
(Tél.: 506-858-2941)

Air Terminal User and Origin-Destination Surveys at Stephenville and Deer Lake, Newfoundland

The Atlantic Region of Transport Canada has implemented air terminal surveys at Stephenville and Deer Lake, Newfoundland. Sixteen hundred respondents were interviewed during the last two weeks of August 1976. All terminal users, including enplaning and deplaning passengers were surveyed.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B. Bisson
Regional Planning Office
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Unemployment Insurance Commission Employer Survey

The Unemployment Insurance Commission conducted a survey of 175 Canadian firms to determine employers' utilization of short-term employees, their hiring practices and policies with respect to these employees. The objective of the study was to provide labour market information on the short-term labour situation.

Employers of short-term workers, identified from files, were selected for the study. The sample included companies located in St. John's, Chandler, Hamilton, Montreal, Winnipeg, Kelowna and Vancouver, and included both large and small firms. The survey was carried out by Nationwide Market Research Centre Limited; fieldwork was scheduled for October.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C. Létourneau, Chief
Socio-Economic Research
Unemployment Insurance Commission
Room 704, 222 Nepean Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J5
(Tel.: 996-2977)

Enquêtes sur l'origine et la destination des passagers et sur les utilisateurs des aéroports à Stephenville et Deer Lake (Terre-Neuve)

La région de l'Atlantique de Transports Canada a réalisé des enquêtes sur les aéroports à Stephenville et à Deer Lake (Terre-Neuve). Pendant les deux dernières semaines d'août, 1,600 enquêtés ont été interviewés. On a effectué l'enquête auprès de tous les utilisateurs des aéroports, y compris les passagers à l'embarquement et au débarquement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Bisson
Bureau de planification régionale
Transports Canada
C.P. 42
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8K6
(Tél.: 506-858-2941)

Commission d'assurance-chômage Étude effectuée auprès des employeurs

La Commission d'assurance-chômage a mené une enquête auprès de 175 entreprises canadiennes afin de déterminer dans quelle mesure les employeurs font appel à des travailleurs à durée d'emploi déterminée et quelles sont leurs pratiques d'embauche à cet égard. L'objectif de l'étude était d'obtenir des renseignements sur la situation de la main-d'œuvre à durée d'emploi déterminée par rapport au marché du travail.

Les employeurs qui engagent des travailleurs pour une durée déterminée ont été choisis pour l'étude à partir des dossiers. L'échantillon comprenait des sociétés situées à Saint-Jean (T.-N.), Chandler, Hamilton, Montréal, Winnipeg, Kelowna et Vancouver et regroupait à la fois de petites et de grandes entreprises. La *Nationwide Market Research Centre Limited* a été chargée de l'enquête; le travail sur le terrain devait avoir lieu en octobre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C. Létourneau
Chef de la recherche Socio-économique
Commission d'assurance-chômage
Pièce 704, 222, rue Nepean
Ottawa (Ontario)
K1A 0J5
(Tél.: 996-2977)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Agriculture Canada

Survey of Attitudes of Canadians to Farming, Fishing and General Policy (Project 75972)
(Vol. 1, No. 4)

Contact: Mr. Mark Ronayne, Assistant Director
Information Division
Agriculture Canada
Room 197, Sir John Carling Building
930 Carling Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(Tel.: 994-9551)

Industry, Trade and Commerce

July 1976 Ottawa Tourist Survey (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

Transport Canada

Canadian Airport Systems Evaluation Project (Thunder Bay) (Vol. 2, No. 3)

Contact: Mr. C. Tackaberry, Acting Director
Airport Services and Security
Transport Canada
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 992-4207)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Agriculture Canada

Enquête sur les attitudes des Canadiens face à l'agriculture, la pêche et la politique en général (projet 75972) (vol. 1, n^o 4)

S'adresser à: M. Mark Ronayne, directeur adjoint
Division de l'information
Agriculture Canada
Pièce 197, Édifice Sir John Carling
930, av. Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C9
(Tél.: 994-9551)

Industrie et Commerce

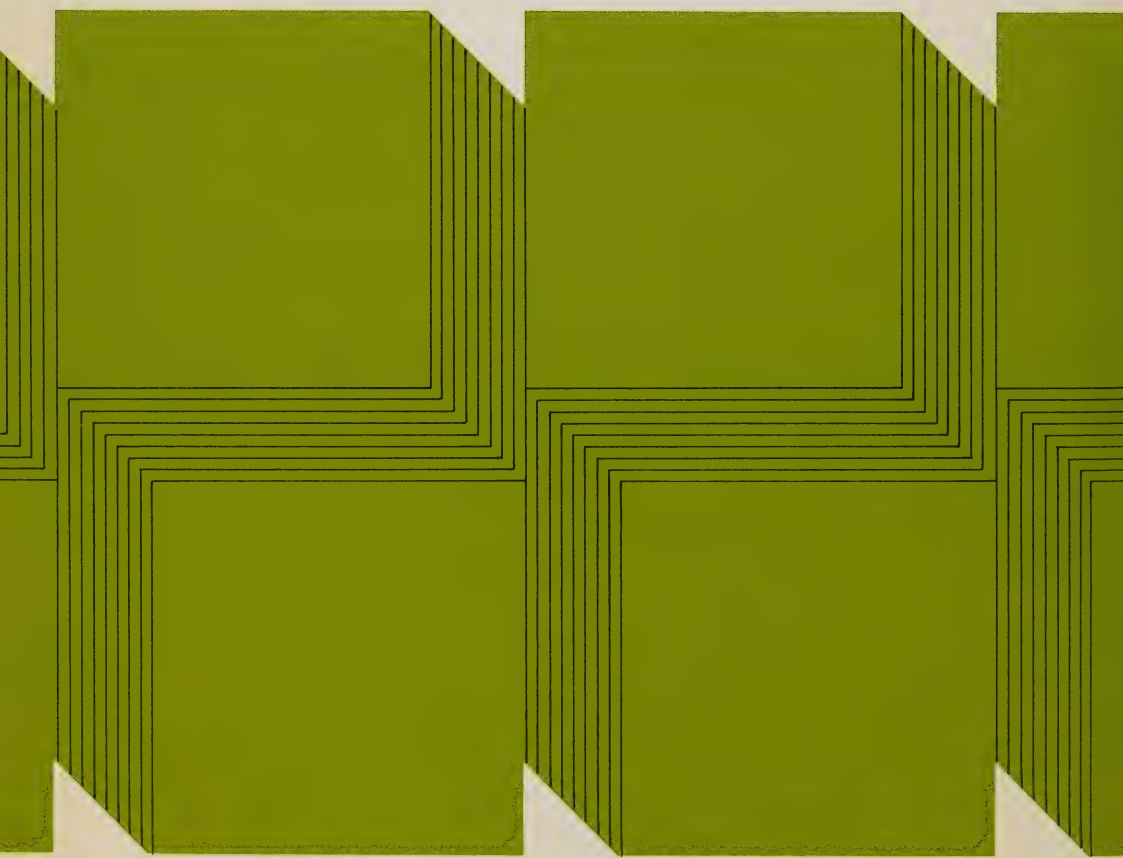
Enquête sur le tourisme à Ottawa en juillet 1976
(vol. 2, n^o 2)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

Transports Canada

Projet d'évaluation des systèmes d'aéroport canadiens (Thunder Bay) (vol. 2, n^o 3)

S'adresser à: M. C. Tackaberry, directeur intérimaire
Direction des services de la sécurité
des aéroports
Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 992-4207)



New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

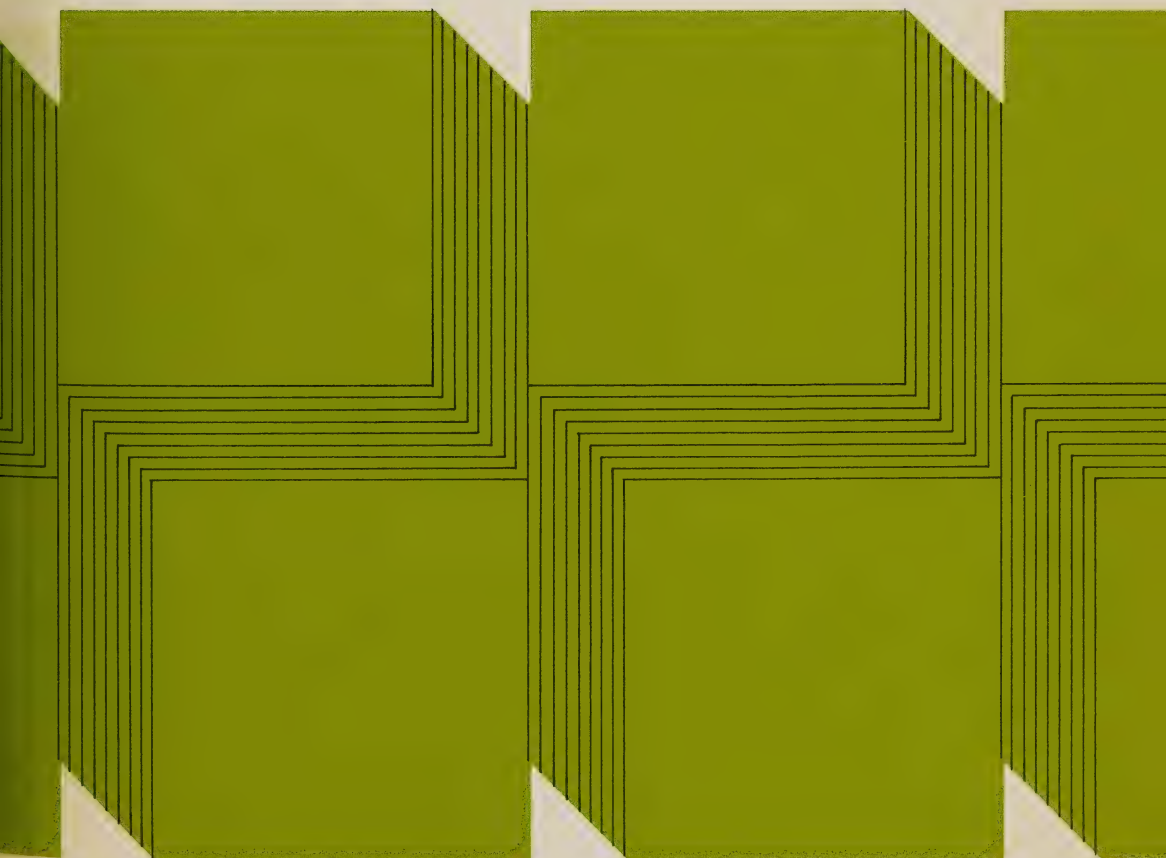
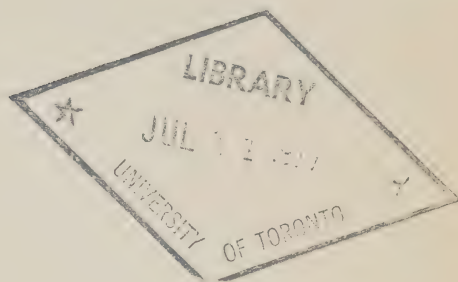
Volume 2 Number 4 — Fourth Quarter 1976

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 2 numéro 4 — Quatrième trimestre 1976

Government
Publications



NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

FOURTH QUARTER

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

QUATRIÈME TRIMESTRE

1976

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974-162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents*, for the period from 1 October to 31 December 1976.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

The Editor, New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 900, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-3769)

PRÉFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} octobre au 31 décembre 1976 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Le rédacteur, Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièces 900, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6.
(Tél.: 996-3769)

TABLE OF CONTENTS

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	
Interviewer Success Rates in a National Survey	
Directory of Survey Organizations	
National Health Survey	
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
<i>Study of Part-time Farming in the Maritime Provinces</i>	
<i>Small Flock Performance Survey</i>	
<i>"Hatchery Outlook" Readership Survey</i>	
<i>Survey of Rural Aircraft Utilization, 1976</i>	
 Communications	
<i>Rural Mobile Radio Users Survey</i>	
 Concordia University	
<i>*Survey on Perceived Differences Between the Two Concordia Campuses (Loyola and Sir George Williams)</i>	
 Consumer and Corporate Affairs Canada	
<i>Public Awareness Study of Consumer and Corporate Affairs</i>	
<i>Product Safety Study</i>	
 Environment Canada	
<i>Survey of the Value to Seal Hunters of the Annual Harp and Hooded Seal Hunts on Canada's Atlantic Coast</i>	
<i>*British Columbia Agricultural Land Reserve Impact Study</i>	
<i>Farm Weather Forecast Experiment</i>	
<i>Industrial Water Use Survey, 1976</i>	
 Health and Welfare Canada	
<i>*Respiratory Health Survey – Sherbrooke Textile Workers</i>	
 Indian and Northern Affairs	
<i>1976-77 Riding Mountain National Park Winter Use Survey</i>	
 Industry, Trade and Commerce	
<i>Readership Survey of the "Multilateral Projects Information System" (MPIS) Users</i>	
<i>Survey to Determine the Public Awareness of Metric Conversion in Canada</i>	
<i>Evaluation of the Ad Slogan "J'ai un beau pays"</i>	
<i>*Exchange of Information – National Tourist Offices</i>	
 National Farm Products Marketing Council	
<i>Costs of Transporting Bulk Feed Laying Mash and Mixed Feed from Feed Mills to Egg Producers</i>	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	9
Taux de réussite des interviews effectuées dans le cadre d'une enquête nationale	10
Répertoire des organismes d'enquête	18
Enquête nationale sur la santé	18
 ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Agriculture Canada	
<i>Enquête auprès des exploitants agricoles à temps partiel dans les provinces maritimes</i>	21
<i>Étude sur le rendement des petits troupeaux</i>	21
<i>Enquête auprès des lecteurs de "Perspectives relatives aux couvoirs"</i>	22
<i>Enquête sur l'utilisation d'aéronefs pour fins agricoles en 1976</i>	22
 Communications	
<i>Enquête auprès des utilisateurs de radios mobiles en milieu rural</i>	23
 Concordia University	
<i>*Sondage d'opinion sur les différences entre les deux campus de Concordia University (Loyola et Sir George Williams)</i>	23
 Consommation et Corporations Canada	
<i>Sondage sur le ministère de la Consommation et des Corporations</i>	24
<i>Enquête sur la sécurité des produits</i>	24
 Environnement Canada	
<i>Enquête auprès des chasseurs de phoques à capuchon et de phoques du Groënland sur les côtes canadiennes de l'Atlantique</i>	25
<i>*Étude sur l'incidence des réserves agricoles en Colombie-Britannique</i>	25
<i>Essai de prévisions météorologiques destinées aux exploitants agricoles</i>	26
<i>Enquête sur l'utilisation de l'eau à des fins industrielles (1976)</i>	26
 Santé et Bien-être social Canada	
<i>*Enquête sur les maladies respiratoires – Travailleurs du textile de Sherbrooke</i>	27
 Affaires indiennes et du Nord	
<i>Enquête sur l'utilisation du Parc national du Mont Riding pendant l'hiver de 1976-77</i>	28
 Industrie et Commerce	
<i>Sondage auprès des utilisateurs du Système informatisé des projets multilatéraux (S.I.P.M.)</i>	28
<i>Enquête sur l'attitude du public face à la conversion au système métrique au Canada</i>	29
<i>Évaluation de la campagne publicitaire "J'ai un beau pays"</i>	29
<i>*Échange de renseignements – Bureaux touristiques nationaux</i>	30
 Conseil national de commercialisation des produits agricoles	
<i>Frais de transport des aliments en vrac, des aliments composés pour animaux et des pâtes de ponte</i>	30

TABLE OF CONTENTS — Concluded

National Library of Canada

Survey of Fine Arts Resources in Canadian Libraries and Other Related Institutions

National Research Council of Canada

**Inventory of Pollution-Relevant Research in Canada (IPRR)*
Industrial Market for Use of Scientific and Technical Information

Public Archives Canada

**Equal Opportunities for Women*

Secretary of State

Post-Secondary Student Survey 1974-75
Survey of Official Languages Fellowship and Teacher Bursary Programs

Solicitor General

Canadian Victimization Surveys

Statistics Canada

Annual Work Patterns Survey 1976

Transport Canada

The Impact of Increased Parking Charges Within the Ottawa-Hull Central Area
Ottawa International Airport Surveys
Sarnia Van-Pool Survey
National Automobile Travel Survey, 1976
**Regina Airport Study: Study of Social Concerns*

Unemployment Insurance Commission

Exhaustee Survey
Survey of Exhaustees of UIC Benefits
Post-Claim Survey on Teachers
Absence from Work Survey

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

"News and Features" Reader Survey
Yukon Exit Survey — Research Design and Results
Readership Survey of the "Multilateral Projects Information System" (MPIS) Users
1976 Readership Survey of "The Labour Gazette"
Post-Secondary Student Survey
Social Environment Studies: Winnipeg Area Airports System Study

INDEX OF 1976 SUBMISSIONS REPORTED IN "NEW SURVEYS"

TABLE DES MATIÈRES — fin

	Page
Bibliothèques nationale du Canada	
<i>Inventaire des ressources bibliographiques dans le domaine des beaux-arts des bibliothèques canadiennes et autres institutions connexes</i>	31
Conseil national de recherches Canada	
<i>*État des recherches sur la pollution au Canada (E.R.P.C.)</i>	31
<i>Services de renseignements scientifiques et techniques à l'industrie</i>	32
Archives publiques du Canada	
<i>*Promotion de la femme</i>	33
Secrétariat d'État	
<i>Enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire en 1974-75</i>	33
<i>Enquête sur les bourses d'étude et sur les bourses offertes aux enseignants dans le cadre du Programme de bilinguisme en éducation</i>	34
Solliciteur général	
<i>Enquête auprès des victimes d'actes criminels au Canada</i>	34
Statistique Canada	
<i>Enquête annuelle sur les régimes de travail (1976)</i>	35
Transports Canada	
<i>Incidence de l'augmentation des frais de stationnement dans la région d'Ottawa-Hull</i>	35
<i>Enquêtes sur l'aéroport international d'Ottawa</i>	36
<i>Enquête sur le transport coopératif par fourgonnette à Sarnia</i>	36
<i>Sondage national sur l'utilisation de l'automobile en 1976</i>	37
<i>*Étude sur l'aéroport de Regina: étude de problèmes sociaux</i>	37
Commission d'assurance-chômage	
<i>Enquête auprès d'anciens prestataires</i>	38
<i>Enquête auprès d'anciens prestataires d'assurance-chômage</i>	38
<i>Enquête sur les enseignants ayant terminé leur période de prestation</i>	39
<i>Enquête sur l'absence du travail</i>	39
RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	41
<i>Enquête menée auprès des lecteurs de "Nouvelles et articles documentaires"</i>	41
<i>Enquête sur les voyages au Yukon — Recherche, conception et résultats</i>	41
<i>Sondage auprès des utilisateurs du Système informatisé des projets multilatéraux (S.I.P.M.)</i>	41
<i>Sondage d'opinion sur "La Gazette du Travail" (1976)</i>	42
<i>Enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire en 1974-75</i>	42
<i>Études de l'environnement social: Étude du réseau d'aéroports dans la région de Winnipeg</i>	42
INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1976 PUBLIÉS DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"	45

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Among the articles appearing in this issue of *New Surveys* is one entitled "Interviewer Success Rates in a National Survey" prepared by Dr. Peter Braun, Associate Director of the Survey Research Centre, York University. Dr. Braun graduated from the University of Alberta, and has had extensive survey experience in the United States before assuming his present position at York University. He wishes to acknowledge the contribution of Pierre Angers, Research Assistant at SRC, whose expert skills in handling the computer greatly facilitated the extensive calculations required for compiling the table presented in this article.

Also included in this section is a brief description of our recently released Directory of Survey Organizations, and a summary of the National Health Survey submitted by John Coombs.

This section of *New Surveys* is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers*, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of *New Surveys*.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Un des articles figurant dans le présent numéro des *Nouvelles enquêtes*, "Taux de réussite des interviews effectuées dans le cadre d'une enquête nationale", a été rédigé par M. Peter Braun, directeur adjoint du *Survey Research Centre* de York University. Diplômé de l'*University of Alberta*, M. Braun a acquis une vaste expérience dans le domaine des enquêtes aux États-Unis avant d'accepter le poste qu'il occupe à York University. M. Braun remercie l'adjoint à la recherche au SRC, M. Pierre Angers, dont l'impressionnante dextérité à faire fonctionner l'ordinateur a grandement contribué à faciliter les calculs complexes nécessaires à l'établissement du tableau contenu dans le présent article.

On trouve également dans ce numéro une brève description du Répertoire des organismes d'enquête publié récemment, et un résumé de l'enquête Santé Canada présenté par John Coombs.

Ce numéro des *Nouvelles enquêtes* est consacré aux articles et aux observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, *nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général*, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des *Nouvelles enquêtes* les demandes de renseignement ou les documents que l'on désire faire paraître.

Interviewer Success Rates in a National Survey

Taux de réussite des interviews effectuées dans le cadre d'une enquête nationale

Abstract: *The chances of obtaining a successful interview in a household survey depend on the availability of the selected respondents at the time of the interviewers' calls. If respondents are unavailable, the cost of the survey is obviously affected because interviewers must call back at a more suitable time.*

In order to improve the timings of interviewer calls, the chances of obtaining successful interviews from randomly selected persons in a multi-stage national probability sample were determined, and tabulated for several demographic variables, such as sex, education, age, income, employment status, marital status, socioeconomic situation, tenure, and years in this community. Significant differences were found in the chances of successfully interviewing different types of persons classified by all these variables, as well as for different times of the weekday and weekend. It was concluded that a representative sample is not likely obtained by restricting interviews to the weekday evening period even though this was the uniformly most successful period for obtaining interviews.

Résumé: *Les chances d'effectuer une bonne interview dans une enquête auprès de ménages dépendent de la disponibilité des enquêtés à la maison au moment de l'interview. L'absence de ces derniers influe sans contraindre sur le coût de l'enquête, car l'interviewer doit revenir à un moment plus opportun.*

Dans le but de mieux préciser les heures de visite de l'interviewer, on a calculé les chances de mener à bien une interview auprès de personnes choisies au hasard dans un échantillon probabiliste national à plusieurs degrés et les a appliquées à plusieurs variables démographiques, comme le sexe, le niveau d'instruction, l'âge, le revenu, le statut professionnel, l'état matrimonial, la situation économique, le mode d'occupation et les années de résidence dans la localité. On a constaté que les chances d'effectuer une interview avec succès auprès de différents types de personnes classées selon toutes ces variables selon la période de visite (sur semaine ou en fin de semaine) différaient sensiblement. Nous en concluons qu'il n'est pas possible d'obtenir un échantillon représentatif en essayant de faire les interviews le soir de la semaine, même s'il s'agit de la période la plus propice.

Introduction

This report contains information about the time of day when Canadians of various characteristics can be found at home. These data were routinely collected as part of a national survey conducted in the spring of 1976 by the Survey Research Centre (SRC) of York University. Although the principal purpose of these data is to provide improved guidelines for cost-estimation and interviewer training within SRC, they are being published for the benefit of all survey organizations.

The Problem

Nation-wide household surveys are the most commonly used method for estimating population characteristics. In general, a random sample of respondents for a survey is obtained by using multi-stage probability sampling techniques designed to reduce the costs of the survey. A typical three-stage sample would consist of (1) randomly selecting a number of enumeration areas (EA's) from the 40,826 EA's in SRC's National Sampling Frame, (2) randomly selecting some households within each of the chosen EA's, and (3) randomly selecting a respondent from among the eligible persons living at each selected household.

While the first two stages may be reasonably obvious, the third requires some elaboration. In a survey conducted for scientific purposes, an interviewer calling on a selected household is not allowed to interview the first person answering the door, but must ascertain the number of potential survey partici-

Introduction

Le présent rapport renferme des renseignements sur la période du jour pendant laquelle des Canadiens présentant des caractéristiques diverses se trouvent à la maison. Ces données ont été recueillies normalement dans le cadre d'une enquête nationale réalisée au printemps de 1976 par le *Survey Research Centre* (SRC) de l'*Université York*. Bien que ces données visent surtout à améliorer les lignes directrices concernant l'estimation des coûts et la formation des interviewers à l'intérieur du SRC, elles sont également mises à la disposition des organismes d'enquê-

Le problème

Les enquêtes ménages nationales constituent la méthode la plus répandue pour évaluer des caractéristiques démographiques. En règle générale, on tire un échantillon aléatoire de répondants aux fins d'une enquête à l'aide de techniques d'échantillonnage probabiliste à plusieurs degrés conçues pour réduire les coûts de l'enquête. Un exemple type d'échantillon à trois degrés: (1) tirage aléatoire du nombre de secteurs de dénombrement (S) à partir des 40,826 secteurs de dénombrement du cadre national d'échantillonnage du SRC, (2) tirage aléatoire d'un certain nombre de ménages à l'intérieur des secteurs de dénombrement choisis, et (3) tirage aléatoire d'un répondant à partir des personnes admissibles qui vivent dans chacun des ménages choisis.

Bien que les deux premiers degrés semblent assez évidents, le troisième doit être commenté. Aux fins d'une enquête scientifique, un interviewer qui visite un ménage choisi ne peut interroger la première personne qu'il rencontre; il doit s'assurer du nombre possible d'enquêtés vivant dans ce ménage. En règle générale, toutes les personnes de

pants living at this household. Generally, all persons over 18 years of age may be eligible, but in restrictive surveys intended to provide answers to specific questions, one may seek only responses from the head of the household, or unemployed persons, or persons with particular characteristics. Once the exact number of eligible persons with the desired characteristics has been ascertained, typically one is selected (using a table of random numbers) as respondent. The interviewer then attempts to solicit that person's cooperation. No substitutions are allowed if this person refuses, or is unavailable.

Obviously, the cost of such a household survey can be very sensitive to the probability of finding the selected respondent at home. For instance, it makes intuitive sense that interviews with employed persons would seldom be successful during customary working hours. If one searched for full-time employed persons during daytime hours only, one would obtain a very biased sample of the working population, namely, only those who work shifts, or happen to be at home for such reasons as sickness, vacation, etc. On the other hand, sampling labour force participants in the evening only would also result in some bias as it would exclude all those working evening shifts (e.g., many store employees, persons in the entertainment industry, restaurant and hotel employees, janitorial employees, etc.). Hence, some balance must be struck.

Interviewers usually repeat their visit to the household if the selected person is absent or unavailable. The customary number of such call-backs is four. Thus, interviewers at SRC are instructed to make five attempts or calls (the first call plus four call-backs) to elicit an interview from an absent or unavailable respondent. To maximize the chances of success, these calls should preferably be timed when the prospective respondent is most likely at home (unless appointments or other procedures are obviously indicated). Whereas this rule is easy to spell out, it is not quite as easy to follow, since the respondents' characteristics are not always known in advance. Our data indicate that in general household surveys the most successful time for conducting interviews is during the weekday evening hours between about 6 p.m. and 9 p.m. But these are also the hours of darkness during much of the year, making it difficult for interviewers to locate selected households, and, in concordance with the growing public distrust of strangers, to gain entrance to these households. An analysis of the times of day when respondents with selected characteristics are most likely to be at home will, therefore, assist in planning for optimally effective timings of the interviewer calls, thus reducing expenses in the form of unnecessarily many wasted attempts.

The Data

The data were available from a nation-wide survey of residents of Canada, at least 18 years of age. An exact description of the sampling procedure and the sample is available in a sample report by Peskun and Patel (1976). This study yielded 2,121 successful interviews from making up to five calls to a sample of 3,122

ans et plus peuvent être admissibles, mais dans le cas d'enquêtes restrictives destinées à fournir des réponses à des questions précises, on peut ne recueillir des réponses que du chef du ménage, des chômeurs ou des personnes qui possèdent des caractéristiques particulières. Une fois établi le nombre exact de personnes admissibles qui possèdent les caractéristiques voulues, on choisit une personne (à l'aide d'une table de nombres aléatoires) qui agira à titre de répondant. L'interviewer tente ensuite d'obtenir sa collaboration. Si celui-ci refuse de répondre ou s'il est absent, on ne peut choisir d'autres personnes pour répondre à sa place.

Évidemment, le coût d'une telle enquête ménages peut dépendre dans une large mesure de la présence du répondant à la maison. Par exemple, on comprendra que des interviews réalisées auprès des travailleurs pendant les heures de travail normales ont peu de chance de réussir. Si l'on désire s'adresser à des personnes occupées à plein temps seulement pendant le jour, on obtiendra un échantillon largement biaisé de la population active, c'est-à-dire seulement celles qui travaillent par poste ou qui se trouvent à la maison en raison de maladie ou de vacances. Par contre, si on visite les travailleurs le soir seulement, l'échantillon sera également biaisé, car on ne pourrait tenir compte de ceux qui travaillent le soir (par ex., plusieurs employés de magasins, du secteur des loisirs, de restaurants et d'hôtels, concierges). Par conséquent, on doit assurer un certain équilibre.

En règle générale, l'interviewer revient chez le ménage si la personne choisie est absente ou si elle ne peut répondre aux questions. On effectue habituellement quatre visites de rappel. On demande donc aux interviewers du SRC d'effectuer cinq visites (la visite initiale et quatre visites de rappel) dans le but d'obtenir une interview auprès d'une personne absente ou qui ne peut répondre aux questions. Afin d'accroître les chances de réussite, il est préférable que les visites coïncident avec la présence de l'enquêté à la maison (à moins que l'enquêté ait fixé un rendez-vous ou pris d'autres dispositions). Cette règle est peut-être facile à formuler mais elle est difficile à respecter, car on ne connaît pas toujours à l'avance les habitudes du répondant. Les données que nous avons recueillies à l'intérieur d'enquêtes ménages révèlent que les soirs de semaine entre 18 h et 21 h constituent la période la plus propice pour effectuer des interviews. Mais pendant une bonne partie de l'année, il fait noir pendant cette période, ce qui rend difficile la tâche des interviewers qui doivent situer les ménages choisis et qui doivent y entrer, compte tenu de la méfiance croissante du public face aux étrangers. L'analyse des périodes du jour pendant lesquelles les répondants choisis sont le plus susceptible d'être à la maison permettra donc de mieux synchroniser les visites de l'interviewer, ce qui réduira les dépenses entraînées par les nombreuses visites inutiles.

Les données

Les données proviennent d'une enquête qui s'adresse aux Canadiens de 18 ans et plus. Une description exacte de la méthode d'échantillonnage et de l'échantillon figure dans le rapport de Peskun et Patel (1976). Aux fins de cette enquête, on a effectué 2,121 interviews qui ont nécessité jusqu'à cinq visites auprès d'un échantillon de 3,122

households (multi-stage probability sample). The non-response rate was composed of 482 (15%) refusals, 72 (2%) interviews terminated due to language problems, 129 (4%) who were too ill or aged, and 318 (10%) who were absent during all five attempts. These data were examined to determine the probability of finding a selected respondent at home during the morning (8 a.m. to 12:30 p.m.), afternoon (12:30 p.m. to 5:30 p.m.), and evening hours (5:30 p.m. to 10 p.m.), on both weekdays and weekends. The probabilities of finding respondents at home during these three time periods was calculated as the ratio of the number of successful interviews to the number of total interviewer attempts made to the same class of respondents during the same time period.

For example, the 2,121 respondents who were successfully interviewed contained 805 who designated themselves as "employed full-time". These 805 interviews were obtained at the following times:

	Mornings — Matinée	Afternoons — Après-midi	Evenings — Soirée
Weekdays — Sur semaine	78	139	411
Weekends — En fin de semaine	50	110	17
Total	128	249	428

During the course of the survey, interviewers attempted to obtain interviews from this class of respondents at the following times:

	Mornings — Matinée	Afternoons — Après-midi	Evenings — Soirée
Weekdays — Sur semaine	373	578	663
Weekends — En fin de semaine	99	226	38
Total	472	804	701

Dividing the number of "successful interviews" by its corresponding number of attempts yields the "success ratios":

	Mornings — Matinée	Afternoons — Après-midi	Evenings — Soirée
Weekdays — Sur semaine21	.24	.62
Weekends — En fin de semaine51	.49	.45

ménages (échantillon probabiliste à plusieurs degrés). La non-réponse se compose de 482 refus (15 %), 72 (2 %) interviews arrêtées en raison de difficultés au niveau linguistique, 129 (4 %) interviews réalisées auprès de personnes incapables de répondre en raison de leur âge ou de maladie, et 318 (10 %) tentatives d'interview auprès des personnes absentes lors des cinq visites. On a étudié les données afin d'établir la possibilité de joindre un certain répondant à la maison dans la matinée (8 h à 12 h 30), l'après-midi (12 h 30 à 17 h 30) et la soirée (17 h 30 à 22 h) sur semaine et en fin de semaine. On a calculé les probabilités de trouver les répondants chez eux au cours de chacune de ces trois périodes en établissant le rapport entre le nombre d'interviews réussies et le nombre total de tentatives d'interview effectuées auprès de la même catégorie de répondants pendant la même période.

Par exemple, des 2,121 personnes interviewées, 805 ont dit "travailler à plein temps". Les 805 interviews ont été effectuées aux périodes suivantes:

Pendant la période de l'enquête, les interviewers ont tenté d'obtenir des interviews auprès de cette catégorie d'employés (salariés à plein temps) à chacune des périodes suivantes:

	Mornings — Matinée	Afternoons — Après-midi	Evenings — Soirée
Weekdays — Sur semaine	373	578	663
Weekends — En fin de semaine	99	226	38
Total	472	804	701

En divisant le nombre "d'interviews réussies" par le nombre correspondant de tentatives, on obtient le "taux de réussite" suivant:

	Mornings — Matinée	Afternoons — Après-midi	Evenings — Soirée
Weekdays — Sur semaine21	.24	.62
Weekends — En fin de semaine51	.49	.45

As might be expected, success ratios with persons employed full-time are low during the daytime on weekdays; they are nearly three times as high on weekday evenings, and more than twice as high on weekends.

The above success ratios were calculated from the data which was available for 2,121 **successfully** interviewed respondents. No such data was available for the 1,001 non-respondents, except that they consumed 2,889 attempts to classify them as non-respondents. To collect the 2,121 interviews, on the other hand, required a total of 4,344 attempts. The above success ratios, therefore, do not represent the "true" success rate which an interviewer experiences when knocking on randomly selected households to solicit interviews from the class of full-time employed persons. Rather, they are inflated by the omission of the non-response. The "true" success ratio is less than the above. In other words, it takes more than five calls on weekday mornings to get one interview from a full-time employed person. If one would know how many of the 1,001 non-respondents were self-employed, and how many total attempts were made to establish their non-response, then a "true" success ratio could be calculated to replace the one given above. But to obtain such data would have required an interview, which is precisely the dilemma.

To solve this problem, one can proceed as follows: suppose that every precaution was taken to assure that the 3,122 persons originally sampled represent the population to the best of our sampling knowledge (e.g., a multi-stratified random sample). Then, if the 2,121 respondents can be shown to be population-proportionate on a given variable, it follows that the non-respondents must also be population-proportionate on this variable. Braun and Marsden (1976) have demonstrated that the sample of 2,121 respondents in question here is population-proportionate on the four important variables, sex, marital status, educational attainment, and tenure. Due to the regional stratification of the sample, variables aligning themselves with regional boundaries (e.g., employment status, income, etc.) could not be compared in similar fashion to known population distributions. However, the fact that the sample was population-proportionate on the four key variables mentioned above increases our confidence that it is also population-proportionate on other untested variables, and that, by analogy, the residual of non-respondents is population-proportionate.

To include the non-response rate in the success ratios derived from the respondents, a multiplier of .6006 was calculated by dividing the number of calls made to respondents by the total number of calls (4,344/4,344 + 2,889). Using this multiplier, the success ratios of the respondents can be appropriately adjusted to include the non-response rate. These **adjusted ratios**, then, represent estimates of the "true" success ratios which an interviewer would experience when attempting to interview persons with the charac-

Comme prévu, le taux de réussite auprès des personnes travaillant à plein temps est faible pendant les jours de semaine; il est presque trois fois plus élevé les soirs de semaine, et plus de deux fois supérieur les fins de semaine.

Les taux de réussite susmentionnés ont été calculés à partir des données recueillies lors des 2,121 interviews **réussies**. On ne possède aucune donnée sur les 1,001 non-répondants, si ce n'est qu'il a fallu effectuer 2,889 tentatives avant de les classer parmi les non-répondants. Par ailleurs, les 2,121 interviews ont nécessité un total de 4,344 tentatives. Les taux de réussite ne représentent donc pas le véritable taux de réussite réalisé par un interviewer lorsqu'il effectuait une visite auprès d'un ménage choisi au hasard afin de réaliser des interviews auprès des travailleurs à plein temps. Il s'agit plutôt de taux gonflés attribuables à l'omission de la non-réponse. Le taux de réussite véritable est inférieur au chiffre précédent. En d'autres termes, il faut effectuer plus de cinq visites les matinées de semaine afin d'obtenir une interview auprès d'une personne travaillant à plein temps. Si on connaissait le nombre de personnes qui, parmi les 1,001 non-répondants, sont autonomes et le nombre total de tentatives effectuées avant de les classer parmi les non-répondants, on pourrait alors calculer un taux de réussite véritable qui remplacerait le taux gonflé. Toutefois, pour recueillir des données de ce genre, il faut effectuer une interview, ce qui nous replonge au coeur du problème.

Pour résoudre ce problème, on peut procéder de la manière suivante: supposons que l'on s'est assuré que les 3,122 personnes choisies au départ représentent un échantillon fidèle de la population (par ex., échantillon aléatoire à plusieurs degrés). Ainsi, si les 2,121 répondants sont représentatifs de la population pour une variable, les non-répondants doivent également l'être pour cette même variable. En 1976, Braun et Marsden ont prouvé que l'échantillon de 2,121 répondants est représentatif de la population pour quatre variables importantes: le sexe, l'état matrimonial, la scolarité et le mode d'occupation. En raison de la stratification régionale de l'échantillon, les variables se rapportant aux régions (par ex., le statut professionnel, le revenu, etc.) ne peuvent être comparées de la même manière aux répartitions démographiques connues. Toutefois, étant donné que l'échantillon est représentatif de la population pour les quatre variables clés susmentionnées, nous sommes de plus en plus certains qu'il est également représentatif de la population pour les variables non vérifiées et que, par analogie, les autres non-répondants sont représentatifs de la population.

Afin d'inclure le taux de non-réponse dans les taux de réussite calculés à partir du nombre de répondants, on a établi un multiplicateur (.6006) en divisant le nombre total de rencontres avec les répondants par le nombre total de visites (4,344/4,344 + 2,889). Grâce à ce multiplicateur, on peut rectifier les taux de réussite pour y inclure le taux de non-réponse. Ces **taux rectifiés** représentent alors des estimations des taux de réussite véritables obtenus lors de l'interview d'une personne possédant les caractéristiques énoncées à la page 15.

teristics tabulated in the table on page 15. For full-time employed persons, these estimates of "true" success ratios are:

	Morning — Matinée	Afternoon — Après-midi	Evening — Soirée
Weekday — Sur semaine.13	.14	.37
Weekend — En fin de semaine31	.29	.27

In other words, during weekday morning hours, 100 attempts to interview full-time employed persons in a nation-wide random sample of such persons would yield about 13 successful interviews. During weekday evenings, on the other hand, a similar effort would yield 37 successful interviews, about three times as many.

To calculate the number of households to be contacted, the distribution of this class of persons within households must be known. If, for instance, a labour force survey is planned where all full-time employed persons are eligible, and one such person per selected household would be interviewed, then, nearly all selected households have one eligible respondent belonging to that class. The success ratios tabulated in the table on page 15 can therefore be used directly to calculate the number of households which must be contacted for a given yield of completed interviews. However, if a survey of unemployed persons is to be done, not all households contain a member of this class of persons. If the success ratio of interviewing unemployed persons is .38 on weekday mornings, but only 8% of all households are expected to contain an unemployed person, then the completion rate per household would be $.38 \times .08 = .03$, that is, in contacting 100 households in a national sample of households during weekday mornings, one could expect to complete three interviews with unemployed persons.

The table on page 15 gives the success ratios for various classes of persons. The classifying variables are: sex, education, age, income, employment status, socio-economic situation, marital status, tenure, and years in this community. These ratios can be used to channel interviewer attempts toward more optimal times for contacting these classes of respondents, and for estimating the number of calls which need to be made to obtain the desired number of completed interview schedules.

Discussion and Conclusion

The Total Sample (first line in the table on page 15, shows the overall success ratios when interviewing a population-representative sample across Canada. The highest success is experienced during weekday

Voici les estimations des taux de réussite véritable pour les personnes travaillant à plein temps:

En d'autres termes, si un matin de semaine, on tente d'interroger 100 personnes travaillant à plein temps et faisant partie d'un échantillon aléatoire au niveau national, on réussira environ treize interviews. Par contre le même travail réalisé les soirs de semaine permettrait d'obtenir trois fois plus d'interviews, soit 37.

Pour calculer le nombre de ménages à joindre, on doit connaître le nombre de personnes faisant partie de cette catégorie à l'intérieur des ménages. Par exemple, si l'on prévoit mener une enquête sur la population active s'adressant à toutes les personnes travaillant à plein temps et que l'on interroge une personne par ménage choisi, presque tous les ménages choisis comprendront donc un répondant admissible qui appartiendra à cette catégorie. On peut donc utiliser directement les taux de réussite énoncés au tableau à la page 15 pour calculer le nombre de ménages à joindre pour réussir un certain nombre d'interviews. Cependant, dans le cas d'une enquête auprès des chômeurs, les ménages ne comptent pas tous un membre de cette catégorie de personnes. Si le taux de réussite des interviews auprès des chômeurs est de .38 le matin de semaine, mais que seulement 8 % de tous les ménages comptent un chômeur, le taux de réussite sera calculé de la manière suivante: $.38 \times .08 = .03$. En d'autres termes, si on rejoint 100 ménages à l'intérieur d'un échantillon national de ménages les matins de semaine, on peut s'attendre à réussir trois interviews auprès des chômeurs.

Le tableau à la page 15 présente les taux de réussite pour diverses catégories de personnes. Les variables prises en compte sont: le sexe, le niveau d'instruction, l'âge, le revenu, le statut professionnel, la situation socio-économique, l'état matrimonial, le mode d'occupation, les années de résidence dans la localité. Les taux peuvent permettre à l'interviewer d'effectuer les visites à des périodes plus propices dans le but de rejoindre les répondants et d'estimer le nombre de visites nécessaires pour remplir le nombre voulu de fiches d'interviews.

Discussion et conclusion

L'Échantillon total (première ligne du tableau à la page 15) indique les taux de réussite globaux dans le cadre d'interviews réalisées auprès d'un échantillon représentatif de la population partout au Canada. Le plus haut taux

Ratios of Successful to Total Number of Interviewer Attempts for Soliciting
Interviews During Various Times of Weekdays and Weekends

Taux de réussite des interviews par rapport au nombre total de visites
effectuées à diverses périodes de la semaine et de la fin de semaine

Variable and category Variable et catégorie	Weekdays — Semaines			Weekends — Fins de semaine		
	Morning — Matinée	After- noon — Après- midi	Evening — Soirée	Morning — Matinée	After- noon — Après- midi	Evening — Soirée
Total sample — Échantillon global23	.26	.36	.30	.29	.25
Sex — Sexe:						
Male — Hommes21	.22	.37	.32	.32	.35
Female — Femmes28	.30	.37	.29	.30	.19
Education — Niveau d'instruction:						
Less than high school — Études primaires28	.30	.40	.33	.32	.34
High school graduate — Études secondaires21	.23	.36	.28	.30	.16
College graduate — Études collégiales ou universi- taires13	.15	.35	.30	.31	1
Age — Âge:						
18-26 years — ans22	.21	.36	.27	.29	.24
27-39 " "23	.24	.39	.31	.28	.21
40-52 " "22	.25	.35	.36	.33	.38
53-64 " "26	.28	.38	.23	.32	1
65 years and over — ans et plus31	.37	.41	.33	.39	1
Income — Revenu:						
Under \$6,000 — Moins de \$6,00033	.33	.39	.35	.31	.30
\$ 6,000-\$11,99919	.20	.37	.26	.33	.21
12,000- 19,99914	.18	.37	.29	.28	.30
20,000 and over — et plus15	.17	.34	.32	.29	1
Employment status — Statut professionnel:						
Self-employed — Autonome23	.27	.34	.19	.33	.30
Employed full-time — Employé à plein temps13	.14	.37	.31	.29	.27
Employed part-time — Employé à temps partiel21	.27	.30	.32	.31	1
Laid-off — Mis à pied38	.28	.41	.35	.33	1
Retired — A la retraite32	.37	.42	.28	.31	1
Full-time student — Etudiant à plein temps18	.21	.44	1	.29	1
Housewife — Maîtresse de maison38	.38	.38	.37	.32	1
Tenure — Mode d'occupation:						
Own home — Propriétaire26	.28	.40	.35	.32	.36
Rent home — Locataire22	.23	.34	.26	.29	.16
Social-economic situation — Situation socio-économi- que:						
Low — Inférieure24	.28	.40	.27	.34	.33
Middle — Moyenne18	.20	.36	.32	.31	.20
High — Supérieure13	.11	.33	.29	.25	.33
Marital status — État matrimonial:						
Single — Célibataire23	.22	.34	.25	.29	.27
Married — Marié(e)25	.27	.39	.34	.31	.29
Separated — Séparé(e)19	.20	.32	.22	.27	1
Divorced — Divorcé(e)11	.34	.30	1	.30	1
Widowed — Veuf(ve)30	.29	.34	.27	.38	1
Years in this community — Années de résidence dans la localité:						
Under 5 years — Moins de 5 ans21	.24	.37	.28	.26	.23
6-15 years — ans22	.25	.35	.34	.30	.23
15 years and over — ans et plus28	.28	.39	.30	.36	.32

¹ Less than 12 cases in this time period. Estimate omitted. — Moins de 12 cas pendant cette période. Estimation omise.

evenings, followed by weekend day times. The evening on weekends, and day-time on weekdays are the periods of least success.

Some trends are discernable in **all** variables examined in this paper. The sex variable reveals that males are less accessible during the day-time on weekdays while on weekends, females are less accessible. Note especially the weekend evening period when the success ratio for interviewing males is nearly twice that for females. Education produces a significant trend. The success ratios decrease as education increases. However, this trend is less pronounced on weekends.

The trend with age is also significant: success ratios **increase** with age, both on weekdays and weekends. In other words, the youngest age group (18-26 years) is the most elusive to be interviewed. Note that the age groups were formed on the basis of the optimally homogeneous attitude dimensions found by Braun (1973) for the North American population.

The income variable behaved as expected: the higher the income, the more attempts are needed to interview a selected person. The employment variable demonstrates that during weekday working hours, chances of interviewing a full-time employed person are only 13%, among the lowest success ratios in the table. Next lowest, during day-time on weekdays, are full-time students, a rather unexpected finding.

Persons who rent their accommodation require more attempts to interview than those who own it.

In line with the income variable, those with a high socio-economic rating are more elusive to interview than those with a low rating, but as with income this difference disappears on weekends.

Marital status affects the chances for an interview: married persons are more accessible than singles.

Finally, the chances of a successful interview increase with the length of time the selected person has lived in the community.

These data clearly illustrate, that even the most carefully prepared sample can become biased by faulty interviewer timing of their calls. For instance, one could jump to the conclusion that the single most successful time for interviewing is weekday evenings, and therefore instruct interviewers to attempt calls only during that period, as has been suggested (Brunner and Carroll, 1969). This would likely result in an unsatisfactory distribution of the employment-status variable: as can be seen from the table on page 15, part-time employed persons have the lowest success rate during that time period, while full-time students have the highest. Of course, this makes

succès a été enregistré les soirs de semaine, suivi des jours en fin de semaine. Les soirs de fin de semaine et les jours de semaine sont les périodes les moins propices aux interviews.

On peut établir certaines tendances à partir de **toutes** les variables étudiées dans le présent document. Par exemple la variable sexe révèle qu'il est difficile d'interroger les hommes les jours de semaine et les femmes pendant la fin de semaine. À remarquer que le taux de réussite des interviews réalisées auprès des hommes les samedis soir est deux fois supérieur à celui des femmes pour la même période. Les taux de réussite baissent à mesure que le niveau de scolarité augmente. Toutefois, cette tendance est moins marquée pendant les fins de semaine.

L'âge constitue également une variable importante: les taux de réussite **augmentent** avec l'âge, que ce soit semaine ou la fin de semaine. En d'autres termes, les jeunes (18 - 26 ans) sont les plus difficiles à interviewer. À remarquer que les groupes d'âges ont été établis à partir des caractéristiques les plus uniformes sur les comportements qui ont été décelées par Braun en 1973 auprès de la population nord-américaine.

Pour sa part, le revenu suit le modèle prévu: plus le revenu augmente, plus on doit effectuer de visites auprès des personnes choisies. La variable emploi révèle que pendant les heures ouvrables sur semaine, les chances d'interviewer une personne travaillant à temps plein ne sont que de 13 %, ce qui constitue l'un des taux de réussite les plus bas de tout le tableau. Il est surprenant de constater que les étudiants à plein temps constituent une autre catégorie de personnes difficiles à interviewer pendant les jours de semaine.

On doit effectuer plus de visites auprès des locataires qu'auprès des propriétaires.

Pour ce qui est du revenu, les personnes d'un niveau socio-économique supérieur sont plus difficiles à rejoindre que celles d'un niveau inférieur; toutefois, cet écart s'estompe les fins de semaine.

L'état matrimonial influe sur les chances de réussite de l'interview: il est plus facile de rejoindre les couples mariés que les célibataires.

Enfin, les probabilités de réussite de l'interview augmentent avec la période de résidence dans la localité.

Ces données révèlent clairement que même l'échantillon mieux préparé peut être faussé en raison d'une mauvaise synchronisation des visites de l'interviewer. À l'exemple de Brunner et Carroll en 1969, on peut conclure que les soirs de semaine constituent la période la plus propice pour réaliser des interviews et partant, demander aux interviewers d'effectuer des visites seulement pendant cette période. Cette manœuvre aurait pour effet de produire une répartition insatisfaisante de la variable statut professionnel: si on se reporte au tableau à la page 15, on s'aperçoit que le taux de réussite le plus faible pendant cette période a été enregistré auprès des personnes travaillant à temps partiel tandis que le taux le plus

common sense, but who would think of this when designing a survey, or preparing a cost-estimate?

Finally, the success rates tables here are lower than those compiled by the U.S. Bureau of the Census (see Weber and Burt, 1972). Note, however, that the Bureau does not report the **chances of obtaining an interview**, as done here, but rather the chances of **finding someone at home**. Hence, their criteria for inclusion differ from ours. For instance, in their tables, all members of a household were counted if they were at home when the interviewer called, while in our approach, only one randomly selected person per household is counted. Further, the Bureau theoretically should have no refusals, whereas in survey research, the refusals can not be avoided by force of law.

The Bureau's reported rates are useful for the types of researches, where all persons in a household are included in the survey, and no call-backs are made. Our reported values, on the other hand, would be appropriate when one wishes to estimate the **number of completed interviews** which can be obtained from a probability sample where only one randomly selected person per household is eligible for an interview, and up to five calls are attempted for purposes of soliciting that interview.

Methodological Notes

In general, raw frequencies available for calculating success ratios exceeded 100, except for the weekend evening period. Thus, in most cases, the 95% confidence interval is within $\pm .03$. Copies of this paper, together with an appendix showing the raw frequencies can be obtained for calculating the distributions of the different variables, and estimating significance levels. Write to Dr. Peter Braun, Survey Research Centre, York University, 4700 Keele Street, Downsview, Ontario. Kindly include \$2.00 for return postage and reproduction.

élevé a été relevé chez les étudiants à plein temps. Cette observation est évidemment normale, mais peut-on prévoir une telle situation lors de l'élaboration d'une enquête ou de l'estimation des coûts?

Enfin, les taux de réussite figurant dans le tableau ci-dessus sont inférieurs à ceux enregistrés par le *U.S. Bureau of the Census* (voir Weber et Burt, 1972). Cependant, il est à remarquer qu'à l'encontre de notre tableau, celui de l'organisme américain ne fait pas état des **chances d'obtenir une interview** mais plutôt des probabilités de **trouver quelqu'un à la maison**. Les critères d'inclusion définis par cet organisme sont donc différents des nôtres. Par exemple, on remarque que dans ces tableaux tous les membres d'un ménage sont considérés comme étant à la maison lors de la visite de l'interviewer tandis que nous ne comptons qu'une personne choisie au hasard par ménage.

En théorie, le *Bureau* ne fait face à aucun refus; par contre, on sait très bien qu'à l'intérieur d'une enquête, les refus sont tout à fait inévitables. Les taux déclarés par le *Bureau of the Census* sont utiles pour certains genres de recherche, parce que tous les membres d'un ménage sont pris en compte par l'enquête et qu'aucun rappel n'est effectué. Par contre, nos valeurs pourraient servir à estimer le **nombre d'interviews réussies** à partir d'un échantillon probabiliste à l'intérieur duquel une seule personne (choisie au hasard) par ménage peut répondre aux questions de l'interviewer et qui permet d'effectuer jusqu'à cinq visites afin de réaliser l'interview.

Remarques sur la méthodologie

En règle générale, les fréquences brutes utilisées pour calculer les taux de réussite ont dépassé 100, sauf les soirs de fin de semaine. Dans la plupart des cas, l'intervalle de confiance de 95 % se situe entre $\pm .03$. On peut se procurer des exemplaires du présent article ainsi que l'appendice qui renferme les fréquences brutes pour calculer la répartition des diverses variables et estimer les seuils de signification. Les demandes doivent être adressées à M. Peter Braun, *Survey Research Centre, York University*, 4700 rue Keele, Downsview (Ontario). Veuillez inclure \$2.00 à votre envoi pour l'affranchissement et la photocopie.

REFERENCES – RÉFÉRENCES

- Braun, P.H. *Finding optimal age groups for investigating age-related variables*, Human Development, 1973, 16, 293-303.
- Braun, P.H. and Marsden, F. *Effectiveness and costs of interviewer call-backs in a national survey*. Survey Research Centre, York University, 1976.
- Brunner, G.A. and Carroll, S.J. *Weekday evening interviews of employed persons are better*. Public Opinion Quarterly, 1969, 33, 765-767.
- Weber, D. and Burt, R.C. *Who's Home When*. U.S. Bureau of the Census Working Paper No. 37. U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1972.

Directory of Survey Organizations

The *Directory of Survey Organizations* is a free publication providing a listing of survey organizations which provide research services to federal government departments. The Directory contains descriptions of 173 organizations classified by the following three categories: Full Service Organizations, Specialized Research Organizations, and Specialized Research Services. The organizations listed are all those who responded to a questionnaire mailed out in May and June 1976. Anyone wishing to obtain further information or a copy of the Directory may contact:

Rule of Ten
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 908, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-3940)

National Health Survey

How healthy or ill are Canadians? The Canada Health Survey will be providing answers. Sponsored by Statistics Canada and by Health and Welfare Canada, the survey is designed to find out the health status of Canadians. It will provide a comprehensive picture of the physical and emotional health of Canadians, and their exposure to lifestyle, bio-medical and environmental risks.

The survey derives from the working paper "A New Perspective on the Health of Canadians", published by Health and Welfare Canada in 1974 and from the associated need to supplement existing information which focusses on morbidity and mortality. The valuable information produced will be used by federal and provincial authorities in planning future health services and preventive measures.

The Canada Health Survey consists of a questionnaire dealing with illness and the use of medical services as well as a number of physical measurements. Statistics Canada will be responsible for the questionnaire while Health and Welfare Canada will be responsible for the voluntary program of physical measurements. The survey is significantly different from most other national health surveys. An important feature will be the balanced approach to topics: clinical data and respondent perception will be gathered on both positive and negative parameters of health and risk exposure. Other health surveys, for example, tend to concentrate on sickness information without collecting clinical and self-report data from the same respondents, or the same depth of information on exposure to life-style-associated risks.

Planned as an integrated household survey with an annual sample of 40,000 Canadians covering all provinces, the Canada Health Survey will be inaugurated on a nation-wide basis early in 1978.

Répertoire des organismes d'enquête

Le *Répertoire des organismes d'enquête* est une publication gratuite qui renferme une liste des organismes qui fournissent aux ministères fédéraux des services de recherche; en outre, il contient une énumération de 173 organismes groupés dans trois catégories: organismes de recherche complète, organismes de recherche spécialisés, services de recherche spécialisés. Tous les organismes mentionnés ont répondu à un questionnaire postal en mai et juin 1976. Pour obtenir plus de renseignements ou un exemplaire du Répertoire, s'adresser à la:

Règle des dix
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 908, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-3940)

Enquête nationale sur la santé

Les Canadiens sont-ils malades ou bien portants? C'est ce que nous révélera l'enquête Santé Canada. Parrainée par Statistique Canada et Santé et Bien-être Canada, cette enquête a pour but d'établir l'état de santé des Canadiens. Elle brossera un tableau d'ensemble de la santé des Canadiens sur les plans physique et psychologique et des risques liés à leurs habitudes de vie, au milieu et à des facteurs biologiques et médicaux.

L'enquête est tirée d'un document de travail publié en 1974 par Santé et Bien-être Canada, intitulé "Nouvelle perspective de la santé des Canadiens"; elle reposera également au besoin de compléter les renseignements actuels sur la morbidité et la mortalité. Les renseignements recueillis dans le cadre de cette enquête seront utilisés par les autorités compétentes aux niveaux fédéral et provincial pour planifier leurs services sanitaires et le travail de prévention.

L'enquête Santé Canada consiste en un questionnaire traitant des maladies, du recours aux soins médicaux et d'un certain nombre de mesures physiques. Il incombera à Statistique Canada d'élaborer le questionnaire et à Santé et Bien-être Canada d'appliquer le programme des mesures physiques. La présente enquête diffère beaucoup des autres enquêtes nationales portant sur la santé, notamment en ce que son approche des sujets est équilibrée: on recueillera des données cliniques, l'opinion des répondants sur les paramètres positifs et négatifs de leur santé et de leur exposition aux dangers. Les autres enquêtes sur la santé, elles, ont tendance à se pencher seulement sur les maladies sans même se préoccuper des données cliniques et de l'opinion des enquêtés ou sans atteindre la même finesse des renseignements sur les dangers liés au mode de vie.

L'enquête Santé Canada est une enquête intégrée sur les ménages portant sur un échantillon de 40,000 Canadiens de toutes les provinces; elle sera lancée à l'échelle du pays au début de 1978.

Pre-testing of 260 households was conducted in July and August 1976. The interview and questionnaire components were tested in Toronto and Montreal in December 1976, and a major field trial integrating these components, plus the physical measures component into a single operation, will take place in the summer of 1977.

For further information, contact:

Mr. John Coombs
Canada Health Survey
Statistics Canada
1305 Richmond Road
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-1064)

Des essais préliminaires ont été effectués auprès de 260 ménages en juillet et août 1976. On a procédé à l'essai du questionnaire et des interviews à Toronto et à Montréal en décembre 1976 et un essai général sur le terrain de tous ces éléments, y compris des mesures physiques, aura lieu à l'été 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Coombs
Enquête Santé Canada
Statistique Canada
1305, chemin Richmond
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-1064)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Study of Part-time Farming in the Maritime Provinces

The Atlantic Provinces Office of the Research Division, Economics Branch, Agriculture Canada, surveyed part-time farmers in the Maritime Provinces to determine what enterprises present part-time farmers had found most successful. The objective of the Survey was to establish guidelines which could help part-time farmers in such decision-making processes as selecting crop and seed types, deciding when to plant, and the kinds of enterprises that are best suited with off-farm work. Very little information is available in this area since the departments of agriculture have traditionally concentrated on commercial agriculture.

A sample was obtained from lists of part-time farmers who had used a provincial program (New Brunswick and Nova Scotia) to get credit, and from lists provided by local agricultural representatives. Personal interviews were conducted by Department personnel in March. A preliminary report is expected to be available in December.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Campbell Gunn
Research Division
Economics Branch
Agriculture Canada
P.O. Box 698
Truro, Nova Scotia
B2N 5E5
(Tel.: 902-893-9311)

Small Flock Performance Survey

The Poultry Division of Agriculture Canada and the Agriculture Division of Statistics Canada have jointly conducted a **qualitative study** of purchasers of chicks to evaluate the performance of layers purchased in 1976 by type of strain, and to obtain measures of the overall loss due to death, consumption on the farm, or sales of chicks purchased in the same year. The information will be used to improve the efficiency of supply management of egg production.

Respondents were selected from lists, stratified by strain and by sales volume, of chick purchasers maintained by hatcheries in Canada. Purchasers have been asked to provide baseline data and to maintain a monthly record of egg production.

Questionnaires were mailed out to respondents in November. The conduct and follow-up phases of the survey are the responsibility of the Poultry Division, Production and Marketing Branch, Agriculture Canada; the data analysis phase will be completed by the Methodology Division, Statistics Canada.

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Agriculture Canada

Enquête auprès des exploitants agricoles à temps partiel dans les provinces maritimes

Le bureau des provinces de l'Atlantique de la Division de la recherche, Direction de l'économie, Agriculture Canada, a mené une enquête auprès des exploitants agricoles à temps partiel des provinces maritimes afin de préciser les activités qu'ils ont le mieux menées à bien. L'enquête visait à établir des lignes directrices qui pourraient aider les exploitants agricoles à temps partiel à prendre des décisions sur le choix du genre de culture et de semence, la date d'ensemencement et le genre d'exploitations convenant le mieux au travail hors ferme. Nous possédons très peu de renseignements dans ce domaine, car depuis longtemps les divers ministères de l'agriculture concentrent leurs efforts sur l'agriculture commerciale.

Un échantillon a été tiré de listes d'exploitants agricoles à temps partiel qui ont reçu une subvention en vertu d'un programme provincial (au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse) et de listes fournies par des représentants de coopératives agricoles locales. Le ministère a mené des interviews personnelles en mars. Un rapport provisoire doit paraître en décembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Campbell Gunn
Division de la recherche
Direction de l'économie
Agriculture Canada
C.P. 698
Truro (Nouvelle-Écosse)
B2N 5E5
(Tél.: 902-893-9311)

Étude sur le rendement des petits troupeaux

La Division de l'aviculture d'Agriculture Canada et la Division de l'agriculture de Statistique Canada ont réalisé conjointement une **étude qualitative** auprès des acheteurs de poussins afin d'évaluer le rendement des pondeuses (par type) en 1976 et de mesurer la perte globale attribuable à la mort, à l'autoconsommation ou à la vente de poussins pendant l'année. Les renseignements recueillis serviront aux fins des contingentements de production des oeufs.

Les enquêtes ont été choisies à partir de listes (classées selon la race des poussins et le volume des ventes) d'acheteurs de poussins qui sont tenues par des établissements de couvaison du Canada. On a demandé aux acheteurs de fournir des données de base et de tenir un registre mensuel de la production d'oeufs.

Des questionnaires ont été envoyés par la poste aux enquêtés en novembre. La réalisation de l'enquête et les suivis incombent à la Division de l'aviculture, Direction de la production et de la commercialisation, Agriculture Canada; la Division de la méthodologie de Statistique Canada se chargera de l'analyse des données.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D.B. Murray, Chief
Statistics Section
Poultry Division
Production and Marketing Branch
Agriculture Canada
Room 517, Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tél.: 994-9571)

"Hatchery Outlook" Readership Survey

The Poultry Division, Agriculture Canada, conducted a survey of the readership of its publication *Hatchery Outlook*. The readership, predominantly provincial departments of agriculture, marketing agencies, as well as people involved in the poultry industry (hatcheries, breeders, farmers, etc.) numbers 400.

The objective of the survey was to determine how useful the publication is to the readers and to determine if changes in format and content were necessary. A questionnaire was mailed to each reader in November. A final report was available in March.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D.B. Murray, Chief
Statistics Section
Poultry Division
Production and Marketing Branch
Agriculture Canada
Room 517, Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tél.: 994-9571)

Survey of Rural Aircraft Utilization, 1976

The Farm and Rural Development Division, Economics Branch, Agriculture Canada, conducted a survey to determine the utilization of rural aircraft during 1976. The purpose of the survey was to update the information on operations of aircraft for agricultural purposes. The last such review was conducted in 1971. The survey will show whether particular uses of aircraft are increasing, decreasing, or remaining stable and will indicate those areas where aircraft are proving to be a practical management tool.

A questionnaire was mailed during December to three groups of aircraft operators:

- (1) commercial operators with an Aerial Application and Distribution licence;
- (2) flying farmers with an exemption allowing limited commercial spraying;
- (3) non-licensed flying farmers operating only over their own land.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D.B. Murray, chef
Section de la statistique
Division de l'aviculture
Direction de la production et de la commercialisation
Agriculture Canada
Pièce 517, Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 994-9571)

Enquête auprès des lecteurs de "Perspectives relatives aux couvoirs"

La Division de l'aviculture, Agriculture Canada, a mené une enquête auprès des lecteurs de sa publication *Perspectives relatives aux couvoirs*. Cette publication compte 400 abonnés, principalement les ministères provinciaux de l'agriculture, des organismes de commercialisation ainsi que des personnes travaillant en aviculture (couvoirs, éleveurs, exploitants agricoles, etc.).

L'enquête avait pour but de préciser l'utilité de la publication et de déterminer s'il est nécessaire d'en modifier la présentation et le contenu. Chaque abonné a reçu un questionnaire postal en novembre. Un rapport final a paru en mars.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D.B. Murray, chef
Section de la statistique
Division de l'aviculture
Direction de la production et de la commercialisation
Agriculture Canada
Pièce 517, Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 994-9571)

Enquête sur l'utilisation d'aéronefs pour fins agricoles en 1976

La Division de l'exploitation agricole et du développement rural, Direction de l'économie, Agriculture Canada, a réalisé une enquête afin de connaître l'utilisation d'aéronefs à des fins agricoles en 1976. L'enquête avait pour but de mettre à jour les renseignements sur l'exploitation d'aéronefs à des fins agricoles. La dernière étude du genre remonte à 1971. L'enquête révélera le nombre d'aéronefs en service et indiquera les secteurs où ils se sont avérés utiles.

Des questionnaires ont été postés en décembre à trois groupes de pilotes d'aéronefs:

- (1) pilotes commerciaux possédant un permis de pulvérisation et d'épandage aériens;
- (2) cultivateurs détenant un permis limité à la pulvérisation commerciale;
- (3) cultivateurs détenant un permis limité à leur exploitation agricole.

A final report will be available in June.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. S.W. Borland, Acting Director
Policy Advisory Group
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-5571)

Communications

Rural Mobile Radio Users Survey

The Rural Communications Programme of the Department has sponsored a survey of rural mobile radio users in the Prairie Provinces. The study was conducted under contract by the Institute for Northern Studies, Saskatoon, Saskatchewan. The objectives of the survey were to identify socio-economic-geographic characteristics of users; to identify user complaints and preferences; to analyze communication patterns of users; and to estimate future needs. The survey will serve as input to a larger Rural Communications Study by the Department, concerned with the development of federal policies on rural communications.

Questionnaires were mailed in January 1977 to all private commercial mobile users in the rural areas of the Prairie Provinces, estimated at 1,600, as well as to a sample of general radio service users.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. George Cormack
Rural Communications Programme
Department of Communications
Room 1602, 300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 593-6460)

Concordia University

**Survey on Perceived Differences Between the Two Concordia Campuses (Loyola and Sir George Williams)*

Concordia University of Montréal is an amalgamation of the two universities previously known as Loyola and Sir George Williams. Despite the merge, the two campuses retain some autonomy, including separate faculties. A proposal has been put forth to merge the faculties over both campuses. This would result in increased similarity between the two campuses and may be regarded as a disadvantage by those students who choose one campus over another for specific reasons. A survey was undertaken to determine the perceived differences between the two campuses and

Un rapport définitif sortira en juin.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. S. W. Borland, chef intérimaire
Groupe consultatif de la politique
Agriculture Canada
Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 994-5571)

Communications

Enquête auprès des utilisateurs de radios mobiles en milieu rural

Le Programme des communications rurales du Ministère a parrainé une enquête auprès des utilisateurs de radios mobiles en milieu rural dans les Prairies. L'enquête a été menée à contrat par le *Institute of Northern Studies* de Saskatoon (Saskatchewan). Elle avait pour but de préciser les caractéristiques socio-économiques et géographiques des utilisateurs, leurs plaintes et préférences, d'analyser leurs modes de communication et d'évaluer les besoins futurs. Les résultats de l'enquête serviront au grand sondage du Ministère, qui porte sur l'élaboration d'une politique fédérale en matière de communications rurales.

Des questionnaires ont été envoyés par la poste en janvier 1977 à tous les utilisateurs commerciaux privés de radios mobiles (environ 1,600) dans les régions rurales des Prairies et à un échantillon d'utilisateurs du service radio en général.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. George Cormack
Programme des communications rurales
Ministère des communications
Pièce 1602
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 593-6460)

Concordia University

**Sondage d'opinion sur les différences entre les deux campus de Concordia University (Loyola et Sir George Williams)*

Concordia University de Montréal se compose de deux anciennes universités connues sous les noms de Loyola et Sir George Williams. Malgré la fusion, les deux campus conservent une certaine autonomie, y compris des facultés distinctes. On a proposé de fusionner les facultés des deux campus afin d'accroître la similitude entre les deux composantes; cette modification pourrait également être mal vue par les étudiants qui choisissent un campus pour des raisons particulières. On a entrepris une enquête afin de connaître l'opinion des étudiants sur les différences entre les deux campus et pour évaluer les cours offerts par

to evaluate academic experience on each. Questions included such topics as reasons for campus choice and opinions about course offerings.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Jon Breslaw
Department of Economics
Concordia University
1455 de Maissonneuve Blvd. West
Montréal, Quebec
H3G 1M8
(Tel.: 514-879-4291)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Public Awareness Study of Consumer and Corporate Affairs

The Information and Public Relations Branch, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted a survey to measure the awareness of Canadian adults to the Department and to determine consumer knowledge of the activities of the Department. The purpose of the survey was to develop continued reliable trend data that can be used to determine the effect of Department activities on consumers.

The survey was administered through Contemporary Research Centre's Omnibus which conducted personal interviews with a national sample of 2,000 adults. The survey was in the field the last week of November. A report is expected to be available in April.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Michele Veilleux, Public Relations Advisor
Information and Public Relations Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage
68 Victoria Street
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-3223)

Product Safety Study

The Information and Public Relations Branch, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted a survey to determine the awareness and identification of the four symbols used on hazardous products.

The survey was administered through Contemporary Research Centre's Omnibus which conducted personal interviews with a national sample of 2,000 adults. In addition, children between the ages of four and ten who were home at the time of the interview were interviewed to determine whether children associate danger with the symbols. A report is expected to be available in April.

chacun d'eux. Les questions portent sur les raisons qui motivent le choix d'un campus et l'opinion des étudiants sur les cours offerts.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jon Breslaw
Département d'économie
Concordia University
1455 ouest, boul. de Maissonneuve
Montréal (Québec)
H3G 1M8
(Tél.: 514-879-4291)

Consommation et Corporations Canada

Sondage sur le ministère de la Consommation et des Corporations

La Direction de l'information et des relations publiques Consommation et Corporations Canada, a réalisé une enquête afin de savoir si les Canadiens connaissent le Ministère et ses activités. L'enquête avait pour but de produire des données tendanciellées permanentes et fiables pour établir l'incidence des activités du Ministère sur les consommateurs.

Le service Omnibus de la firme *Contemporary Research Centre* a effectué des interviews personnelles à partir d'un échantillon de 2,000 Canadiens. Le travail sur le terrain a eu lieu pendant la dernière semaine de novembre. Un rapport doit sortir en avril.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^d Michèle Veilleux, conseillère en relations publiques
Service de l'information et des relations publiques
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage
68, rue Victoria
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-3223)

Enquête sur la sécurité des produits

La Direction de l'information et des relations publiques Consommation et Corporations Canada, a mené une enquête afin de préciser le niveau de connaissance et d'identification des quatre symboles utilisés sur les produits dangereux.

Le service Omnibus de la firme *Contemporary Research Centre* a effectué des interviews personnelles à partir d'un échantillon de 2,000 Canadiens. En outre, on a interviewé les enfants de quatre à dix ans qui étaient à la maison lors de l'interview afin de savoir s'ils établissaient un rapport entre le symbole et le danger. Un rapport doit paraître en avril.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Michele Veilleux, Public Relations Advisor
Information and Public Relations Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage
8 Victoria Street
Hull, Quebec
K1A 0C9
Tel.: 997-3223)

Environment Canada

Survey of the Value to Seal Hunters of the Annual Harp and Hooded Seal Hunts on Canada's Atlantic Coast

The Resource Allocation Branch, Fisheries and Marine Service, Environment Canada, undertook an economic analysis of the harp and hooded sealing industry. The specific objective of the survey was to determine the gross and net revenues seal hunters receive from the hunt and the percentage this encompasses of annual gross and net incomes respectively. The analysis of data will be used to:

- a) provide information to the public,
- b) provide placement of restrictive quotas,
- c) allow an input-output analysis of the industry to be conducted upon the Atlantic region.

Interviews were conducted with seal hunters in three areas: Newfoundland, Maritime Provinces, and Magdalen Islands, Quebec. A report will be available in June.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D.L. Dunn
Resource Allocation Branch
Fisheries and Marine Service
Environment Canada
Sir William Logan Building
80 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
Tel.: 995-2119)

British Columbia Agricultural Land Reserve Impact Study

The Lands Directorate of Environment Canada, in cooperation with the British Columbia Lands Commission and the British Columbia Environment and Land-Use Secretariat, conducted a study of the impact of the British Columbia Agricultural Land Reserves (ALR) legislation. In an effort to prevent the loss of agricultural land to urbanization and other non-agricultural uses, the British Columbia government passed legislation in 1972 to limit further loss of prime agricultural land. A series of regulations were then formulated which prevented designated land from being converted from agricultural use without permission of the Lands Commission.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{de} Michèle Veilleux, conseillère en relations publiques
Service d'information et des relations publiques
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage
68, rue Victoria
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-3223)

Environnement Canada

Enquête auprès des chasseurs de phoques à capuchon et de phoques du Groënland sur les côtes canadiennes de l'Atlantique

La Direction de la gestion des ressources, Service des pêches et de la mer, Environnement Canada, a entrepris une analyse économique de la chasse au phoque à capuchon et au phoque du Groënland. L'enquête avait pour but principal d'évaluer les recettes brutes et nettes des chasseurs de phoques et le pourcentage qu'elles représentent dans les revenus annuels brut et net respectivement. L'analyse des données servira à:

- a) renseigner le public,
- b) continger la chasse au phoque,
- c) effectuer une analyse des entrées et des sorties de cette activité dans la région de l'Atlantique.

On a mené des interviews auprès des chasseurs de phoques de Terre-Neuve, des provinces Maritimes et des îles de la Madeleine. Un rapport sortira en juin.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D.L. Dunn
Direction de la gestion des ressources
Services des pêches et de la mer
Environnement Canada
Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0H3
(Tél.: 995-2119)

**Étude sur l'incidence des réserves agricoles en Colombie-Britannique*

En collaboration avec la *British Columbia Lands Commission* et le *British Columbia Environment and Land-Use Secretariat*, la Direction générale des terres d'Environnement Canada a réalisé une étude sur l'incidence de la Loi sur les réserves agricoles de la Colombie-Britannique (*British Columbia Agricultural Land Reserves*). En 1972, le gouvernement de la Colombie-Britannique a adopté une loi visant à empêcher l'urbanisation et l'utilisation à des fins non agricoles des terres destinées à l'agriculture. Une série de règlements ont été formulés afin d'interdire la transformation des terres désignées sans la permission de la *Lands Commission*.

The objectives of the survey were to examine the impact and effectiveness of the legislation on land use and land owners. Information was gathered on the socio-economic characteristics of landowners, past and present land use, attitudes and opinions of various aspects and results of the ALR legislation, as well as anticipated future actions with regard to land and land use. Personal interviews were conducted during January with a sample of 800 respondents drawn from the British Columbia assessment rolls.

A final report will be available in the fall.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. E.W. Manning or
Mr. J.D. McCuaig
Lands Directorate
Environment Canada
20th Floor, Place Vincent Massey
351 St. Joseph Boulevard
Hull, Quebec
K1A 0H3
(Tel.: 997-2470)

Farm Weather Forecast Experiment

In the summer of 1976, the Winnipeg Weather Office produced two forecasts for farmers in a small area of southern Manitoba. One was a five-day general outlook; the other was a specialized two-day farm forecast broadcasted by two radio stations. After the end of the growing season, a user survey was initiated among the farmers of the area to determine awareness of the service, helpfulness, as well as to solicit suggestions for improvement. The study was conducted as a mail survey using a postcard questionnaire.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. H.M. Fraser
Regional Superintendent of Scientific Services
Atmospheric Environment Service
Environment Canada
600-185 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3J1
(Tel.: 204-985-4379)

Industrial Water Use Survey, 1976

The Inland Waters Directorate of Environment Canada, in collaboration with the Manufacturing and Primary Industries Division of Statistics Canada, is carrying out a survey of water use in 1976 by three industrial sectors: manufacturing, mining, and thermal power plants. These three sectors, plus oil and gas extraction and hydro-electric power generation, were included in a similar survey of industrial water use in 1972, the first of its kind conducted in Canada. The data are designed to supplement the substantial

L'enquête avait pour but d'étudier l'incidence et l'efficacité de la loi sur l'utilisation des terres et leurs propriétaires. Les renseignements recueillis portent sur les caractéristiques socio-économiques des propriétaires, l'utilisation antérieure et actuelle des terres, l'attitude et l'opinion d'enquêtés sur diverses questions et sur les répercussions de la Loi, et enfin sur les mesures à prendre face aux terres à leur utilisation. Des interviews personnelles ont été menées en janvier; l'échantillon de 800 enquêtés provenait de listes de contribuables de la Colombie-Britannique.

Un rapport définitif paraîtra à l'automne.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. E.W. Manning ou
M. J.D. McCuaig
Direction générale des terres
Environnement Canada
20^e étage, Place Vincent Massey
351, boul. St-Joseph
Hull (Québec)
K1A 0H3
(Tél.: 997-2470)

Essai de prévisions météorologiques destinées aux exploitants agricoles

À l'été de 1976, le Bureau météorologique de Winnipeg effectué deux prévisions météorologiques destinées aux cultivateurs d'une petite région du sud du Manitoba. L'une était un aperçu général de cinq jours et l'autre consistait en une prévision spécialisée de deux jours diffusée par deux stations radiophoniques. Après la fin de la saison de culture, on a lancé une enquête auprès des cultivateurs pour préciser leur connaissance du service, son utilité et pour leur demander de formuler des propositions visant à améliorer le service. L'enquête a été réalisée au moyen d'une carte postale.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. H.M. Fraser
Surintendant régional des services scientifiques
Service de l'environnement atmosphérique
Environnement Canada
600-185, rue Carlton
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3J1
(Tél.: 204-985-4379)

Enquête sur l'utilisation de l'eau à des fins industrielles (1976)

En collaboration avec la Division des industries manufacturières et primaires de Statistique Canada, la Direction générale des eaux intérieures d'Environnement Canada effectue une enquête sur l'utilisation de l'eau en 1976 dans trois secteurs d'activité: fabrication, extraction minière et centrales thermiques. Des entreprises gazières, pétrolières et de production d'énergie électrique ainsi que ces trois branches d'activité ont fait l'objet d'une enquête semblable en 1972, la première du genre au Canada. Les données recueillies compléteront un grand nombre de

amount of information already available on the stock and physical characteristics of surface and ground-water. For example, comprehensive river basin planning requires data on water use as well as on its purely physical aspects. The 1976 survey results will be used to up-date those of the 1972 survey, and the questionnaires are substantially the same except for technical changes designed to facilitate data capture and processing.

Questionnaires were mailed out in March 1977, to 3,998 manufacturing and 644 mining establishments, and 160 thermal power plants, collecting information about water intake qualities, by type of source, treatment (if any), and first use made of the water; water recirculation, by function (cooling, processing, etc.); and water discharge point (public sewers, surface water, etc.), and treatment prior to discharge (if any).

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D. Tate
Municipal Industrial Studies Specialist
Economic Analysis Section
Water Planning and Management Branch
Inland Waters Directorate
Environment Canada
9th Floor, Place Vincent Massey
351 St. Joseph Boulevard
Hull, Quebec
K1A 0E7
(Tel.: 997-1783)

Health and Welfare Canada *Respiratory Health Survey – Sherbrooke Textile Workers*

The Environmental Health Directorate of Health and Welfare Canada has conducted a survey to investigate the respiratory health status of textile workers in the Sherbrooke area. The survey is one of an expected series of surveys on environmental health of groups of workers in particular industries or locations. The survey was carried out in cooperation with the Community Health Department of the University of Sherbrooke with the support of Quebec government agencies. Approximately 3,000 workers were interviewed between September and November 1976. Details of occupational history, health during the last few years (particularly with regard to respiratory problems), smoking habits, exercise, hobbies, and allergies, as well as some physical measurements (height, weight, blood pressure) were recorded.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Michel Grimard
Environmental Health Directorate
Health and Welfare Canada
Room 112, Environmental Health Centre
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 995-8788)

renseignements portant sur les stocks et les caractéristiques physiques des eaux de surface et souterraines. Par exemple, pour planifier l'ensemble d'un bassin fluvial, il faut recueillir des données sur l'utilisation de l'eau et ses caractéristiques purement physiques. Les résultats de l'enquête de 1976 serviront à mettre à jour ceux de l'enquête de 1972; les questionnaires sont sensiblement les mêmes, exception faite de quelques modifications techniques visant à faciliter la saisie et le traitement des données.

En mars 1977, 8,998 entreprises de fabrication, 644 sociétés d'extraction minière et 160 centrales thermiques ont reçu un questionnaire postal. Les questions portaient sur les qualités de l'eau à la source, le traitement (s'il y a lieu), la première utilisation, le recyclage de l'eau, selon la fonction (refroidissement, traitement, etc.) et le traitement avant évacuation (s'il y a lieu).

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D. Tate
Spécialiste des études municipales et industrielles
Section des analyses économiques
Direction de la planification et de la gestion (eaux)
Direction générale des eaux intérieures
Environnement Canada
9^e étage, Place Vincent Massey
351, boul. St-Joseph
Hull (Québec)
K1A 0E7
(Tél.: 997-1783)

Santé et Bien-être social Canada **Enquête sur les maladies respiratoires – Travailleurs du textile de Sherbrooke*

La Direction de l'hygiène du milieu, Santé et Bien-être Canada, a mené une enquête auprès des travailleurs du textile dans la région de Sherbrooke pour étudier leur état de santé (maladies respiratoires). La présente enquête s'inscrit dans le cadre d'une série d'enquêtes sur l'hygiène du milieu réalisées auprès des travailleurs d'industries ou d'entreprises particulières. Elle a été effectuée en collaboration avec le Département de santé communautaire de l'Université de Sherbrooke et avec l'appui d'organismes du gouvernement du Québec. On a interviewé environ 3,000 travailleurs de septembre à novembre 1976. Les questions portaient sur les antécédents professionnels, les maladies depuis les dernières années (en particulier les problèmes respiratoires), les habitudes de fumer, l'exercice, les loisirs, les allergies et certaines mesures physiques (taille, poids, tension artérielle).

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Michel Grimard
Direction de l'hygiène du milieu
Santé et Bien-être Canada
Pièce 112, Centre de l'hygiène du milieu
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 995-8788)

Dr. Roger S. McCullough
Environmental Health Directorate
Health and Welfare Canada
Room 115, Environmental Health Centre
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 995-9031)

Mr. F. Adams
Community Health Department
University of Sherbrooke
Sherbrooke, Quebec
J1H 5N4
(Tel.: 819-563-5555, Ext. 794)

Indian and Northern Affairs

1976-77 Riding Mountain National Park Winter Use Survey

Parks Canada has conducted a survey of users of backcountry trails in Riding Mountain National Park. This winter use data will complement the data gathered during the summer in the same area. License plate numbers of users during the period January 1 to February 28 served as a list from which a sample was drawn. Approximately 250 respondents were requested to provide information on their characteristics, trails used, frequency of use, and equipment carried.

The survey was done on a mail-out, mail-back basis.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Kuzik, Chief
Policy and Research
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Industry, Trade and Commerce

Readership Survey of the "Multilateral Projects Information System" (MPIS) Users

The International Financing Branch of the Department conducted a readership survey of receivers of MPIS reports. These reports provide information on projects in third-world countries that have received financing through such agencies as the World Bank, the Asian Development Bank, and the Inter-American Development Bank. They are designed to provide information, with adequate lead time, for interested companies to bid on contracts.

Approximately 1,400 people in about 1,200 Canadian companies, primarily in engineering, consulting, and manufacturing businesses, are currently receiving the

M. Roger S. McCullough
Direction de l'hygiène du milieu
Santé et Bien-être Canada
Pièce 115, Centre de l'hygiène du milieu
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 995-9031)

M. F. Adams
Département de santé communautaire
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec)
J1H 5N4
(Tél.: 819-563-5555, poste 794)

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur l'utilisation du Parc national du Mont Riding pendant l'hiver de 1976-77

Parcs Canada a réalisé une enquête auprès des utilisateurs des sentiers du Parc national du Mont Riding. Les données sur l'utilisation des sentiers pendant l'hiver serviront à compléter celles qui ont été recueillies dans cette même région l'été dernier. On s'est servi d'une liste des numéros de plaques d'immatriculation des utilisateurs des sentiers entre le 1^{er} janvier et le 28 février 1977 pour choisir les enquêtés. On a demandé à environ 250 personnes de répondre à des questions portant sur leurs caractéristiques, les sentiers empruntés, la fréquence d'utilisation et l'équipement transporté.

L'enquête a été menée au moyen de questionnaire postaux.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Kuzik, chef
Politique et recherche
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Industrie et Commerce

Sondage auprès des utilisateurs du Système informatisé des projets multilatéraux (S.I.P.M.)

La Direction du financement international, Industrie et Commerce, a effectué un sondage auprès des lecteurs du S.I.P.M. Ces rapports fournissent des renseignements sur les projets en voie de réalisation dans les pays du Tier Monde, qui sont financés par des organismes tels que la Banque mondiale, la Banque asiatique de développement et la Banque interaméricaine de développement. La date de leur parution est suffisamment rapide pour permettre aux sociétés intéressées de présenter des soumissions.

Environ 1,400 enquêtés groupés dans 1,200 sociétés du Canada (par ex., sociétés d'ingénieurs, cabinets-conseils, entreprises de fabrication) reçoivent actuellement les rap-

reports. All were mailed a questionnaire in November 1976. Information was collected on usefulness, as well as suggestions for improvement in the scope, organization and timing of the reports.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Vincent Addy
Planning and Coordination Division
International Financing Branch
Industry, Trade and Commerce
17th Floor, Tower B
Place de Ville
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 996-3995)

Survey to Determine the Public Awareness of Metric Conversion in Canada

At the request of the Metric Commission, Canadian Facts Co. Ltd. conducted a survey of Canadians' awareness and knowledge of particular aspects of metric conversion. The sample of 2,000 individuals was chosen to be representative of the Canadian population 15 years of age and over. Personal interviews were conducted as a part of the "CF MONITOR" and consisted of approximately 15 brief, structured questions. The final report was expected to be available in March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. V.J. Pelisek
Assistant Director
Information Directorate of the Metric Commission
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 593-6800)

Evaluation of the Ad Slogan "J'ai un beau pays"

The Research Division, Canadian Government Office of Tourism, conducted a survey to determine the effectiveness of the advertising slogan "J'ai un beau pays" which is part of the In-Canada French Campaign. The objective of this campaign is to encourage Canadians to travel in Canada, particularly to destinations in Quebec and the Maritimes, and in Quebec and Ontario.

The survey evaluated the slogan in both print and television format. One hundred and fifty respondents were interviewed in the Canadian Facts Co. Ltd. research facility, Place Versailles in Montréal, and 75 in both Chicoutimi and Trois-Rivières. The television ad was evaluated by 150 persons in Montréal only. A quota sample (age and sex) was used. Interviewing was

ports. Tous ont reçu un questionnaire postal en novembre 1976. Les questions portaient sur l'utilité des rapports et sur des suggestions relatives à l'amélioration du champ d'enquête, de l'organisation et de la fréquence des rapports.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Vincent Addy
Division de la planification et de la coordination
Direction du financement international
Industrie et Commerce
17^e étage, Tour B
Place de Ville
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 996-3995)

Enquête sur l'attitude du public face à la conversion au système métrique au Canada

À la demande de la Commission du système métrique, la firme *Canadian Facts Co. Ltd.* a réalisé une enquête visant à évaluer la connaissance des Canadiens au sujet du système métrique et à recueillir leur opinion sur certains aspects du programme de conversion. L'échantillon de 2,000 personnes représente la population canadienne de 15 ans et plus. Dans le cadre du "CF MONITOR", on a effectué des interviews personnelles qui comprenaient environ 15 questions brèves structurées. Le rapport définitif devait paraître en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. V.J. Pelisek
Directeur adjoint
Direction générale de l'information
Commission du système métrique
Industrie et Commerce
301, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 593-6800)

Evaluation de la campagne publicitaire "J'ai un beau pays"

La Division de la recherche, Office de tourisme du Canada, a mené une enquête afin de connaître l'efficacité du slogan publicitaire "J'ai un beau pays" dans le cadre de la campagne Intra Canada, qui vise à inciter les Canadiens à visiter le Canada, particulièrement les provinces maritimes, le Québec et l'Ontario.

On a évalué la campagne menée à la télévision et dans les journaux, les affiches publicitaires, etc. La firme *Canadian Facts Co. Ltd.* a interviewé 150 personnes à son centre de recherches, Place Versailles à Montréal, et 75 autres à Chicoutimi et Trois-Rivières. La campagne télévisée a été évaluée par 150 personnes de Montréal. On a également réalisé un sondage par quota (âge et sexe). Les interviews

conducted during January. A report was supplied to the Canadian Government Office of Tourism and the advertising agency by the research firm in March.

Those with relevant interests may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-7451)

****Exchange of Information – National Tourist Offices***

The International Section, Tourism Reference and Data Centre, of the Canadian Government Office of Tourism, has requested information from national tourist offices in 125 countries regarding visits of Canadians, total tourist volumes, and touring by nationals of the countries involved. The information, collected for administrative purposes only, will be used as a resource base on individual countries, and in planning. No general analysis or aggregated reports will be available.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Kathleen Adams
International Section
Tourism Reference and Data Centre
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
Room 226, 150 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 996-3148)

National Farm Products Marketing Council

Costs of Transporting Bulk Feed Laying Mash and Mixed Feed from Feed Mills to Egg Producers

The National Farm Products Marketing Council has undertaken a survey to determine the cost of shipping bulk feed laying mash and mixed feed directly from feed mills to egg producers. This survey was carried out in the context of the Council's review of the components of production costs employed by the Canadian Egg Marketing Agency, to establish provincial costs of production of Grade A large eggs. This production cost, in turn, figures largely in the calculation of payments producers receive from the registered egg grading stations.

Approximately 600 feed mills across Canada were mailed questionnaires in September, requesting such information as mill size, cost of transporting bulk feed

ont eu lieu en janvier. En mars, la firme chargée de l'évaluation a remis un rapport à l'Office de tourisme du Canada et à l'agence de publicité.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-7451)

****Échange de renseignements – Bureaux touristiques nationaux***

La Section internationale du Centre de référence et de données touristiques, Office de tourisme du Canada, a demandé aux bureaux touristiques nationaux de 125 pays de fournir des renseignements sur les visites des Canadiens, le nombre total de touristes et la destination des personnes résidant dans les pays visés. Les renseignements ont été recueillis à des fins purement administratives et serviront comme outil de planification et base de ressources dans chaque pays. On ne publiera pas d'analyse générale ni de rapport global.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Kathleen Adams
Section internationale
Centre de référence et de données touristiques
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
Pièce 226, 150, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 996-3148)

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

Frais de transport des aliments en vrac, des aliments composés pour animaux et des pâtes de ponte

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a entrepris une enquête visant à établir le coût du transport des aliments en vrac, des aliments composés pour animaux et des pâtes de ponte entre les usines d'aliments et les producteurs d'oeufs. L'enquête s'inscrit dans le cadre de la revue des éléments des coûts de production utilisés par l'Office canadien de commercialisation des oeufs pour établir les coûts de production des oeufs de catégorie A gros dans chaque province. Pour leur part, les coûts de production occupent une place importante dans le calcul des sommes versées aux producteurs par les postes autorisés de classement des oeufs.

Environ 600 usines d'aliments pour animaux au Canada ont reçu un questionnaire par la poste en septembre; les questions portaient sur la taille de l'usine, les frais de

from mill to egg producer, size of truck, as well as details of any other charges imposed as part of the delivery process of the bulk feed.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.A.A. LeVasseur, Director
Agency Operations Review
National Farm Products Marketing Council
7th Floor, 165 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5B9
(Tel.: 992-2420)

National Library of Canada

Survey of Fine Arts Resources in Canadian Libraries and Other Related Institutions

The Resources Survey Division of the National Library of Canada conducted a survey of fine arts resources in Canadian libraries. The purpose of the survey was to identify important collections, and to gather information on how collections of library materials in fine arts, in both printed and audio-visual forms, are acquired, maintained, and made available to users. Approximately 100 libraries were sent detailed questionnaires during December. A final report will be available in January 1978. This will be Volume 6 of a series entitled *Research Collections in Canadian Libraries, Special Studies*.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Ann MacNab
Resources Survey Division
National Library of Canada
Room 3086, West Memorial Building
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N4
(Tel.: 992-1674)

National Research Council Canada

**Inventory of Pollution-Relevant Research in Canada (IPRR)*

A survey to update the national inventory of environment-related research activities in Canada is being organized jointly by the Canada Institute for Scientific and Technical Information (CISTI) and the Associate Committee on Scientific Criteria for Environmental Quality. The first such effort, in 1971 - 72, by NRC's Associate Committee, produced the compilation of some 2,200 descriptive records which were subsequently published in a two-volume directory. The survey is being conducted in cooperation with the United Nations Environment Program, International Referral System for Sources of Environmental Information.

transport des aliments en vrac pour animaux entre l'usine et les producteurs, la taille du camion ainsi que les autres frais relatifs au transport des aliments en vrac pour animaux.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.A.A. LeVasseur, directeur
Opération et révision des agences
Conseil national de commercialisation
des produits agricoles
7^e étage, 165, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1P 5B9
(Tél.: 992-2420)

Bibliothèque nationale du Canada

Inventaire des ressources bibliographiques dans le domaine des beaux-arts des bibliothèques canadiennes et autres institutions connexes

La Division de l'inventaire des ressources de la Bibliothèque nationale du Canada a réalisé une enquête sur les ressources bibliographiques dans le domaine des beaux-arts des bibliothèques canadiennes. L'enquête avait pour but d'identifier les collections principales et de recueillir des renseignements sur l'acquisition, la conservation et la mise à la disposition des utilisateurs des collections de documents écrits et audio-visuels du domaine des beaux-arts. Environ 100 bibliothèques ont reçu un questionnaire détaillé en décembre. Le rapport définitif qui paraîtra en janvier 1978 constituera le 6^e volume de la série intitulée *Collections de recherche des bibliothèques canadiennes, études particulières*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^{me} Ann MacNab
Division de l'inventaire des ressources
Bibliothèque nationale du Canada
Pièce 3086, Immeuble West Memorial
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4
(Tél.: 992-1674)

Conseil national de recherches Canada

**État des recherches sur la pollution au Canada (E.R.P.C.)*

L'Institut canadien de l'information scientifique et technique (ICIST) et le Comité associé sur les critères scientifiques concernant l'état de l'environnement préparent conjointement une enquête ayant pour but de mettre à jour l'inventaire des recherches sur l'environnement au Canada. Les premiers travaux du Comité associé du C.N.R. en 1971-72 dans ce domaine ont permis de rassembler quelques 2,200 fiches descriptives qui, par la suite, ont été publiées sous forme de répertoire en deux volumes. L'enquête est menée en collaboration avec le programme des Nations Unies pour la défense de l'environnement intitulé "Système international de référence aux sources d'information sur l'environnement".

Two-part questionnaires were mailed in March to 1,800 individuals whose names and research activities were identified from a variety of information sources, including the first edition of the IPRR. Responses to the first part of the questionnaire will be incorporated in the updated edition expected to be published in the near future by CISTI. The second part of the questionnaire collects data on environmental expertise for the International Referral System for Sources of Environmental Information (IRS) of the United Nations Environment Programme (UNEP). IRS dates back to the United Nations Conference on the Human Environment held in Stockholm in June 1972, which adopted a recommendation to create a global information system on organizational and personal expertise in environmental matters.

The National Research Council of Canada maintains the Canadian national focal point for IRS and provides liaison between the Canadian research community and UNEP. Through world-wide cooperative efforts, the system is now in the process of building up a computer-based file and publishing its first international directory. Experts participating in IRS will be contacted through the Canadian focal point if information and/or advice is requested from them.

Anyone wishing to be listed in the IRS file and/or wishing to obtain further information regarding this project may contact:

Mr. Fred A. Zuana, Head
Information Exchange Centre
Canada Institute for Scientific and
Technical Information
National Research Council Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0S2
(Tel.: 993-1205)

Industrial Market for Use of Scientific and Technical Information

The National Research Council of Canada conducted a study to determine the respective characteristics of users and non-users of an experimental referral service in Toronto called "ASK" (Access to Sources of Knowledge). The service is being developed in cooperation with the Ontario Ministry of Industry and Tourism.

This study is part of a pilot project to determine the need for scientific and technical information. A mail questionnaire was sent to a sample of some 5,000 industrial establishments in the Greater Toronto area.

Des questionnaires à deux volets ont été envoyés par la poste en mars à 1,800 personnes dont les noms et les recherches ont été tirés d'un grand nombre de sources d'information, y compris la première édition de l'E.R.P.C. Les données recueillies dans la première partie du questionnaire seront versées à l'édition mise à jour qui sera publiée dans un avenir rapproché par l'ICIST. La seconde partie du questionnaire vise à recueillir des données sur les recherches dans le domaine de l'environnement aux fins du Système international de référence aux sources d'information sur l'environnement (SIR) du programme des Nations Unies pour la défense de l'environnement (P.N.U.D.E.). Le SIR a vu le jour lors de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement qui a eu lieu à Stockholm en juin 1972 et au cours de laquelle on a approuvé une recommandation demandant la création d'un système global d'information sur la recherche effectuée par des particuliers et des organismes dans le domaine de l'environnement.

Le Conseil national de recherches Canada agit à titre de point de contact pour le Canada aux fins du SIR et assure la liaison entre les chercheurs canadiens et le P.N.U.D.E. Grâce à la collaboration de tous les pays, le SIR procède actuellement à la création d'un fichier informatisé et publiera son premier répertoire international. S'il a besoin de renseignements et (ou) de conseils, le point de contact au Canada communiquera avec les spécialistes qui participent au SIR.

Les personnes qui désirent faire inscrire leur nom au fichier du SIR et qui veulent obtenir plus de renseignements sur cette enquête sont priées de s'adresser à:

M. Fred A. Zuana
Centre d'échange de l'information
Institut canadien de l'information
scientifique et technique
Conseil national de recherches Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0S2
(Tél.: 993-1205)

Services de renseignements scientifiques et techniques à l'industrie

Le Conseil national de recherches du Canada a réalisé une enquête visant à préciser les caractéristiques des utilisateurs et des personnes qui n'utilisent pas le service expérimental de consultation ASK (*Access to Sources of Knowledge*) à Toronto. Le service a été mis au point en collaboration avec le ministère de l'Industrie et du Tourisme de l'Ontario.

Cette étude fait partie d'un projet-pilote ayant pour but de préciser les besoins en renseignements scientifiques et techniques. Un questionnaire a été envoyé par la poste à un échantillon d'environ 5,000 industries de la région métropolitaine de Toronto.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Jack E. Fisher
Network Development and Implementation
National Research Council Canada
Building M-55, Area 275
Ottawa, Ontario
K1A 0S2
(Tel.: 993-3269)

Public Archives Canada

**Equal Opportunities for Women*

The Office of the Advisor, Bilingualism and Equal Opportunities for Women, has conducted a survey of approximately 300 female employees of the Public Archives of Canada, to obtain information useful in planning a developmental program. Information relevant to current occupational status and career development interest was gathered through a self-administered questionnaire. Results will be used as part of the input to a five-year plan for equal opportunities for women.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Pauline Scrivens
Equal Opportunities Program
Office of the Advisor
Bilingualism and Equal Opportunities for Women
Public Archives of Canada
Room 4150, West Memorial Building
344 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N3
(Tel.: 996-3709)

Secretary of State

Post-Secondary Student Survey 1974-75

In early 1975, at the request of the Department of the Secretary of State, Statistics Canada carried out a survey of post-secondary students. The questionnaire covered a wide range of topics such as the socio-economic background of students, and their incomes and expenditures. More than 60,000 students completed the questionnaire.

The data are now available from Statistics Canada. The Education Support Branch of the Department of the Secretary of State has prepared a report describing the main results of the survey and some of the policy implications of the data.

Further information and copies of the report may be obtained from:

Mr. B. Ahamad
Policy Directorate
Education Support Branch
Secretary of State
Room 1253, National Building
130 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 995-6030)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Jack E. Fisher
Planification des réseaux et mise en oeuvre
Conseil national de recherches du Canada
Immeuble M-55, section 275
Ottawa (Ontario)
K1A 0S2
(Tél.: 993-3269)

Archives publiques du Canada

**Promotion de la femme*

Le Bureau du conseiller (bilinguisme et promotion de la femme) a réalisé une enquête auprès d'environ 300 employées des Archives publiques du Canada afin d'obtenir des renseignements qui serviront à planifier un programme d'action sociale. Au moyen d'un questionnaire à remplir soi-même, on a recueilli des données sur le statut professionnel actuel et l'intérêt porté à l'avancement personnel. Les résultats serviront à élaborer un plan quinquennal en matière de promotion de la femme.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme Pauline Scrivens
Programme de promotion de la femme
Bureau du conseiller
Bilinguisme et promotion de la femme
Archives publiques du Canada
Pièce 4150, Immeuble West Memorial
344, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N3
(Tél.: 996-3709)

Secrétariat d'État

Enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire en 1974-75

À la demande du Secrétariat d'État, Statistique Canada a mené, au début de 1975, une enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire. Le questionnaire englobait un grand nombre de sujets comme les antécédents socio-économiques des étudiants, leur revenu et leurs dépenses. Plus de 60,000 étudiants ont répondu au questionnaire.

Statistique Canada a maintenant en main les données de cette enquête. La Direction de l'aide à l'éducation du Secrétariat d'État a rédigé une publication présentant les principaux résultats de l'enquête et l'incidence des données sur les lignes directrices en la matière.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B. Ahamad
Direction générale de la politique
Direction de l'aide à l'éducation
Secrétariat d'État
Pièce 1253, Immeuble National
130, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1M 0M5
(Tél.: 995-6030)

Survey of Official Languages Fellowship and Teacher Bursary Programs

The Language Programmes Branch of the Department of the Secretary of State is conducting a survey of all applicants for Official Languages Fellowships and Teacher Bursaries to study in the minority official language. This information will assist the department in evaluating the effectiveness of these programmes in meeting the national objectives of supporting minority official language education and the teaching of the second official language.

All applicants in 1977 will be asked to complete questionnaires at the time of application, to provide socio-economic information on themselves and to describe how the supported training will fit into their overall career plan. This information will then be used to prepare profiles of applicants and recipients and, when compared to existing information on the student and teacher populations, will assist in evaluating the extent to which the needs of students and teachers in general are being met.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Wayne Tymm
Language Programmes Branch
Secretary of State
Room 1901, Lord Elgin Plaza
66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 593-5830)

Solicitor General

Canadian Victimization Surveys

The Research Division of the Solicitor General has begun work to develop a victimization survey methodology specifically adapted to Canadian needs. Methodological studies and pre-tests will be carried out in order to assess the cost effectiveness of different data collection procedures, and to validate both French and English language survey instruments.

Development of questionnaires is currently under way. The first test is planned for May, in which a comparative study of telephone and personal interview techniques, and data validation studies, will be undertaken in two Canadian cities.

The methodological studies are to be used to design a survey of victimization experiences among the general population, to provide information on the extent, risk, and consequences of such experiences.

Enquête sur les bourses d'étude et sur les bourses offertes aux enseignants dans le cadre du Programme de bilinguisme en éducation

La Direction des programmes de langues du Secrétariat d'État mène actuellement une enquête auprès de tous les candidats à des bourses d'étude et à des bourses offertes aux enseignants qui désirent étudier la langue officielle de la minorité. Ces renseignements aideront le ministère à évaluer dans quelle mesure ces programmes répondent aux objectifs nationaux qui consistent à favoriser l'enseignement de la langue officielle de la minorité ainsi que l'enseignement de la seconde langue officielle.

Tous les candidats pour 1977 devront remplir un questionnaire au moment de la demande; ils devront fournir des renseignements socio-économiques personnels et préciser comment la formation dont ils bénéficient s'inscrit dans leur plan de carrière global. Les renseignements recueillis serviront également à préparer des profils de candidats et des bénéficiaires qui, en les comparant aux renseignements actuels sur les étudiants et les enseignants, serviront à évaluer dans quelle mesure les besoins de ces deux groupes sont satisfaits.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Wayne Tymm
Direction des programmes de langues
Secrétariat d'État
Pièce 1901, Lord Elgin Plaza
66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 593-5830)

Solliciteur général

Enquête auprès des victimes d'actes criminels au Canada

La Division de la recherche du ministère du Solliciteur général a entrepris l'élaboration des méthodes d'une enquête auprès des victimes d'actes criminels que l'on adaptera aux besoins des Canadiens. On procédera à l'étude de ces méthodes d'enquête et à la réalisation d'essais préliminaires afin d'établir la rentabilité des diverses procédures de collecte des données et d'évaluer les documents d'enquête français et anglais.

On s'affaire actuellement à la mise au point des questionnaires. Le premier essai aura lieu en mai; on effectue une étude comparative des techniques d'interview téléphonique et personnelle et on évaluera les données dans deux villes du Canada.

L'étude de ces méthodes d'enquête servira à concevoir une enquête auprès des victimes d'actes criminels et fournir des renseignements sur la portée, les dangers et les conséquences de ces actes.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Evans, Chief
Causes and Prevention Research
Ministry of Solicitor General
Room 930, Sir Wilfred Laurier Bldg.
340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 593-4157)

Statistics Canada

Annual Work Patterns Survey 1976

Statistics Canada has conducted a survey of annual work patterns as a supplement to the January 1977 Labour Force Survey. It is presently anticipated that this survey will be repeated each year in the month of January in order to generate a time series of such observations. The survey was designed to obtain information concerning employment patterns, reasons for certain labour force activities (e.g., working only part-time, part of a month, or not seeking work in particular months), as well as job search and educational activities during 1976. A sample of approximately 54,000 households was interviewed. Preliminary results are expected to be available in mid-1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Veevers
Labour Force Survey Division
Statistics Canada
10th Floor, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-4043)

Transport Canada

The Impact of Increased Parking Charges Within the Ottawa-Hull Central Area

The Transportation Development Agency of Transport Canada has completed a study initiated in May 1975, to assess the impact of the cessation of provision of free parking for federal government employees in Ottawa-Hull. The study procedure was aimed at an investigation of the potential of parking charges as a means of restraining traffic, and modifying the modal split. The study, conducted by DeLeuw Cather, consisted of a survey of federal government employees, screenline counts, surveys at parking lots, and other background information, including a Treasury Board survey on variable work hours undertaken concurrently.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Evans, chef
Division de la recherche
(causes et préventions du crime)
Ministère du Solliciteur général
Pièce 930, Immeuble Sir Wilfrid Laurier
340, ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 593-4157)

Statistique Canada

Enquête annuelle sur les régimes de travail (1976)

À titre de supplément à l'enquête sur la population active de janvier 1977, Statistique Canada a réalisé une enquête sur les régimes annuels de travail. On prévoit mener cette enquête tous les ans, au mois de janvier, afin de produire une série chronologique d'observations. Les questions portent sur les régimes d'emploi, les raisons qui justifient certaines activités de la population active (par ex., travail à temps partiel, pendant une partie du mois, ou aucune recherche d'emploi pendant le mois d'enquête), la recherche d'emploi et les études, pour l'année 1976. On a effectué des interviews auprès d'un échantillon d'environ 54,000 ménages. Des résultats provisoires seront publiés au milieu de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Veevers
Division de l'enquête sur la population active
Statistique Canada
10^e étage, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-4043)

Transports Canada

Incidence de l'augmentation des frais de stationnement dans la région d'Ottawa-Hull

Le Centre de développement des transports Canada, vient de terminer une étude lancée en mai 1975 et qui avait pour but de mesurer les répercussions qu'ont entraînées l'enlèvement du stationnement gratuit pour les fonctionnaires fédéraux de la région d'Ottawa-Hull. A cette fin, on a mené une enquête sur la possibilité d'imposer des frais de stationnement dans le but de réduire le nombre de voitures et de modifier le choix du mode de transport. Effectuée par la firme Deleuw Cather, l'étude se compose d'une enquête auprès des fonctionnaires fédéraux, d'un dénombrement des voitures à des endroits choisis au guichet, d'enquêtes réalisées sur les terrains de stationnement et d'autres renseignements de base, y compris une enquête menée par le Conseil du Trésor sur l'horaire libre; toutes ces activités ont été effectuées en même temps.

A summary report is expected to be available in late spring. However, prior to release of this report, persons with relevant interests may obtain information contained in a working paper by contacting:

Mr. Frank Kagan
Transportation Development Agency
Transport Canada
24th Floor, 1000 Sherbrooke St. West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel. 514-283-3567)

Un rapport devrait paraître à la fin du printemps. Entre-temps, les personnes intéressées peuvent obtenir un document de travail en s'adressant à:

M. Frank Kagan
Centre de développement des transports
Transports Canada
1000, ouest, rue Sherbrooke
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-3567)

Ottawa International Airport Surveys

Transport Canada, Ontario Region, undertook a major study of Ottawa International Airport which incorporated a flow-analysis survey of persons in the terminal, a roadside interview of outbound vehicles, and a consumer demand survey in the departure lounge. Data collected during the August 18-25 study included trip characteristics, use of terminal and reasons for being at the terminal. These surveys are part of the ongoing data collection activities associated with airport operations and planning. Data are currently being processed and analyzed; results are expected to be available in mid-1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Morrow, Planning Officer
Airports and Properties Branch
Transport Canada
P.O. Box 7
Toronto Dominion Centre
Toronto, Ontario
M5K 1A5
(Tel.: 416-369-3053)

Enquêtes sur l'aéroport international d'Ottawa

Transports Canada (région de l'Ontario) a entrepris une vaste étude de l'aéroport international d'Ottawa; elle se compose d'une enquête sur le nombre de personnes à l'aérogare, d'interviews auprès des personnes qui quittent l'aéroport à bord d'une voiture et d'une enquête sur les demandes des consommateurs dans la salle de départ. Les données ont été recueillies entre le 18 et le 25 août et portaient sur les caractéristiques des voyages, l'utilisation des services de l'aéroport et les raisons justifiant la présence de ces personnes à l'aéroport. Ces enquêtes s'inscrivent dans le cadre d'une collecte permanente de données, qui est liée à l'exploitation et à la planification des aéroports. On procède actuellement au dépouillement et à l'analyse des données; les résultats doivent paraître au milieu de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Morrow, agent de planification
Direction des aéroports et des immeubles
Transports Canada
C. P. 7
Centre Toronto Dominion
Toronto (Ontario)
M5K 1A5
(Tél.: 416-369-3053)

Sarnia Van-Pool Survey

The Urban Transportation Research Branch of the Canadian Surface Administration, Transport Canada, is engaged in a research and development program on car-pools and van-pools. The objective of this survey was to gather more information about the organization and management of van-pools in Sarnia, Ontario, and to determine the user characteristics.

Enquête sur le transport coopératif par fourgonnette à Sarnia

La Direction de la recherche sur les transports urbains de l'Administration des transports de surface, Transports Canada, mène actuellement un programme de recherche et de développement sur le transport coopératif par automobile et par fourgonnette. L'enquête a pour but de recueillir plus de renseignements sur l'organisation et l'exploitation du transport coopératif par fourgonnette à Sarnia (Ontario) et de préciser les caractéristiques des utilisateurs.

Separate questionnaires were developed and sent to a census of van-pool organizers (12) and to a sample of van-pool participants. Results were available in February.

Des questionnaires distincts ont été rédigés et envoyés aux 12 organisateurs et à un échantillon de passagers. Les résultats ont été publiés en février.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G. Wood
Systems Studies Division
Urban Transportation Research Branch
1000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-3210)

National Automobile Travel Survey, 1976

The Strategic Planning Branch of Transport Canada has conducted a small-scale survey to determine the use of automobiles for various purposes, such as commuting, business, shopping, recreation, leisure and social trips. This study was part of the larger Role of the Automobile Study currently being undertaken by Transport Canada. A prime objective of the National Automobile Travel Survey was to establish a benchmark against which other existing travel data could be compared, and to facilitate their compilation into a format more suitable for the larger study.

The study was carried out in Alberta, Ontario, Quebec and Nova Scotia in November and December 1976. Seven hundred and twenty interviews were obtained.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Richard S. Clark
Role of the Automobile Study
Strategic Planning Branch
Transport Canada
Room 2202, Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 993-5740)

****Regina Airport Study: Study of Social Concerns***

Transport Canada and the province of Saskatchewan have jointly conducted a study of social concerns surrounding the Regina Airport. The study consisted of an interview survey of approximately 930 households in Regina, and 100 interviews of community leaders in six Saskatchewan cities. The information gathered in Regina focussed on the disturbance characteristics of the airport, access to the airport, services and facilities. The interviews of community leaders provided information on the availability and adequacy of local air services. The study was conducted on behalf of Transport Canada by Earl Berger Limited, of Edmonton.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. G. Wood
Division de l'étude des systèmes
Direction de la recherche sur les transports urbains
1000, ouest, rue Sherbrooke
C. P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-3210)

Sondage national sur l'utilisation de l'automobile en 1976

La Direction de la planification stratégique de Transports Canada a réalisé un petit sondage pour connaître le degré d'utilisation de l'automobile aux fins suivantes: déplacement au travail, voyages professionnels, magasinage, voyages récréatifs, loisirs et visites. Ce sondage fait partie d'une étude plus importante sur le rôle de l'automobile réalisée actuellement par Transports Canada. L'enquête vise surtout à établir un point de comparaison avec les données actuelles sur les voyages et à faciliter leur regroupement sous une présentation convenant mieux à l'étude principale.

Le sondage a été réalisé en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse aux mois de novembre et décembre 1976. On a effectué 720 interviews.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Richard S. Clark
Étude sur le rôle de l'automobile
Direction de la planification stratégique
Transports Canada
Pièce 2202, Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 993-5740)

****Étude sur l'aéroport de Regina: étude de problèmes sociaux***

Transports Canada et la province de la Saskatchewan ont effectué une étude conjointe des problèmes sociaux à l'aéroport de Regina. On a interviewé les membres de 930 ménages de Regina et 100 fonctionnaires de l'administration municipale de six villes de la Saskatchewan. Les renseignements recueillis portent sur la nuisance, l'accès à l'aéroport, les installations et les services offerts. Les interviews auprès des fonctionnaires ont permis d'obtenir des renseignements sur l'accès aux services aériens locaux et leur caractère approprié. La firme *Earl Berger Limited* d'Edmonton a effectué l'enquête au nom de Transports Canada.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D.J.R. Larrigan, Project Manager
Regina Airport Study
Transport Canada
P.O. Box 8550
125 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-3819)

Unemployment Insurance Commission *Exhaustee Survey*

The Unemployment Insurance Commission has conducted a pilot survey of persons whose unemployment insurance benefits had been exhausted. The survey objective is to assess whether or not unemployment insurance benefits are sufficient and appropriately used. Part of the information requested included a description of job-search activity and difficulties encountered in finding employment.

The survey was conducted by telephone in three locations, in August 1976. The sample size was 300 respondents in each location. Market Facts Co. Ltd. undertook the fieldwork on behalf of the Commission.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C.A. Pearson, Director
Social Policy and Evaluation
Unemployment Insurance Commission
Room 602, Union du Canada Building
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-7691)

Survey of Exhaustees of UIC Benefits

The Economic Policy Branch of the Unemployment Insurance Commission has conducted a survey of people whose unemployment insurance benefit entitlements have expired. The survey objective is to assess whether or not unemployment insurance benefits are sufficient and appropriately used.

Approximately 2,800 personal interviews were carried out in November and December 1976, primarily in cities of 10,000 and over (except in the Maritime Provinces). Respondents were those persons who, according to UIC files, exhausted their benefits in April of 1976. Respondents were asked questions on the extent of their commitment to the labour force (number of jobs, number of periods of unemployment, in a three-year period), family income before and after exhaustion of benefits, extent and nature of job search and employment before and after exhaustion, extent to which any dependents or other family entered the labour force after the respondent's

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. D.J.R. Larrigan, chargé de projet
Étude sur l'aéroport de Regina
Transports Canada
C.P. 8550
125, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-3819)

Commission d'assurance-chômage *Enquête auprès d'anciens prestataires*

La Commission d'assurance-chômage a effectué une enquête-pilote auprès de personnes qui ne sont plus admissibles aux prestations d'assurance-chômage. L'enquête avait pour but de préciser si les prestations étaient suffisantes et si elles ont été bien utilisées. Les renseignements recueillis portaient en partie sur les activités de recherche d'un emploi et les difficultés qui s'y rattachent.

L'enquête téléphonique a été réalisée à trois endroits en août 1976. L'échantillon comptait 300 représentants à chaque endroit. La Commission a confié le travail sur le terrain à la firme *Market Facts Co. Ltd.*

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C.A. Pearson, directeur
Planification sociale et évaluation
Commission d'assurance-chômage
Pièce 602, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-7691)

Enquête auprès d'anciens prestataires d'assurance-chômage

La Direction des politiques économiques de la Commission d'assurance-chômage a mené une enquête auprès des personnes qui ne sont plus admissibles aux prestations d'assurance-chômage. L'enquête avait pour but de préciser si les prestations étaient suffisantes et si elles ont été bien utilisées.

Environ 2,800 interviews individuelles ont été réalisées en novembre et décembre 1976, principalement dans des villes de 10,000 habitants et plus (sauf dans les provinces maritimes). Les enquêtés sont des personnes qui, selon les dossiers de la Commission, ne sont plus admissibles aux prestations d'assurance-chômage depuis avril 1976. Les questions posées portaient sur le rôle dans la population active (nombre d'emplois et nombre de période de chômage au cours des trois dernières années), le revenu de la famille et l'emploi avant et après l'admissibilité aux prestations, la portée et la nature des recherches pour trouver un emploi, le nombre de personnes à charge ou d'autres membres de la famille qui ont fait leur entrée dans la

exhaustion of benefits, and the respondent's sources of income since exhaustion.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Frank C. Yam or
Mr. Pierre Simard
Economic Policy Branch
Policy Planning Directorate
Unemployment Insurance Commission
3rd Floor, Union du Canada Building
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J5
(Tel.: 993-6924)

population active après l'arrêt des prestations et les sources de revenu de l'enquêté depuis qu'il a cessé de recevoir des prestations.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Frank C. Yam ou
M. Pierre Simard
Direction des politiques économiques
Planification des politiques
Commission d'assurance-chômage
3^e étage, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J5
(Tél.: 993-6924)

Post-Claim Survey on Teachers

The Unemployment Insurance Commission has undertaken a sample survey of people in the teaching profession who had received benefits during the period July 1975 to the end of February 1976. Approximately 300 respondents from four areas¹ (Vancouver, Winnipeg, Toronto and Halifax) provided information on the reasons for the claim, and their experience in finding subsequent employment. The data were used to estimate possible retraining requirements of teachers in other skills. The survey was carried out by Commission staff, with the endorsement of the Canadian Teachers' Federation.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C.A. Pearson, Director
Social Policy and Evaluation
Unemployment Insurance Commission
Room 602, Union du Canada Building
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-7691)

Enquête sur les enseignants ayant terminé leur période de prestation

La Commission d'assurance-chômage a entrepris un sondage auprès des enseignants qui ont touché des prestations entre juillet 1975 et la fin de février 1976. Environ 300 répondants de quatre régions¹ (Vancouver, Winnipeg, Toronto et Halifax) ont rempli un questionnaire portant sur les raisons de la demande de prestations et les démarches entreprises pour trouver un emploi. Les données recueillies ont servi à évaluer les exigences possibles en matière de perfectionnement dans d'autres domaines. La Commission a réalisé l'enquête avec l'appui de la Fédération canadienne des enseignants.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C.A. Pearson, directeur
Planification sociale et évaluation
Commission d'assurance-chômage
Pièce 602, Immeuble Union du Canada
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-7691)

Absence from Work Survey

On behalf of the Unemployment Insurance Commission, Statistics Canada has conducted a survey requesting information on absence from work for health reasons during the year 1976. The data are used to evaluate the savings to the UIC as a result of private sick leave or wage loss indemnity plans, and to administer the qualified wage-loss replacement plan. The survey was a supplement to the February Labour

Enquête sur l'absence du travail

Au nom de la Commission d'assurance-chômage, Statistique Canada a réalisé une enquête visant à recueillir des renseignements sur les absences du travail attribuables à la maladie pendant 1976. Les données recueillies servent à évaluer les sommes économisées par la Commission d'assurance-chômage en vertu de régimes privés de congés de maladie et d'indemnisation pour perte de salaire et à administrer le régime restreint d'assurance-salaire. La pré-

¹ The Quebec region was not included due to the labour difficulties at the time. Subsequently a telephone survey of 300 respondents in the Montréal area was carried out and will form part of the results of the main survey. The Quebec portion of the study was conducted by Multi-Réso Inc. of Montréal.

¹ Le Québec n'a pu être pris en compte en raison de conflits du travail qui sévissaient à cette époque. Par la suite, on a procédé à un sondage téléphonique auprès de 300 enquêtés de la région de Montréal; les résultats accompagneront ceux du sondage principal. Au Québec, le sondage a été effectué par la firm Multi-Réso Inc. de Montréal.

Force Survey, involving a sample of approximately 55,000 households.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. M.J. Sheridan
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 922, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

sente enquête constitue un supplément à l'enquête sur la population active de février, dont l'échantillon représente environ 55,000 ménages.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. M.J. Sheridan
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 922, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Agriculture Canada

"News and Features" Reader Survey (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. P.R.W. Gore, Chief
Research and Development
Information Division
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(Tel.: 994-9681)

Indian and Northern Affairs

Yukon Exit Survey – Research Design and Results

Contact: Socio-Economic Research Division
Program Coordination Branch
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
365 Laurier Avenue, W
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2786)

Industry, Trade and Commerce

Readership Survey of the "Multilateral Projects Information System" (MPIS) Users (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. Vincent Addy
Planning and Coordination Division
International Financing Branch
Industry, Trade and Commerce
17th Floor, Tower B
Place de Ville
112 Kent Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 996-3995)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Agriculture Canada

Enquête menée auprès des lecteurs de "Nouvelles et articles documentaires" (vol. 2, n^o 2)

S'adresser à: M.P.R.W. Gore, chef
Recherche et développement
Division de l'information
Agriculture Canada
Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C7
(Tél.: 994-9681)

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur les voyages au Yukon – Recherche, conception et résultats

S'adresser à: Division de la recherche socio-économique
Direction de la coordination des programmes
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
365, ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 995-2786)

Industrie et Commerce

Sondage auprès des utilisateurs du Système informatisé des projets multilatéraux (S.I.P.M.) (vol. 2, n^o 4)

S'adresser à: M. Vincent Addy
Division de la planification et
de la coordination
Direction du financement international
Industrie et Commerce
17^e étage, Tour B
Place de Ville
112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 996-3995)

Labour Canada

1976 Readership Survey of "The Labour Gazette" (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. G. Sanderson, Editor
The Labour Gazette
Public Relations Branch
Labour Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0J2
(Tel.: 997-2031)

Secretary of State

Post-Secondary Student Survey 1974-75 (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. B. Ahamad
Policy Directorate
Education Support Branch
Secretary of State
Room 1253, National Building
130 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 995-6030)

Transport Canada

Social Environment Studies: Winnipeg Area Airports System Study (Vol. 2, No. 1)

Contact: Mr. Peter Latocki
Community and Environment Specialist
Winnipeg Area Airports System Study
Transport Canada
125 Garry Street
P.O. Box 8550
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-5951)

Travail Canada

Sondage d'opinion sur "La Gazette du Travail" (1976) (vol. 2, n^o 2)

S'adresser à: M.G. Sanderson
Rédacteur en chef
La Gazette du Travail
Direction des relations publiques
Travail Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0J2
(Tél.: 997-2031)

Secrétariat d'État

Enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire en 1974-75 (vol. 2, n^o 4)

S'adresser à: M.B. Ahamad
Direction générale de la politique
Direction de l'aide à l'éducation
Secrétariat d'État
Pièce 1253, Immeuble National
130, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 995-6030)

Transports Canada

Études de l'environnement social: Étude du réseau d'aéroports dans la région de Winnipeg (vol. 2, n^o 1)

S'adresser à: M. Peter Latocki
Spécialiste de l'environnement et des affaires communautaires
Groupe d'étude du réseau d'aéroports - région de Winnipeg
Transports Canada
125, rue Garry
C.P. 8550
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-5951)

INDEX OF 1976 SUBMISSIONS REPORTED IN "NEW SURVEYS"

INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1976 PUBLIÉS
DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"

INDEX OF 1976 SUBMISSIONS REPORTED IN "NEW SURVEYS"

This index lists surveys for which abstracts were reported in Volume 2 of "New Surveys". Abstracts are listed by department; the issue in which each appeared is shown in parentheses.

Agriculture Canada

<i>Survey of Canada Agricultural Market Information Services</i>	(
<i>"News and Features" Reader Survey</i>	(
<i>Study of Part-time Farming in the Maritime Provinces</i>	(
<i>Small Flock Performance Survey</i>	(
<i>"Hatchery Outlook" Readership Survey</i>	(
<i>Survey of Rural Aircraft Utilization, 1976</i>	(

Canadian Transport Commission

<i>Survey of Transcontinental Rail Passengers</i>	(
<i>Survey of Canadian Bulk Freight Shippers</i>	(

Communications

<i>Study of Computer Communications Capabilities and Methods Within Canada</i>	(
<i>Survey of Users of Public Message Service</i>	(
<i>Rural Mobile Radio Users Survey</i>	(

Concordia University

<i>*Survey on Perceived Differences Between the Two Concordia Campuses (Loyola and Sir George Williams)</i>	(
---	---

Consumer and Corporate Affairs

<i>Survey of Holders of Compulsory Licences for Marketing of Pharmaceuticals</i>	(
<i>Survey of Prescription Drug Prices, October 1976</i>	(
<i>Public Awareness Study of Consumer and Corporate Affairs</i>	(
<i>Product Safety Study</i>	(

Energy, Mines and Resources Canada

<i>Transportation Data Survey</i>	(
<i>Tank Truck Inventory Survey</i>	(
<i>Tank Car Inventory Survey</i>	(

Energy Supplies Allocation Board

<i>Motor Gasoline Retail Survey</i>	(
---	---

INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1976 PUBLIÉS DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"

Cet index dresse la liste des enquêtes qui ont fait l'objet d'un résumé dans le volume 2 de "Nouvelles enquêtes". Les résumés sont présentés par ministère; le numéro dans lequel chacun a paru figure entre parenthèses.

Agriculture Canada

- Enquête sur les services d'information sur les marchés agricoles canadiens* (1)
- Enquête menée auprès des lecteurs de "Nouvelles et articles documentaires"* (2)
- Enquête auprès des exploitants agricoles à temps partiel dans les provinces maritimes* (4)
- Étude sur le rendement des petits troupeaux* (4)
- Enquête auprès des lecteurs de "Perspectives relatives aux couvoirs"* (4)
- Enquête sur l'utilisation d'aéronefs pour fins agricoles en 1976* (4)

Commission canadienne des transports

- Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental* (2)
- Enquête auprès des expéditeurs de marchandises en vrac au Canada* (2)

Communications

- Enquête menée auprès des utilisateurs du service de message public* (3)
- Enquête sur les installations et méthodes de communication par ordinateur* (2)
- Enquête auprès des utilisateurs de radios mobiles en milieu rural* (4)

Concordia University

- *Sondage d'opinion sur les différences entre les deux campus de Concordia University (Loyola et Sir George Williams)* (4)

Consommation et Corporations Canada

- Enquête auprès des détenteurs de permis obligatoires pour la mise en marché des produits pharmaceutiques* (2)
- Enquête sur les prix des médicaments vendus sur ordonnance, octobre 1976* (3)
- Sondage sur le ministère de la Consommation et des Corporations* (4)
- Enquête sur la sécurité des produits* (4)

Energie, Mines et Ressources Canada

- Étude des données sur le transport* (3)
- Enquête sur le parc de camions-citernes* (3)
- Enquête sur le parc de wagons-citernes* (3)

Office de répartition des approvisionnements d'énergie

- Enquête sur la vente d'essence au détail* (2)

Environment Canada

<i>Survey of Recreational Fishing in the Northwest Territories</i>	(1)
<i>Survey of Packaged Incinerators</i>	(1)
<i>Atmospheric Environment Service Survey</i>	(1)
<i>*Alberta Oil Sands Environmental Research Program: Human Environmental Studies</i>	(1)
<i>*Petewawa Forest Experiment Station:</i>	
(1) <i>Forest Visitor Centre Survey</i>	(2)
(2) <i>Forest Visitor Centre Auto-Tape Tour Survey</i>	(2)
<i>Survey of the Value to Seal Hunters of the Annual Harp and Hooded Seal Hunts on Canada's Atlantic Coast</i>	(4)
<i>*British Columbia Agricultural Land Reserve Impact Study</i>	(4)
<i>Farm Weather Forecast Experiment</i>	(4)
<i>Industrial Water Use Survey, 1976</i>	(4)

Health and Welfare Canada

<i>Quality of Services Indicators Survey</i>	(2)
<i>1976 Survey of Fitness and Amateur Sport</i>	(2)
<i>*Respiratory Health Survey - Sherbrooke Textile Workers</i>	(4)

Indian and Northern Affairs

<i>Visitor User Study: Fort Malden National Historic Park</i>	(1)
<i>National Parks Recreation Policy</i>	(1)
<i>Waskesiu Visitor Services Centre Planning Study</i>	(1)
<i>Riding Mountain National Park: Evaluation of the Public Participation Program</i>	(1)
<i>Halifax Citadel National Historic Park - 1976 Visitor Use Survey</i>	(2)
<i>Jasper National Park - Trail Guide User Survey</i>	(2)
<i>Visitor Use Pilot Study at Three Locations on the Rideau Canal</i>	(2)
<i>1976 Fort Beauséjour Park Visitor Study</i>	(2)
<i>1976 Visitor Use Survey of Chambly and St. Jean Locks</i>	(2)
<i>1976 Visitor Use Survey of La Mauricie National Park</i>	(2)
<i>1976 Visitor Use Survey of Forillon National Park</i>	(2)
<i>Dawson City Visitor Survey - 1976</i>	(2)
<i>Clear Lake Boating Study</i>	(2)
<i>1976 Kouchibouguac National Park Visitor Use Study</i>	(2)
<i>Backcountry Management Study - North Banff, Banff National Park</i>	(2)
<i>1976 Batoche National Historic Site Tourist Exit Survey</i>	(2)
<i>Backcountry Management Study - Waterton Lakes National Park</i>	(2)
<i>1976 Lower Fort Garry Visitor Use Pre-tests</i>	(2)
<i>Study of Backcountry Use - Riding Mountain National Park</i>	(2)
<i>The Canadian Inventory of Historic Building</i>	(2)
<i>Visitor Use Survey - Fort Chambly National Historic Park</i>	(2)
<i>Visitor Use Survey of St. Ours and Carillon Locks</i>	(2)
<i>Visitor Use Survey - Fort Lennox National Historic Park</i>	(2)
<i>Visitor Use Survey - Les Forges du Saint-Maurice National Historic Park</i>	(2)
<i>1977 Parks Awareness Program</i>	(3)
<i>A Methodology for the Assessment of Nuisances in National Parks: The Dog as an Example</i>	(3)
<i>Bow Valley Corridor Visitor Survey</i>	(3)
<i>Park Users' Perceptions of Conflict in the Wilderness and Their Attitude Toward Fire as a Management Tool in National Parks</i>	(3)
<i>Columbia Icefields Visitor Use Survey</i>	(3)
<i>1976 - 77 Riding Mountain National Park Winter Use Survey</i>	(4)

Environnement Canada

<i>Enquête sur la pêche sportive dans les Territoires du Nord-Ouest</i>	(1)
<i>Enquête sur les incinérateurs compacts</i>	(1)
<i>Enquête sur le service de l'environnement atmosphérique</i>	(1)
<i>*Programme de recherche environnementale sur les sables pétrolifères de l'Alberta: Études sur l'environnement humain</i>	(2)
<i>*Forêt expérimentale de Petawawa:</i>	
(1) <i>Enquête auprès des visiteurs du centre forestier</i>	(2)
(2) <i>Enquête sur la visite guidée du centre forestier (sur bande magnétique)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des chasseurs de phoques à capuchon et de phoques du Groënland sur les côtes canadiennes de l'Atlantique</i>	(4)
<i>*Étude sur l'incidence des réserves agricoles en Colombie-Britannique</i>	(4)
<i>Essai de prévisions météorologiques destinées aux exploitants agricoles</i>	(4)
<i>Enquête sur l'utilisation de l'eau à des fins industrielles (1976)</i>	(4)

Santé et Bien-être social Canada

<i>Enquête sur les indicateurs de la qualité des services</i>	(2)
<i>Enquête sur la santé et le sport amateur 1976</i>	(2)
<i>*Enquête sur les maladies respiratoires – Travailleurs du textile de Sherbrooke</i>	(4)

Affaires indiennes et du Nord

<i>Enquête sur les visiteurs: parc national historique de Fort Malden</i>	(1)
<i>Politique de loisirs dans les parcs nationaux</i>	(1)
<i>Étude de planification du Centre de services aux visiteurs de Waskesiu</i>	(1)
<i>Parc national du mont Riding: Évaluation du programme de participation du public</i>	(1)
<i>Enquête réalisée auprès des visiteurs du Parc historique national de la Citadelle d'Halifax (1976)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des utilisateurs du guide d'excursion au Parc national de Jasper</i>	(2)
<i>Enquête-pilote auprès des visiteurs du Canal Rideau (à trois endroits)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc du Fort-Beauséjour (1976)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs des écluses Chambly et Saint-Jean (1976)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc national de La Mauricie (1976)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Forillon (1976)</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs de Dawson City (1976)</i>	(2)
<i>Enquête sur le canotage au Clear Lake</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc national de Kouchibouguac (1976)</i>	(2)
<i>Enquête sur l'administration des régions éloignées – Zone nord du Parc national de Banff</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Site historique national de Batoche (1976)</i>	(2)
<i>Enquête sur l'administration des régions éloignées – Parc national des lacs Waterton</i>	(2)
<i>Enquêtes préliminaires auprès des visiteurs du Lower Fort Garry (1976)</i>	(2)
<i>Enquêtes sur les visiteurs de l'arrière-pays – Parc national du Mont Riding</i>	(2)
<i>L'inventaire des bâtiments historiques du Canada</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Chambly</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs des écluses Saint-Ours et Carillon</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national de Fort Lennox</i>	(2)
<i>Enquête auprès des visiteurs du Parc historique national des Forges du Saint-Maurice</i>	(2)
<i>Programme d'information sur les parcs 1977</i>	(3)
<i>Méthode d'évaluation des nuisances dans les parcs nationaux: par exemple, le chien</i>	(3)
<i>Enquête auprès des visiteurs de Bow Valley (Parc national de Banff)</i>	(3)
<i>Attitude des utilisateurs face aux difficultés de délimitation des zones sauvages des parcs, et au feu comme outil de gestion dans les parcs nationaux</i>	(3)
<i>Enquête auprès des visiteurs du champ de glace Columbia</i>	(3)
<i>Enquête sur l'utilisation du Parc national du Mont Riding pendant l'hiver de 1976-77</i>	(4)

Industry, Trade and Commerce

<i>Television Commercial Pretest in the United States</i>	(1)
<i>1976 Vacation Trip Intentions of Canadians</i>	(1)
<i>1976 Summer U.S. Direct Mail Campaign Study</i>	(2)
<i>Benchmark Study of U.S. Attitudes to Travel in Canada</i>	(2)
<i>Impact of Metric Conversion on Canadian Production and Commerce as Affected Through Imports and Exports</i>	(2)
<i>Survey to Assess Travel Agents' Reaction to Consortium Seminars</i>	(2)
<i>July 1976 Ottawa Tourist Survey</i>	(2)
<i>Readership Survey of Product Improvement Division Publications</i>	(3)
<i>Readership Survey of the "Multilateral Projects Information System" (MPIS) Users</i>	(4)
<i>Survey to Determine the Public Awareness of Metric Conversion in Canada</i>	(4)
<i>Evaluation of the Ad Slogan "J'ai un beau pays"</i>	(4)
<i>*Exchange of Information – National Tourist Offices</i>	(4)

Labour Canada

<i>1976 Readership Survey of "The Labour Gazette"</i>	(2)
---	-----

Manpower and Immigration

<i>Revision of the Canada Manpower Industrial Training Program (CMITP) Information System</i> ..	(1)
<i>Survey of Persons of Native Ancestry</i>	(1)
<i>Job Exploration by Students Program 1976</i>	(2)
<i>Pilot Survey of Employers of Summer Students</i>	(2)
<i>Pilot Surveys on Temporary Employment Travel Grants, and Relocation Grants</i>	(2)
<i>Survey of Hirings and Salaries of New University and Community College Graduates</i>	(3)
<i>Evaluation of Employment Service</i>	(3)

National Arts Centre

<i>Readership Survey – NAC Youth Bulletin</i>	(3)
---	-----

National Farm Products Marketing Council

<i>Egg Transportation Costs Survey</i>	(3)
<i>Costs of Transporting Bulk Feed Laying Mash and Mixed Feed from Feed Mills to Egg Producers</i>	(4)

National Library of Canada

<i>Survey of Fine Arts Resources in Canadian Libraries and Other Related Institutions</i>	(4)
---	-----

National Research Council of Canada

<i>Survey of Environment Management Simulations</i>	(1)
<i>*Inventory of Pollution-Relevant Research in Canada (IPRR)</i>	(4)
<i>Industrial Market for Use of Scientific and Technical Information</i>	(4)

Post Office

<i>Householder Survey on Postal Code and Standards</i>	(1)
<i>1976 Householder Perceptions Survey</i>	(2)

Industrie et Commerce

<i>Pré-test d'annonces publicitaires télévisées aux États-Unis</i>	(1)
<i>Intentions de voyages de vacances des Canadiens en 1976</i>	(1)
<i>Enquête sur le programme de courrier direct aux États-Unis (été 1976)</i>	(2)
<i>Étude de référence sur l'attitude des Américains à l'égard des voyages au Canada</i>	(2)
<i>Conséquences de la conversion au système métrique sur la production et le commerce canadiens par le biais des importations et des exportations</i>	(2)
<i>Enquête sur l'attitude des agents de voyage face aux colloques d'associations</i>	(2)
<i>Enquête sur le tourisme à Ottawa en juillet 1976</i>	(2)
<i>Sondage auprès des lecteurs des publications de la Division de l'amélioration des produits</i>	(3)
<i>Sondage auprès des utilisateurs du Système informatisé des projets multilatéraux (S.I.P.M.)</i>	(4)
<i>Enquête sur l'attitude du public face à la conversion au système métrique au Canada</i>	(4)
<i>Évaluation de la campagne publicitaire "J'ai un beau pays"</i>	(4)
<i>*Échange de renseignements — Bureaux touristiques nationaux</i>	(4)

Travail Canada

<i>Sondage d'opinion sur "La Gazette du Travail" (1976)</i>	(2)
---	-----

Main-d'oeuvre et Immigration

<i>Révision du système d'information du programme de formation industrielle de Main-d'oeuvre Canada (P.E.I.M.C.)</i>	(1)
<i>Enquête sur les personnes d'origine autochtone</i>	(1)
<i>Programme-pilote de prospection du marché du travail par les étudiants (1976)</i>	(2)
<i>Enquête-pilote auprès d'entreprises employant des étudiants pour l'été</i>	(2)
<i>Enquêtes-pilote sur les subventions spéciales de voyage pour occuper un emploi temporaire et sur les subventions de déplacement</i>	(2)
<i>Embauche et traitements: Nouveaux diplômés des universités et des collèges communautaires</i> ..	(3)
<i>Évaluation du service de création d'emploi</i>	(3)

Centre national des arts

<i>Sondage auprès des lecteurs de "Bulletin"</i>	(3)
--	-----

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

<i>Enquête sur les frais de transport des oeufs</i>	(3)
<i>Frais de transport des aliments en vrac, des aliments composés pour animaux et des pâtés de ponte</i>	(4)

Bibliothèque nationale du Canada

<i>Inventaire des ressources bibliographiques dans le domaine des beaux-arts des bibliothèques canadiennes et autres institutions connexes</i>	(4)
--	-----

Conseil national de recherches Canada

<i>Coup d'oeil sur les simulations de la gérance de l'environnement</i>	(1)
<i>*État des recherches sur la pollution au Canada (E.R.P.C.)</i>	(4)
<i>Services de renseignements scientifiques et techniques à l'industrie</i>	(4)

Postes Canada

<i>Sondage d'opinion auprès des ménages sur le code postal et les normes</i>	(1)
<i>Sondage d'opinion auprès des ménages (1976)</i>	(2)

Public Archives of Canada

<i>*Equal Opportunities for Women</i>	(4)
---	-----

Regional Economic Expansion

<i>Survey of Farm Machinery and Related Metal Manufacturing Industries in Western Canada</i>	(2)
<i>Evaluation of the Fishermen Community Services Program</i>	(3)

Revenue Canada, Taxation

<i>Evaluation of the 1976 Revenue Canada - Taxation Advertising Campaign</i>	(3)
--	-----

Rural Development Council of Prince Edward Island

<i>*Public Opinion Poll on Land Use and a New Charlottetown Hospital</i>	(3)
--	-----

Science and Technology

<i>Science, the Public and Mass Media: A Survey of Opinions from the Canadian Scientific Community</i>	(1)
<i>Inventory of Federal Northern Science Projects 1975 - 76</i>	(2)

Secretary of State

<i>Inventory of Federal Government Involvement in Heritage</i>	(1)
<i>Research on International Women's Year</i>	(2)
<i>*Hostel Program Evaluation</i>	(2)
<i>Non-Theatrical Film and Other Audio-Visual Materials Distribution Study</i>	(3)
<i>Post-Secondary Student Survey 1974 - 75</i>	(4)
<i>Survey of Official Languages Fellowship and Teacher Bursary Programs</i>	(4)

Solicitor General Canada

<i>Gun Ownership/Use</i>	(2)
<i>Public Attitudes to the Criminal Justice System</i>	(2)
<i>Canadian Victimization Surveys</i>	(4)

Statistics Canada

<i>Survey of Work Experience</i>	(1)
<i>Special Enumeration Alternatives</i>	(2)
<i>1976 Travel to Work Survey</i>	(3)
<i>Annual Work Patterns Survey 1976</i>	(4)

Transport Canada

<i>Evaluation of the Seat Belt Advertising Campaign Package</i>	(1)
<i>Study of Ottawa - Carleton Transpo Bus Pass System</i>	(1)
<i>Survey of Integrated Urban Transportation Control Systems (IUTCS)</i>	(1)
<i>Social Environment Studies: Winnipeg Area Airports System Study</i>	(1)
<i>Evaluation of the Effects of Advertising on Perceived Risk of Arrest for Impaired Driving</i>	(2)
<i>Mirabel International Airport Survey on Commercial Services</i>	(2)
<i>*Regina Airport Study</i>	(2)

Archives publiques du Canada

- *Promotion de la femme (4)

Expansion économique régionale

- Enquête sur les fabricants de machines agricoles et de produits en métal connexes dans l'Ouest du Canada (2)
- Évaluation du Programme de services communautaires aux pêcheurs (3)

Revenu Canada, Impôt

- Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1976 (3)

Conseil d'expansion rurale de l'Île-du-Prince-Édouard

- *Sondage d'opinion publique sur l'utilisation des sols et sur un nouvel hôpital à Charlottetown .. (3)

Sciences et Technologie

- Les sciences, le public et les médias: Un sondage d'opinion auprès des milieux scientifiques du Canada (1)
- Inventaire des projets scientifiques fédéraux du Nord, 1975 - 76 (2)

Secrétariat d'État

- Inventaire de la participation du gouvernement fédéral à l'héritage du Canada (1)
- Étude sur l'année internationale de la femme (2)
- *Enquête sur les usagers des auberges de jeunesse (2)
- Enquête sur la distribution de films non commerciaux et d'autres documents audio-visuels (3)
- Enquête sur les étudiants au niveau postsecondaire en 1974 - 75 (4)
- Enquête sur les bourses d'étude et sur les bourses offertes aux enseignants dans le cadre du Programme de bilinguisme en éducation (4)

Solliciteur général Canada

- Possession et utilisation d'armes à feu (2)
- Attitude du public à l'égard du système de justice pénale (2)
- Enquête auprès des victimes d'actes criminels au Canada (4)

Statistique Canada

- Enquête sur les antécédents de travail (1)
- Méthodes spéciales de dénombrement (2)
- Enquête de 1976 sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail (3)
- Enquête annuelle sur les régimes de travail (1976) (4)

Transports Canada

- Sondage sur la campagne publicitaire concernant la ceinture de sécurité (1)
- Étude du système de laissez-passer dans les autobus de la compagnie Ottawa - Carleton Transpo (1)
- Enquête sur les systèmes de contrôle intégrés du transport urbain (S.C.I.T.U.) (1)
- Études de l'environnement social: Étude du réseau d'aéroports dans la région de Winnipeg (1)
- Évaluation de l'incidence de la publicité sur le risque d'arrestation pour conduite en état d'ébriété (2)
- Enquête sur les services commerciaux menée à l'aéroport international Mirabel (2)
- *Étude sur l'aéroport de Regina (2)

Transport Canada — Concluded

<i>Economic Assessment of the Significance of the Winnipeg Area Airports</i>	
<i>Canadian Airport Systems Evaluation Project</i>	
<i>A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment</i>	
<i>Northeast New Brunswick Air Terminals Study</i>	
<i>Ground Transportation Survey — Edmonton International Airport</i>	
<i>Halifax Airport Ground Transportation Study</i>	
<i>Air Terminal User and Origin-Destination Surveys at Stephenville and Deer Lake, Newfoundland</i>	
<i>The Impact of Increased Parking Charges Within the Ottawa-Hull Central Area</i>	
<i>Ottawa International Airport Surveys</i>	
<i>Sarnia Van-Pool Survey</i>	
<i>National Automobile Travel Survey, 1976</i>	
<i>*Regina Airport Study: Study of Social Concerns</i>	

Unemployment Insurance Commission

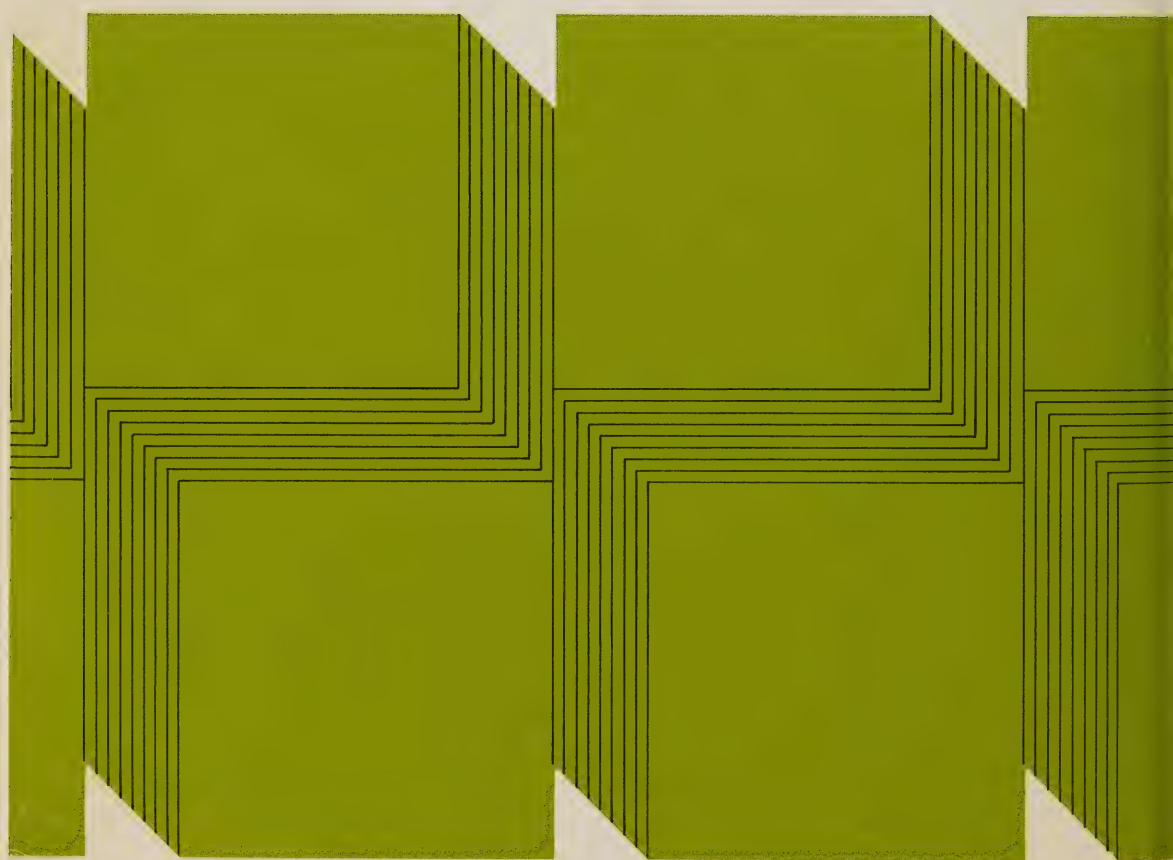
<i>Survey of Former Unemployment Insurance Claimants</i>	
<i>Employer Survey</i>	
<i>Exhaustee Survey</i>	
<i>Survey of Exhaustees of UIC Benefits</i>	
<i>Post-Claim Survey on Teachers</i>	
<i>Absence from Work Survey</i>	

ransports Canada — fin

<i>Évaluation de l'importance économique des aéroports de la région de Winnipeg</i>	(2)
<i>Projet d'évaluation des systèmes d'aéroport canadiens</i>	(3)
<i>Étude du covoiturage en milieu de transport urbain</i>	(3)
<i>Étude des aéroports du nord-est du Nouveau-Brunswick</i>	(3)
<i>Enquête sur le transport au sol à l'aéroport international d'Edmonton</i>	(3)
<i>Étude du transport au sol à l'aéroport d'Halifax</i>	(3)
<i>Enquêtes sur l'origine et la destination des passagers et sur les utilisateurs des aéroports à Stephenville et Deer Lake (Terre-Neuve)</i>	(3)
<i>Incidence de l'augmentation des frais de stationnement dans la région d'Ottawa - Hull</i>	(4)
<i>Enquêtes sur l'aéroport international d'Ottawa</i>	(4)
<i>Enquête sur le transport coopératif par fourgonnette à Sarnia</i>	(4)
<i>Sondage national sur l'utilisation de l'automobile en 1976</i>	(4)
<i>*Étude sur l'aéroport de Regina: étude de problèmes sociaux</i>	(4)

Commission d'assurance-chômage

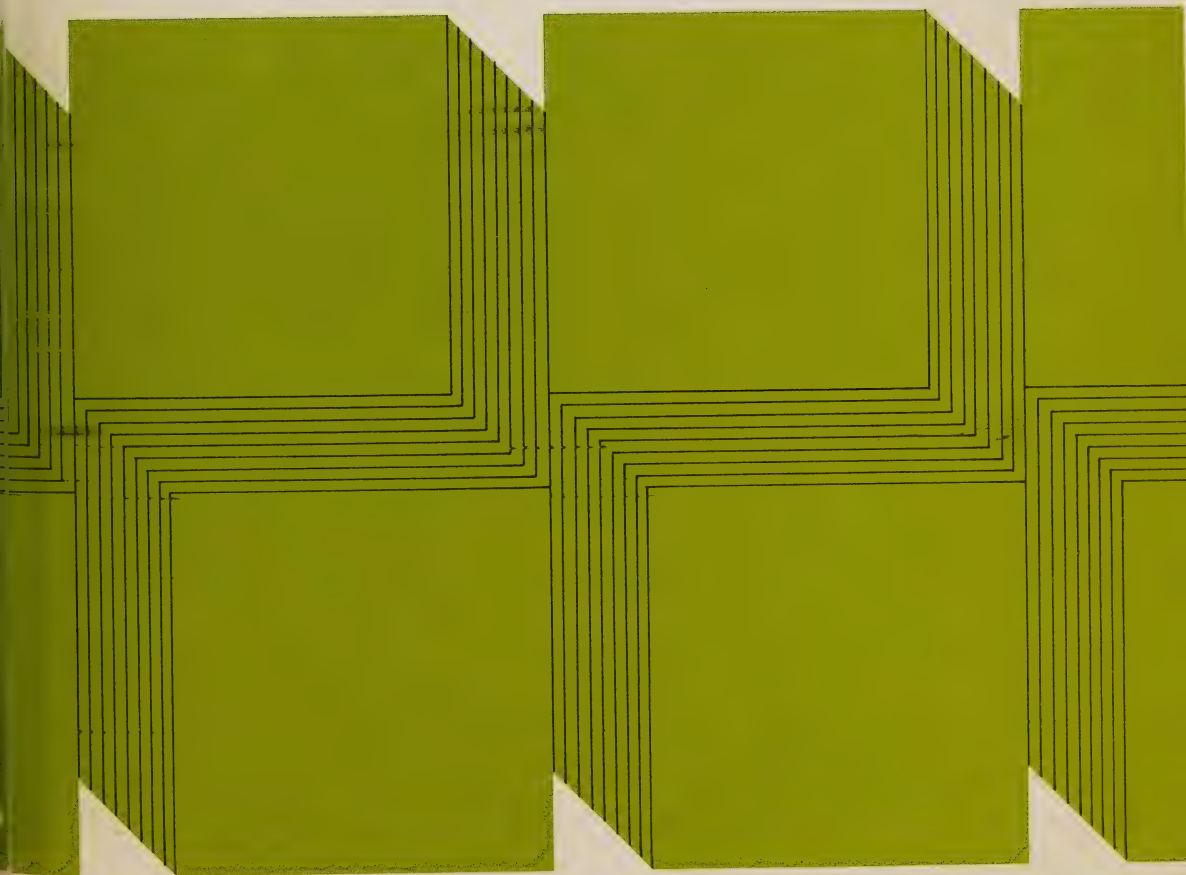
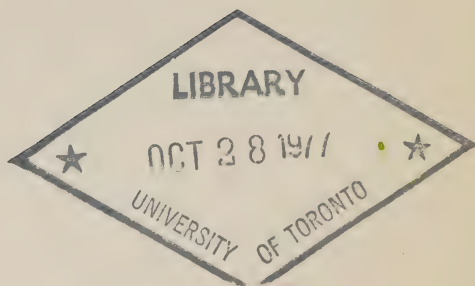
<i>Enquête auprès d'anciens prestataires de l'assurance-chômage</i>	(2)
<i>Étude effectuée auprès des employeurs</i>	(3)
<i>Enquête auprès d'anciens prestataires</i>	(4)
<i>Enquête auprès d'anciens prestataires d'assurance-chômage</i>	(4)
<i>Enquête sur les enseignants ayant terminé leur période de prestation</i>	(4)
<i>Enquête sur l'absence du travail</i>	(4)



New Surveys

ates on statistical survey activity
hin the federal government

lume 3 Number 1 — First Quarter 1977



STATISTICS CANADA
Special Surveys Coordination Division

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

FIRST QUARTER

1977

October 1977
8-3500-501

Volume 3, No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974 - 162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents*, for the period from 1 January to 31 March 1977.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0544)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	7
Towards a Definition of Response Burden	8
Quality of Working Life Seminar	14
New Surveys and Administrative Files — Newfoundland and Labrador Government	14
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
<i>Small Farm Development Program Survey</i>	15
Canadian Transport Commission	
<i>Maritime Rail Passenger Survey</i>	15
Communications	
<i>"In Search" Readership Survey</i>	15
<i>Rural Communications Pilot Study</i>	15
Consumer and Corporate Affairs	
<i>Public Awareness of the CCA Print Advertising Campaign</i>	16
Environment Canada	
<i>Bay of Fundy Herring Weir Fishermen Survey</i>	16
<i>Agricultural Pollutants Survey</i>	16
Health and Welfare Canada	
<i>Influenza Awareness and Acceptability Survey</i>	16
<i>Venereal Disease Public Awareness Survey</i>	17
<i>Stairway Use and Evaluation Study</i>	17
Indian and Northern Affairs	
<i>*Yukon Residents Outdoor Recreation Survey</i>	17
Industry, Trade and Commerce	
<i>CGOT Advertising Testing: U.S. Campaign 1977</i>	17
<i>CGOT Advertising Testing: In-Canada Campaign 1977</i>	18
<i>Package Tour Inventory</i>	18
<i>A Survey of the Market Potential for an Urban Car</i>	18
<i>Readership Survey of "Canada Travel Digest"</i>	18
<i>Public Knowledge of the Metric System</i>	19
<i>University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes</i>	19
<i>Peterborough Retail Food Weigh Scale Study</i>	19
<i>National Information/Reservation Task Force Survey</i>	19
<i>Employment History Study</i>	19
<i>Auto Exit Survey, 1977</i>	20
<i>Air Exit Survey, 1977</i>	20
<i>Bus Tour Takers Survey</i>	20
<i>Mass Modes Survey, 1977</i>	20
<i>Attractions Survey, 1977</i>	21

TABLE OF CONTENTS — Concluded

	Page
Manitoba Department of Industry and Commerce	
<i>*Winkler Industrial Impact Study</i>	21
Manpower and Immigration	
<i>Domestic Service Occupations Study</i>	21
Secretary of State	
<i>Survey of Craftsmen</i>	22
<i>Survey of Migrating Native People (Status and Non-Status Indians, Métis, and Inuit)</i>	22
Supply and Services Canada	
<i>A Biological Survey of the Insects of Canada</i>	22
Transport Canada	
<i>A Development of Tests for the Evaluation of Driver Education Programs</i>	23
<i>Air Terminal User Surveys: Gander, Halifax, and St. John's</i>	23
<i>Survey of Ground Transportation Service at Moncton, N.B.</i>	23
<i>Travel Survey 1977</i>	23
<i>National Seat Belt Use Survey</i>	23
<i>Survey of Travellers on the Montreal - Ottawa - Toronto Triangle</i>	24
Unemployment Insurance Commission	
<i>Interview Program Claimant Survey</i>	24
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	25
<i>"Hatchery Outlook" Readership Survey</i>	25
<i>Needs Research in Computer/Communications</i>	25
<i>Pilot Surveys on Temporary Employment Travel Grants, and Relocation Grants</i>	25
<i>Sportfishing in Newfoundland — A Survey of Anglers</i>	25
<i>Quality of Services Indicators Survey</i>	25
<i>Influenza Awareness and Acceptability Survey</i>	25
<i>Venereal Disease Public Awareness Survey</i>	25
<i>1976 Lower Fort Garry Visitor Use Pretests</i>	25
<i>Study of Backcountry Use — Riding Mountain National Park</i>	26
<i>1976 Vacation Trip Intentions of Canadians</i>	26
<i>A Survey of the Market Potential for an Urban Car</i>	26
<i>Readership Survey of "Canada Travel Digest"</i>	26
<i>Peterborough Retail Food Weigh Scale Study</i>	26
<i>Western Canadian Farm Machinery Manufacturing Industry 1976</i>	26
<i>Survey of Attitudes of Canadians Towards Legislation Requiring Mandatory Use of Seat Belts</i>	26
<i>Sarnia Van Pool Survey (Working Paper)</i>	26

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Among the articles appearing in this section of New Surveys is one entitled "Towards a Definition of Response Burden" prepared by Dr. Ruth Corbin, research consultant with Statistics Canada, and a research associate of the Department of Psychology at Carleton University. A graduate of McGill University, Dr. Corbin has authored several articles and conference papers on social science methodology and theories of choice.

Of interest to many of our readers in departments and institutions who are considering future research in areas such as job satisfaction, job morale, worker aspirations and perceived quality of work environment, is a brief note submitted by Mr. Felix Quinet on the Quality of Working Life Seminar, held in March 1977. Also included is an article by Mr. George Courage, Editor of a newsletter designed to keep persons in government informed of surveys and of changes to,

or implementation of, administrative files in departments and agencies of the Newfoundland and Labrador government.

This section of New Surveys is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers*, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

Towards a Definition of Response Burden

Ruth Corbin, Statistics Canada

Demands for social information are escalating. As a consequence, we are obliged to rely more and more on the goodwill of the individuals approached to provide such information. National statistics in the areas of population growth, employment, consumer expenditures - to name but a few - must be continually updated. Federal, provincial, municipal, and even community governments seek constituents' approval for past policies, and guidelines for future ones. Marketing firms, research companies, and election pollsters need repeated access to some sample of the 23 million people across the country. Recognizing their own voracious appetite for information, researchers are beginning to wonder how long the cooperative goodwill of the population can be expected to last.

The term *response burden* has been coined to refer collectively to those aspects of survey-taking which are believed to encroach on the respondent's tolerance, and which may one day put an end to this cooperation. The meaning of the term, though never made explicit, seems to be silently understood amongst researchers. Yet, as concern about the potential effects of response burden increases, and as researchers continue to discuss among themselves the need to keep response burden to a minimum, it becomes of interest to learn whether they do, in fact, agree upon its meaning. A second question arises as to whether the meanings typically associated with the term *response burden* are "correct", in the sense of being logically consistent with the facts and assumptions of the context in which the term is used. Finally, if the term is to be useful at all, we should want to use it to judge the degree of burden imposed by a particular survey instrument, and for that purpose, one needs an objective, explicit way of measuring it. Indeed the major deficiency in the use of the term *response burden* is its lack of measurability.

This paper will begin by briefly examining the current status of the phrase *response burden* and arguing that the meanings attributed to it are sometimes very different, and often incorrect.

The remainder of the paper provides an operational definition of response burden, discusses implications and related research, and identifies potential areas for further investigation.

1. The Current Status of the Term

Let us first examine some of the contexts in which response burden has been alluded to, and attempt to infer the intended meaning. The concerns of the Canadian Government regarding response burden were formalized in Treasury Board Circular 1974-162 and interpreted in a subsequent discussion paper edited by Cloud and Stursberg (1974). At one point in that paper (p. 2) it is implied that the *uncoordinated expansion* of statistical programs causes an increase in burden, and at another point (p. 24) that *unnecessary duplication* has the same effect. Elsewhere,

(e.g., p. 48) the writers argue that all of the following factors contribute in some way to burden: *excessive numbers of respondents, frequency of collection, difficulty on the respondents' part of obtaining the required data, irrelevant questions, excessive detail*. It is also implied, somewhat vaguely, that lack of *advance notice* is related to burden as well.

Although the intent of the arguments in the Cloud and Stursberg paper is always very lucid, their conception of response burden is evidently unrigorous. One is left to ask, on the basis of the characteristics they identify, whether burden is to be associated with a whole program of data collection or with a single survey only; to what extent do respondents' perceptions interact with the objective characteristics of a survey to determine burden; is the caution about "excessive numbers of respondents" to imply that burden can be summed over a population?

A Statistics Canada (1972) report entitled "Image" devotes a major section to response burden without defining it. The authors seem to accept burden as axiomatic to any survey request, but subject to increase by bad public relations. Aspects which aggravate burden, claim the authors, are lack of confidentiality assurances, poor forms design, bad language, inadequate publicity, and "even the absence of simple thank you's" (p. 104). Thus, the paper expresses a concern for the respondents' well-being, arguing for the need to be ethical, fair and polite. Curiously, however, the paper insists that visible threats of prosecution for non-compliance are also in order.

While the Image paper views the problem strictly in terms of respondent attitude, a survey "Flak Manual" of Statistics Canada (Murray, 1977) defines burden quite objectively in terms of percentage of the population surveyed combined with number of minutes per questionnaire required for completion. Still a different position is taken by Robert Lowry (1974) of the American governments' Office of Management and Budget. In his article entitled "The Paperwork Predicament", he identifies burden as "too many forms which seek to collect too much information for no clear purpose".

Like Humpty Dumpty insisting that a word meant whatever he wanted it to mean when he used it, researchers appear to use the term *response burden* in quite different ways. There are two dangers in this. The first concerns potential errors in communication. It has often been observed in the history of social research (for example, in factor analysis, and in attitude identification) that the use of common names has led researchers to erroneously believe that they were studying the same phenomenon. It could be argued, of course, that the different uses of the term are *all* part of its definition and that certain researchers prefer to concentrate on one part rather than another. Unfortunately, this argument is weakened by the *inconsistencies* in different contexts where the word is employed. For example, contrary to the Statistics Canada "Image" document (*op. cit*) which emphasizes

visible enforcement of legal obligations to answer surveys, F. Pierre-Pierre (1976) argues that many people consider legal obligation as a factor **contributing** to burden. There is similarly a dispute about whether promised confidentiality is or is not a factor in contributing to burden (Hicks, 1976). A final example may be drawn from a 1975 Statistics Canada document (the "Atlantic Briefing") which makes the assumption that length of questionnaires increases burden (p. 22), and simultaneously reports that "the non-response rate on the FEX survey this year was the lowest in history in spite of the fact that... (the questionnaire) was the lengthiest and most complex ever produced". The only way for these two statements to be consistent is to assume that response burden does not necessarily affect response rate — contradicting an assumption of most other discussions on the subject.

How can we expect to deal effectively with response burden when we haven't even agreed on what it means?

A memorandum by F. Pierre-Pierre (1976) reiterates this concern. Citing at least half a dozen different interpretations she has encountered, Pierre-Pierre argues that only by agreement among researchers on some common definition of response burden can we hope to deal with it as a problem. Her own proposal is that we go to the respondent for a definition, and that he tell us "what turns him on or off our surveys" (p. 2). I would argue, however, that he is already telling us, and that we have not yet exploited investigations of the medium by which the respondent communicates. The respondent communicates via the completeness and quality of the information he provides, and it is this medium which we can use to operationalize the term burden.

2. A Groundwork Definition

The operational definition to be proposed here appears to be the greatest common denominator of most discussions on the subject. It is a definition for the practical, if somewhat calculating person: he worries about burdening respondents because he may not get what he wants from them. We define burden as *that characteristic of research activity intervening between the survey instrument and response behaviour which, if increased, will decrease the probability of the respondents providing the full information required.*

According to this definition, response burden is a non-observable and non-directly-measurable variable, bearing on the likelihood of response. Now individual probabilities can seldom be determined. Thus we need to add the assumption that the accumulated responses of a group can be substituted as a measure of the response probability for any individual within that group.

At first glance, the definition may seem to imply that one should measure burden by no more than a yes-no indication of the respondents' participation. But what if an individual returns a mailed questionnaire completely blank? Certainly, some arbitrary decision could be made about whether such a case should or

should not be considered a non-response. The decision becomes more difficult when we consider degrees of non-response — questionnaires returned 40%, 50% or 90% complete. It seems appropriate, then, to measure the evidence for response burden not as a dichotomous variable, but as a many-valued variable, reflecting on the completeness of the information provided **within** single questionnaires. And the definition offered above is quite in keeping with this proposal.

3. General Implications

The most useful implication of the definition is that hypotheses regarding response burden can be formulated in a straightforward way, quantified, and subjected to a systematic programme of research.

Some of the implications, however, are less desirable, for example, those surveys entailing and enforcing a legal obligation to comply may give evidence of no burden at all, despite the reader's possible beliefs to the contrary. Thus, it needs to be recognized that the definition is not formally "meaningful" for obligatory surveys.

This disclaimer may appear to make the definition incompatible with the "public relations" approach to response burden described earlier — the desire to be ethical, fair and polite with respondents even if they are being forced to comply. Note, however, that good public relations on an obligatory survey may increase respondents' cooperation in future voluntary surveys. To the extent that "past experience with surveys" is a factor affecting the respondents' willingness to cooperate, the observed degree of burden may be lowered (on voluntary surveys) by good public relations in the past. For this reason, public relations concerns are not inconsistent with the definition proposed above.

Another apparent limitation of the definition is that it does not always jibe with our intuitions about what burden **should** mean. If the colour of a questionnaire affects response rates (with, say, red questionnaires more frequently answered than blue ones), should we conclude that "blue-ness" is a contributor to the burden that a survey imposes? What of the counter-intuitive evidence (Scott, 1964; Sletto, 1940; Mason, Dressel and Bain, 1961; Brown, 1965) that length of a questionnaire does **not** affect response rate? It is difficult, too, to argue that little gifts and incentives which are shown to increase compliance (Hancock, 1940; Kephart and Bressler, 1958; Newman, 1962; Watson, 1965; Wotruba, 1966; Erdos and Morgan, 1970) decrease the actual burden placed upon respondents. Such concerns can be countered by arguing that it is the word **burden** itself which carries surplus meaning and leads to confusions. If we agree **not** to associate it with its usual connotations of effort and tiredness and imposition, then we can proceed quite objectively to work with its operational meaning. Indeed, radical behaviorists would see nothing inconsistent about defining the word strictly in terms of the indicators with which we choose to measure it.

Finally, and perhaps most compellingly, the use of non-response indices alone would lead to no new insights about the respondent himself - the perceptions, emotions and attitudes which may or may not be reflected in his degree of compliance. His compliance may have been elicited through interviewer pressure, or fears of reprisal, or bothersome follow-ups, while leaving him hostile and disgruntled. It would show too much detachment on our part to say, "Well, let's just wait until response rates go down before looking into the problem". The concern to broaden the definition to include more direct input from the respondent is, I believe, a valid one, and should be considered. However, the tools we have for considering the attitudinal and emotional interactions of the respondent and the survey are **woefully underdeveloped**. In comparison, our statistical and research tools for measuring degrees of non-response are highly developed and not yet exploited. What the proposed definition offers is a framework for collecting and interpreting results on response rates, which may lead to a sounder basis for a theory of response burden, and help to chart future directions for research.

4. Hypotheses and Research

The given definition associates response burden with any aspects of survey activity affecting the completeness of an individual's response. Suppose however that his response completeness is observed in the context of two "identical" surveys. Putting aside for the moment the practical impossibilities of doing this, we still may doubt that his behaviour would be perfectly consistent on the two occasions. We may prefer to think of his willingness to comply as a probabilistic function, a random variable. In order to judge the relative burden imposed by two different surveys, it seems reasonable to ask on which one the "expected" level of compliance would be greater.

To formalize this argument, let "i" denote an individual in the population whose reaction is observed to two surveys, S and T. (S and T may be regarded as sets of aspects.) Let $C_i(S)$ be the random variable denoting the completeness of correct information which he provides in the context of a survey S, and $EC_i(S)$ be the expectation or "mean value" of that random variable. According to the earlier definition, the burden imposed by S - $B_i(S)$, say - may be said to be greater than the burden imposed by another survey T - $B_i(T)$ - if and only if the expected completion level for S is less than the corresponding level for T. This assumption can be written in symbols as follows:

$$B_i(S) \geq B_i(T) \quad \text{if} \quad EC_i(S) \leq EC_i(T) \quad [1]$$

According to this assumption, burden remains defined at the level of the individual sample unit. But, because of the additive property of expectations, population means may be used to draw general inferences about the relative burden imposed by two or more surveys.

In practice, it is doubtful that an individual could generate enough data on his own to make the assumption at [1] useful. One would probably administer two different surveys to distinct samples of the popula-

tion, and add the assumption that these samples are sufficiently "matched" to make use of [1]. It would be desirable to make such an assumption of substitutability explicit, although it is not obvious how to do so.

Another requirement for using the assumption at [1] is an explicit representation for surveys S and T. As explained earlier, S or T may be considered as a set of aspects, or more specifically, a set of levels of aspects. For example, suppose we characterize surveys in general by their colour, length and deadline for reply. Then $S = \{\text{red, 10 question, 5 days}\}$, $T = \{\text{blue, 10 questions, 6 days}\}$ would describe two particular surveys.

One would probably want to characterize surveys in terms of many more aspects, and the aspects would depend on one's hypotheses regarding the features of a survey most likely to affect respondent cooperation. Most of the research done in the past has concerned only general features of a questionnaire, and most of it, too, has examined only whether or not questionnaires were returned. In other words, in terms of the notation at [1], the random variable C_i is considered as having only two possible values. Below are described some of the available results for this case - that is, for hypotheses about how to stimulate questionnaire return rates:¹

Advance notification, particularly by telephone, has usually elicited significant improvement in response rates (Ford, 1967; Stafford, 1966; Waisanen, 1954). Parsons and Medford (1972) claim, though, that when the sample is drawn from a fairly homogeneous population, the advance notice does not improve response rates. In three separate surveys of homogeneous groups, response rate was unaffected in two surveys, and actually reduced in a third, by an advance letter. However, since the researchers did not use any non-homogeneous groups as controls, their conclusions are not convincing. Moreover, their definition of "homogeneity" was not clear cut. Thus, a rather poor experimental design prohibits a serious consideration of their findings.

Even more effective than preliminary notification are **follow-up techniques** (e.g., Levine and Gordon, 1958; Suchman and McCandless, 1940; Watson, 1965; Bachrach and Scoble, 1967) sometimes eliciting up to 100% response. The cost of follow-ups, however, is often of major concern, researchers preferring to concentrate on techniques which maximize the first wave of response.

Among such techniques investigated have been **questionnaire length** (e.g., Brown, 1965; Sletto, 1940; Mason, Dressel and Bain, 1961) **covering letters**, **deadline dates** and **promises of anonymity** none of which have shown systematic significant effects on response rate (Scott, 1961). But the available evidence is rather sparse.

¹ Kanuk and Berenson (1976) offer more detailed descriptions of many of these studies.

Personalization of the questionnaire package has brought conflicting data regarding response. Some report that personalization helps increase response (Longworth, 1953; Linsky, 1965; Dillman and Frey, 1973). Others report that it has no effect or may hinder response (Kawash and Aleamoni, 1971; Andreassen, 1970; Simon, 1957; Blumfield, 1973). Carpenter (1974) showed that depersonalization had to be quite noticeable to affect response rate significantly, and even significant results meant only a 7% drop (from 71.3% to 64.3%) in response. Thus, he argued, researchers should carefully weigh the costs of personalization against the slight increases in response which may be elicited. It should be noted, however, that Carpenter's study was characterized by many other potentially relevant variables, including first class mailing, a covering letter on letterhead, postage paid return envelopes, and several follow-ups of varied styles. Thus it is impossible to evaluate his results outside this elaborate framework. Indeed, it is the very different frameworks of different researchers which makes it difficult to amass findings in a systematic manner. Each time the "personalization" variable is investigated, it may be interacting with the other variables imposed in each study. These comments, of course, apply to other variables as well and may help to show why so many of the collections of findings are inconclusive.

Studies of the effects of **size**, **reproduction method** and **colour** of questionnaires have also yielded scant and inconclusive evidence. A single available study on survey sponsorship (Scott, 1961) suggests that an official or respected sponsor may gain more cooperation. Finally, an effect which has gained much substantiation is that of **incentives**. Several studies indicate that even a 25-cent incentive sent with the questionnaire is very effective in increasing cooperation (Erdos and Morgan, 1970; Wotruba, 1966; Watson, 1965; Hackler and Bourgette, 1973).

The picture one gains from a review of the literature is of a few strong and reliable variables (such as follow-ups and incentives), mixed with far more variables whose status is uncertain because of unsystematic or sparse research. Also overlooked are studies of the interactions of some variables with others, studies which would assist in the design of packages of variables or characteristics for a questionnaire as a whole. For example, while Filion (1974) has shown the effectiveness of registered mail with a particular target group of respondents - Canadian hunters - the opinion of a census researcher (B. Jesshope, pers. comm.) is that such a tactic would create an outrage if used on the entire tax-paying public. Only through interaction studies could we learn to tailor questionnaire features to the peculiar characteristics of a given survey.

As pointed out earlier, the research reviewed above has interpreted "response incompleteness" only in terms of non-returned questionnaires. Another part of response incompleteness, however, is item omission - the percentage and type of questions left unanswered by an otherwise "cooperative" respondent. Some of the authors cited above did include limited

analyses of item omission, based on comparisons of the same variables used to test overall cooperation. Little cross-validation is possible because of the different ways that item omission has been interpreted or measured (Houston and Ford, 1976): it might be mean number of items omitted per questionnaire, percentage of questionnaires only partially completed, or mean percentage of unanswered questions. Any of these could be used to define the C_i variable - that is, to lend meaning to the term "response completeness".

Remaining Problems for Research

The last section detailed much of the available data on incomplete response to surveys, and argued how this field of research might benefit from more controlled, systematic and exhaustive experimentation. "Exhaustive" is a rather ambitious word in this context, considering the many possible variables which have not yet been considered. Many of the variables, in fact, may be far too complex for us to presently consider. The weather, the political party in power, what the respondent ate for breakfast, and indeed the respondent's whole experiential history with surveys may all reasonably be expected to affect his cooperation. Pinning down such variables for use in the simplistic C_i function in [1] is perhaps too much to hope for. But we need not be discouraged from attempts to systematically refine the complexity of research, directed towards learning more about respondent-survey interactions. As such research develops, the function itself might be made less simplistic and more informative.

Another interesting question concerns how much more might be gleaned from returned questionnaires, regarding the completeness or quality of respondents' participation. Houston and Ford (1970) argue for analyses of response error and bias, in addition to item omission, as measures of the "degree of effort and thought devoted to the questionnaire by the respondent who completes it" (p. 398). Their ideas might be used in the longer run to develop and expand the initial operational definition of burden.

Finally, however, one is obliged to ask how close such research would bring us to a **theory** of response burden. This paper has argued only for a first approximation on the basis of behavioural indicators. Ultimately, one must return to the unavoidable recognition that burden is a perception on the part of the respondent, and that non-response behaviour may be, by itself, an inadequate measure. We certainly learn little from it about **why** a respondent fails to comply. There are, of course, developing techniques of attitude scaling (self-report measures) which would promise to tap more directly the respondents' perceptions. But there are serious difficulties to such direct measurement attempts. First there is the confounding in logic of asking respondents to complete a questionnaire about their attitudes towards questionnaires. Secondly, if one is trying to learn more about non-response, why should he expect the non-respondent to be any more willing to answer a second questionnaire (i.e., one that asks him why he didn't answer the first

one)? Would one then be obliged to administer a third questionnaire asking the non-respondent why he neglected to answer the first two, and so on *ad infinitum*? And finally, all problems which yet remain in constructing valid and reliable measures of attitude would impede the otherwise laudable intentions of getting the respondent to identify what burden means to him.

When methodological progress is made on all fronts,

when a host of reasonable measures are developed to tap all aspects of the problem, there is still the possibility of incompatibility among the measures. Poor self-reported attitudes may not necessarily correlate with poor survey response. It is then that we will be hardest pressed to decide what we want the term burden to mean. But research in the meantime will certainly lend deeper insights about the concept of burden, and about how it can be used to maintain the effectiveness of the survey instrument.

BIBLIOGRAPHY

- Andreasen, A.R. Personalizing Mail Questionnaire Correspondence *Public Opinion Quarterly*, 1970, 34, pp. 273 - 277.
- Bachrach, S.D. and Scoble, H.M. Mail questionnaire efficiency: Controlled reduction of non-response. *Public Opinion Quarterly*, 1967, 31, pp. 265 - 271.
- Blumfield, W.S. Effect of appearance of correspondence on response rate to a mail questionnaire survey. *Psychological Reports*, 1973, 32, p. 178.
- Brown, M.L. Use of a postcard query in mail surveys. *Public Opinion Quarterly*, 1965, 29, pp. 635 - 637.
- Carpenter, E.H. Personalizing Mail Surveys: a replication and reassessment. *Public Opinion Quarterly*, 1974, 38, pp. 614 - 620.
- Cloud, J. and Stursberg, R. Toward Integrated Information: The role of the Special Surveys Coordination Division of Statistics Canada. Ottawa: Statistics Canada, 1974.
- Dillman, D.A. and Frey, J.H. The Contribution of personalization to mail questionnaire response as an element of a previously tested method. Paper presented at the annual meetings of the Pacific Sociological Association, Phoenix, Arizona, 1973.
- Erdos, P.L. and Morgan, A.J. *Professional Mail Surveys*, New York: McGraw-Hill, 1970.
- Filion, F.L. Methods for increasing returns in mail hunter surveys. Unpublished manuscript, Canadian Wildlife Service, 1974.
- Ford, N.M. The Advance letter in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 1967, 4, pp. 202 - 204.
- Hackler, J. and Bourgette, P. Dollars, Dissonance and Survey Returns. *Public Opinion Quarterly*, 1973, 37, pp. 276 - 281.
- Hancock, J.W. An experimental study of four methods of measuring unit costs of obtaining attitude toward the retail store. *Journal of Applied Psychology*, 1940, 24, pp. 213 - 230.
- Hicks, P. The long-run future of the social statistics system in Canada. Statistics Canada manuscript, Dec. 1976.
- Houston, M.J. and Ford, N.M. Broadening the scope of methodological research on mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 1976, 13, pp. 397 - 403.
- Kanuk, L. and Berenson, C. Mail surveys and response rates: a literative review. *Journal of Marketing Research*, 1975, 12, pp. 440 - 453.

- Kawash, M.B. and Aleamoni, L.M. Effects of personal signature on the initial rate of return of a mailed questionnaire. *Journal of Applied Psychology*, 1971, 55, pp. 589 - 592.
- Kephart, W.M. and Bressler, M. Increasing the responses to mail questionnaires. *Public Opinion Quarterly*, 1958, 22, pp. 123 - 132.
- Levine, S. and Gordon, G. Maximizing returns on mail questionnaires. *Public Opinion Quarterly*, 1958, 22, pp. 568 - 575.
- Linsky, A.S. Stimulating response to mailed questionnaires: A review. *Public Opinion Quarterly*, 1975, 39, pp. 82 - 101.
- Linsky, A.S. A factorial experiment in inducing response to a mail questionnaire. *Sociology and Social Research*, 1965, 49, pp. 183 - 189.
- Longworth, D.S. Use of a mailed questionnaire. *American Sociological Review*, 1953, 18, pp. 310 - 313.
- Lowry, R.L. The Paperwork Predicament. *Statistical Reporter*, 1974 (September), pp. 33 - 37.
- Mason, W.S., Dressel, R.J. and Bain, R.K. An experimental study of factors affecting response to a mail survey of beginning teachers. *Public Opinion Quarterly*, 1961, 25, pp. 296 - 9.
- Murray, S. Flak Manual for Survey of Job Opportunities. Statistics Canada manuscript, February 1977.
- Newman, S.W. Differences between early and late respondents to a mailed survey. *Journal of Advertising Research*, 1962, 2, pp. 37 - 39.
- Parsons, R.J. and Medford, T.S. The effect of advance notice in mail surveys of homogeneous groups. *Public Opinion Quarterly*, 1972, 36, pp. 258 - 259.
- Scott, C. Research on mail surveys. *Journal of the Royal Statistical Society*, 1961, 2, pp. 143 - 191.
- Sletto, R.F. Pretesting of questionnaires. *American Sociological Review*, 1940, 5, pp. 193 - 200.
- Simon, R. Responses to personal and form letters in mail surveys. *Journal of Advertising Research*, 1957, 7, pp. 28 - 30.
- Stafford, J.E. Influence of preliminary contact on mail returns. *Journal of Marketing Research*, 1966, 3, pp. 410 - 411.
- Statistics Canada, Image: Report of a Statistics Canada Study Group, Ottawa, 1972.
- Statistics Canada, Atlantic Briefing from the Interviewer's point of view. Statistics Canada manuscript, April 1975.
- Suchman, E.A. and McCandless, B. Who answers questionnaires? *Journal of Applied Psychology*, 1940, 24, pp. 758 - 769.
- Waisanen, F.B. A Note on the response to a mailed questionnaire. *Public Opinion Quarterly*, 1954, 18, pp. 40 - 52.
- Wotruba, T.R. Monetary Inducements and Mail questionnaire response. *Journal of Marketing Research*, 1966, 3, pp. 398 - 400.
- Watson, J.J. Improving the response rate in mail research. *Journal of Advertising Research*, 1965, 5, pp. 45 - 50.

Quality of Working Life Seminar

Research on social indicators as related to the quality of working life in industrial societies has gathered enormous attention over the past decade. The Pay Research Bureau at Public Service Staff Relations Board held a seminar to review the research in this area and to assess the potential need for collecting and developing such indicators.

The Quality of Working Life Seminar was held on March 15, 1977, in Ottawa, Ontario. A number of papers and bibliographies have been reproduced from this seminar and are now available. This material may be of interest to departments and institutions who are considering future research in areas such as job satisfaction, job morale, worker aspirations and perceived quality of work environment.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Felix Quinet
Director of Research
Pay Research Bureau
5th Floor, East Tower
L'Esplanade Laurier
140 O'Connor Street
Ottawa, Ontario
K1P 5V2
(Tel.: 995-8889)

New Surveys and Administrative Files — Newfoundland and Labrador Government

In government today there is a growing need for information in order to plan and evaluate programs. Many government departments and agencies are gathering data for these purposes. In many cases, other departments and agencies are unaware that this work, with potentially valuable data for their own department, is being carried out.

This situation arises because of a lack of communication within and between departments. Also, for some surveys, it is possible to broaden the scope or to include additional questions at marginal cost in the design stage which can make the survey of value to other persons. Emphasis has to be placed on creating an awareness and an environment in which information and methods of research are freely exchanged.

As well, there are administrative files in government which could be used for statistical purposes. The problems with these files is that they are often designed only for a particular administrative purpose and it can be expensive to obtain information from them. They would be more valuable if they were structured in such a way that information could more easily be obtained. Furthermore, it is much easier and more economical to build these features into a new file as it is constructed or when other changes are being made, than to make the changes at a later date.

With these points in mind a Cabinet Directive was issued by the Newfoundland Government requiring all departments and agencies to consult with Central Statistical Services when carrying out surveys and when setting up new, or changing existing administrative files.

The objectives of this Directive are to:

- (a) ensure the proper statistical methods are used;
- (b) maximize the use of surveys and files;
- (c) keep departments and agencies aware of surveys, and the implementation of, and changes to, administrative files.

To facilitate the achievement of these objectives, three newsletters have been issued to date and it is planned to continue them on a quarterly basis.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. George Courage, Director
Central Statistical Services
Executive Council
Newfoundland and Labrador Government
St. John's, Newfoundland
(Tel.: 709-737-2913)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Small Farm Development Program Survey

The Economics Branch of Agriculture Canada has carried out a survey of the economic and social impact of the Small Farm Development Program since its inception (roughly 1973). Objectives include: documenting the extent to which a number of government farm policy objectives are being served by the program; identifying types and extents of rural poverty that are being attacked by the program; indicating the extent of modification of farm resource allocation as a result of the program; and documenting the distribution of economic and social benefits from the program by categories of program types and program clientele.

A sample of about 600 farms was chosen in the Maritimes, Manitoba, Saskatchewan and Alberta from among those farms which had changed hands through the Program. Interviewing was conducted in February and March 1977. Vendors were asked details of their farming practices before selling, and purchasers were asked about their farming practices after buying these farms. Other aspects of the adjustment or expansion process were also examined.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.E. Cotterill, Head
Program Planning and Development Unit
Small Farm Development Program
Agriculture Canada
Room 343, Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-5571)

Canadian Transport Commission

Maritime Rail Passenger Survey

As a continuation of a general review of the Canadian Rail Passenger System, the Commission has carried out a survey of Maritime Rail Passengers. Long-haul (600 miles or more) passengers on the Montreal to Halifax run were asked their opinions of a number of aspects of long distance train travel and their desire and willingness to pay for various forms of sleeping and dining services, as well as their preference among various scheduling possibilities. Combined self-enumeration and personal interviews were carried out on trains between Montreal and Halifax in April 1977, with approximately 800 interviews completed, in quotas, by type of accommodation.

At the same time, a self-administered questionnaire was distributed to approximately 1,200 short-haul (less than 600 miles) passengers within the Maritime Provinces only, in an effort to determine their attitudes for similar variables.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Terry Hooper, Manager
Passenger Market Analysis Group
Canadian Transport Commission
275 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 996-0701)

Communications

"In Search" Readership Survey

"In Search" is a quarterly periodical published by the Information Services Branch of the Department of Communications. Its purpose is to increase awareness of telecommunications and changing domestic and international conditions in this field, as well as to provide a forum for exchange of opinions and information. This free publication is sent primarily to people in the telecommunications field and the media. The purpose of the survey is to determine readership interest in content and readership characteristics.

The survey population was divided into equal groups. Starting with the winter 1977 issue, one group (representing approximately 1,800 subscribers) was mailed a questionnaire a few days after the release of the publication. A different group will be picked for each issue so that no reader will be surveyed more than once during a 12-month period.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. David Wright
Information Services Branch
Department of Communications
Room 1952, Journal Tower North,
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 995-8186)

Rural Communications Pilot Study

The Rural Communications Study Group of the Department of Communications has conducted a pilot study to provide an overview of the role of certain telecommunications techniques in the Quill Lake area of east central Saskatchewan. As a pilot study, it was limited to an examination of questioning procedures to be used in a larger-scale survey later this year. The rural communications program aims to give standardized direction to both private and public system providers on upgrading telecommunications techniques in rural Canada.

Users of general radio services, private radio systems, general land mobile radio service, and telephone service were personally interviewed in February 1977.

The sample consisted of all licensed radio users living in the area (a total of 67 respondents), and 10% of the approximately 275 rural telephone subscribers. Respondents were asked about the number and location of radio units used, size and nature of businesses, if any, and the extent of discussion among users about the adequacy of different radio systems. A number of questions on future communications plans, including the characteristics of an ideal radio system, were included.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. George Cormack
Rural Communications Study Group
Department of Communications
Room 1602, Journal Tower South
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 593-6460)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Public Awareness of the CCA Print Advertising Campaign

The Information and Public Relations Service, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted an evaluation of their print advertising campaign. The campaign outlined and explained a broad range of consumer interests and consumers' rights and responsibilities in the market place. Full page advertisements appeared once a month for four months (December to March) in the roto magazines (*Canadian, Weekend, and Perspective*). The objectives of the survey were to determine if consumers remembered where they saw the advertisements, their awareness of the information contained therein, and their opinion as to whether or not the information was pertinent.

The interviews were administered through Contemporary Research Centre's *March Omnibus*. Two thousand and sixty-seven personal interviews were conducted with a representative cross-section of Canadians 15 years of age and over living in private households. A report was available in June.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Mince, Coordinator
Programs, Planning and Evaluation
Information and Public Relations Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage
Hull, Québec
K1A 0C9
(Tel.: 997-3146)

Environment Canada

Bay of Fundy Herring Weir Fishermen Survey

The Fisheries and Marine Service has carried out a survey among license-holders for herring weir fishing

in the Bay of Fundy. The data are required for analysis of the current financial situation in the industry and developing a long-term income insurance/stabilization program for the industry. Approximately 250 owner/operators of weirs in the Bay area (mainly in New Brunswick) were asked details about their operations over the past five years, concentrating on annual operating expenses, earnings, landings and capital assets of the weir. The survey was carried out by a combination of personal interview and self-enumeration in February and March 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. E. Wong, A/Director
Marketing Services Branch
Fisheries and Marine Service
Environment Canada
Room 1011, 580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E6
(Tel.: 995-2130)

Agricultural Pollutants Survey

Environment Canada has undertaken a survey of agricultural establishments in Ontario, designed to provide information on practices which may affect the level of water pollution in Ontario, primarily in the Great Lakes basin. Attitudes of farmers towards pollution will also be measured. The survey is designed as an attachment to the regular Agricultural Enumerative Survey in Ontario and will utilize personal interview techniques. The Special Surveys Coordination Division of Statistics Canada is managing the survey. Approximately 1,600 farm operators will be interviewed during July 1977. Data will be available to the sponsor by the end of September.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. L. Chapman-Smith
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
9th Floor, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Health and Welfare Canada

Influenza Awareness and Acceptability Survey

The Department of National Health and Welfare has sponsored a survey of Canadians aged 20 years of age and older, to evaluate the awareness of and acceptability of the nation-wide influenza program. A telephone survey of a random sample of the target population, stratified by region, requested information on acceptance of the program, reasons for non-acceptance, possible mitigating factors such as chronic diseases, and basic demographic characteristics. Slightly less than 600 English and slightly more than 200 French-language interviews were completed.

The survey was conducted by Market Facts of Canada Limited in November 1976. A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. John Davies, Director
Bureau of Epidemiology
Laboratory Center for Disease Control
Health and Welfare Canada
Room 243, LCDC Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 992-6868)

Venereal Disease Public Awareness Survey

The Laboratory Centre for Disease Control has conducted a survey to determine the extent of general knowledge regarding venereal disease, and knowledge regarding the sources of information about, and treatment of, venereal disease. A telephone survey resulted in 1,000 completed interviews of persons between 15 and 55 years of age from across Canada. The survey was conducted by Thomas Lightstone and Company Limited, in the spring of 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. John Davies, Director
Bureau of Epidemiology
Laboratory Center for Disease Control
Health and Welfare Canada
Room 243, LCDC Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 992-6868)

Stairway Use and Evaluation Study

The Health Facilities Design Division, Health and Welfare Canada, has a mandate to investigate and determine the relationships between health and the built environment. As an initial research effort, a study was conducted to determine government workers' use of stairways and elevators. The objective of the survey was to gather information which could lead to increased stairway use and would thus have beneficial exercise value as well as implications for energy savings.

On February 23 and 24, a short questionnaire was distributed to government employees in the Jeanne Mance, CMHC Sussex Street, and the Concorde buildings. In addition, a number of respondents were asked to log the trips they made within their building on a specified day. A report outlining the results is expected to be available by the end of October 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T.M. Ogrodnik, Associate Director
Health Facilities Design Division
Health Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 638, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 992-8471)

Indian and Northern Affairs

****Yukon Residents Outdoor Recreation Survey***

The Visitor Services Division of Parks Canada, Prairie Region Office, and the Division of Parks and Historic Sites, Government of the Yukon Territory, are jointly sponsoring a survey intended to provide information to assist in the planning process for Kluane National Park and the Territorial System of campgrounds, lakes and rivers. A sample of 1,500 Yukon residents, drawn from the medicare files, will be asked to provide information on their summer and winter outdoor recreational activities, and their vacation trip patterns. Pretests of the questionnaire were done in late February and fieldwork was done in April.

Further information may be obtained by contacting:

Visitor Services Division
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1

Industry, Trade and Commerce

CGOT Advertising Testing: U.S. Campaign 1977

The Advertising Division of the CGOT commissioned 12 focus group discussions to evaluate reactions to some creative concepts and to some specifics in advertisements in the planning stages.

Groups were held in Pittsburgh, Indianapolis, Atlanta, Cleveland, Dallas and San Francisco. They probed the following themes: "So Much to go for", "Friendly Faces", "Colourful Places", "Wide Open Spaces", etc. Two groups were conducted in each city; the first with persons who had taken packaged tours and the second for persons who had taken bus tours.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

CGOT Advertising Testing: In-Canada Campaign 1977

The Advertising Division of the Canadian Government Office of Tourism has conducted both pre- and post-evaluations of the materials used in the 1977 In-Canada Campaign.

The purpose of the pre-evaluation was to test reactions to the creative concepts and specifics used in the advertisements while the ads were still in the developmental stage. Recommasse was in charge of the French-language campaign and tested the television commercial as well as holding group discussions in Québec City and Montreal. Traveldata, which tested the English-language campaign, held group discussions in Montreal, Toronto, Hamilton, Winnipeg and Vancouver.

In April 1977 an advertising booklet for the In-Canada Campaign was inserted in the weekend roto magazines in the newspapers. The purpose of the post-evaluation was to determine the effectiveness of this insert as well as to measure the awareness of the total In-Canada Campaign. Two thousand personal interviews were conducted through Contemporary Research Centre's May Omnibus Survey in addition to six focus groups and 60 in-depth interviews. The results were made available to CGOT in July.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Package Tour Inventory

Since November 1976, the Travel Trade Section, Canadian Government Office of Tourism, has been conducting semi-annual surveys of tour wholesalers in Canada, the United States, and off-shore countries where CGOT offices are located. Information is collected approximately six months prior to the beginning of the summer (April to October) and winter (November to March) seasons. The objective of the survey is to provide an up-to-date inventory of package tour information on tours available in and to Canada for these periods. ("Package Tours 1977" is now available for the 1977 summer season.)

Questionnaires were mailed out in late May to approximately 100 Canadian, 150 American, and 150 off-shore tour wholesalers. The resulting information is expected to be available by October. The questionnaire for the summer 1978 inventory has been revised, and will be mailed out in November.

Further information may be obtained by contacting:

Package Tour Inventory
Travel Trade Relations
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-0015)

A Survey of the Market Potential for an Urban Car

The Motor Vehicles Division, Industry, Trade and Commerce, conducted a survey to determine the size and nature of the potential market for urban cars in Canada. The study results will be used to assess specific urban car development proposals which are submitted to the Division.

A questionnaire was mailed to approximately 5,000 individuals in Toronto and Montreal. In addition, personal interviews were held with automotive representatives from these two cities. Interviews were also conducted at the Chicago and Los Angeles Auto Shows. A final report was available in June 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Dennis H. Clive, Assistant Chief
Motor Vehicles Division
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8231)

Readership Survey of "Canada Travel Digest"

The Information Services Division, Canadian Government Office of Tourism, conducted a readership survey of its publication *Canada Travel Digest*. The objectives of the survey were to determine reader interest in the publication and to generate suggestions of topics for future editions.

The questionnaire was inserted into the spring issue which was mailed to approximately 15,000 Canadians and Americans involved in the travel industry. A report outlining the results of the survey was available in June.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Stephen McNamee, English Editor
Information Services
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-0001)

Public Knowledge of the Metric System

The Consumers' Association of Canada undertook a survey for the Metric Commission in order to determine public knowledge of the metric system. Personal interviews were conducted by volunteers from local consumer association groups across Canada. Objectives of the survey were to measure the degree of knowledge of metric measurement units for the reporting of precipitation and wind speeds as linear units; use of metric measurement terms with respect to land area, particularly in rural communities; the increasing use of the common metric units (metre, litre and kilogram) for consumer commodities; and to recommend changes that might be required in future information programs.

Further information may be obtained by contacting:

Metric Commission Canada
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-2647)

University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes

The Canadian Government Office of Tourism, for the third year, is participating in the University of Michigan's February omnibus survey of Consumer Attitudes. Telephone interviews were conducted with 1,000 individuals from throughout the United States. The questions that CGOT included dealt with the vacation travel intentions and with weekend and extended weekend trips. Results of the survey were made available to CGOT in March 1977.

Those with relevant interests may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Peterborough Retail Food Weigh Scale Study

The Working Group on Scales in the retail food industry, in conjunction with the Metric Commission, undertook a survey of Peterborough retail food stores, in order to acquire information that will be used in planning and evaluating information programs designed to facilitate the metric conversion of weigh scales.

Market Facts of Canada Limited collected the data by means of personal interviews in a representative sample of 36 retail food establishments (independent and chain grocery stores, as well as delicatessens and

other specialty food shops) within Peterborough city limits that use weigh scales.

A final report detailing the results of the survey was prepared in May 1977.

Those with relevant interests may write:

The Working Group on Scales
in the Retail Food Industry
c/o Sector Plan Manager
Metric Commission Canada
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

National Information/Reservation Task Force Survey

A task force was established in 1976 by the Canadian Conference of Tourism Officials (a provincial and federal government body) to develop a framework for a tourist information and reservation service that would provide the potential tourist to Canada with better access to information and reservation services anywhere in Canada. One of the first steps in this project was the development by the Canadian Government Office of Tourism of a survey to determine the needs and concerns of each of the interest groups that might be involved in a national information/reservation service so that the system could be designed to meet as many of those needs as possible.

A questionnaire was sent to accommodation operators in Canada, and group discussions were held with potential travellers in several cities in order to obtain views and comments. A survey was also conducted at an exit point in New Brunswick, in addition to exit surveys in other parts of Canada, carried out in conjunction with CGOT's Summer Job Corps Program.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Employment History Study

The Economic Analysis Division, Industry, Trade and Commerce, received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration. The purpose of the grant was to permit IT&C to extend their labor force tracking work while at the same time providing jobs for students. This tracking work had been undertaken on a joint basis by IT&C and M&I. The purpose of the survey was to obtain information, which was not available through

administrative records, on the fate of workers laid off by major plant closures and lay-offs.

Field work was carried out in 14 areas that had been identified as being affected by lay-offs or plant closures, and that had a mix of community characteristics and economic bases as well as a mix of industry (textile, clothing, footwear, shipbuilding, electrical, electronic, chemicals) and labour characteristics. A preliminary report is expected to be available by January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.B. Massicotte, Senior Policy Analyst
Economic Analysis
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-9891)

Auto Exit Survey, 1977

The Canadian Government Office of Tourism received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration, the purpose being to permit them to conduct an auto exit survey, while at the same time provide summer jobs for students. The objectives of the auto exit survey were to: obtain trip and demographic characteristics of visitors to Canada; obtain information on trip and demographic characteristics of Canadians on their way to U.S. destinations; and determine whether or not Canada receives the segments of travellers it endeavours to attract through promotion campaigns.

The population of the survey included all automobile travellers 18 years and over who had been in Canada over 24 hours, and who were leaving through one of the following border points: Pacific Highway, Windsor, Niagara Falls, Landsdowne, Lacolle, Phillipsburg, and Rock Island. Personal interviews were conducted during the period 1 May to 31 August 1977. The information obtained will be used by the U.S. marketing team at CGOT in its formulation of marketing objectives for the U.S.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Air Exit Survey, 1977

The Canadian Government Office of Tourism received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration, the pur-

pose being to permit them to conduct an air exit survey, while at the same time provide summer jobs for students. The objectives of the survey were to obtain information on trip and demographic characteristics of foreign visitors to Canada.

Personal interviews were conducted during the period 1 May to 31 August 1977 at the following airports: Dorval, Mirabel, Toronto, and Vancouver. Respondents were selected from among people travelling to major market areas (U.S., Mexico, Western European countries and Japan). The information obtained will be used by CGOT offices concerned with the improvement and development of the Canadian tourism product.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Bus Tour Takers Survey

The Canadian Government Office of Tourism received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration, the purpose being to permit them to conduct a survey of bus tour takers, while at the same time provide summer jobs for students. The purpose of the survey was to obtain demographic information on people who take bus tours; to determine the decision-making process that leads to people taking a bus tour; to learn what the impressions of travellers are after they have been on a tour; and to determine whether they would take another tour, especially within Canada.

The survey covered all travellers who were on a bus tour within Canada during the period from 1 May to 31 August 1977. They were requested to complete a questionnaire while en route, approximately mid-way during their trip. A report is expected to be available by January 1978.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Mass Modes Survey, 1977

The Canadian Government Office of Tourism received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration, the pur-

pose being to permit them to conduct a mass modes survey, while at the same time provide summer employment for students. The objectives of the survey were to obtain information on the demographic characteristics of mass mode travellers, and basic data on the entire trip.

The survey was conducted during the period from 1 May to 31 August 1977 in railway stations and bus terminals in the following cities: Victoria, Vancouver, Niagara Falls, Toronto, Ottawa, Montreal, and Québec City. Only persons 18 years of age and over, living at least 50 miles from one of these cities, were interviewed. A final report is expected to be available by January 1978.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Attractions Survey, 1977

The Canadian Government Office of Tourism received a grant under the Summer Job Corps Program of the Department of Manpower and Immigration, the purpose being to permit them to conduct a survey of tourist attractions, while at the same time, provide summer employment for students. The objective of the survey was to estimate the relative importance of various types of attractions among local visitors and visitors to the region. An attraction was defined as one of the following: an historic site (forts, monuments, houses, etc.); amusement centres (zoos, amusement parks); natural attractions (Niagara Falls, cruises); museums and galleries; parks and botanical gardens.

Interviewing took place from 1 May to 31 August 1977 at attraction sites selected in Victoria, Vancouver, Niagara Falls, Toronto, Ottawa, Montreal and Québec City. Personal interviews of approximately 10 minutes duration were conducted with males and females, 18 years and over, at predetermined locations at each of the selected attractions. A final report is expected to be available by January 1978.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7451)

Manitoba Department of Industry and Commerce

****Winkler Industrial Impact Study***

The general purpose of this study was to determine the impact of Winkler's three largest industries on the local economy, municipal government, and social structure of the town. Principal clients of the study were the Town Council of Winkler and the Manitoba Department of Industry and Commerce.

The following methods were employed to collect the necessary information:

- (a) a questionnaire survey of the employees in the three firms, to provide demographic, attitudinal and behavioural characteristics information;
- (b) a questionnaire survey of the management of the three firms, to gather information on factors influencing their decision to locate in Winkler; industrial goods and non-goods linkages; and perceptions of quality and availability of labour, and of the economic and social structure of the town;
- (c) an examination of municipal and provincial records to gain an "objective" appreciation of changes in the community;
- (d) unstructured interviews with community leaders, officials of DREE and the provincial government, who work with the town or the firms, to develop a perspective on the "success" of the community;
- (e) time spent by researchers familiarizing themselves with the community.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Don Falconer
Regional Planning Analyst
Economic Planning and Policy Research
Manitoba Department of Industry and Commerce
1 Lakeview Square
6th Floor, 155 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8
(Tel.: 204-944-2407)

Manpower and Immigration

Domestic Service Occupations Study

The Department of Manpower and Immigration has conducted a study of the demand for and supply of domestic service workers in the Winnipeg area. The study included interviews with domestic service workers, both private and agency employers, and individuals considered to constitute a potential source of domestic employees. The intent was to profile the demand for household domestics and to determine what conditions might attract greater numbers of resident Canadian workers into the domestic occupations. The study was carried out in early 1977. The contractor was Dr. N. Hook, Department of Family Studies, University of Manitoba.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G.S. Swartz, Research Manager
Manpower Services
Research Projects Group
Strategic Planning and Research Division
Manpower and Immigration
Room 421, 325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-8952)

Secretary of State ***Survey of Craftsmen***

The Arts and Culture Branch of the Secretary of State Department contracted with the Canadian Crafts Council to survey Canadian craftsmen. Information was sought regarding training, marketing of production and other related topics. Two questionnaires were employed: a research questionnaire sent to approximately 10,000 craftsmen listed with provincial associations; and an index questionnaire sent to full-time craftsmen. Questionnaires were mailed out in March 1977.

Survey objectives were to compile a comprehensive index of full-time craftsmen to be retained at Canadian Crafts Council offices and to provide research data. A report will be written from research questionnaire tabulations. Data will be used by the Department as input for policy and program development. The Council will use the information for submissions to other departments.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Kinsley
Research and Analysis Division
Arts and Culture Branch
Secretary of State
Room 1826, Lord Elgin Plaza
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 996-2940)

Survey of Migrating Native People (Status and Non-Status Indians, Métis, and Inuit)

Under the direction of the Secretary of State Department, interview surveys, lasting approximately 30 minutes each, were conducted with Native people who visited 12 Friendship Centres across Canada. The 12 Centres were located in Halifax, Val D'Or, Toronto, Selkirk, Regina, Meadow Lake, Edmonton, Nanaimo, North Bay, Fort McMurray, Yellowknife and Williams Lake. Approximately 30 respondents from each Centre were interviewed. Interviewers were selected from the staff at the Centres.

The objective of the study was to generate some data on patterns, causes, and problems associated with migration of Native people.

A draft questionnaire was pre-tested in Toronto during the week of March 21; field interviewing commenced in early April.

A discussion paper based on the study is expected to be available in late fall 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Allan Robbins, Senior Planning Officer
Citizenship Policy Branch
Secretary of State
Suite 1508, 66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 996-8056)

Supply and Services Canada ***A Biological Survey of the Insects of Canada***

Under contract from the Department of Supply and Services, the Entomological Society of Canada recently conducted a pilot study for a Biological Survey of the Insects of Canada. The purpose of the study was to provide an assessment of systematic and faunistic research in Canada (including personnel, programs and facilities) as one basis for evaluating the potential for a continuing survey. The objectives of the survey are to:

- (a) permit an evaluation of the resources of Canadian insects and related arthropods that exist in museums and other collections;
- (b) elicit information on personnel and programs, to permit an assessment of the state of knowledge of Canadian systematics and faunistics, and to canvass relevant opinions on needed orientations for future research in these fields;
- (c) provide an assessment of the resources and needs of Canadian research in insect identification, distribution and biology.

The questionnaires for the pilot test were distributed to the following:

- (i) organizations having Canadian terrestrial arthropod collections;
- (ii) resource managers, environmentalists, and other users of entomological information;
- (iii) individuals involved in the ecology area of systematic and faunistic research in Canada;
- (iv) individuals involved in the taxonomy area of systematic and faunistic research in Canada;
- (v) institutions involved in systematic and faunistic research in Canada.

A final report detailing the results is expected to be available by June 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. H.V. Danks
Entomological Society of Canada
Biological Survey Project
1320 Carling Avenue
Ottawa, Ontario
K1Z 7K9
(Tel.: 725-2619)

Transport Canada

A Development of Tests for the Evaluation of Driver Education Programs

The Department of Transport, Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch, initiated the development of a series of tests for the evaluation of driver education programs. The four dimensions of interest included knowledge of rules of the road; safety-related attitudes toward driving; aptitudes for the acquisition of driving skills; and driving performance.

The research was contracted to Peat, Marwick and Partners of Toronto and, at the time of this publication, drafts of all four tests have been devised. Pre-tests are being conducted, with subjects drawn from personnel of various large companies, high school students, and professional drivers.

The final report will include the tests, as well as validity and reliability measures for each, in addition to a brief review of related research. Expected completion date for the project is 1 November 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Barry Bragg, Head
Human Systems
Road and Motor Vehicle Traffic Safety
Transport Canada
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

Air Terminal User Surveys: Gander, Halifax and St. John's

Transport Canada has undertaken surveys of terminal users at Gander, Halifax, and St. John's airports, to determine origin-destination characteristics and user volumes by type of user. The main population sampled was deplaning and boarding passengers. Characteristics of in-transit passengers, visitors, well-wishers and greeters were also obtained. The surveys were conducted in February and March 1977. Information will be used for airport planning purposes.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B.G. Bisson
Regional Planning Manager
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Survey of Ground Transportation Service at Moncton, N.B.

Transport Canada has conducted a survey of users of airport buses and taxis at Moncton airport. Users

of the two modes were requested to rate the level of service and provide other commentary on the services.

All users during the period February 18-24 were given a questionnaire at curbside and requested to mail back or drop off the completed questionnaire at locations inside the terminal building.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B.G. Bisson
Regional Planning Manager
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Travel Survey 1977

Transport Canada is sponsoring a survey to determine travel origins and destinations of the Canadian population for all trips taken by the household which ended during the period April 1 to June 30, 1977. The survey will be administered as a drop-off, pick-up portion of the June 1977 Labour Force Survey. Four of the six rotation groups (estimated at 40,000 households) will be asked to provide information on destinations, trip characteristics, and modes of transportation. The data will be used to provide information to aid in the development of a national transportation plan. Results are expected to be available in late 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Barbara J. Slater
Division of Economic and Regional Analysis
Transport Canada
22nd Floor, Section E
Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 593-5063)

National Seat Belt Use Survey

The Traffic Safety Branch, Transport Canada, conducted a survey of the motoring public during a one week period in May 1977. The objective of the survey was to obtain a reasonable estimate of the proportion of the motoring public who actually use seat belts. A similar survey had been sponsored by Transport Canada in 1975.

Between 12 and 28 observation sites were set up in each province and approximately 20,000 observations were completed (2,000 in each of the provinces). Only non-commercial passenger cars were surveyed. The majority of the information was obtained through observation (province of licence plate; seat belt assembly fitted in car; seat belt assembly worn by driver; etc.), although interviewers asked drivers for manufacturer, model type and model year of the

vehicle. A report is expected to be available by December 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. James Rochon, Statistician
Systems Evaluation
Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch
Transport Canada
27th Floor, Section C
Transport Canada Bldg.
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

a continuing basis. A comprehensive evaluation of the Program included a personal interview survey of approximately 2,000 claimants.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C.A. Pearson, Director
Social Policy and Evaluation
Policy Planning Branch
Unemployment Insurance Commission
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 995-7691)

Survey of Travellers on the Montreal-Ottawa-Toronto Triangle

Transport Canada Research and Development Centre has undertaken a telephone survey of a sample of the general population in Montreal, Toronto, and Ottawa to determine: travel patterns and mode usage for trips taken within the triangle over the past 12 months; the relative importance of transportation attributes in determining choice of mode; and, travellers' perceptions of the performance levels currently offered by the various modes with respect to some of these attributes. The survey is one phase of a larger ongoing study of the Quebec-Windsor corridor. The survey was conducted in late March and early April.

Twelve hundred interviews (200 per city per destination) were completed. The data is to be used in adapting market models for two previously modelled routes (Montreal-Quebec and Toronto-London-Windsor) to traffic on the Montreal-Ottawa-Toronto triangle. The models will be used to generate preliminary estimates of rail passenger traffic versus level of service. No formal report of the survey will be published, but basic data may be made available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Marshall
Technology Branch
Transport Canada-Research and Development Centre
1000 Sherbrooke St. West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-6459)

Unemployment Insurance Commission Interview Program Claimant Survey

In April 1976, the Unemployment Insurance Commission, in cooperation with the Department of Manpower and Immigration, launched a national program to exercise better control over the payment of unemployment insurance benefits. Known as the "Interview Program", it entails a series of interviews with claimants to ensure that they conform to legislative requirements concerning active search for employment on

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies.

Agriculture Canada

"Hatchery Outlook" Readership Survey (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. D.B. Murray, Chief
Statistics Section
Poultry Division
Production and Marketing Branch
Agriculture Canada
Room 517, Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-9571)

Communications

Needs Research in Computer/Communications (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. T. Kubacki, Research Manager
Needs Research Project
Communications Research Centre
Department of Communications
P.O. Box 11490, Station H
Shirley Bay
Ottawa, Ontario
K2H 8S2
(Tel.: 596-9226)

Employment and Immigration Canada

Pilot Surveys on Temporary Employment Travel Grants, and Relocation Grants (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. I.H.D. Penpraze, Senior Economist
Strategic Planning and Evaluation Group
Employment and Immigration Canada
Room 710, Union du Canada Building
325 Dalhousie Street
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 992-3270)

Fisheries and Environment Canada

Sportfishing in Newfoundland - A Survey of Anglers (Vol. 1, No. 3)

Contact: Mr. Ian Thomson, Economist
Recreational Fisheries Branch
Fisheries and Marine Service
Fisheries and Environment Canada
8th Floor, 580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E6
(Tel.: 995-2075)

Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Health and Welfare Canada

Quality of Services Indicators Survey (Vol. 2, No. 2)

Contact: Dr. Pierre Fortier, Chief
Programs Evaluation Section
Programs Planning and Evaluation
Income Security Programs
Health and Welfare Canada
Room 1514, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 593-6266)

Influenza Awareness and Acceptability Survey (Vol. 3, No. 1)

Contact: Dr. John Davies, Director
Bureau of Epidemiology
Laboratory Centre for Disease Control
Health and Welfare Canada
Room 243, LCDC Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 992-6868)

Venereal Disease Public Awareness Survey (Vol. 3, No. 1)

Contact: Dr. John Davies, Director
Bureau of Epidemiology
Laboratory Centre for Disease Control
Health and Welfare Canada
Room 243, LCDC Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 992-6868)

Indian and Northern Affairs

1976 Lower Fort Garry Visitor Use Pretests (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. David Greenwood, Research Officer
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Study of Backcountry Use – Riding Mountain National Park (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. David Greenwood, Research Officer
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Industry, Trade and Commerce

1976 Vacation Trip Intentions of Canadians
(Vol. 2, No. 1)

Contact: Mrs. Cecile Sabourin, Assistant Manager
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East, 240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

A Survey of the Market Potential for an Urban Car
(Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. Dennis H. Clive, Assistant Chief
Motor Vehicles Division
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8231)

Readership Survey of "Canada Travel Digest"
(Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. Stephen McNamee, English Editor
Information Services
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-0001)

Peterborough Retail Food Weigh Scale Study
(Vol. 3, No. 1)

Contact: The Working Group on Scales
in the Retail Food Industry
c/o Sector Plan Manager
Metric Commission Canada
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Regional Economic Expansion

Western Canadian Farm Machinery Manufacturing Industry 1976
(Vol. 2, No. 2)

Contact: Machinery Branch
Industry, Trade and Commerce
7th Floor East, 240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-7121)

Transport Canada

Survey of Attitudes of Canadians Towards Legislation Requiring Mandatory Use of Seat Belts (Vol. 1, No. 3)

Contact: Mr. Lorne Cousins, Research Psychologist
Road and Motor Vehicle Traffic Safety
Branch
Human Systems
Transport Canada
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

Sarnia Van Pool Survey (Working Paper) (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. G. Wood
Systems Studies Division
Urban Transportation Research Branch
1000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montréal, Québec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-3210)

Sondage auprès des lecteurs de la publication "Canada actualités voyages" (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. Stephen McNamee, rédacteur

Services d'information
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-0001)

Enquête sur les balances dans le commerce des aliments au détail (Peterborough) (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: Groupe de travail chargé des balances

dans le commerce des aliments au détail
a/s Gestionnaire de plan sectoriel
Commission du système métrique Canada
Industrie et Commerce
301, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Pêches et Environnement Canada

Pêche sportive à Terre-Neuve – Enquête sur les pêcheurs (vol. 1, n° 3)

S'adresser à: M. Ian Thomson, économiste

Direction de la pêche sportive
Service des pêches et de la mer
Pêches et Environnement Canada
8^e étage, 580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E6
(Tél.: 995-2075)

Santé et Bien-être social Canada

Enquête sur les indicateurs de la qualité des services (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: M. Pierre Fortier, chef

Section de l'évaluation des programmes
Planification et évaluation des programmes
Programmes de sécurité du revenu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 1514, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 593-6266)

Connaissance et acceptabilité du programme de lutte contre la grippe (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. John Davies, directeur

Bureau de l'épidémiologie
Laboratoire de lutte contre la maladie
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 243, Immeuble L.L.M.
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 992-6868)

Sondage sur les maladies vénériennes (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. John Davies, directeur

Bureau de l'épidémiologie
Laboratoire de lutte contre la maladie
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 243, Immeuble L.L.M.
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 992-6868)

Transports Canada

Enquête sur l'attitude des Canadiens face à la loi rendant obligatoire le port de la ceinture de sécurité (vol. 1, n° 3)

S'adresser à: M. Lorne Cousins, psychologue

(recherche)
Direction de la sécurité automobile et routière
Systèmes humains
Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 992-0077)

Enquête sur le transport coopératif par fourgonnette à Sarnia (Document de travail) (vol. 2, n° 4)

S'adresser à: M. G. Wood

Division de l'étude des systèmes
transports urbains
1000, ouest, rue Sherbrooke
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-3210)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir

Affaires indiennes et du Nord

Enquêtes préliminaires auprès des visiteurs du Lower Fort Garry (1976) (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: M. David Greenwood, agent de recherche

Recherche sur la politique et les parcs

Parcs Canada, région des Prairies

Affaires indiennes et du Nord

114, rue Garry

Winnipeg (Manitoba)

R3C 1G1

(Tél.: 204-985-6220)

Enquête sur les visiteurs de l'arrière-pays — Parc national du Mont Riding (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: M. David Greenwood, agent de recherche

Recherche sur la politique et les parcs

Parcs Canada, région des Prairies

Affaires indiennes et du Nord

114, rue Garry

Winnipeg (Manitoba)

R3C 1G1

(Tél.: 204-985-6220)

Agriculture Canada

Enquête auprès des lecteurs de "Perspectives relatives aux couvoirs" (vol. 2, n° 4)

S'adresser à: M. D.B. Murray, chef

Section de la statistique

Division de l'aviculture

Direction de la production et de la

commercialisation

Agriculture Canada

Pièce 517, Immeuble Sir John Carling

Ottawa (Ontario)

K1A 0C5

(Tél.: 994-9571)

Communications

Recherche sur les besoins en informatique et en communications (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: M. T. Kubacki, gestionnaire

Projet de recherche sur les besoins

Ministère des Communications

C.P. 11490, succursale H

Shirley Bay

Ottawa (Ontario)

K2H 8S2

(Tél.: 596-9226)

Emploi et Immigration Canada

Enquêtes-pilote sur les subventions spéciales de voyage pour occuper un emploi temporaire et sur les subventions de déplacement (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: M. I.H.D. Penpraze, Économiste supérieur

Groupe de la planification stratégique et

de l'évaluation

Pièce 710, Immeuble Union du Canada

325, rue Dalhousie

Ottawa (Ontario)

K1A 0J9

(Tél.: 992-3270)

Expansion économique régionale

Fabricants de machines agricoles dans l'ouest du Canada, 1976 (vol. 2, n° 2)

S'adresser à: Direction de la machinerie

Industrie et Commerce

7^e étage (est), 240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-7121)

Industrie et Commerce

Intentions de voyages de vacances des Canadiens en 1976 (vol. 2, n° 1)

S'adresser à: Mme Cécile Sabourin,

Gestionnaire adjointe

Office de tourisme du Canada

Industrie et Commerce

4^e étage (est), 240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-8437)

Enquête sur le marché éventuel de la "voiture de ville" (vol. 3, n° 1)

S'adresser à: M. Dennis H. Olive, chef adjoint

Division des véhicules à moteur

Industrie et Commerce

240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-8231)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Brian Marshall
Direction de la technologie
Transport Canada — Centre de recherches et
de développement
1000, ouest, rue Sherbrooke
C.P. 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-6459)

Sondage national sur l'utilisation de la ceinture de sécurité

La Direction de la sécurité routière de Transports Canada a réalisé pendant une semaine, en mai 1977, un sondage afin d'obtenir une estimation du nombre d'automobilistes qui portent la ceinture de sécurité. Un sondage du même genre avait été parrainé par Transports Canada en 1975.

On a choisi entre 12 et 28 postes d'observation dans chaque province et on a recueilli environ 20,000 observations (2,000 dans chaque province). Seules les voitures particulières non commerciales ont été prises en compte. La plupart des renseignements ont été obtenus par simple observation (province d'après la plaque d'immatriculation, voitures munies ou non de ceintures de sécurité, ceinture de sécurité portée par le conducteur, etc.); cependant, les interviewers ont posé aux conducteurs quelques questions portant sur le constructeur, le modèle et l'année de leur voiture. On prévoit qu'un rapport paraîtra d'ici décembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. James Roehon, statisticien
 Direction de la sécurité automobile et routière
 Transports Canada
 27^e étage, Poste C
 Immeuble Transports Canada
 Place de Ville
 Ottawa (Ontario)
 KIA 0N5
 (Tél.: 992-0077)

Enquête auprès des voyageurs entre Montréal, Ottawa et Toronto

Le Centre de recherche et de développement de Transports Canada a entrepris une enquête téléphonique auprès d'un échantillon du grand public à Montréal, Toronto et Ottawa afin de préciser: les habitudes de voyage et les moyens de transport empruntés pour les voyages effectués dans le triangle au cours des 12 derniers mois; l'importance relative des caractéristiques du transport dans le choix du moyen de transport; et l'attitude des voyageurs devant la qualité des divers moyens utilisés en regard de certaines de ces qualités. L'enquête, qui constitue une étape de l'étude du corridor Québec - Windsor, a été effectuée à la fin de mars et au début d'avril.

On a effectué 1,200 interviews (200 par ville selon la destination). Les données serviront à adapter les modèles de marché de deux voies tracées auparavant (Montréal - Québec et Toronto - Windsor) pour les fins du trafic reliant le triangle Montréal - Ottawa - Toronto. Les modèles seront utilisés pour produire des estimations provisoires du trafic voyageur ferroviaire par rapport au niveau du service offert. On ne publiera aucun rapport officiel de l'enquête, mais les données de base seront sans doute fournies sur demande.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B.C. Bissson
 Chef de la planification régionale
 Transports Canada
 C.P. 42
 Moncton (Nouveau-Brunswick)
 EIC 8K6
 (Tél. 506-858-2941)

Enquête sur les transports de surface à Moncton (N.-B.)

Transports Canada a mené une enquête auprès des usagers de l'autobus et du taxi à l'aéroport de Moncton, leur demandant d'évaluer la qualité du service et de fournir d'autres commentaires.

Tous les usagers au cours de la période du 18 au 24 février ont reçu un questionnaire à l'extérieur de l'aéroport qu'ils devront poster ou remettre dans une boîte dans l'aérogare.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. B.C. Bissson
 Chef de la planification régionale
 Transports Canada
 C.P. 42
 Moncton (Nouveau-Brunswick)
 EIC 8K6
 (Tél.: 506-858-2941)

Enquête sur les voyages, 1977

Transports Canada parraine une enquête visant à préciser l'origine et la destination des voyages des Canadiens qui ont pris fin entre le 1^{er} avril et le 30 juin 1977. La livraison et la reprise des questionnaires s'effectuera dans le cadre de l'enquête sur la population active de juin 1977. On demandera à quatre des six groupes de rotation (environ 40,000 ménages) de fournir des renseignements sur la destination et les caractéristiques des voyages ainsi que le moyen de transport. Les données recueillies faciliteront l'élaboration d'un programme national des transports. On prévoit publier les résultats à la fin de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Barbara J. Slater
 Division des analyses économiques et régionales
 Transports Canada
 22^e étage, Poste F
 Place de Ville, Tour C
 Ottawa (Ontario)
 KIA 0N5
 (Tél.: 593-5063)

Pendant la semaine du 21 mars, on a procédé à l'essai préliminaire du questionnaire tandis que les interviews commençaient au début d'avril.

Un document de travail rédigé à la fin de l'automne de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Allan Robbins, agent supérieur de planification

Direction de l'Évaluation

des politiques — Citoyenneté

Secrétariat d'État

Suite 1508, 66, rue Slater

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

(Tél.: 996-8056)

Transports Canada

Elaboration de tests aux fins de l'évaluation des programmes de cours de conduite

La Direction de la sécurité automobile et routière, Transports Canada, a mis sur pied une série de tests visant à évaluer les programmes de cours de conduite. Les quatre facteurs étudiés sont : la connaissance du code de la route, l'attitude face à la sécurité au volant, l'aptitude à apprendre à conduire et la performance au volant.

La recherche a été confiée à la firme *Peat, Marwick and Partners* de Toronto; à l'heure actuelle, les quatre projets de test sont conçus et l'on procède aux essais préliminaires auprès du personnel de diverses grandes sociétés, d'étudiants du secondaire et de conducteurs professionnels.

Le rapport définitif comprendra les tests, les mesures de valeur et de fiabilité des tests ainsi qu'une brève revue des recherches effectuées dans des domaines connexes. On prévoit terminer l'enquête le 1^{er} novembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Barry Bragg, chef

Systèmes humains

Sécurité automobile et routière

Transports Canada

Place de Ville, Tour C

Ottawa (Ontario)

K1A 0N5

(Tél.: 992-0077)

Enquêtes auprès des utilisateurs des aéroports de Gander, d'Halifax et de St. John's

Transports Canada a entrepris des enquêtes auprès des utilisateurs des aéroports de Gander, d'Halifax et de St. John's afin d'obtenir des données sur l'origine et la destination et le nombre d'usagers selon le genre. La population principale prise en compte se composait de passagers au débarquement et à l'embarquement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. T. M. Ogrodnik, directeur associé

Division de la planification des établissements sanitaires

Direction générale des programmes de la santé

Santé et Bien-être social Canada

Tunney's Pasture

Ottawa (Ontario)

K1A 0T6

(Tél.: 992-8471)

Secrétariat d'État

Enquête sur l'artisanat

La Direction générale, arts et culture, Secrétariat d'État a passé un contrat avec le Conseil canadien de l'artisanat pour effectuer une enquête auprès des artisans canadiens. On cherchait à obtenir des renseignements concernant la formation, la commercialisation de la production et d'autres sujets connexes. Les deux questionnaires utilisés ont été mis à la poste en mars 1977 : un questionnaire de recherche envoyé à environ 10,000 artisans dont les noms figuraient sur les listes d'associations provinciales et un questionnaire-index envoyé aux artisans à plein temps.

L'enquête avait pour but d'établir pour les bureaux du Conseil canadien de l'artisanat un index exhaustif des artisans à plein temps et de fournir des données de recherche. On rédigera un rapport à partir des totalisations du questionnaire de recherche. Les données serviront au ministère dans l'élaboration de ses politiques et programmes. Le Conseil utilisera les renseignements dans ses demandes aux autres ministères.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Brian Kinsley

Division des recherches et de l'analyse

Direction générale, arts et culture

Secrétariat d'État

Péce 1826, Lord Elgin Plaza

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

(Tél.: 996-2940)

Sondage auprès des migrants autochtones (Indiens inscrits et non inscrits, Métis et Inuit)

Sous la direction du Secrétaire d'État, on a effectué des interviews d'une durée d'environ 30 minutes auprès des autochtones en visite dans 12 centres d'accueil au Canada. Ces centres sont situés à Halifax, Val d'Or, Toronto, Selkirk, Regina, Meadow Lake, Edmonton, Nainimo, North Bay, Fort McMurray, Yellowknife et Williams Lake. Les interviewers choisis parmi les employés des centres ont effectué une trentaine d'interviews dans chaque centre.

L'enquête avait pour but de produire des données sur les mouvements, les causes et les problèmes liés à la migration des autochtones.

Ministère de l'Industrie et du Commerce du

Manitoba

***Etude sur l'incidence de l'industrie à Winkler**

Cette enquête avait pour but de préciser l'influence qu'exercent les trois principales industries sur la structure économique, administrative et sociale de la ville. Les deux principaux intéressés à cette enquête sont le Conseil municipal de Winkler et le ministère de l'Industrie et du Commerce du Manitoba.

On a eu recours aux méthodes suivantes pour recueillir les renseignements désirés:

- a) une enquête réalisée par questionnaire auprès des salariés des trois entreprises, qui a permis d'obtenir des caractéristiques démographiques ainsi que des données sur l'attitude et le comportement;
- b) une enquête menée par questionnaire auprès de la direction des trois entreprises dans le but de recueillir des renseignements sur les facteurs sous-jacents aux décisions relatives à l'emplacement des industries, les rapports entre les produits industriels et autres, l'opinion des directeurs concernant la qualité et l'offre de main-d'oeuvre, et la structure socio-économique de la ville;
- c) un examen des dossiers municipaux et provinciaux, qui a permis d'évaluer d'une manière objective les changements survenant à l'intérieur de la collectivité;
- d) des interviews non structurées effectuées auprès des dirigeants de la municipalité, des fonctionnaires du MEER et de l'administration provinciale qui travaillent en collaboration avec la municipalité ou les entreprises, qui ont servi à préciser les chances de "prosperité" de la communauté;
- e) le temps consacré par les chercheurs à se familiariser avec la collectivité.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Don Falconer

Analyste de la planification régionale

Recherche sur la planification et les

politiques économiques

Ministère de l'Industrie et du Commerce du Manitoba

1, Lakeview Square

6^e étage, 155, rue Carlton

Winnipeg (Manitoba)

R3C 3H8

(Tél.: 204-944-2407)

Santé et Bien-être social Canada

Connaissance et acceptabilité du programme de lutte contre la grippe

Le ministère de la Santé nationale et du Bien-être social a parrainé un sondage effectué auprès des Canadiens de 20 ans et plus en vue d'évaluer la connaissance et l'acceptabilité du programme national de lutte contre la grippe. Grâce à un enquête téléphonique menée auprès d'un échantillon aléatoire tiré de la population cible et stratifié par région, on a recueilli des renseignements portant sur l'acceptation du programme, les raisons qui ont motivé un refus, les fac-

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Davies, directeur

Bureau de l'épidémiologie

Laboratoire de lutte contre la maladie

Santé et Bien-être social Canada

Pièce 243, Immeuble L.L.M.

Tunney's Pasture

Ottawa (Ontario)

K1A 0L2

(Tél.: 992-6868)

Sondage sur les maladies vénériennes

Le Laboratoire de lutte contre la maladie réalisé un sondage afin de mesurer les connaissances générales du public au sujet des maladies vénériennes, de leur traitement et des sources d'information accessibles. Une enquête téléphonique menée partout au Canada a permis d'effectuer 1,000 interviews complètes auprès de personnes de 15 à 55 ans. La firme *Thomas Lightstone and Company Limited* a mené l'enquête au printemps de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Davies, directeur

Bureau de l'épidémiologie

Laboratoire de lutte contre la maladie

Santé et Bien-être social Canada

Pièce 243, Immeuble L.L.M.

Tunney's Pasture

Ottawa (Ontario)

K1A 0L2

(Tél.: 992-6868)

Enquête sur l'utilisation des escaliers

La Division de la planification des établissements sanitaires du ministère de la Santé et du Bien-être social doit, dans le cadre de ses fonctions, étudier les rapports entre le santé et l'environnement urbain. Dans un premier temps, la Division a mené une étude visant à déterminer l'utilisation que font les fonctionnaires des escaliers et des ascenseurs, afin de recueillir des renseignements pouvant amener une utilisation accrue des escaliers. Une telle utilisation serait avantageuse tant par l'exercice physique qu'elle procure que par les économies d'énergie qu'elle permet.

Les 23 et 24 février, un petit questionnaire a été distribué aux fonctionnaires des immeubles Jeanette-Mance, S.C.H.L. (rue Sussex) et Concorde. En outre, on a demandé à un certain nombre de répondants de tenir compte de leurs allées et venues à l'intérieur de leur immeuble au cours d'une journée. On prévoit qu'un rapport donnant un aperçu des résultats paraîtra d'ici la fin d'octobre 1977.

Enquête sur les excursions en autocar

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" du ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, l'Office de tourisme du Canada a reçu une subvention afin de mener une enquête sur les excursions en autocar, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but de recueillir des données sur les caractéristiques des excursionnistes, de préciser les raisons qui motivent leur choix, de recueillir leurs impressions après l'excursion et de déterminer s'ils seraient prêts à entreprendre une autre excursion, plus particulièrement au Canada. L'enquête visait toutes les personnes qui ont participé à une excursion en autocar au Canada entre le 1^{er} mai et le 31 août 1977. On leur a demandé de remplir un questionnaire à peu près au milieu du voyage. On prévoit qu'un rapport paraîtra d'ici janvier 1978.

Les intéressés peuvent s'adresser à :

M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Enquête sur le transport en commun, 1977

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" du ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, l'Office de tourisme du Canada a reçu une subvention afin de mener une enquête sur le transport en commun, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but de recueillir des renseignements sur les caractéristiques démographiques des usagers du transport en commun et d'obtenir des données de base sur les voyages.

L'enquête a été effectuée entre le 1^{er} mai et le 31 août 1977 dans les gares et les terminus d'autobus des villes suivantes: Victoria, Vancouver, Niagara Falls, Toronto, Ottawa, Montréal et Québec. Seules les personnes de 18 ans et plus demeurant à plus de 50 milles du point d'interview sont interrogées. On prévoit qu'un rapport définitif paraîtra d'ici janvier 1978.

Les intéressés peuvent s'adresser à :

M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" du ministère de la Main-d'œuvre

et de l'Immigration, l'Office de tourisme du Canada a reçu une subvention afin de mener une enquête sur les attractions touristiques, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but d'évaluer l'intérêt que suscitent chez les visiteurs diverses attractions touristiques, notamment les sites historiques (forts, monuments, maisons, etc.), les centres de divertissement (zoos, parcs d'attractions), les sites naturels (chutes Niagara, excursions en bateau), les musées et les galeries d'art, les parcs et les jardins botaniques.

Des interviews personnelles d'environ 10 minutes ont eu lieu auprès d'un certain nombre d'hommes et de femmes de 18 ans et plus, entre le 1^{er} mai et le 31 août 1977, à certains sites de Victoria, Vancouver, Niagara Falls, Toronto, Montréal, Québec. On prévoit qu'un rapport définitif paraîtra en janvier 1978.

Les intéressés peuvent s'adresser à :

M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Main-d'œuvre et Immigration Etude sur le service domestique

Le ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration a mené une étude de l'offre et de la demande de travailleurs domestiques dans la région de Winnipeg. L'étude comprenait des interviews auprès des travailleurs domestiques, des employeurs privés et des agences et auprès des personnes considérées comme une source possible d'emplois domestiques. L'étude avait pour but d'établir le profil de la demande de ce type de salarités dans les ménages et de préciser les conditions qui pourraient attirer dans ce secteur un plus grand nombre de travailleurs canadiens résidents. L'enquête a eu lieu au début de 1977. Le responsable était M. N. Hook, Service des études familiales, *University of Manitoba*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. G. S. Swartz, chef de la recherche
Services de main-d'œuvre
Groupe des travaux de recherche
Division de la recherche et de la
planification stratégique
Main-d'œuvre et Immigration
Pièce 421, 325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-8952)

Enquête sur les attractions touristiques, 1977

Enquête sur les voyages en automobile, 1977

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" du ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, l'Office de tourisme du Canada a reçu une subvention afin de réaliser une enquête sur les voyages en automobile, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but de recueillir des données sur les voyages et les caractéristiques démographiques des voyageurs en visite au Canada et des voyageurs canadiens à destination des États-Unis, et de déterminer si les campagnes touristiques attirent réellement le nombre de visiteurs prévu.

L'enquête visait tous les automobilistes de 18 ans et plus ayant séjourné au Canada plus de 24 heures et qui quittaient le pays par l'un des postes frontaliers suivants: Pacific Highway, Windsor, Niagara Falls, Landsdowne, Lacolle, Phillipsburg et Rock Island. Des entretiens personnels se sont tenus entre le 1er mai et le 31 août 1977. Les résultats de l'enquête permettront au service de commercialisation (États-Unis) de l'O.T.C. de fixer des objectifs en la matière pour les États-Unis.

Les intéressés pouvant s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Enquête sur les voyages par avion, 1977

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" du ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, l'Office de tourisme du Canada a reçu une subvention afin de réaliser une enquête sur les voyages par avion, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but de recueillir des données sur les voyages et les caractéristiques démographiques des voyageurs étrangers au Canada.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

en 1976 un groupe d'étude chargé d'organiser un service national de renseignements touristiques et de réservations qui faciliterait aux touristes éventuels l'accès aux informations nécessaires partout au Canada. Comme première étape du projet, l'Office de tourisme du Canada a organisé une enquête destinée à préciser les besoins et les préoccupations des divers groupes qui pourraient être appelés à participer à un tel service, afin que le système puisse répondre au plus grand nombre de demandes possible.

Un questionnaire a été envoyé aux exploitants d'établissements d'hébergement du Canada et des discussions entre des groupes de voyageurs éventuels se sont tenues dans plusieurs villes, en vue d'obtenir leurs opinions et observations. Une enquête à égale-ment été menée à un point de sortie du Nouveau-Brunswick, en plus des enquêtes de sortie menées dans d'autres parties du Canada, dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été" de l'O.T.C.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Enquête sur l'emploi des travailleurs mis à pied

Dans le cadre du programme "La Compagnie des travailleurs d'été", la Division de l'analyse économique d'Industrie et Commerce a reçu une subvention afin d'étendre ses travaux d'étude de la main-d'œuvre, d'entreprendre conjointement avec le ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, tout en fournissant des emplois d'été à des étudiants. L'enquête avait pour but de recueillir des renseignements, qui ne figurent pas dans les dossiers administratifs, sur le sort des travailleurs mis à pied en raison de la fermeture d'industries usines et de grandes compressions de personnel.

Le travail sur le terrain a été effectué à 14 endroits touchés par ses mises à pied ou des fermetures d'usines et présentant une certaine variété en ce qui concerne les caractéristiques sociales et économiques, les industries locales (textile, vêtement, chaussures, construction navale, appareils électriques, produits chimiques) et la main-d'œuvre. On prévoit qu'un rapport provisoire paraîtra d'ici janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J.B. Massicotte, agent supérieur de la politique
Analyse économique
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-9891)

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Dennis H. Clive, chef adjoint
Division des véhicules à moteur
Industrie et Commerce

240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8231)

Sondage auprès des lecteurs de la publication "Canada actualités voyages"

Les Services d'information de l'Office de tourisme du Canada a effectué un sondage auprès des lecteurs de la publication *Canada actualités voyages*, éditée par l'O.T.C. Le sondage avait pour but d'évaluer l'intérêt que les lecteurs portent à cette publication et d'obtenir des suggestions sur les sujets à y inclure à l'avenir. Le questionnaire a été inséré dans le numéro du printemps qui a été envoyé à environ 15,000 Canadiens et Américains s'occupant de voyages. Les résultats de l'enquête ont paru en juin.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Stephen McNamee, rédacteur
Services d'information
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-0001)

Connaissance du système métrique

L'Association des consommateurs du Canada a effectué, pour le compte de la Commission du système métrique, une enquête visant à préciser l'attitude du public face au système métrique. Des interviews personnelles ont été réalisées par des volontaires d'associations locales de consommateurs partout au Canada. L'enquête a pour but d'évaluer le degré de connaissance des unités utilisées pour indiquer, en mesure linéaire, la précipitation et la vitesse du vent, d'évaluer l'utilisation, en particulier dans les régions rurales des unités métriques pour calculer la surface d'un terrain, de connaître le degré croissant d'utilisation par les consommateurs, des unités métriques les plus répandues (mètre, litre et kilogramme) et de recommander les modifications à apporter aux programmes d'information futurs.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

Commission du système métrique Canada
Industrie et Commerce
301, rue Eglin
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-2647)

Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs

Pour la troisième année, l'Office de tourisme du Canada participe à l'enquête omnibus de février réalisée par l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs. On a effectué 1,000 interviews téléphoniques dans tous les États-Unis. Les questions de l'Office de tourisme portaient sur les intentions de voyage pendant les vacances annuelles, les fins de semaine et les longues fins de semaine. Les résultats ont été communiqués à l'O.T.C. en mars 1977.

Les intéressés peuvent s'adresser à :

M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-7451)

Enquête sur les balances dans le commerce des aliments au détail (Peterborough)

En collaboration avec la Commission du système métrique, le Groupe de travail chargé des balances dans le commerce des aliments au détail a effectué une enquête auprès des magasins d'alimentation au détail de la ville de Peterborough afin d'obtenir des renseignements qui serviront à planifier et à évaluer des programmes d'information conçus pour faciliter la conversion des balances au système métrique.

La firme *Market Facts of Canada Limited* a recueilli les données par voie d'interviews personnelles auprès d'un échantillon représentatif constitué de 36 établissements de vente d'aliments au détail situés à Peterborough (magasins d'alimentation indépendants et à succursales multiples, magasins de mets fins et autres magasins de produits alimentaires spéciaux) et qui se servent de balances.

Un rapport définitif des résultats de l'enquête a été rédigé en mai 1977.

Les intéressés peuvent s'adresser au :

Groupe de travail chargé des balances
dans le commerce des aliments au détail
a/s Gestionnaire de plan sectoriel
Commission du système métrique Canada
301, rue Eglin
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Enquête menée par le Groupe d'étude sur le système national de renseignements et de réservations

La Conférence des Représentants officiels du tourisme au Canada (organisme provincial-fédéral) avait établi

Industrie et Commerce

Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne menée aux  tats-Unis, 1977

La Division de la réclame de l'O.T.C. a parrainé 12 discussions de groupe visant à évaluer les réactions face à certains concepts et   un certain nombre de sujets particuliers faisant l'objet d'annonces en préparation.

Les discussions ont eu lieu à Pittsburgh, Indianapolis, Atlanta, Cleveland, Dallas et San Francisco; elles ont porté sur les thèmes suivants: "Un pays à découvrir", ("So much to go for"), "L'hospitalité à la canadienne" ("Friendly Faces"), "Sites pittoresques" ("Colourful Places"), "L'immensité" ("Wide Open Spaces"), etc. Deux discussions ont été tenues dans chacune des villes susmentionnées: la première, auprès de personnes ayant participé à un voyage organisé et la seconde, auprès de personnes ayant fait une excursion en autocar.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur

Gestion des enquêtes sur les marchés

Office de tourisme du Canada

Industrie et Commerce

240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-7451)

Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne Intra-Canada, 1977

La Division de la réclame de l'Office de tourisme du Canada a effectué une pré-évaluation et une post-évaluation de la matière publicitaire utilisée dans le cadre de la campagne Intra-Canada en 1977.

La pré-évaluation avait pour but de recueillir les réactions face aux concepts et aux sujets particuliers faisant l'objet d'annonces en préparation. D'une part, Recompasse a effectué l'évaluation de la campagne de langue française en étudiant l'annonce télévisée et en organisant des discussions de groupe à Québec et Montréal. D'autre part, *Traveldata* a réalisé l'évaluation de la campagne de langue anglaise en tenant des discussions de groupe à Montréal, Toronto, Hamilton, Winnipeg et Vancouver.

En avril 1977, une brochure publicitaire a été insérée dans les périodiques Roto joints aux journaux de fin de semaine. La post-évaluation avait pour but d'étudier l'efficacité de cet encart et de mesurer le niveau de connaissance de toute la campagne canadienne. Deux mille interviews personnelles ont eu lieu dans le cadre de l'enquête "*Omnibus*" de mai menée par le *Contemporary Research Centre*; en outre, on a organisé six discussions de groupe dirigées et 60 interviews complètes. L'O.T.C. a reçu les résultats en juillet.

Les intéressés peuvent s'adresser à:

M. B.M. Rusk, directeur

Gestion des enquêtes sur les marchés

Office de tourisme du Canada

Industrie et Commerce

240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-7451)

Répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"

Depuis novembre 1976, la Section des relations avec l'Industrie touristique de l'Office de tourisme du Canada a effectué des enquêtes semestrielles auprès des principaux organisateurs de voyages à forfait au Canada, aux  tats-Unis, et dans les autres pays où se trouvent des bureaux de l'Office. Les renseignements sont recueillis environ six mois avant le début des saisons touristiques d'été (avril à octobre) et d'hiver (novembre à mars), dans le but d'établir un répertoire à jour des voyages à forfait "tous frais compris"   l'intérieur du Canada et vers le Canada pendant ces périodes. (On peut se procurer actuellement le répertoire de l'été 1977.)

Vers la fin de mai, on a envoyé des questionnaires à environ 100 organisateurs du Canada, 150 des  tats-Unis et 150 d'autres pays. Les résultats de cette en- quête devaient paraître en octobre. Le questionnaire pour le répertoire de l'été 1978 a été révisé et sera envoyé par la poste en novembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"

Section des relations avec l'Industrie touristique

Office de tourisme du Canada

Industrie et Commerce

240, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 995-0015)

Enquête sur le marché éventuel de la "voiture de ville"

La Division des véhicules à moteur du ministère de l'Industrie et du Commerce a effectué une enquête afin de déterminer la taille et nature du marché éventuel des "voitures de ville" au Canada. Les résultats de l'enquête serviront à évaluer certaines propositions présentées à la Division des véhicules à moteur au sujet de la conception de ces voitures.

Environ 5,000 particuliers de Toronto et de Montréal ont reçu un questionnaire par la poste. De plus, on a effectué des interviews personnelles auprès de représentants de l'industrie de l'automobile dans ces deux villes. Des interviews ont également eu lieu au Salon de l'automobile de Los Angeles et à celui de Chicago. Un rapport définitif a paru en juin 1977.

Environnement Canada
Enquête sur les pêcheurs de harengs en parc de la Bay of Fundy

Le Service des pêches et de la mer a mené une enquête auprès des détenteurs de permis pour la pêche de harengs en parc dans la Bay of Fundy. Les données sont requises pour analyser la situation financière actuelle de l'industrie et élaborer un programme à long terme d'assurance et de stabilisation du revenu pour l'industrie. On a demandé à environ 250 propriétaires/exploitants de parcs dans la région de la Bay (principalement au Nouveau-Brunswick) de fournir des détails sur leurs activités au cours des cinq dernières années, surtout leurs dépenses d'exploitation, leurs gains, leurs débarquements et l'actif en capital de leur parc. Cette enquête a été menée par interviews personnelles et par autodénombrement en février et en mars 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. E. Wong, directeur adjoint
Direction des services de marketing
Service des pêches et de la mer
Pêches et Environnement Canada
Pièce 1011, 580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E6
(Tél.: 995-2130)

Enquête sur les polluants agricoles

Environnement Canada a entrepris une enquête auprès des exploitants agricoles de l'Ontario, principalement du bassin des Grands Lacs, afin de recueillir des renseignements sur les pratiques pouvant influencer le niveau de pollution. On mesurera également les attitudes des agriculteurs face à la pollution. L'étude s'inscrit dans le cadre de l'enquête descriptive sur l'agriculture en Ontario et sera réalisée au moyen d'interviews personnelles. C'est la Division de la coordination des enquêtes spéciales qui en assurera le bon déroulement. Les interviewés visent environ 1,600 exploitants agricoles en juillet 1977. Les données seront fournies au paratrait vers la fin de septembre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mme L. Chapman-Smith
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
9^e étage, Immeuble Jeanne-Mance
Turney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

L'objet d'interviews personnelles en février 1977. L'échantillon se composait de tous les usagers de radio munis d'un permis demeurant dans la région (67 répondants au total) et de 10 % des 275 abonnés aux services téléphoniques. On a demandé aux répondants le nombre d'appareils radio utilisés et leur localisation, la taille et la nature de leur entreprise, l'efficacité des différents systèmes de radio. On a inclus un certain nombre de questions concernant les programmes futurs de communication, y compris les caractéristiques d'un système idéal de radio.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. George Cormack
Groupe d'étude sur les communications rurales
Ministère des Communications
Pièce 1602, Tour sud du Journal
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 593-6460)

Consommation et Corporations Canada
Évaluation de la campagne publicitaire dans les journaux de Consommation et Corporations Canada

Le Service d'information et des relations publiques de Consommation et Corporations Canada a procédé à une évaluation de sa campagne publicitaire dans les journaux. La campagne était destinée à renseigner les consommateurs sur leurs intérêts, leurs droits et leurs responsabilités, grâce à des annonces d'une page qui ont paru une fois par mois pendant quatre mois (décembre à mars) dans les *radio magazines* (*Canadian, Weekend et Perspective*). L'enquête visait à déterminer si les consommateurs se rappelaient où ils avaient vu les annonces, s'ils étaient au courant des renseignements qui y figuraient et si, à leur avis, ces renseignements étaient utiles ou non.

L'enquête a été menée en mars par l'entremise du système "Omnibus" du *Contemporary Research Centre*. Elle a permis d'interviewer 2,067 personnes formant un échantillon représentatif des Canadiens de 15 ans et plus demeurant dans des ménages privés. Un rapport a paru en juin.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Mince, coordonnateur
Planification et évaluation des programmes
Service d'information et des relations publiques
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-3146)

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. H. V. Danks
Société entomologique du Canada
Projet d'enquête à caractère biologique
1320, avenue Carling
Ottawa (Ontario)
K1Z 7K9
(Tél.: 725-2619)

Commission canadienne des transports *Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental*

Dans le cadre d'une étude générale du système, la Commission a mené une enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental. On a demandé aux voyageurs parcourant 600 milles ou plus dans le trajet Montréal - Halifax ce qu'ils pensaient de certains aspects du transport ferroviaire sur longue distance, s'ils seraient disposés à acquitter les frais de divers services hôteliers (hébergement et repas) et quelle était leur préférence quant aux horaires possibles. Cette enquête a été effectuée par autoéchantillonnage et par interviews personnelles sur les trains entre Montréal et Halifax en avril 1977; environ 800 interviews ont été effectuées, par groupes de voyageurs et selon la classe.

En même temps, un questionnaire à remplir soi-même a été envoyé à l'intérieur des provinces Maritimes seulement, afin de préciser leurs attitudes relativement à des variables du même genre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Terry Hooper, chef
Groupe d'analyse du transport voyageurs
Commission canadienne des transports
275, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0N9
(Tél.: 996-0701)

Commission d'assurance-chômage *Enquête sur le programme d'entrevues menées auprès des prestataires*

En avril 1976, la Commission d'assurance-chômage a lancé, en collaboration avec le ministère de la Main-d'œuvre et de l'immigration, un programme national afin de contrôler davantage le versement de prestations d'assurance-chômage. Connus sous le nom de "Programme d'entrevues", il comprend une série d'entrevues effectuées auprès des prestataires dans le but de s'assurer qu'ils respectent les exigences de la loi, c'est-à-dire qu'ils cherchent du travail de façon continue. L'évaluation détaillée du programme continue prend une enquête réalisée par la biais d'interviews personnelles auprès d'environ 2,000 prestataires.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. C. A. Pearson, directeur
Politique sociale et évaluation
Direction de la planification des politiques
Commission d'assurance-chômage
325, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél.: 995-7691)

Communications *Enquête auprès des lecteurs d'"Enquête"*

"Enquête" est un périodique trimestriel publié par la Direction de l'information du ministère des Communications. Il a pour but de faire mieux connaître le domaine des télécommunications et les changements aux niveaux national et international dans ce domaine et d'offrir l'occasion d'échanger des opinions et des renseignements. Cette publication gratuite est envoyée en premier lieu aux personnes qui travaillent dans le domaine des télécommunications et aux média d'information. L'enquête a pour but d'établir les caractéristiques des lecteurs et de préciser l'intérêt qu'ils portent au contenu de la publication.

La population de l'enquête a été divisée en groupes égaux. Quelques jours après la publication du numéro d'hiver 1977, un groupe d'abonnés (environ 1,800) a reçu un questionnaire par la poste. Un groupe différent sera choisi pour chaque numéro de manière à ne pas interroger le même lecteur plus d'une fois en 12 mois.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. David Wright
Direction de l'information
Ministère des Communications
Pîce 1952, Tour nord du Journal
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 995-8186)

Enquête pilote sur les communications rurales

Le Groupe d'étude sur les communications rurales du ministère des Communications a mené une enquête pilote afin d'obtenir un aperçu du rôle de certaines techniques de télécommunication dans la région du Quill Lake dans le centre-est de la Saskatchewan. L'enquête pilote s'est limitée à une étude du genre de questions à poser lors d'une enquête de grande envergure plus tard au cours de l'année. Le programme de communications rurales vise à orienter les fournisseurs privés et publics du système sur l'amélioration des techniques de télécommunications dans les régions rurales du Canada.

Les usagers du service général de radio, des systèmes privés de radio, du service général de radio de station mobile terrestre et du service téléphonique ont fait

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Enquête sur les loisirs extérieurs des habitants
 Affaires indiennes et du Nord

La Division des services d'accueil de la Direction de Parcs Canada et la Division des parcs et des sites historiques du gouvernement du Yukon commanditent une enquête destinée à fournir des renseignements pour la planification du parc national Kléane et du système territorial de terrain de camping, de lacs et de rivières. Un échantillon composé de 1,500 habitants du Yukon, tiré des dossiers de l'assurance-maladie, devra fournir des renseignements sur ses activités en matière de loisirs extérieurs pendant l'été et l'hiver et sur ses habitudes de voyage de vacances. Le questionnaire sera mis à l'essai à la fin de février et le travail sur le terrain est prévu pour le mois d'avril.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

Division des services aux visiteurs
 Parcs Canada, Région des Prairies
 Affaires indiennes et du Nord
 114, rue Carry
 Winnipeg (Manitoba)
 R3C 1G1

Agriculture Canada
Enquête sur l'évaluation du programme de développement des petites exploitations agricoles

La Direction de l'économie d'Agriculture Canada a effectué une enquête sur les répercussions socio-économiques du programme depuis son entrée en vigueur aux environs de 1973. L'enquête avait pour but de connaître dans quelle mesure le programme répond à un certain nombre d'objectifs de l'administration fédérale en matière de politique agricole; préciser le type de pauvreté rurale visé par le programme; indiquer la nouvelle répartition des ressources entre les exploitations agricoles résultant du programme; recueillir des données sur la distribution des avantages socio-économiques du programme selon le genre de programme et la clientèle desservie.

Un échantillon d'environ 600 exploitations agricoles en Saskatchewan et en Alberta parmi les exploitations qui ont changé de propriétaire au sein du programme. Les interviews ont eu lieu en février et mars 1977. Les vendeurs ont dû répondre à des questions sur leurs méthodes agricoles avant la vente et les acheteurs, sur leurs méthodes agricoles après l'achat. On a également étudié d'autres aspects du processus d'adaptation ou d'expansion.

Approvisionnement et Services Canada
Enquête à caractère biologique sur les insectes du Canada

La Société entomologique du Canada a récemment entrepris, pour le compte du ministère des Approvisionnements et Services, une étude pilote en vue d'une enquête à caractère biologique sur les insectes du Canada. L'étude permettra d'évaluer la recherche systématique et faunique au Canada (y compris le personnel, les programmes et les installations) afin de préciser la possibilité de réaliser une enquête permanente dans ce domaine. L'enquête vise à :

- a) évaluer le nombre et les variétés d'insectes et autres arthropodes du Canada qui se trouvent dans des musées et d'autres collections;
- b) recueillir des renseignements sur le personnel et les programmes, afin d'évaluer le niveau des connaissances dans les domaines de la systématique et de l'étude de la faune au Canada et discuter de l'orientation future de la recherche dans ces domaines;
- c) évaluer les ressources et les besoins de la recherche au Canada dans les domaines de l'identification, de la répartition et de la biologie des insectes.

On a distribué les questionnaires de l'étude pilote :

- (i) aux organismes possédant des collections d'arthropodes terrestres;
- (ii) aux responsables de la gestion des ressources, aux spécialistes de l'environnement et aux autres utilisateurs des renseignements entomologiques;
- (iii) aux personnes qui s'occupent particulièrement d'écologie dans le domaine de la recherche systématique et faunique au Canada;
- (iv) aux personnes qui s'occupent particulièrement de taxonomie dans le domaine de la recherche systématique et faunique au Canada;
- (v) aux établissements s'occupant de la recherche systématique et faunique au Canada.

On prévoit qu'un rapport définitif des résultats paraîtra d'ici juin 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. R.E. Côtterill, chef
 Sous-section de la planification et de l'élaboration des programmes
 Programme de développement des petites exploitations
 Agriculture Canada
 Pièce 343, Immeuble Sir John Carling
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0C5
 (Tél.: 994-5571)

- Statistics Canada, Image: Report of a Statistics Canada Study Group, Ottawa, 1972.
- Statistics Canada, Atlantic Briefing from the Interviewer's point of view. Statistics Canada manuscript, April 1975.
- Suchman, E.A. and McCandless, B. Who answers questionnaires? *Journal of Applied Psychology*, 1940, 24, pp. 758 - 769.
- Waisanen, F.B. A Note on the response to a mailed questionnaire. *Public Opinion Quarterly*, 1954, 18, pp. 40 - 52.
- Wotruba, T.R. Monetary Inducements and Mail questionnaire response. *Journal of Marketing Research*, 1966, 3, pp. 398 - 400.
- Watson, J.I. Improving the response rate in mail research. *Journal of advertising Research*, 1965, 5, pp. 45 - 50.

Colloque sur la qualité de la vie au travail

Les recherches sur les indicateurs sociaux de la qualité de la vie au travail dans les sociétés industrielles ont considérablement retenu l'attention au cours de la dernière décennie. Le Bureau de recherches sur les traitements de la Commission des relations de travail dans la Fonction publique a tenu un colloque pour examiner les travaux en cours dans ce domaine et pour évaluer la possibilité de recueillir des données et d'élaborer des indicateurs de ce genre.

Le colloque sur la qualité de la vie au travail a eu lieu le 15 mars 1977 à Ottawa (Ontario). Un certain nombre de documents et de bibliographies présentés à ce colloque ont été reproduites et sont maintenant à la disposition du public. Ces documents peuvent être utiles aux ministères et établissements qui envisagent de mener des études dans des domaines comme la satisfaction au travail, l'atmosphère au travail, les aspirations du travail et les perceptions de la qualité du milieu de travail.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Félix Quinnet
Directeur de la recherche
Bureau de recherches sur les traitements
Se étage, Tour est
L'Esplanade Laurier
140, rue O'Connor
Ottawa (Ontario)
K1P 5V2
(Tél.: 995-8889)

Nouvelles enquêtes et fichiers administratifs — Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador

À l'heure actuelle, les administrations publiques ont de plus en plus de renseignements pour planifier et évaluer leurs programmes. Un grand nombre de ministères et d'organismes gouvernementaux donc recueillent des données à ces fins, mais dans bien des cas, les autres ministères et organismes ne sont pas au courant de ce travail, qui pourrait pourtant leur apporter des données utiles.

Cette situation provient d'un manque de communica-

tion au sein des ministères et entre eux. Il serait possible, dans certains cas, d'élargir la portée d'une enquête ou d'y ajouter des questions, à l'étape de la conception, pour la rendre utile à d'autres personnes à un coût minime. On doit par conséquent s'efforcer de provoquer une prise de conscience chez les employés et de créer un milieu favorable au libre échange de renseignements et de méthodes de recherche.

De plus, certains fichiers administratifs du gouvernement pourraient servir à des fins statistiques. On se heurte toutefois à des problèmes du fait que souvent, ces fichiers, conçus pour répondre à des exigences administratives particulières ne se prêtent qu'à grands frais au dépouillement statistique. Il serait certes avantageux pour le statisticien que leur structure soit établie pour simplifier le travail de dépouillement. Enfin, il est beaucoup plus simple et économique d'incorporer ces caractéristiques à un fichier à l'occasion de sa constitution ou d'une modification quelconque qu'à une date ultérieure.

Cette directive vise à:

- a) assurer que les méthodes statistiques appropriées sont utilisées;
- b) maximiser l'utilisation des enquêtes et des fichiers; c) informer les ministères et les organismes des enquêtes réalisées et de fichiers administratifs créés ou modifiés.

En vue d'aider à atteindre ces objectifs, on a déjà publié trois bulletins d'information et on prévoit continuer à en publier un chaque trimestre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. George Courage, directeur
Services centraux de statistique
Conseil exécutif
Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador
St. John's (Terre-Neuve)
(Tél.: 709-737-2913)

- Erdos, P.L. and Morgan, A.J. *Professional Mail Surveys*, New York: McGraw-Hill, 1970.
- Filion, F.L. Methods for increasing returns in mail hunter surveys. Unpublished manuscript, Canadian Wildlife Service, 1974.
- Ford, N.M. The Advance letter in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 1967, 4, pp. 202-204.
- Hackler, J. and Bourgette, P. Dollars, Dissonance and Survey Returns. *Public Opinion Quarterly*, 1973, 37, pp. 276-281.
- Hancock, J.W. An experimental study of four methods of measuring unit costs of obtaining attitude toward the retail store. *Journal of Applied Psychology*, 1940, 24, pp. 213-230.
- Hicks, P. The long-run future of the social statistics system in Canada. Statistics Canada manuscript, Dec. 1976.
- Houston, M.J. and Ford, N.M. Broadening the scope of methodological research on mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 1976, 13, pp. 397-403.
- Kanuk, L. and Berenson, C. Mail surveys and response rates: a literature review. *Journal of Marketing Research*, 1975, 12, pp. 440-453.
- Kawash, M.B. and Aleamoni, L.M. Effects of personal signature on the initial rate of return of a mailed questionnaire. *Journal of Applied Psychology*, 1971, 55, pp. 589-592.
- Kephart, W.M. and Bressler, M. Increasing the responses to mail questionnaires. *Public Opinion Quarterly*, 1958, 22, pp. 123-132.
- Levine, S. and Gordon, G. Maximizing returns on mail questionnaires. *Public Opinion Quarterly*, 1958, 22, pp. 568-575.
- Linsky, A.S. Stimulating response to mailed questionnaires: A review. *Public Opinion Quarterly*, 1975, 39, pp. 82-101.
- Linsky, A.S. A factorial experiment in inducing response to a mail questionnaire. *Sociology and Social Research*, 1965, 49, pp. 183-189.
- Longworth, D.S. Use of a mailed questionnaire. *American Sociological Review*, 1953, 18, pp. 310-313.
- Lowry, R.L. The Paperwork Predicament. *Statistical Reporter*, 1974 (September), pp. 33-37.
- Mason, W.S., Dressel, R.J. and Bain, R.K. An experimental study of factors affecting response to a mail survey of beginning teachers. *Public Opinion Quarterly*, 1961, 25, pp. 296-9.
- Murray, S. Flak Manual for Survey of Job Opportunities. Statistics Canada manuscript, February 1977.
- Newman, S.W. Differences between early and late respondents to a mailed survey. *Journal of Advertising Research*, 1962, 2, pp. 37-39.
- Parsons, R.J. and Medford, T.S. The effect of advance notice in mail surveys of homogeneous groups. *Public Opinion Quarterly*, 1972, 36, pp. 258-259.
- Scott, C. Research on mail surveys. *Journal of the Royal Statistical Society*, 1961, 2, pp. 143-191.
- Sletto, R.F. Pretesting of questionnaires. *American Sociological Review*, 1940, 5, pp. 193-200.
- Simon, R. Responses to personal and form letters in mail surveys. *Journal of Advertising Research*, 1957, 7, pp. 28-30.
- Stafford, J.E. Influence of preliminary contact on mail returns. *Journal of Marketing Research*, 1966, 3, pp. 410-411.

peuvent être beaucoup trop complexes pour que nous puissions nous y arrêter à l'heure actuelle. Il est raisonnable de s'attendre que le temps, le parti politique au pouvoir, ce que le répondant a mangé pour déjeuner et, effectivement, toutes les expériences antérieures du répondant dans le domaine des enquêtes peuvent influer sur sa collaboration. Il est peut-être trop exagéré de vouloir déterminer les variables à utiliser dans la fonction simpliste C_j de [1]. Mais nous ne devons pas nous décourager à essayer d'orienter de façon systématique la complexité de la recherche vers une connaissance accrue des interactions répondant-enquête. Au fur et à mesure que nous progresserons, la fonction elle-même pourrait bien devenir moins simpliste et plus informative.

Une autre question d'intérêt serait de savoir combien d'autres renseignements pourraient être glanés à partir des questionnaires renvoyés, concernant l'intégralité ou la qualité de participation des répondants. Houston et Ford (1970) se sont attachés aux analyses des erreurs de réponse et du biais, outre l'omission d'éléments pour mesurer le "niveau d'effort et de pensée consacré au questionnaire" (p. 398). Leurs idées pourraient être utilisées à la longue pour élaborer et étendre la définition opérationnelle initiale du fardeau.

En dernier lieu, nous sommes, cependant, obligés de nous demander dans quelle mesure une telle recherche nous fournirait une théorie du fardeau de réponse. Le présent document n'a porté que sur un premier rapprochement sur la base des indicateurs de comportement. En définitive, nous devons inévitablement reconnaître de nouveau que le fardeau est une perception de la part du répondant et que le comportement

BIBLIOGRAPHIE

Andreasen, A.R. Personalizing Mail Questionnaire Correspondence *Public Opinion Quarterly*, 1970, 34, pp. 273-277.

Bachrach, S.D. and Soble, H.M. Mail questionnaire efficiency: Controlled reduction of non-response. *Public Opinion Quarterly*, 1967, 31, pp. 265-271.

Blumfield, W.S. Effect of appearance of correspondence on response rate to a mail questionnaire survey. *Psychological Reports*, 1973, 32, p. 178.

Brown, M.L. Use of a postcard query in mail surveys. *Public Opinion Quarterly*, 1965, 29, pp. 635-637.

Carpenter, E.H. Personalizing Mail Surveys: a replication and reassessment. *Public Opinion Quarterly*, 1974, 38, pp. 614-620.

Cloud, J. and Sturberg, R. Toward Integrated information: The role of the Special Surveys Coordination Division of Statistics Canada. Ottawa: Statistics Canada, 1974.

Dillman, D.A. and Frey, J.H. The Contribution of personalization to mail questionnaire response as an element of a previously tested method. Paper presented at the annual meetings of the Pacific Sociological Association, Phoenix, Arizona, 1973.

de non-réponse peut constituer, en soi, une mesure inadéquate. Il est certain que cette mesure nous en apprend peu sur la raison qui motive le répondant à refuser de répondre. Bien sûr, les techniques récentes sur le classement des attitudes (mesures de déclaration autonome) nous permettraient de capter plus directement les perceptions des répondants. Mais ces essais de mesure directe présentent des difficultés sérieuses. D'abord, il n'est pas logique de demander à des répondants de remplir un questionnaire concernant leurs attitudes envers les questionnaires. En second lieu, si on essaie d'en connaître davantage au sujet de la non-réponse, pourquoi devrions-nous attendre que le non-répondant soit plus disposé à répondre à un deux-ième questionnaire (c.-à-d. à un questionnaire qui lui demande pourquoi il n'a pas répondu au premier)? Faudrait-il alors envoyer un troisième questionnaire demandant au non-répondant pourquoi il a négligé de répondre aux deux premiers, et ainsi de suite jusqu'à l'infini? En dernière analyse, tous les problèmes qui nous empêchent de créer des mesures valables et fiables des attitudes iraient à l'encontre de nos intentions, par ailleurs louables, d'obtenir que le répondant nous décrive sa perception du fardeau de réponse. Lorsque les méthodes auront progressé dans tous les domaines et qu'un ensemble de mesures raisonnablement fiables auront été élaborées en vue de saisir tous les aspects du problème, l'incompatibilité entre les mesures sera encore possible. Des attitudes vagues peuvent ne pas correspondre nécessairement avec un faible taux de réponse. C'est alors qu'on s'acharnera le plus pour que nous définissions le fardeau. Mais, dans l'interval, la recherche décrira certainement mieux le concept du fardeau et la manière de s'en servir pour maintenir l'efficacité de l'enquête comme instrument.

un avis préalable, en particulier par téléphone, pour une habitude d'entretien sensible des données de réponse (Ford, 1967; Starford, 1966; Watson, 1965; T. Toutefoix, Parsons et Medford (1972) affirment que lors que l'échantillon est tiré d'une population rassemblée homogène, l'avis préalable n'améliore pas le taux de réponse. Dans trois enquêtes distinctes auprès de groupes homogènes, le taux de réponse est continué dans la troisième où l'on avait utilisé une méthode d'introduction. Cependant, étant donné que les chercheurs n'ont pas utilisé de groupes non homogènes comme groupe de contrôle, leurs conclusions ne sont pas convaincantes. En outre, leur définition de "homogénéité" n'est pas précise. Par conséquent, une technique plutôt faible nous empêche de tirer une attention sérieuse à leurs conclusions.

Les techniques de suivi sont encore plus efficaces que les avis préliminaires (par ex., Levine et Gordon, 1958; Suchman et McCandless, 1940; Watson, 1965; Nachrach et Scoble, 1967), provoquant parfois jusqu'à un taux de réponse de 100 %. Le coût des suivis, toutefois, constitue souvent une préoccupation importante, les chercheurs préférant se concentrer sur des techniques destinées à la première vague de réponses.

Parmi les techniques étudiées, mentionnons la longueur du questionnaire (par ex., Brown, 1965; Sletto, 1940; T. Dressel et Bain, 1961), les lettres d'introduction, les dates limites et les promesses d'anonymat. Aucune n'a présenté des effets systématiquement importants sur le taux de réponse (Scott, 1961). Mais les revues dont on dispose sont plutôt minces.

La personnalisation des documents d'enquête a produit des données contradictoires relatives à la réponse. Certains signalent que la personnalisation contribue à accroître le taux de réponse (Longworth, 1953; Linsky, 1965; Dillman et Frey, 1973). D'autres affirment qu'elle n'a aucun effet ou qu'elle peut même entraver le taux de réponse (Kawash et Alemani, 1971; T. Dressen, 1970; Simon, 1957; Blumfield, 1973). Carpenter (1974) a démontré que la dépersonnalisation devait être très évidente pour influencer de façon significative sur le taux de réponse; de fait, même des résultats importants n'ont signifié qu'une baisse de % (de 71,3 % à 64,3 %) du taux de réponse. Par conséquent, il soutient que les chercheurs doivent valuer avec soin le coût de la personnalisation par rapport aux légères augmentations possibles du taux de réponse. Il convient de souligner, toutefois, que l'étude de Carpenter comprenait des nombreuses variables possiblement pertinentes, notamment l'ordre de première classe, lettre d'envoi sur du papier à correspondance officielle, enveloppes affranchies et plusieurs suivis de styles variés. Il est donc impossible d'évaluer ces résultats à l'extérieur de ce cadre perfectionné. En fait, ce sont les cadres très différents des chercheurs qui rendent difficile la tâche de rassembler des résultats de façon systématique. Toutes les fois qu'on étudie la variable "personnalisation", celle-ci peut être en interaction avec d'autres variables imposées dans chaque étude. Évidemment, ces observations s'appliquent également à

Autres problèmes de recherche

La dernière section décritait la plupart des données disponibles sur les réponses incomplètes et expliquait comment on pouvait tirer davantage de ce domaine par une observation plus contrôlée, plus systématique et plus exhaustive. Le mot "exhaustive" est plutôt fort dans ce contexte, si l'on considère les nombreuses variables possibles qui n'ont pas encore fait l'objet d'une étude. Un grand nombre de variables, en fait, d'autres variables et peuvent aider à expliquer pourquoi un aussi grand nombre d'études ratent leur but.

Les études sur les effets de la taille, la méthode de reproduction et la couleur des questionnaires ont également donné des résultats peu concluants. La seule étude qui existe concernant le traitement d'enquête (Scott, 1961) indique qu'un patron officiel ou connu peut obtenir une collaboration plus grande qu'un autre moins connu. En dernier lieu, on a rassemblé beaucoup de données sur les encouragements. Plusieurs études révèlent qu'une somme aussi dérisoire que 25 cents accompagnant le questionnaire aide énormément à gagner la collaboration des gens (Eldos et Morgan, 1970; Wotruba, 1966; Watson, 1965; Hackler et Bourgette, 1973).

De toute cette documentation, quelques variables fortes et fiables ressortent (par ex., suivis et encouragements), tandis que beaucoup d'autres présentent un caractère incertain en raison de la nature désordonnée des recherches. On a également négligé d'étudier les interactions de certaines variables avec d'autres. Cela nous aurait aidé à constituer des ensembles de variables ou de caractéristiques pour tout un questionnaire. Ainsi, tandis que Fillion (1974) montre l'efficacité du courrier recommandé avec un groupe cible partiel de répondants (chasseurs canadiens), un chercheur du recensement (B. Jesshop, communication verbale) est d'avis qu'une telle tactique serait outre-géante si on l'utilisait à l'endroit de tous les contrôlables. Seules des études d'interaction pourraient nous apprendre à façonner les éléments d'un questionnaire aux caractéristiques particulières d'une enquête. Comme nous l'avons dit précédemment, les recherches menées ont interprété "l'inexhaustivité des réponses" uniquement en termes de questionnaires non renvoyés. Un autre aspect de cette variable concerne l'omission d'éléments, c'est-à-dire le pourcentage et le genre de questions laissées sans réponse par un répondant qui, autrement, "collabore bien". Certains des autres analyses limitées de l'omission d'éléments, basées sur des comparaisons des mêmes variables qui avaient été utilisées pour évaluer la collaboration globale. Il n'est pas possible de révéler à fond ces résultats à cause des différentes manières dont l'omission d'éléments a été interprétée ou mesurée (Houston et Ford, 1976) : il peut s'agir d'un nombre moyen d'éléments omis par questionnaire, d'un pourcentage des questionnaires seulement partiellement remplis ou du pourcentage moyen des questions sans réponse. N'importe lequel de ces éléments peut servir à définir la variable C_p , c'est-à-dire "l'intégralité des réponses".

questionnaires rouges qu'aux bleus), doit-on conclure que le bien contribue au fardeau imposé par une enquête? Que doit-on penser de la preuve inverse (Scott, 1964; Sletto, 1940; Masson, Dressel et Bain, 1961; Brown, 1965) selon laquelle la longueur d'un questionnaire n'influe pas sur le taux de réponses? En outre, il est difficile d'affirmer que les quelques cadeaux et encouragements qui visent à accroître la participation (Hancock, 1940; Kephart and Bressler, 1958; Newman, 1962; Watson, 1965; Wotruba, 1966; Erdos et Morgan, 1970) diminuent le fardeau réel imposé aux répondants. On peut contredire une telle opinion en faisant observer que c'est le mot *fardeau* lui-même qui comporte un sens supplémentaire et entraîne des confusions. Si nous acceptons de ne pas l'associer à d'abus, nous pouvons alors poursuivre de façon assez objective l'étude de son sens pratique. En fait, les psychologues du comportement d'extrême-gauche ne trouveraient aucun illogisme à définir le mot strictement en fonction des indicateurs avec lesquels nous choisissons de le mesurer.

Enfin, et peut-être de façon plus rigoureuse, l'utilisation seule des indices de non-réponse ne nous fournit pas de nouveaux renseignements sur le répondant lui-même, i.e., ses perceptions, ses émotions et ses attitudes qui peuvent se refléter ou non dans son degré de participation, lequel pouvant avoir été suscité par l'influence de l'interviewer, la peur des représailles ou des suivis agaçants, tout en le laissant hostile et contenté. Nous laissons paraître trop d'indifférence si nous attendons que le taux descende avant d'examiner le problème. La proposition selon laquelle il faudrait élargir la définition afin de permettre une participation plus directe du répondant est, à mon avis, valable et mérité d'être étudiée. Toutefois, les moyens dont nous disposons pour l'étude des attitudes et des émotions du répondant sont nettement insuffisants. Par contre, nos outils statistiques et de recherche pour mesurer les degrés de non-réponse sont hautement développés mais pas encore exploités. Ce que la définition proposée offre, c'est un cadre pour recueillir et interpréter les résultats des taux de réponse, ce qui peut donner une base plus solide pour une théorie du fardeau de réponse et aider à orienter la recherche future.

4. Hypothèses et recherche

La définition donnée associe le fardeau de réponse à l'un ou l'autre des aspects de l'activité d'enquête qui influe sur l'intégrité de la réponse d'une personne. Supposons toutefois que cette intégrité de réponse soit étudiée dans le contexte de deux enquêtes "identiques". En mettant de côté pour le moment l'impossibilité pratique de faire cette observation, nous pourrions considérer son comportement correspondant parfaitement dans les deux cas. Nous pourrions considérer son consentement à répondre comme une fonction de nature probabiliste, une variable aléatoire. Pour juger du fardeau relatif imposé par deux enquêtes différentes, il semble raisonnable de demander pour laquelle le niveau "prévu" de participation a été supérieur.

Concrétons cet argument en supposant que l'expérience est observée dans deux enquêtes, S et T. (S et T peuvent être considérées comme des ensembles d'aspects.) Supposons que $C_T(S)$ est la variable aléatoire représentant l'intégrité des renseignements exacts que la personne fournit dans le contexte d'une enquête S et que $EC_T(S)$ est la probabilité ou "valeur moyenne" de cette variable aléatoire. Selon la définition donnée plus haut, le fardeau imposé par S - $B_T(S)$, peut être supérieur au fardeau imposé par une autre enquête T - $B_T(T)$, si et seulement si le niveau de réponse prévu pour S est inférieur au niveau correspondant pour T. Cette hypothèse peut prendre la forme qui suit:

$$B_T(S) \geq B_T(T) \text{ si } EC_T(S) \leq EC_T(T) \quad [1]$$

D'après cette hypothèse, le fardeau reste défini au niveau de l'unité d'échantillon individuelle. Mais en raison de la propriété additive des prévisions, les moyennes de la population peuvent servir à tirer des conclusions générales sur le fardeau relatif imposé par deux enquêtes ou plus.

En pratique, il est peu probable qu'une personne puisse fournir d'elle-même assez de données pour rendre l'hypothèse [1] utile. On réaliserait probablement les deux enquêtes à partir d'échantillons distincts de la population et on avancerait comme hypothèse que ces échantillons sont suffisamment "appariés" pour utiliser l'équation [1]. Il serait souhaitable d'établir une telle hypothèse de substitution, bien que la façon de procéder ne soit pas si évidente.

L'utilisation de l'hypothèse [1] est également requise pour produire une description explicite des enquêtes S et T. Comme nous l'avons expliqué plus haut, S ou T peuvent être considérés comme un ensemble d'aspects ou plus précisément, un ensemble de niveaux des enquêtes en général par leur contour, longueur et date limite de réponse. Alors S = {rouge, 10 questions, 5 jours} et T = {bleu, 10 questions, 6 jours} serviraient à décrire deux enquêtes particulières. D'aucuns voudront probablement décrire les enquêtes en regard d'un plus grand nombre d'aspects et ceux-ci dépendront des hypothèses concernant les caractéristiques les plus susceptibles d'influer sur la collaboration du répondant. La plus grande partie des recherches effectuées dans le passé ne s'appliquait qu'aux traits généraux du questionnaire et ne portait que sur le renvoi ou non des questionnaires. En d'autres mots, pour ce qui est de la notation en [1], la variable aléatoire C_T est considérée comme n'ayant que deux valeurs possibles. Nous décrivons ci-dessous certains des résultats disponibles dans ce cas, c'est-à-dire, pour les hypothèses relatives à la manière de stimuler les taux de renvoi d'un questionnaire¹.

¹ Kanuk and Berenson (1976) présentent des descriptions plus détaillées d'un grand nombre de ces études.

l'instrument d'enquête et le mode de réponse et qui, s'il est augmenté, diminuera la probabilité d'obtenir du répondant tous les renseignements requis.

Conformément à cette définition, le fardeau de réponse est une variable non observable et non directement mesurable, fondée sur la probabilité de réponse. Or, les probabilités individuelles peuvent rarement être déterminées. Nous devons donc ajouter l'hypothèse selon laquelle les réponses accumulées d'un groupe peuvent être substituées comme une mesure de la probabilité de réponse pour toute personne à l'intérieur du groupe.

À première vue, la définition peut laisser supposer qu'il faille mesurer le fardeau par une simple indication affirmative ou négative de la participation des répondants. Mais qu'arrive-t-il si une personne retourne un questionnaire sans l'avoir rempli? Certes, on peut décider de façon arbitraire s'il s'agit ou non d'un cas de non-réponse. Il sera plus difficile de prendre une décision au sujet de questionnaires renvoyés mais rem-
 plus à 40, 50 ou 90 %. Il semble donc convenable de mesurer l'évidence du fardeau de réponse non comme une variable dichotomique, mais comme une variable multiple, reflétant l'intégralité des renseignements fournis dans chacun des questionnaires. La définition présentée ci-dessus traduit donc assez bien cette situa-
 tion.

3. Implications générales

L'implication la plus utile de la définition est que les hypothèses concernant le fardeau de réponse peuvent être formulées d'une manière directe, quantifiées et intégrées à un programme systématique de recherche.

Certaines conséquences, toutefois, sont moins souhaitables. Par exemple, les enquêtes qui comportent l'application d'une obligation légale de se conformer aux instructions peuvent occasionner en apparence aucun fardeau, même si le lecteur est d'avis contraire. Il convient donc de reconnaître que la définition ne s'applique pas à part entière aux enquêtes obligatoires. Cette dénegation peut sembler rendre la définition incompatible avec l'angle des "relations avec le public" décrit plus haut, c'est-à-dire le désir d'être irréprochable, courtois et poli avec les répondants même s'ils sont forcés de répondre. À remarquer toutefois, que le fardeau pourra être diminué (dans les enquêtes volontaires) si on a eu de bonnes relations publiques dans le passé. Pour cette raison, le souci des relations publiques cadre bien avec la définition proposée ci-dessus.

Une autre limite apparente de la définition réside dans le fait qu'elle ne correspond pas toujours à nos intuitions sur ce qu'un fardeau devrait signifier. Si la couleur d'un questionnaire influe sur les taux de réponse (disons par exemple, qu'on répond plus souvent aux

réponses à des fins assez différentes. Il existe deux types de communication. On a souvent observé, tout au long de la recherche sociale (par ex., dans l'analyse des facteurs et dans l'identification des habitudes), des chercheurs à croire de façon erronée qu'ils étudiaient des phénomènes. On peut prétendre, évidemment, que les utilisations différentes de l'expression "toutes parties de sa définition et que certains chercheurs préfèrent se concentrer sur une partie plutôt que sur une autre. Malheureusement, cet argument ne se force par les contradictions que l'on trouve dans différents contextes où le mot est employé. Par exemple, à l'encontre du document "Image" Statistique Canada (*op. cit.*) qui fait ressortir l'application visible de l'obligation légale de répondre aux questionnaires, F. Pierre-Pierre (1976) soutient que de nombreuses personnes considèrent l'obligation légale comme un facteur contribuant au fardeau. De même, on se demande si la confidentialité promise contribue vraiment au fardeau (Hicks, 1976). On peut tirer un autre exemple d'un document de Statistique Canada publié en 1975 ("*Atlantic Briefing*") qui affirme que l'absence de questionnaires augmente le fardeau (22), et aussi que "le taux de non-réponse à l'enquête F.E.X., cette année est le plus faible dans l'histoire malgré le fait que... (le questionnaire) était le plus long et le plus complexe jamais produit". La seule manière de concilier ces deux documents est de supposer que le fardeau de réponse n'influe pas nécessairement sur le taux de réponse, ce qui vient en contradiction avec la plupart des autres études sur le sujet.

Il est évident que nous attendons d'effectuer une étude sérieuse du fardeau de réponse si nous ne nous sommes même pas mis d'accord sur sa signification?

Une note de service de F. Pierre-Pierre (1976) remet la question en jeu. Citant au moins une douzaine d'interprétations différentes qu'elle a rencontrées, Pierre-Pierre souligne qu'un accord entre les chercheurs sur une quelconque définition commune du fardeau de réponse est le seul moyen de pouvoir régler ce problème. Elle-même propose que le fardeau de réponse soit défini comme "ce qui lui plaît ou lui déplaît dans nos enquêtes" (p. 22). Nous ne sommes pas d'accord avec elle sur le fait que nous ayons approfondi déjà le moyen de communication du répondant. Celui-ci communique l'intégralité et la qualité des renseignements qu'il fournit et c'est par ce moyen que nous pouvons valider l'expression en cause ici.

Définition de base

Une définition pratique que nous proposons dans ce document semble être le plus grand dénominateur commun de la plupart des études sur le sujet. Il s'agit d'une définition pour la personne pratique et qui a même un esprit quelconque peu calculateur: cette perception s'applique à un fardeau aux répondants, nous ne pouvons pas obtenir d'eux ce qu'elle désire. Nous définissons le fardeau comme la caractéristique de l'activité de recherche qui intervient entre

Essai de définition du fardeau de réponse
Ruth Corbin, Statistique Canada

Les demandes relatives aux renseignements sociaux augmentent rapidement. Par conséquent, nous sommes obligés de compter de plus en plus sur la bonne volonté des personnes interrogées pour nous fournir ces renseignements. Les statistiques nationales dans les domaines de la croissance démographique, de l'emploi, des dépenses des consommateurs, pour n'en nommer que quelques-uns, doivent être continuuellement mises à jour. Les administrations fédérale et provinciales, les municipalités et même les autorités locales recherchent l'approbation des électeurs relativement aux politiques antérieures et des lignes directrices pour les politiques futures. Les entreprises de commercialisation, les sociétés de recherche et les spécialistes des sondages électoraux ont besoin de s'adresser, à maintes occasions, à des échantillons de quelque 23 millions de personnes réparties dans tout le pays. Reconnaissant leur appétit vorace pour les renseignements, les chercheurs commencent à se demander pendant combien de temps durera la volonté de collaboration de la population.

L'expression "fardeau de réponse" englobe, de façon collective, les aspects de la réalisation d'enquêtes qui semblent faire abus de la patience du répondant et qui pourraient un jour y mettre fin. La signification de l'expression, bien qu'elle n'ait jamais été énoncée de manière explicite, semble être comprise intérieurement par les chercheurs. Néanmoins, au fur et à mesure que l'on s'interroge au sujet des effets possibles de l'accroissement du fardeau de réponse et que les chercheurs continuent à discuter entre eux de la nécessité de la maintenir à un minimum, il devient intéressant de savoir s'ils s'accordent en réalité sur sa signification. Une seconde question vise à savoir si les définitions typiquement liées à l'expression "fardeau de réponse" sont "exactes" dans le sens qu'elles sont logiquement conformes aux faits et aux hypothèses relatifs au contexte dans lequel l'expression est utilisée. Enfin, si l'expression présente une quelconque utilité, nous voudrions l'utiliser pour évaluer l'ampleur du fardeau imposé par une activité d'enquête en particulier et, à cette fin, il faut un moyen objectif et explicite de le mesurer. En fait, la grande lacune du "fardeau de réponse", c'est de ne pouvoir être mesuré. On commencera dans le présent document par examiner brièvement la situation actuelle de l'expression "fardeau de réponse", puis nous tenterons de démontrer que les sens qu'on lui attribue sont parfois très différents et souvent inexacts.

Le reste du document présente une définition pratique du fardeau de réponse, étudie les implications des recherches connexes et identifie les domaines de recherche à approfondir.

1. La situation actuelle de l'expression

Examinons d'abord certains contextes faisant allusion au fardeau de réponse et essayons d'en déduire le sens à l'origine. Les préoccupations du gouvernement

canadien concernant le fardeau de réponse ont été exprimées officiellement dans la circulaire 1974-162 du Conseil du Trésor et interprétées dans un document d'étude ultérieur publié par Cloud et Sturberg (1974). Dans le document (p. 2), on infère que l'expansion non coordonnée des programmes statistiques entraîne un accroissement du fardeau et (p. 24) que les double comptes inutiles produisent le même effet. Ailleurs (par ex., p. 48), les auteurs soutiennent que tous les facteurs suivants contribuent d'une certaine manière au fardeau: le nombre excessif de répondants, la fréquence de la collecte, la difficulté des répondants à obtenir les données requises, les questions hors contexte, la finesse de détail demandée. On y infère également, assez vaguement d'ailleurs, que l'absence d'avis préalables est également liée au fardeau.

Bien que le but des arguments dans le document de Cloud et Sturberg soit toujours très clair, leur conception du fardeau de réponse n'est, de toute évidence, pas rigoureuse. On peut se demander, sur la base des caractéristiques qu'ils identifient, si le fardeau doit être lié à un programme entier de collecte des données ou à une seule enquête; dans quelle mesure les perceptions des répondants rejoignent les caractéristiques objectives d'une enquête pour déterminer le fardeau; et enfin, la mise en garde concernant le "nombre excessif de répondants" signifie-t-elle que le fardeau peut être imputé à toute une population?

Un rapport de Statistique Canada (1972) intitulé "Image" consacre un grand chapitre au fardeau de réponse sans toutefois le définir. Les auteurs semblent considérer le fardeau comme un axiome à toute enquête, lequel est susceptible d'augmenter en raison des mauvaises relations avec le public. Les auteurs soutiennent que le manque de garanties concernant la confidentialité, la conception médiocre des formulaires, une langue incorrecte, la publicité inadéquante et même l'absence d'un simple merci" (p. 104) contribuent dans ce document une inquiétude pour le bien-être des répondants, attachant au besoin d'être irréprochable, courtois et poli à leur endroit. À remarquer, toutefois, que le document souligne que les menaces parrénées de poursuites en cas de refus du répondant font également partie des facteurs.

Tandis que le document Image examine le problème strictement au niveau de l'attitude des répondants, un "manuel Flak" d'enquête de Statistique Canada (Murray, 1977) définit le fardeau de façon assez objective en étudiant le pourcentage de la population interrogée par rapport au temps requis pour remplir chaque questionnaire. Robert Lowry (1974) de l'*Office of Management and Budget* du gouvernement américain prend également une position différente. Dans son article intitulé "*The Paperwork Problem*", il identifie le fardeau comme "un trop grand nombre de formulaires qui visent à recueillir trop de renseignements à des fins non définies".

À l'instar d'Humpty Dumpty qui affirmait qu'un mot ne signifiait que ce qu'il voulait bien lui faire dire, les chercheurs semblent utiliser l'expression fardeau de

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

courant des enquêtes et de l'introduction des fichiers administratifs des ministères et organismes de l'administration de Terre-Neuve et du Labrador ou des modifications apportées à ceux-ci.

Ce numéro des Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

Un des articles figurant dans le présent numéro des Nouvelles enquêtes, "Essai de définition du fardeau de réponse", a été rédigé par Mme Ruth Corbin, chercheur-conseil à Statistique Canada et adjointe à la recherche au département de psychologie de l'Université Carleton. Diplômée de McGill University, Mme Corbin est l'auteur de plusieurs articles et la posés sur la méthodologie des sciences sociales et la théorie du choix.

On trouve également dans ce numéro une brève note présentée par M. Félix Quinnet lors du colloque de la qualité de vie au travail tenu en mars 1977; cette note s'adresse plus particulièrement aux nombreux lecteurs de la recherche dans des domaines tels que la satisfaction de l'emploi, le moral des employés, les aspirations des travailleurs et leur attitude face à la qualité du milieu de travail. Ce numéro renferme aussi un article de M. George Courage, rédacteur d'un bulletin d'information destiné à tenir les fonctionnaires au

20	Enquête sur les voyages par avion, 1977
21	Enquête sur les excursions en autocar
21	Enquête sur le transport en commun, 1977
21	Enquête sur les attractions touristiques, 1977
21	Main-d'oeuvre et Immigration
21	Etude sur le service domestique
22	Ministère de l'Industrie et du Commerce du Manitoba
22	* Etude sur l'incidence de l'industrie à Winkler
22	Santé et Bien-être social Canada
22	Connaissance et acceptabilité du programme de lutte contre la grippe
22	Sondage sur les maladies vénériennes
22	Enquête sur l'utilisation des escaliers
23	Secrétariat d'Etat
23	Enquête sur l'artisanat
23	Sondage auprès des migrants autochtones (Indiens inscrits et non inscrits, Métis et Inuit)
23	Transports Canada
23	Elaboration de tests aux fins de l'évaluation des programmes de cours de conduite
23	Enquêtes auprès des utilisateurs des aéroports de Gander, d'Halifax et de St. John's
24	Enquête sur les transports de surface à Moncton (N.-B.)
24	Enquête sur les voyages, 1977
24	Sondage national sur l'utilisation de la ceinture de sécurité
24	Enquête auprès des voyageurs entre Montréal, Ottawa et Toronto
27	RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS
27	Enquêtes préliminaires auprès des visiteurs du Lower Fort Garry (1976)
27	Enquête sur les visiteurs de l'arrière-pays — Parc national du Mont Riding
27	Enquête auprès des lecteurs de "Perspectives relatives aux convois"
27	Recherche sur les besoins en informatique et en communications
27	Enquêtes-pilote sur les subventions spéciales de voyage pour occuper un emploi temporaire et sur les subventions de déplacement
27	Fabricants de machines agricoles dans l'ouest du Canada, 1976
27	Intentions de voyages de vacances des Canadiens en 1976
27	Enquête sur le marché éventuel de la "voiture de ville"
28	Sondage auprès des lecteurs de la publication "Canada actualités voyages"
28	Enquête sur les balances dans le commerce des aliments au détail
28	(Peterborough)
28	Pêche sportive à Terre-Neuve — Enquête sur les pêcheurs
28	Enquête sur les indicateurs de la qualité des services
28	Connaissance et acceptabilité du programme de lutte contre la grippe
28	Sondage sur les maladies vénériennes
28	Enquête sur l'attitude des Canadiens face à la loi rendant obligatoire le port de la ceinture de sécurité
28	Enquête sur le transport coopératif par fourgonnette à Sarnia
28	(Document de travail)

TABLE DES MATIÈRES

Page	OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES	7
8	Essai de définition du fardeau de réponse	8
14	Colloque de la qualité de la vie au travail	14
14	Nouvelles enquêtes et fichiers administratifs — Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador	14
	ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
	Affaires indiennes et du Nord	
15	* Enquête sur les loisirs extérieurs des habitants du Yukon	15
	Agriculture Canada	
15	Enquête sur l'évaluation du programme de développement des petites exploitations agricoles	15
	Approvisionnement et Services Canada	
15	Enquête à caractère biologique sur les insectes du Canada	15
	Commission canadienne des transports	
16	Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental	16
	Commission d'assurance-chômage	
16	Enquête sur le programme d'entrevues menées auprès des prestataires	16
	Communications	
16	Enquête auprès des lecteurs d'"Enquête"	16
16	Enquête pilote sur les communications rurales	16
	Consommation et Corporations Canada	
17	Evaluation de la campagne publicitaire dans les journaux de Consommation et Corporations Canada	17
	Environnement Canada	
17	Enquête sur les pêcheurs de harengs en parc de la Baie de Fundy	17
17	Enquête sur les polluants agricoles	17
	Industrie et Commerce	
18	Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne menée aux Etats-Unis, 1977	18
18	Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne Intra-Canada, 1977	18
18	Répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"	18
18	Enquête sur le marché éventuel de la "voiture de ville"	18
19	Sondage auprès des lecteurs de la publication "Canada actualités voyages"	19
19	Connaissance du système métrique	19
19	Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs	19
19	Enquête sur les balances dans le commerce des aliments au détail (Peterborough)	19
19	Enquête menée par le Groupe d'étude sur le système national de renseignement et de réservations	19
20	Enquête sur l'emploi des travailleurs mis à pied	20
20	Enquête sur les voyages en automobile, 1977	20

PREFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} janvier au 31 mars 1977 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Mme Gloria A. Reside, Rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0544)

STATISTIQUES CANADA

Division de la coordination des enquêtes spéciales

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

PREMIER TRIMESTRE

1977

Octobre 1977
8-3500-501

Volume 3, No. 1

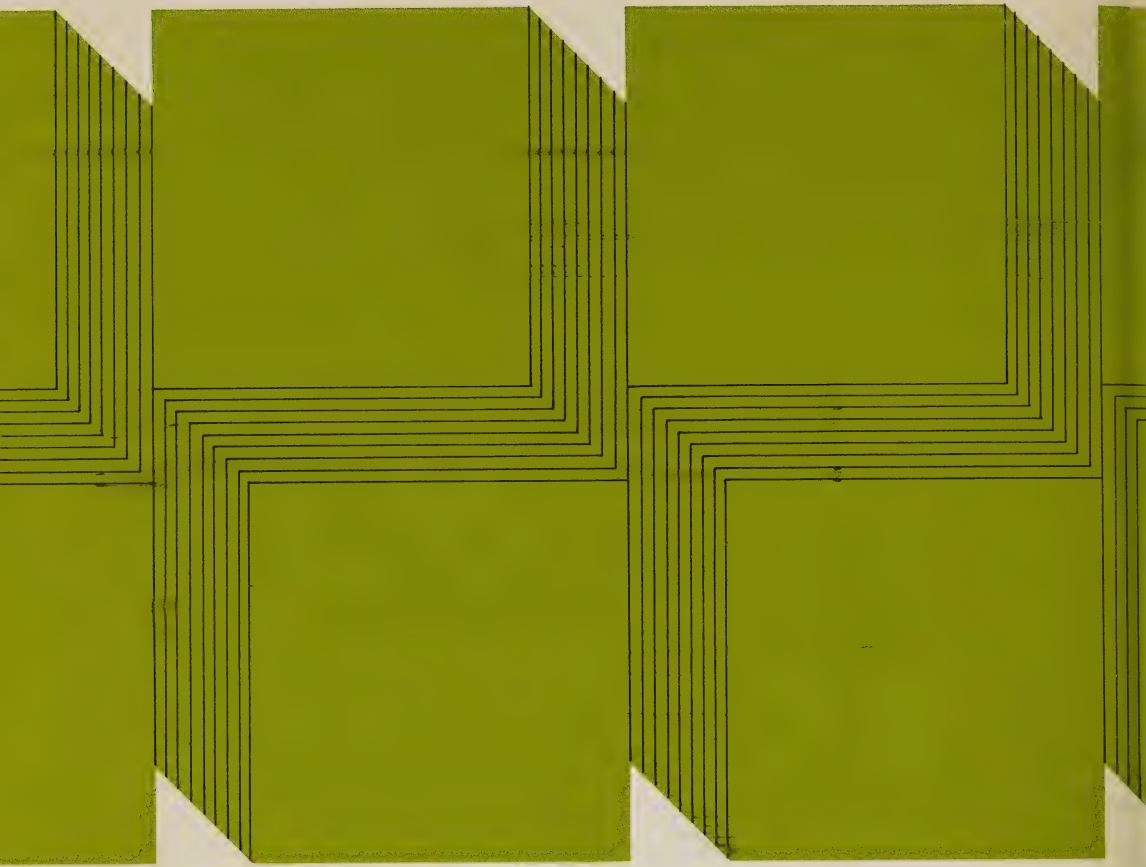
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Nouvelles enquêtes

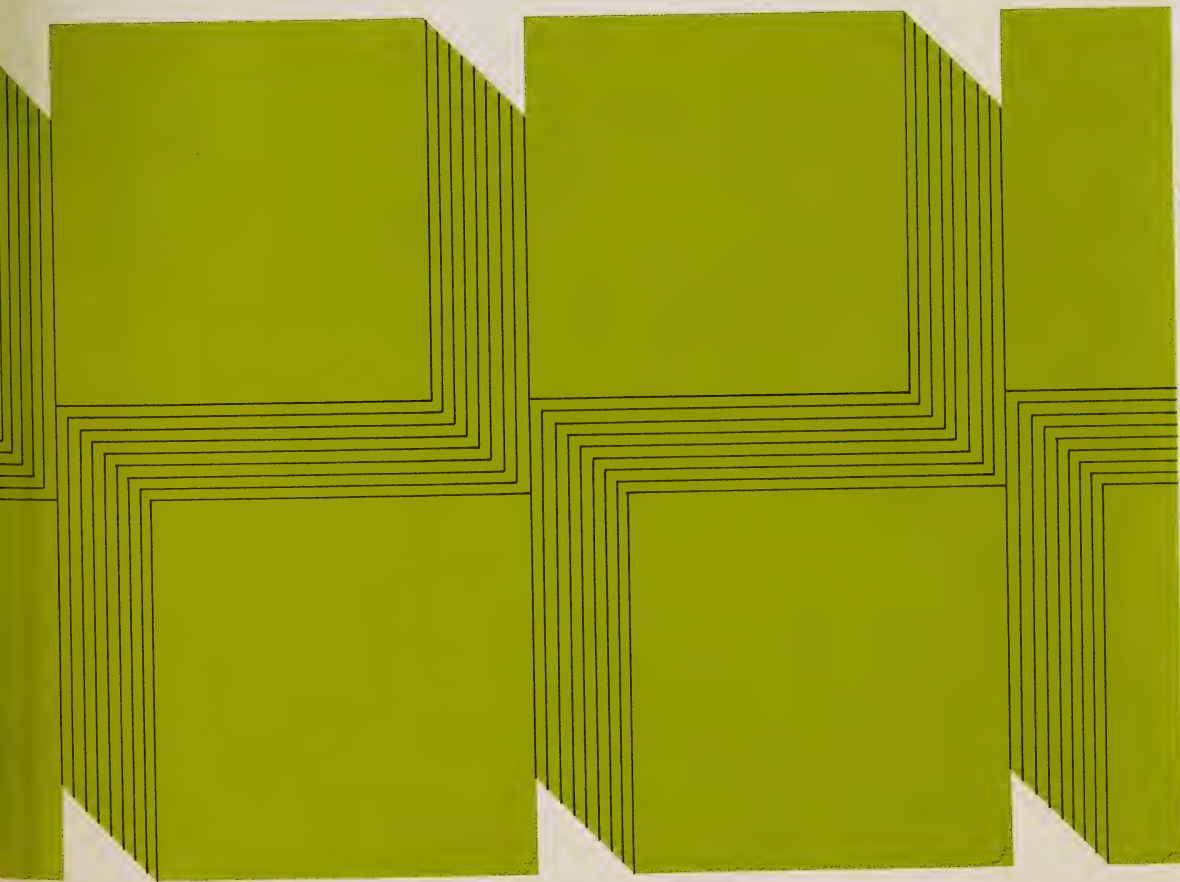
Statistique Canada
Statistics Canada
Le gouvernement fédéral

Le 3^e trimestre 1977



ew Surveys

s on statistical survey activity
n the federal government



STATISTICS CANADA
Special Surveys Coordination Division

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

SECOND QUARTER

1977

December 1977
8-3500-501

Volume 3, No. 2

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974 - 162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents* for the period from 1 April to 30 June 1977.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to :

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0544)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	9
Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys.	10
Contracting Out Survey Research.	16
Social Concepts Directory for Statistical Surveys	16
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Agriculture Canada	
<i>Survey of Weyburn Grain Growers.</i>	19
Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission	
<i>CBC Information Programming Attitudes Study.</i>	19
Canadian Transport Commission	
<i>Vancouver - Hong Kong Air Charter Passenger Survey</i>	19
Communications	
<i>Survey on Use of Computing by Canadian Firms</i>	19
Consumer and Corporate Affairs Canada	
<i>Clothing and Textile Labelling Survey</i>	19
<i>Consumer and Corporate Affairs Canada in Action</i>	20
Employment and Immigration Canada	
<i>Survey of Canada Employment Center Penetration Level in Quebec.</i>	20
Energy, Mines and Resources Canada	
<i>Semi-Annual Monitoring Survey for the Canadian Petroleum Industry</i>	20
<i>*Ore Reserve Monitoring System</i>	20
Fisheries and Environment Canada	
<i>Survey of Air Pollutant Sources and Emissions.</i>	21
<i>National Forestry Statistics Survey, 1977</i>	21
<i>Fertilizer Industry Survey</i>	21
Health and Welfare Canada	
<i>Client Attitudes Toward Integrated Canada Pension Plan (CPP) and Income Maintenance Branch (IMB) Field Services.</i>	21
<i>National Coaching Development Program</i>	22
<i>Background Radon Levels in Canadian Homes</i>	22
<i>Survey of Charging Practices in Federally Supported Libraries, 1977</i>	22
Indian and Northern Affairs	
<i>1977 Park Visitor Survey – Fort Walsh National Historic Park</i>	22
<i>Creel Census Program – Mountain National Parks.</i>	23
<i>1977 Park Visitor Survey – Fortress of Louisburg</i>	23
<i>Survey of Northern Social and Economic Research, Studies and Activities</i>	23
<i>*The Relationship of Map Design and Map Use in a Recreational Framework</i> . . .	23

TABLE OF CONTENTS — Continued

Indian and Northern Affairs — Concluded	Page
<i>1977 Park Visitor Survey — Gros Morne National Park</i>	24
<i>1977 Surveys of National Parks, Canals and Historic Parks — Quebec Region</i> . . .	24
<i>Fundy National Park — 1977 Park Visitor Survey</i>	24
<i>*Data Base Collection for Nova Scotia Micmac Arts and Crafts Development Association</i>	25
<i>1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2)</i>	25
Industry, Trade and Commerce	
<i>Attitudes Toward Metric Conversion</i>	25
<i>U.S. Convention Delegate Study</i>	26
<i>Study of Reactions of Canadians to CGOT Roto Inserts for the In-Canada Campaign</i>	26
<i>Direct Mail Research Studies, 1977</i>	26
<i>Evaluation of the Direct Mail Program Among "Re-Contacts"</i>	26
<i>Reaction of U.S.-Based Association Executives to Holding Conferences in Canada Under the New U.S. Tax Reform Law of 1976</i>	27
Institute of Public Affairs	
<i>*A Longitudinal Examination of Firms, Workers and Management — Labour Relations Across Institutional Settings in the Marginal Work World</i>	27
Labour Canada	
<i>Labour Relations Advertising Effectiveness Study</i>	27
Manitoba Bureau of Statistics	
<i>*Accommodation Occupancy Survey</i>	27
National Arts Centre	
<i>Audience Survey</i>	28
National Museums of Canada	
<i>Survey of Exhibition Facilities in Canada</i>	28
Revenue Canada, Taxation	
<i>Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign</i>	28
Solicitor General	
<i>A Study of Victim Involvement in the Criminal Justice System</i>	28
Transport Canada	
<i>Fare Review</i>	29
<i>Airport Systems Evaluation Surveys</i>	29
<i>Survey for Development of National Policy on Air Traffic Variation</i>	29
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	31
<i>Clothing and Textile Labelling Survey</i>	31
<i>Clear Lake Boating Study</i>	31
<i>Travel Intentions of Canadians in 1977</i>	31
<i>University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes — Travel Intentions of Americans, 1977</i>	31

TABLE OF CONTENTS — Concluded

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS — Concluded	Page
<i>U.S. Convention Delegate Study</i>	31
<i>Highlights from the Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign</i>	31
<i>Survey of Work Experience</i>	31
<i>A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment</i>	31
<i>*Regina Airport Study: Study of Social Concerns</i>	31

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Among the articles appearing in this section of *New Surveys* is one entitled "Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys" prepared by Dr. Gideon Vigderhous. A graduate of the University of Illinois (Urbana), he is a research consultant with Bell Canada in Montréal, Quebec. As a member of the Survey Research Group, he conducts research in the areas of public relations, corporate performance, and advertising. He is presently involved in various methodological issues concerned with increasing survey response rate.

Also included in this section are notes briefly outlining contents of two publications recently released by Statistics Canada. "Contracting Out Survey Research" is a handbook, prepared by E.J. Wilhelm of Special Surveys Coordination Division, presenting a synopsis of regulations, relevant policy, and recommended practices which apply to the hiring of commercial research firms by government departments. "Social

Concepts Directory for Statistical Surveys" was produced by the Standards Division to serve as a subject-matter reference guide providing recommended usage for social survey concepts, questions, and classifications.

This section of *New Surveys* is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers*, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of *New Surveys*.

Socio-Demographic Characteristics of Non-Participants in Social Surveys Gideon Vigderhous, Bell Canada

Abstract: Non-subscribers to telephone service can be identified as those individuals with a near zero probability to be included in social surveys.¹ This paper presents a socio-economic and demographic characterization of this group and compares it to a control group who subscribe to telephone service.

Based on a Montréal sample, by means of discriminant analysis, a comparison between these two groups was made (n = 114 subscribers and n = 100 non-subscribers). Analysis of official statistics and filed survey data suggests that non-subscribers occupy low socio-economic status within the social strata. Specifically, non-subscribers are deficient in ownership of various consumer durable goods (e.g., car, vacuum cleaner, refrigerator, etc.). They are more likely to be unemployed, live in rented apartments, to be in low income areas, to be of lower mean age, and to have higher geographical mobility when compared to subscribers.

Background

Despite the considerable attention given by various researchers to the problem of non-response (see Scott, 1961; Britton and Britton, 1951; Sirken et al., 1960; Kemsley, 1960; Weaver et al., 1975; and more), very little attention has been given to characterize those who are most likely to be excluded from social surveys. Weaver et al., (1975) studies the characteristics of inaccessible respondents in a telephone survey in Texas. However, in this study those who did not own a telephone or who are identified as non-subscribers were excluded from the study. This paper will address itself to the characterization of non-subscribers who constitute one segment of non-participants in social surveys.

The Problem

A fundamental concept in a sample design and selection of a social survey is the property of randomness. A random sample is defined as a sample where each element in the population has a known probability to be selected and such a probability is **not zero**. In actual sampling selection, the target population is not completely known since not all units in the population are listed. This situation is referred to as sampling on imperfect frame (see Raj, 1968). The problem is how to relate the units of the imperfect sampling frame to the population frame. In actual social research the problem is that a sample selection is based on an incomplete list and the association between the sampling and the population frame is difficult to establish or is unknown. Raj (1968) suggested that in such a case the incomplete list should be supplemented by other lists of area samples that will take into account

the units not listed in the sampling frame. In actual research, an area sample to supplement the available list does not take place because of the high additional cost associated with this procedure. Given this situation, the socio-demographic characterization of non-participants in social surveys will provide important information on the sampling bias introduced in social surveys.

A very frequent source of the listed population is the telephone directory. The telephone directory is used in many instances as a second best choice for sample selection since census listings are considered protected information. The major problem in utilizing telephone directories is that non-subscribers and unlisted respondents will be excluded from the survey. Recently another method of sample selection has been utilized in social surveys which is known as random digit dialing (see Cooper, 1964; Eastlack and Assael, 1966; and Glasser and Metzger, 1972). This method has been used in order to overcome some of the problems of sampling from the telephone directory which does not include unlisted numbers and new listings. However, random digit dialing did not overcome the problem of excluding the non-subscribers from social surveys.

Methodology

The major methodological problem of this study was to identify non-subscribers, and for this purpose, the 1971 Census data for the 5,688 enumeration areas (E.A.'s) of the Greater Montréal Census Area were used. Although this census did not ask each respondent whether or not he owns a telephone, he was required to indicate the household phone number where he could be reached. Since a complete response to the Canadian Census is required by law, we adhere to the assumption that those who did not indicate their phone numbers are potential non-subscribers; nevertheless, we also consider the possibility that the census data provides over-estimated figures of non-subscribers, an assumption that was confirmed by the end of the study. The specific stages in selecting the sample were based on the fact that the number of potential non-subscribers were given by E.A.'s, which provides a convenient unit of sampling households.

To reduce expenses and increase the chance of finding non-subscribers, only the 1,707 E.A.'s with 15 or more potential non-subscribers were considered eligible for selection in the study. From these, 16 E.A.'s were then selected at random in proportion to the number of potential non-subscribers in each E.A.

Because of the difficulty in finding non-subscribers the addresses in the E.A. were visited until a quota of 10 non-subscribers in each E.A. were interviewed. In 10 of the 16 E.A.'s selected, less than 10 non-subscribers were found. In these areas all of the addresses were visited and all of the non-subscribers at home were interviewed. In total, interviews with 100 non-subscribers were obtained for analysis.

For comparison purposes, information about subscribers was also required. This was obtained from inter-

¹ This definition applies to social surveys which are conducted by telephone or where the telephone directory is used in sample selection.

with a sample of 114 subscribers living in the 16 selected E.A.'s.

The data for this study was collected by the questionnaire-interview method.

Results

The results of this study are based on two major sources:

1. Official statistical report, and

2. Data collected by the survey.

This dual approach to data analysis will allow evaluation of the consistency of the results to be evaluated when compared to each other.

The relationship between the income level and per cent of households without a telephone is presented in Figure 1.

As can be observed from this Figure that the incidence of households without a telephone is much greater in rural areas than in urban ones. This difference can be attributed, in addition to the income factor, to the technical difficulty of obtaining telephones in rural areas.

The statistical relationship between the level of income and per cent of households without a telephone is presented in Table 1.

The regression analysis suggests that there is negative association between the level of income and per cent of households without a telephone and that such relationships are curvilinear. The hyperbolic function

of the form $y = \frac{1}{a + bx}$ explained 97% of the variance in metropolitan areas. And similarly, the hyperbolic function of the form $y = a + \frac{b}{x}$ explained 86% of the variance of the dependent variable in rural areas. The relationship between level of income and per cent of households without a telephone, when control for age is established, is presented in the following table.

From this table, it appears that the highest incidence of households without a telephone occurs among those in the income level of under \$2,000 and where the head of the household is under 24 years of age. Generally, the younger age group of 24 and under are less likely to have a telephone than the age groups of 25-44, 45-64, or 65 and over.

The data extracted from official sources were generally supported by the data collected in the survey. Furthermore, unpublished data by Statistics Canada of Household Facilities and Equipment, 1974, supports the major conclusions presented in this study which are based on the 1972 data.

Table 3 presents the per cent of earnings of subscribers and non-subscribers which was collected in the field survey.

The chi-square statistical analysis indicated that significant differences exist between subscribers and non-subscribers with regard to their present earning ($X^2 = 32.365$, $p < .001$ with 5 degrees of freedom). An alternate statistical test known as ridit analysis (see Bross, 1958; Vigderhous, 1976)² indicated that $Z = -5.96$, $p < .001$. This test suggests that when a randomly selected individual from the non-subscribers group is compared to a randomly selected individual from the subscribers group, the odds are 0.50/0.31 that the subscriber will belong to the higher income group. Such odds are statistically significant ($p < .001$). This result is of considerable significance because of the fact that both groups were sampled from low income areas. Therefore, it suggested that non-subscribers occupy the lowest socio-economic status within low income areas. The differences in the socio-economic status between the two groups is further accentuated when comparison is made in terms of per cent of ownership of consumer durable goods.

The summary comparisons between subscribers and non-subscribers are demonstrated by the following discriminant analysis.

The discriminant analysis demonstrates how subscribers differ from non-subscribers in terms of socio-economic and demographic variables. From this table, it can be learned that the highest standardized discriminant coefficient was observed for Index of Material Possession (-.618). This variable can be considered as a proxy of socio-economic status which was found to be the most important variable in discriminating between subscribers and non-subscribers.

From this analysis, it was observed that non-subscribers are of lower socio-economic status, have a lower mean age,³ are more likely to be unemployed, live in rented apartments and have higher demographic mobility when compared to subscribers. In order to examine the power of the discriminant function, a classification procedure was employed and it was found that 78.5% of all known cases were correctly classified. Specifically, of the 114 subscribers, 87 were predicted to belong to this group, and out of the 100 non-subscribers, 81 were correctly predicted to belong to this group.

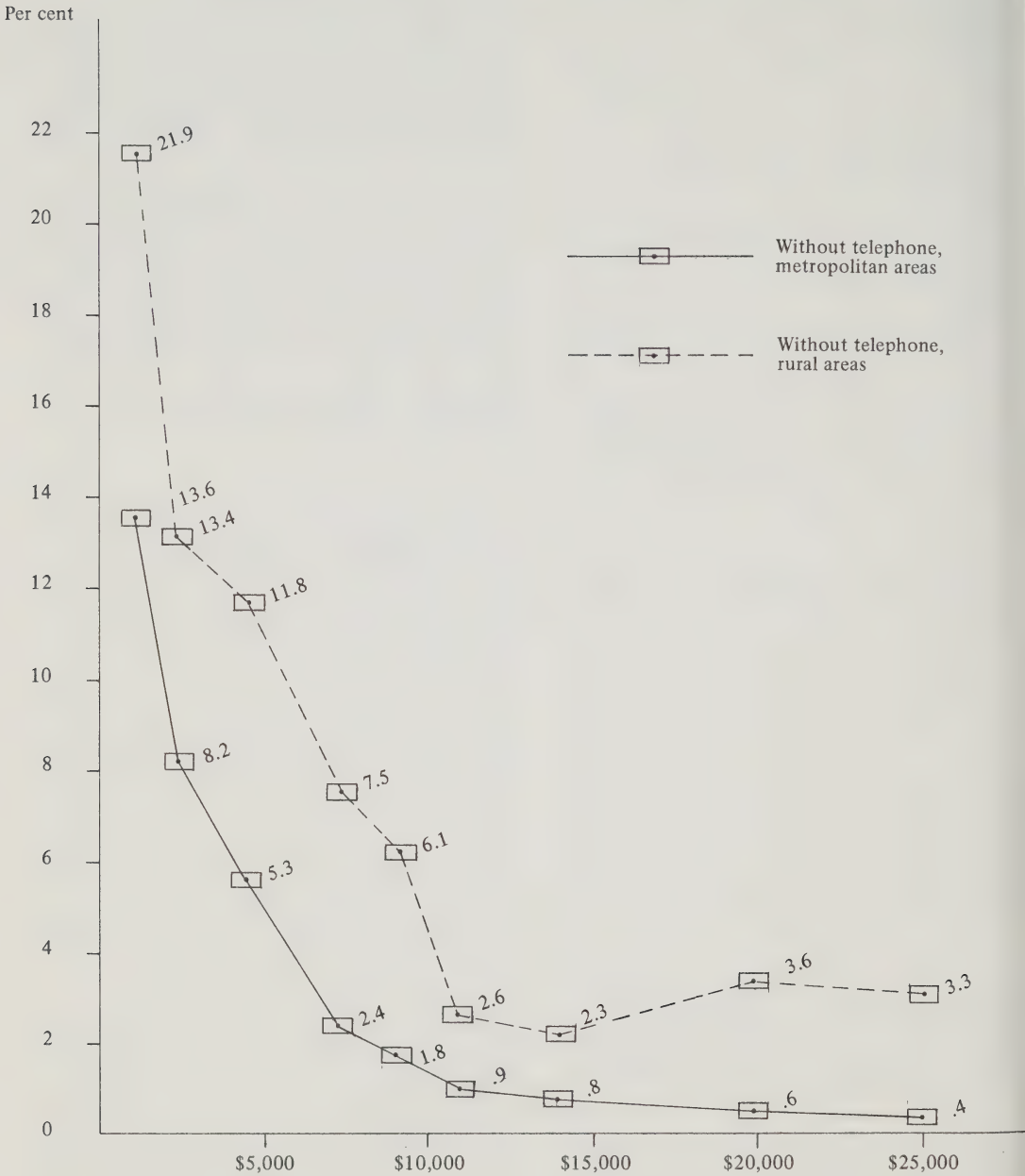
Discussion

The magnitude of the bias created in social surveys by excluding non-subscribers to telephone service will

² Ridit analysis is a statistical test of significant differences between two groups measured on ordinal scale. The name "ridit" stands for relative to an identified distribution and provides an answer to the question whether a randomly selected individual for Group A will have more or less chances of having certain attributes when compared with a randomly selected individual from Group B measured on the same attribute.

³ The mean number of persons per household for non-subscribers was 1.850 and 2.552 for subscribers.

Percentage Distribution of Single Unit (Family) Households, Without Telephone
in Each Income Group for Metropolitan and Rural Areas, 1972¹



¹ Extracted from percentage distribution of single unit (family) households, within income groups, by residence and by household facilities and equipment, 1972.

Source: *Household Facilities by Income and Other Characteristics, 1972*; Statistics Canada.

TABLE 1. Least Squares Curve Fit of Households Without Telephone (Y) and Level of Income (X)

Curve type	Metropolitan areas			Rural areas		
	Index ¹	a	b	Index	a	b
$= a + bx$575153	8.31730	- .000432	.589415	14.7328	- .000635
$= ae^{bx}$863118	9.00025	- .000144	.620085	13.9489	- .000791
$= ax^b$935128	81491.9	- 1.19254	.811298	3610.23	- .716478
$= a + \frac{b}{x}$901187	.578745	14097.6	.856466	3.52413	19969.2
$= \frac{1}{a + bx}$968215	- .202199	.000102	.494088	.078152	.0000126
$= \frac{x}{a x + b}$322038	1.22610	- 1542.74	.379173	.277100	- 289.575

¹ Index is equivalent to r^2 . Since some of the equations require log transformation and the r^2 is calculated on the transformed data, the word Index is used rather than r^2 .

TABLE 2. Percentage Distribution of Single Unit (Family) Households Without Telephone: Within Household Income Groups and by the Age of the Head of the Household

Income	N ¹	24 years and under	N	25-44 years	N	45-64 years	N	65 years and over
	thousands							
under \$2,000	19	40.2	73	16.8	80	15.0	44	7.7
2,000 - \$ 3,999	27	26.8	139	12.6	135	11.3	206	6.2
4,000 - 5,999	48	10.3	212	12.9	174	4.2	102	4.9
6,000 - 7,999	61	6.4	309	5.1	209	3.1	77	1.7
8,000 - 9,999	63	5.9	404	3.5	237	2.0	53	0.3
10,000 - 11,999	44	1.9	373	1.5	233	1.1	34	0.9
12,000 - 14,999	28	0.9	410	1.3	250	0.8	27	0.7
15,000 - 24,999	12	4.0	327	1.3	320	0.7	37	0.7
25,000 and over	1	0.0	56	0.0	78	0.7	12	3.0
Household average income, . \$		4,649		6,292		5,490		4,271
Overall per cent without telephone	308	9.5	2,304	4.4	1,714	3.1	594	3.1

¹ Estimated.

Source: *Household Facilities by Income and Other Characteristics, 1972*; Statistics Canada, Table B, pp. 114-117.

TABLE 3. Per Cent Earnings for Subscribers and Non-subscribers¹

Income level	Non-subscribers		Subscribers		Total
	Per cent	Number	Per cent	Number	
Under \$3,000	61.8	55	29.9	26	8
\$ 3,000-\$ 5,999.	19.1	17	14.9	13	3
6,000- 7,999.	3.4	3	17.2	10	1
8,000- 9,999.	5.6	5	14.9	13	1
10,000- 11,999.	4.5	4	8.0	7	1
12,000- 14,999.	3.4	3	9.2	8	1
15,000- 24,999.	2.2	2	5.7	5	
Total		89		82	17
No answer		11		32	4
Grand total	100.0	100	100.0	114	21

¹ Because of rounding, error percentage may not add to 100%.

TABLE 4. Mean Values and Standardized Discriminant Function Coefficients

Item ¹	Subscribers	Non-subscribers	Discriminant coefficients ²
x ₁	7.154	2.597	-.289
x ₂	46.938	43.290	-.426
x ₃	1.719	1.410	-.315
x ₄	1.131	1.270	.180
x ₅	1.394	1.700	.354
x ₆	2.947	2.890	-.189
x ₇	1.877	2.000	.029
x ₈	2.140	2.440	.176
x ₉	13.657	7.650	-.618
x ₁₀	2.342	1.700	-.119

- x₁ = Length of stay in present apartment
- x₂ = Age
- x₃ = Sex
- x₄ = Born in Canada?
- x₅ = Head of household working?
- x₆ = Level of education of head of household
- x₇ = Own or rent home?
- x₈ = Head of household's health
- x₉ = Index of material possession
- x₁₀ = Family income last year

¹ For a complete list of the variables included and their respective categories, see the Appendix.

$\chi^2 = 85.30$ D.F. = 10 P < .001 Eigenvalue = .5069

² The higher the coefficient (positive or negative) the more the contribution of a given variable or index to the differentiation between the two groups. The positive coefficients indicate a "positive direction" which means generally that on this variable the subscriber scored higher while "negative direction" suggests that non-subscribers scored higher on the variables than subscribers.

pend on the subject studied and the proportion of households without a telephone in particular geographical areas. This conclusion is contingent on the fact that the survey data are collected by telephone interviews or the sample selection is based on a telephone directory. In the U.S.A. it was found that the average per cent of households without a telephone,⁴ when imputed by state (n = 48), was 8.14 with a standard deviation of 5.58.

The major findings reported in this study which focused on a large metropolitan area (Montréal) were also supported by a U.S.A. study (see Kildegaard, 1966). In the American study on telephone trends, it was suggested that those least likely to have telephones are the low income families, the south and non-metropolitan areas. Currently, there is a need for further studies in Canada and the U.S. in order to substantiate the conclusions suggested in this research (e.g., studies which will be conducted in rural and other metropolitan areas).

⁴ The data were extracted from the statistical abstracts of the U.S.A. 1975, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Washington, D.C. Three states were excluded from the computation since the per cent of households with telephone service exceeded 100%.

In summary, it is suggested the research topics that are most likely to be affected by the bias created by households without a telephone excluded from social surveys are studies that focus on poverty, social welfare and unemployment.

Summary

This study presented a socio-economic and demographic characterization of a social group defined as non-participants in social surveys because they do not subscribe to telephone service. The evidence based on official statistics (Statistics Canada) and field survey data appear to be consistent. The study suggests that non-subscribers occupy a low socio-economic status. They are deficient in ownership of consumer durable goods (car, vacuum cleaner, etc.), tend to be unemployed or on welfare and demonstrate a higher geographical mobility when compared to subscribers who are considered to be potential participants in social surveys. The findings based on the Montréal data are naturally restricted in their generalizability. Therefore, it is suggested that similar surveys should be conducted in other Canadian urban centers. Nevertheless, it is believed that this study will contribute to the understanding of the bias created in social research when this social group is excluded from social surveys.

BIBLIOGRAPHY

- Britton, J.H. and Britton, J.O.; *Factors in the Returns of Questionnaires to Older Persons*, Journal of Applied Psychology, 1951, 35, 57 - 60.
- Cooper, Sanford; *Random Sampling by Telephones: A New and Improved Method*, Journal of Marketing Research, 1964, 1 (November), 45 - 58.
- Eastlack, J.O., Jr. and Henry Assael; *Better Telephone Surveys Through Centralized Interviewers*, Journal of Advertising Research, 1966, 6 (March), 207.
- Glasser, G.J. and Metzger, G.D.; *Random-Digit Dialing as a Method of Telephone Sampling*, Journal of Marketing Research, 1972, 9 (February), 59 - 64.
- Kemsley, W.F.F. and Nicholson, J.L.; *Some Experiments in Methods of Conducting Family Expenditure Surveys*, J.R. Statistical Society A, 1960, 123, 307 - 328.
- Kildegaard, I.; *Telephone Trends*, Journal of Advertising Research, 1966, 6, 56 - 60.
- Raj, D.; *Sampling Theory*, New York: McGraw Hill, 1968.
- Scott, C.; *Research on Mail Surveys*, Journal of the Royal Statistical Society, Series A, 124 (Part 2, 1961), 143 - 205.
- Sirken, M.G., Piffer, J.W. and Brown, M.L.; *Survey Procedure for Supplementing Mortality Statistics*, American Journal of Public Health, 1960, 50, 1753 - 1764.
- Sudman, S.; *Applied Sampling*, Academic Press, New York, 1976.
- Statistics Canada; *Household Facilities by Income and Other Characteristics*, 1972.

U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Statistical Abstract of the U.S.A., Washington, D.C., 1975.

Weaver, C.N., Holmes, S.L. and Glenn, N.D.; *Some Characteristics of Inaccessible Respondents in a Telephone Survey*, Journal of Applied Psychology, 1975, 60, 260 - 262.

APPENDIX

Specification of Items Included in the Discriminant Analysis

- x_1 = Length of stay in present apartment (in years and months)
- x_2 = Age (actual years)
- x_3 = Sex (1 = Male, 2 = Female)
- x_4 = Born in Canada? (1 = Yes, 2 = No)
- x_5 = Head of household working? (1 = Yes, 2 = No)
- x_6 = Level of education of head of household (1 = Never, 2 = Some Grade School, 3 = Grade School Completed, 4 = Some High School, 5 = College, 6 = University Graduate, 7 = Graduate School, 8 = Master's Degree)
- x_7 = Own or rent home? (1 = Own, 2 = Rent)
- x_8 = Head of household's health (1 = Very Healthy, 2 = Healthy, 3 = Reasonably, 4 = Temporarily Ill, 5 = Chronically Ill)
- x_9 = Index of material possession. A linear combination score of consumer durable goods. The weights were determined by the average market price of the product (car, colour TV, refrigerator, air conditioner, etc.)
- x_{10} = Family income last year (1 = under \$3,000; 2 = \$3,000 - \$5,999; 3 = \$6,000 - \$7,999; 4 = \$8,000 - \$9,999; 5 = \$10,000 - \$11,999; 6 = \$12,000 - \$14,999; 7 = \$15,000 - \$24,999; 8 = \$25,000 and over).

Contracting Out Survey Research

"Contracting Out Survey Research" is the title of a handbook recently published by the Special Surveys Coordination Division. The handbook presents a synopsis of regulations, relevant policy, and recommended practices which apply to the hiring of commercial information research firms by government departments.

This handbook deals with the various aspects of contracting out, from preparing survey specifications, through locating research suppliers, inviting and evaluating bids, awarding the contract, to evaluating the supplier's performance. In addition to outlining the basic legal and financial requirements of government contracting, the handbook also covers some of the generally-recognized business practices followed by firms in the information research industry.

Copies of the handbook will be sent to sponsors of recent surveys. Prospective sponsors and others in-

volved in administering surveys may obtain a copy by phoning or writing:

Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

Social Concepts Directory for Statistical Surveys

The *Social Concepts Directory for Statistical Surveys* was produced by the Standards Division of Statistics Canada to serve as a subject matter reference guide providing recommended usage for social survey concepts, questions and classifications. The Directory tries to provide a common sense and useful set of instructions which a survey developer can start with. If using questions and classes as presented will (1) meet the

information needs of the survey, (2) be understood by respondents, and (3) be meaningful to respondents, when they should be used. The advantage of this form of standardization lies in the ease of comparing results with other surveys and the potential for secondary utilization of survey information.

Aside from the Introduction, the Directory consists of five chapters: Methodology, Demographic Concepts, Socio-Economic Concepts, Housing and Household Concepts, and Culture and Education. The Methodology chapter presents an overview of methodological issues that should be considered prior to proceeding with a survey.

The remaining chapters are presented in a uniform manner, viz - concept, question(s) and classes with the addition of definitions, notes and comments, as appropriate.

The Directory has been produced in a three-ring binder (loose-leaf) format to allow for modification and/or extension of the manual as a result of user experiences and demand.

For a copy of the Directory, contact:

Mr. Harry Freedman
Social Concepts Unit
Standards Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Survey of Weyburn Grain Growers

The Economics Branch, Prairie Regional Office of Agriculture Canada, has carried out a survey among grain farmers living within a 60-mile radius of Weyburn, Saskatchewan. Objectives include obtaining updated information on truck use and associated costs, grain delivery patterns in the area, and the incidence of combined grain delivery and shopping trips. Trucking costs data were required by both Agriculture Canada and the Canadian Transport Commission for policy planning on transportation facilities. Personal interviews were conducted in June, July, October and November 1977, with about 100 farmers, stratified by use versus non-use of the terminal and by distance from the terminal. Questionnaires included details of farm characteristics, farm storage facilities and grain disposition, truck ownership, use of costs, and use of community services.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Atcheson
Economics Branch
Prairie Regional Office
Agriculture Canada
Room 600
53 Hamilton Street
Regina, Saskatchewan
S4P 2C1
(Tel.: 306-569-5545)

Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission

CBC Information Programming Attitudes Study

A task force of the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission carried out a national survey of attitudes towards CBC programming. Approximately 4,000 respondents were questioned about media habits focussing on news, public affairs, and information programming. Data were obtained on their perceptions of the quality of CBC information compared with other broadcast media. Fieldwork was conducted in May and the task force reported the findings to Parliament in July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. G. Lefebvre, Secretary
Committee of Enquiry into the CBC
Fourth Floor, 100 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N2
(Tel.: 992-1088)

Canadian Transport Commission

Vancouver-Hong Kong Air Charter Passenger Survey

The Canadian Transport Commission conducted a survey of charter passengers travelling between

Vancouver and Hong Kong. The primary objectives were to determine how many passengers would otherwise have used scheduled flights, and to estimate the economic impact of charters on regular flights. A sample of 500 family groups of passengers was interviewed by telephone soon after booking. Interviewing was carried out between June and October 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Terry Hooper, Manager
Passenger Market Analysis Group
Research Branch
Canadian Transport Commission
275 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N9
(Tel.: 996-0701)

Communications

Survey on Use of Computing by Canadian Firms

During the summer of 1977, the Computer/Communications Secretariat of the Department of Communications conducted a survey of firms believed to be users of computing, but which are not listed in the Canadian Computer Census, and a sample of other firms known to be using computing. Firms were requested to provide information on their use of computing, whether they had their own computers, used the facilities of parent firms, or purchased computing from agencies. They were also asked to provide information on any computing done outside Canada. A draft report is now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. L.A. Shackleton
Computer/Communications Secretariat
Department of Communications
Journal Tower North
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 995-8391)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Clothing and Textile Labelling Survey

The Consumer Services Branch, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted a survey to evaluate the effectiveness of the laundry care labelling program. The purpose of the survey was to determine how well the care labelling symbols are understood and if any are easier or more difficult to understand than others, and if so, why.

Approximately 2,000 personal interviews were administered through Contemporary Research Centre's Omnibus 1977. In addition, after the results of the interview survey were analysed, discussions were held to develop new prototype information formats to

respond to needs identified by consumers and to discover which format generates the best consumer response. A final report has been completed.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Debrah Alkali
Consumer Services Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
17th Floor, Place du Portage, Phase 1
68 Victoria Street,
Hull, Quebec
(Tel.: 997-4210)

Consumer and Corporate Affairs Canada in Action

The Information and Public Relations Service, Consumer and Corporate Affairs Canada, conducted intercept interviews with shoppers at shopping centres/plazas in Vancouver, Montréal, as well as several other cities in the province of Quebec. Objectives of the survey were to measure the impact of displays in the shopping centres, determine attitudes towards CCAC, and identify consumer concerns facing Canadians today. In addition, interviews were conducted with store managers/owners in the same shopping centres. Objectives of these interviews were to determine their general concerns, attitudes towards CCAC, and willingness to work jointly with CCAC in information dissemination activities.

Interviews were conducted between 20 June and 19 August 1977. Approximately 1,500 interviews with the general public and 450 with store managers/owners were completed. Contemporary Research Centre was responsible for interviewer training of the individuals who were hired under the Summer Job Corps Program of the department of Employment and Immigration Canada. The research firm was also responsible for questionnaire validation and data analysis. A report outlining the findings was expected to be available by November 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.H. Mintz, Coordinator
Programming, Planning and Evaluation
Information and Public Relations Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
22nd Floor, Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-3146)

Employment and Immigration Canada Survey of Canada Employment Center Penetration Level in Quebec

The Economic Services Branch, Quebec Region, Employment and Immigration, is conducting a survey to determine the number of Quebec employers utilizing Canada Employment Centers, and to gauge the

extent to which each Center satisfies the potential Quebec employment market. Approximately 30,000 employers, employing five or more persons, are being asked to provide information regarding number of employees, hiring and separation history, and anticipated needs, during a one-year period. CEC staff are collecting the data through personal interviews and mailed questionnaires during the period between January 1977 and early 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. André Desnoyers
Economic Services Branch
Quebec Region
Employment and Immigration Canada
Room 414, 550 Sherbrooke Street W.
Montréal, Quebec
H3A 1B9
(Tel.: 514-283-4924)

Energy, Mines and Resources Canada Semi-Annual Monitoring Survey for the Canadian Petroleum Industry

The Financial and Corporate Analysis Branch, Energy, Mines and Resources, has initiated a semi-annual survey of petroleum corporations with annual revenue in excess of \$10 million and assets in excess of \$10 million. Approximately 90% of Canadian operations and a nominal foreign activity are being monitored for cash flow by source and activity. They are also being asked the geographical distribution, within Canada and abroad, of their capital and exploration expenditure. The first survey collected historical data from 1971 to 1976 and the first regular semi-annual survey covered the first half of 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Charles Pless, Chief
Energy Cash Flows and Policy Analysis
Energy, Mines and Resources
Sir William Logan Building
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351, Ext. 536)

****Ore Reserve Monitoring System***

The Mineral Development Sector, Energy, Mines and Resources, has revised an annual survey of the Canadian primary metal industry. The survey's purpose is to detect adverse changes in supply systems in order to plan remedial action. More detailed information is now requested from mine operators regarding amount of ore mined, their metal content and disposition, as well as questions on deposits for future production. Mill or concentrator operators are asked about mill capacity, and amounts and disposition of concentrate produced. A census of operating mines and/or concentrators and mills in Canada will be taken in early 1978.

the calendar year 1977, and annually thereafter. The surveys are carried out in conjunction with the provinces.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. J. Shank, Director
Resources and Development Division
Mineral Development Sector
Energy, Mines and Resources Canada
Room 1404, Sir William Logan Building
55 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-9351)

Fisheries and Environment Canada

Survey of Air Pollutant Sources and Emissions

The Air Pollution Control Directorate, Fisheries and Environment Canada, has carried out a survey of sources and emissions of 11 specific pollutants. The Directorate has a continuing program to compile and maintain inventories of air pollutant sources and emissions, to facilitate determination of priorities for control action. The survey was similar to one carried out in 1974, but concerned a different set of pollutants. Approximately 1,800 companies were surveyed, and considered to be users of raw materials or fuels containing the pollutants of interest. They were asked about use of fuels, raw materials, processes, gas and particulate emissions, and use of emission control equipment. Respondents were also questioned as to proportions of each of the pollutants contained in the raw materials, products, fuels or emissions. The questionnaire was mailed out in July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P. J. Choquette, Chief
Pollution Data Analysis Division
Air Pollution Control Directorate
Fisheries & Environment Canada
12th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 1C8
(Tel.: 997-3352)

National Forestry Statistics Survey, 1977

The Canadian Forest Inventory Committee and the Canadian Forestry Service Statistics Committee of Fisheries and Environment Canada, conducted a survey to collect data on the area and wood volume of Canada's forest lands. Information on Canadian land and freshwater areas, marketable timber, annual forest depletion, forest fire statistics, etc., was accumulated.

Provincial forestry departments received 10 forms, while federal offices received eight, to be completed and returned by 30 September 1977. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.E. Keen, Chief
National Forestry Statistics Program
Forest Management Institute
Canadian Forestry Service
Fisheries and Environment Canada
396 Cooper Street
Ottawa, Ontario
K1G 3Z6
(Tel.: 995-7010)

Fertilizer Industry Survey

The Air and Water Pollution Control Directorate, and the Environmental Protection Service, are jointly conducting a survey of the fertilizer industry to collect information for the purpose of developing industry guidelines with regard to air and water pollution control.

Approximately 50 firms were asked to complete a questionnaire in December and provide information on plant characteristics, production and effluent treatment processes and emission control equipment.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. W.H. Sullivan, Project Engineer
Industrial Chemicals and Chemical Products Section
Air Pollution Control Directorate
Abatement and Compliance Branch
Fisheries and Environment Canada
12th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 1C8
(Tel.: 997-2342)

Health and Welfare Canada

Client Attitudes Toward Integrated Canada Pension Plan (CPP) and Income Maintenance Branch (IMB) Field Services

The Programs Planning and Evaluation Division, Income Security Programs Branch, Health and Welfare Canada, has carried out a study of selected Guaranteed Income Supplement and Spouse's Allowance renewal applicants. Survey data were designed to assess three alternate client service models set up to handle the heavy application renewal flow which occurs annually between January 1 and March 31.

Three different operational models were set up in Hamilton, London and Windsor; St. Catharines was used as a control centre. Renewal applicants who requested help in completing their renewal forms or who filled out their forms incorrectly were sent a mail-back questionnaire in May of 1977. In all, approximately 4,000 applicants were surveyed. Information was solicited on applicants' need for help in completing renewal applications, as well as on the nature of their "experience" with the CPP office or the field officer who visited their home (in terms of

time taken to complete an application, helpfulness of staff, etc.).

Results of this study are expected to be useful in determining the capacity of similar experimental models to effectuate improvements in clients services. Findings will be examined in conjunction with a range of operational data (e.g., on the number of phone calls, office visits, field visits by office staff, etc.), and in relation to surveys conducted of management and staff participating in the pilot project.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Pierre Fortier
Programs Planning and Evaluation Division
Income Security Program
Health and Welfare Canada
Room 1514, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L4
(Tel.: 992-5355)

National Coaching Development Program

The Fitness and Amateur Sport Branch, Health and Welfare Canada, in conjunction with the Coaching Association of Canada's Council of Directors, administered a questionnaire leading to an evaluation of level one of the National Coaching Development Program. The objectives of the evaluation were: to determine to what extent student coaches are motivated to continue in the coaching program's four levels of progression; to evaluate the elements (lectures, demonstrations, etc.) of the program; and to obtain socio-economic characteristics of people who take the course.

Questionnaires were distributed by course instructors at the end of the spring sessions. A report outlining the findings is expected to be available by late 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Nestor E. Gayowsky, Chief of Evaluation
Fitness and Amateur Sport Branch
Health and Welfare Canada
The Journal Building
Ottawa, Ontario
K1A 0X6
(Tel.: 996-4510, Ext. 327)

Background Radon Levels in Canadian Homes

The Radiation Protection Bureau, Environmental Health Directorate, Health Protection Branch, Health and Welfare Canada, conducted a survey to measure natural levels of radon gas and radon daughters in nine Canadian centres. The data on the background levels will provide a baseline in establishing criteria for remedial action in uranium mining areas and other localities where health-significant levels of radon gas may occur.

Fifty-four summer students were hired to measure levels of radon gas and its daughters in approximately 6,000 single-family homes with basements, and basement apartments. Information was also collected on dwelling type and age, construction materials, house ventilation, family size and length of occupancy. Sampling was conducted during July and August 1977, and a final report is expected in early 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Mercier, Media Relations Officer
Room 125, Health Protection Branch Building
Health and Welfare Canada
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 997-7170)

Survey of Charging Practices in Federally Supported Libraries, 1977

A Working Group on Charging for Library Services was set up by the Council of Federal Libraries to "develop and recommend a government-wide policy in the matter of charging for library services provided by federal government libraries for their clientele". The purpose of this survey was to determine what the current practices were in charging for library services and which services are actually being offered by federally supported libraries.

All federally supported libraries (approximately 300) received a questionnaire to complete and return during October. The results will be made available by March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. V. Monkhouse
Departmental Library Services
Health and Welfare Canada
3rd Floor, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 996-4434)

Indian and Northern Affairs

1977 Park Visitor Survey - Fort Walsh National Historic Park

Parks Canada conducted a visitor survey at Fort Walsh during the summer of 1977. The objectives were to provide baseline data on visitor origins, use of the site and area, and the nature of the visit (day, area tour, part of larger tour). Information will be used as part of the planning and marketing process. Approximately 1,200 completed interviews were conducted during 16 sample days throughout the summer. The report is expected to be available in January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
4 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
Tel.: 204-985-6220)

Reel Census Program – Mountain National Parks

The Western Regional Office of Parks Canada is continuing a survey series initiated in 1976, concerned with fish catches by recreational fishermen in mountain national parks. The survey is carried out in conjunction with separate studies of spawning success, fish population monitoring and disease monitoring. All data are used in management decisions concerning resource conservation in recreational fishing. Surveys were conducted in Waterton Lakes National Park (second year of a two-year survey) and Jasper National Park (first year of a two-year survey) in 1977. Approximately 10,000 personal interviews were conducted with fishermen at selected lakes in the Parks, on a daily basis, between 15 June and 5 September 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Kilistoff
Aquatic Resource Manager
Natural Resource Conservation
Parks Canada, Western Regional Office
Indian and Northern Affairs
34-11th Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
Tel.: 403-231-4509)

1977 Park Visitor Survey – Fortress of Louisbourg

Parks Canada conducted a visitor use survey of the Fortress of Louisbourg in the summer of 1977. The objectives were to determine the type of visitors, their opinions on park development to date, the types of facilities and services which would meet visitors' needs, and the success of present programs in relating the story of Louisbourg to the public.

A sample of visitors was interviewed briefly and subsequently filled in a diary describing the visit. Approximately 1,700 respondents were surveyed. The survey began June 15 and ended September 5. The final report will be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Survey of Northern Social and Economic Research, Studies and Activities

The Northern Social Research Division, Northern Affairs Programme, Department of Indian and Northern Affairs, is in the process of establishing and maintaining an inventory of current northern social and economic research. The Department has recently carried out a survey to collect information from over 30 Canadian universities involved in northern research. Later, material will be sought from native associations, private industry, provincial governments, consulting firms and professional organizations.

Information on northern social research currently being done by federal government departments, agencies and Crown corporations has already been obtained and catalogued. When material from all sources is entered, the Northern Research Information Service will be in a position to supply detailed information on the large number of current research activities in the Canadian North.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Gertrude Rosenberg, Coordinator
Research Information and Documentation Service
Northern Research Division
Northern Affairs Programme
Indian and Northern Affairs
Room 1051, Centennial Tower
400 Laurier Avenue, West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-2058)

**The Relationship of Map Design and Map Use in a Recreational Framework*

A graduate student in the Geography Department of the University of Calgary, working on a Master's thesis, surveyed 200 hikers and climbers in Yoho National Park, during July and August 1977. Objectives of the survey were:

- (a) to produce and evaluate three recreation maps, depicting different design emphasis and information levels;
- (b) to test if and how map design affects user movement, appreciation and use of the study area;

(c) to compare the movement patterns of recreationists in the study area under two different situations:

- (i) those who use maps,
- (ii) those who do not use maps.

Visitors to the Lake O'Hara area who engaged in use of the trail system were requested to provide information on their routes, use of maps, and some additional background information. The survey was undertaken with the permission and support of Parks Canada. The thesis will be available late in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Bruce Leeson
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
3rd Floor
134-11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 604-231-4438)

1977 Park Visitor Survey – Gros Morne National Park

The Atlantic Region of Parks Canada distributed a questionnaire to overnight visitors to Gros Morne National Park in Newfoundland. The purpose of the survey was to determine who uses the facilities. Opinions were sought on development to date, types of facilities and services visitors would like to see, other activities undertaken in the park, and visits to the enclave communities. The information will be used to prepare development options and design criteria for plan implementation.

The questionnaire was distributed during July and August to visitors using campgrounds in the Park and those staying in motels in the enclave communities. A total of 500 questionnaires was completed. A final report is expected to be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

1977 Surveys of National Parks, Canals and Historic Parks – Quebec Region

The Quebec Region of Parks Canada has conducted a number of surveys at national parks, canals, and historic parks to improve the data base on park visitor characteristics.

The surveys can be grouped as follows:

- (1) La Mauricie National Park: survey of day visitors, campers and camper canoers;
- (2) Forillon National Park: survey of day visitors, campers and potential users of a public transportation system;
- (3) Fort Lennox, Fort Chambly: survey of day visitors;
- (4) Chambly and Carrillon Canals: survey of users of the canals;
- (5) Five National Historic Parks: survey of visiting school groups;
- (6) Artillerie National Historic Park: survey of day visitors.

Students were hired to interview park visitors and to distribute questionnaires for self-completion at the entrances to the various sites. The field work lasted from 1 July to the end of August. Results are expected to be available in December 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. François Asselin
Visitor Research
Parks Canada, Quebec Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 10275
St. Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

Mr. Nico van Duyvenbode
Socio-Economic Research Division
Program Coordination Branch
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
20th Floor, 365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2789)

Fundy National Park – 1977 Park Visitor Survey

The Atlantic Region of Parks Canada conducted an exit survey of day visitors and campers in Fundy National Park. The principal objective of the survey was to update changes on visitor use patterns in the Park resulting from decline in visitation during recent years and to obtain data for making improvements, should this seem necessary.

A sample of first-time visitors to the park was interviewed during the period 25 June to 5 September 1977. In the case of refusals, origin of the car was recorded. Traffic counts were kept at both exit points and certain characteristics were noted.

A final report is expected to be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Visitor Research Section
Policy Planning and Research Division
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

Data Base Collection for Nova Scotia Micmac Arts and Crafts Development Association

The Micmac Arts and Crafts Development Association undertook a survey of Indian craftsmen on reserves in Nova Scotia. The purpose was to substantiate a five-year sectoral program of economic development for the Indian craftsmen of Nova Scotia.

Some of the objectives of the study were to obtain a data base on industry characteristics, kinds of activities and amount of money involved.

Indian students were employed to visit reserves to interview Indians over 16 years of age. The study was conducted in June 1977 and the data collection was completed in August 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Burke Darling
Program Development Officer
Indian and Northern Affairs
Room 631A, Centennial Towers
400 Laurier Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 996-0955)

Mr. Don Julien
Micmac Arts and Crafts Development
Association of Nova Scotia
P.O. Box 1583
Antigonish, Nova Scotia
(Tel.: 902-863-2031)

1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2)

The Western Regional Office of Parks Canada contracted Hu Harris and Associates Limited to survey businesses and visitors in the Waterton Lakes National Park Visitor Service Center. The objectives of these surveys are (1) to identify the commercial development requirements, as well as existing problems and potential solutions for the housing of the people working for the private businesses, and (2) to obtain the park visitors' views on the requirements for commercial development and park development.

The park visitor survey also identified length of stay, attendance patterns, accommodation used, and the distribution of time while in the Park.

For the commercial survey, the managers or proprietors of all the 37 commercial businesses in Waterton were interviewed at the end of the tourist season (late August), and then were mailed a follow-up questionnaire.

The park visitor survey involved interviewing approximately 500 visitors over a 10-day survey period. Interviews were conducted for a further two-day survey period in September to identify off-peak season visitor characteristics and demand for services.

Results for these studies will be available in January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. David Jacobs
Master Planning
Parks Canada, Western Region
Indian and Northern Affairs
134-11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 604-231-4503)

Ms. Gail Young
Socio-Economic Research Division
Program Coordination Branch
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
20th Floor, Journal Building
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-2789)

Industry, Trade and Commerce Attitudes Toward Metric Conversion

A study has been undertaken by the Metric Commission of Canada to determine attitudes in Canada toward metric conversion, and to discover any prevalent bias against implementation of the conversion program. The resulting data were expected to aid in the development of effective communication efforts on the part of the Commission.

The project was conducted by Nationwide Market Research in two phases: the first phase consisted of a series of focus group discussions; the second, a national survey. The survey included a sample of approximately 1,500 interviewed respondents. Region, sex and age breakdowns were employed in the analysis of the data.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Philcox, Director
Information Directorate
Metric Commission
Industry, Trade and Commerce
301 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 593-6800)

U.S. Convention Delegate Study

The Canadian Government Office of Tourism conducted a survey of U.S. convention delegates attending conferences in Canada to determine the effects of new U.S. legislation concerning conventions held outside the United States. The legislation states that convention delegates must spend at least four hours each day at the convention and, in addition, abide by per diem rates which are tax deductible. (Expenditures in excess of these rates must be borne by the delegate.)

Interviews were conducted by CGOT staff during the last week of April 1977, 55 delegates were interviewed at a Montréal hotel, and 28 at a Toronto hotel. A report for internal use has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Study of Reactions of Canadians to CGOT Roto Inserts for the In-Canada Campaign

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to evaluate the effectiveness of an advertising pamphlet inserted in Roto magazines (*Canadian*, *Weekend*, and *Perspective*) April 16, 1977. The objectives were to measure awareness of the total in-Canada campaign, and then to evaluate the role of the insert in that context.

Two thousand personal interviews were conducted through Contemporary Research Centre's May Omnibus Survey. In addition, six focus groups (two French) and 60 in-depth personal interviews (20 French) were conducted. A report outlining the findings has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Direct Mail Research Studies, 1977

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to evaluate a direct mail fishing letter used in the 1977 Direct Mail Campaign. The survey was to determine readers' reactions to a computer letter as compared to an illustrated letter in terms of interest and desire to obtain more information about Canada. In addition, the study validated the two mailing lists used: Bass Anglers Club and Metromail.

Telephone interviews were conducted by Market Facts of Canada Ltd. in St. Louis, Milwaukee, using a selection of names and addresses from the two computerized mailing lists. A report outlining the results has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Evaluation of the Direct Mail Program Among "Re-Contacts"

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey to determine the impact of the direct mail program among past enquirers, and the role CGOT literature played in their decisions to visit Canada.

Six hundred telephone interviews were conducted by Traveldata International, 150 each in New York, Boston, Chicago and Los Angeles. A report has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Reaction of U.S.-Based Association Executives to Holding Conferences in Canada Under the New U.S. Tax Reform Law of 1976

The Canadian Government Office of Tourism undertook a survey of association executives in the United States. The purpose of the study was to determine their knowledge and understanding of the new tax legislation with respect to the planning of future conferences in Canada, taking into account the limitations of the per diem allowance, the number of conferences held each year, and the compulsory two-thirds attendance at all business sessions.

In-depth qualitative interviews were conducted by Marian G. Schott, Ltd., during April 1977 in Washington, Chicago and New York with 45 executives representing small (500 to 1,000 members) and large (over 1,000 members) associations. A report has been completed.

Those with relevant interest may contact:

Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
440 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
Tel.: 995-8437)

Institute of Public Affairs

A Longitudinal Examination of Firms, Workers and Management - Labour Relations Across Institutional Settings in the Marginal Work World

The Institute of Public Affairs at Dalhousie University has received funding from the Canada Council and Health and Welfare Canada to undertake a major socio-economic research program in the Maritime provinces. The program consists of a series of related studies which are being carried out over a five-year period from 1975 - 1980.

One of the projects undertaken in 1977 was the beginning of a longitudinal examination of firms, workers and management. At the firm level, it examined and developed various typologies of marginality to discover common factors as well as factors which explain differences among marginal firms. At the worker level, the relationship between common and diverse characteristics was examined as well as hypotheses concerning vertical and horizontal mobility, interaction with the worlds of welfare and training, job satisfaction and turnover, participant phenomenology, and attitudes to work, management, unionization and community. The survey will take 18 months to complete. A report will be available in 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R. Apostle
Research Associate
Marginal Work World Programme
The Institute of Public Affairs
Dalhousie University
Halifax, Nova Scotia
(Tel.: 902-424-2020)

Labour Canada

Labour Relations Advertising Effectiveness Study

The Policy Coordination Group, Labour Canada, conducted a survey to assess the effectiveness of a national advertising campaign. In May and June, a campaign to promote a "14-point program" for improved labour relations was initiated. The 14 points were concerned with improving the working environment, the collective bargaining process, as well as the structure and operation of the labour relations system. Field work was done during June and July 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Patricia Coleman
Policy Coordination Group
Labour Canada
11th Floor
Place du Portage, Phase II
Hull, Quebec
K1A 0J2
(Tel.: 997-1333)

Manitoba Bureau of Statistics

****Accommodation Occupancy Survey***

The Manitoba Bureau of Statistics, in association with the province's Department of Tourism, Recreation and Cultural Affairs, is conducting a monthly survey of hotel, motel and cabin occupancy facilities in Manitoba. The survey requires minimal daily record-keeping by 600 hotel, motel and/or cabin operators, with respect to number of rooms available, rooms occupied by non-residents, and total rooms occupied. Data from the on-going survey will be used by tourist development officers to aid in promotion and marketing, and to provide guidance to operators. The first month covered by the survey was January 1977. Data is published on a quarterly basis.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Wilf Falk, Head
Survey and Data Acquisition Section
Manitoba Bureau of Statistics
500-213 Notre Dame Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3B 1N3
(Tel.: 204-944-2988)

National Arts Centre

Audience Survey

Questionnaires were distributed to people as they entered the National Arts Centre's July performances. The NAC advertises through many mediums (radio, TV, newspapers, posters, brochures, monthly calendar, etc.) and the Promotional and Advertising Section wanted to determine which ones were attracting and/or informing the most people. The purpose of the survey, then, was to discover how people had found out about the particular performance they were attending.

The resulting information will be used in confirming allocation of advertising dollars. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Nicholas Walsh
Special Projects Officer
Communications Department
National Arts Centre
P.O. Box 1534
Station "B"
Ottawa, Ontario
K1P 5W1
(Tel.: 996-5051)

National Museums of Canada

Survey of Exhibition Facilities in Canada

The National Museums of Canada has surveyed approximately 300 Canadian museums, galleries and exhibition facilities by mailed questionnaire to obtain data on personnel and facilities, primarily for temporary exhibitions. Information will be used by the museum community in determining which museums have adequate facilities for specific travelling exhibits. Data will be accessible from computer storage at the National Inventory of Collections, a branch of National Museums. It is anticipated that a handbook of exhibition facilities in Canada will be published in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Victoria Dickenson, Special Projects Officer
Museum Assistance Programs
National Museums of Canada
Room 2000, 300 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
(Tel.: 996-8504)

Revenue Canada, Taxation

Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign

Revenue Canada, Taxation, conducted an evaluation study of a national multi-media advertising campaign aimed at providing general information to assist tax-

payers in completing their income tax forms. The study had as its objectives: to evaluate the success of the campaign in meeting its objectives; to determine the usefulness of the Tax Guide; to determine the taxpayers' relative ease or difficulty in completing their returns; and to determine public attitudes toward the Department and District Taxation offices.

The study was conducted by means of telephone interviews with a national sample of approximately 1,000 respondents. The research was undertaken by the Communications Research Section of Revenue Canada; the field and initial tabulation work was contracted to International Surveys Limited of Montreal.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Glen Robinson, Chief
Communications Research Section
Information Services Branch
Revenue Canada, Taxation
875 Heron Road
Ottawa, Ontario
K1A 0L8
(Tel.: 995-2961)

Solicitor General

A Study of Victim Involvement in the Criminal Justice System

The Ministry of the Solicitor General has contracted with the Center of Criminology, University of Toronto, to conduct a longitudinal study of victims' perceptions of and impact on the criminal justice process, based on their contacts and experiences with agents of that system. A first sample of 1,000 cases from prosecutor files in the Peel Region (Ontario) involving victims of non-traffic crimes will be studied to obtain an overview. A second sample of 200 victims of crime in the same region will be interviewed twice - as soon as possible after an offender is charged, and again, after disposition of the case. The results of the research will be used to guide efforts to improve relations between the criminal justice system and the community. The study is budgeted at \$120,817 and is expected to be completed by 30 June 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Evans, Chief
Causes and Prevention Research
Research Division
Ministry of the Solicitor General
Sir Wilfrid Laurier Building
Room 932C, 340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 593-4157)

Transport Canada

Fare Review

The Urban Transportation Research Branch of Transport Canada has conducted a survey to evaluate fare policies, structures and collection methods of public transportation in Hamilton, Halifax and Saskatoon. On-board surveys were conducted on 10 bus routes during the day of June 7, 1977. A 90% response rate was achieved with 1,147 passengers answering the survey. The results will be considered for implementing changes in fares, structures and collection methods. A final report is expected by December 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. Ling Suen, Chief
Systems Studies Division
Urban Transportation Research Branch
Transport Canada
2000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-4071)

Airport Systems Evaluation Surveys

Transport Canada conducted a series of surveys at eight airport terminals during the summer of 1977, using a time-stamp technique tested in 1976. The technique involves time stamping of a card, carried by terminal users, at check points in the terminal building. Questionnaires are not usually associated with these surveys. Analysis allows calculation of flows and occupancy.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. C. Tackaberry, Acting Director
Airport Services and Security Branch
Transport Canada
17-C Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-7509)

Survey for Development of National Policy on Air Traffic Variation

Transport Canada has conducted a survey of air travellers to determine their preference for particular departure times, and the range of acceptable departure times under different circumstances. The data will be used to suggest policy options which might be implemented to respond to and deal with pressure on facilities due to high peak departure loads. The survey was conducted on board a sample of aircraft departing from 15 Canadian and five United States airports in October 1977. A report is expected early in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Bodien
Airport Services and Security Branch
Transport Canada
17-C Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-7509)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies.

Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring departments.

Consumer and Corporate Affairs Canada

Clothing and Textile Labelling Survey (Vol. 3, No. 2)

Contact: Ms. Debrah Alkali
Consumer Services Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
17th Floor, Place du Portage, Phase 1
68 Victoria Street
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-4210)

Indian and Northern Affairs

Clear Lake Boating Study (Vol. 2, No. 2)

Contact: Chief
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Industry, Trade and Commerce

Travel Intentions of Canadians in 1977

Contact: Mrs. Cecile Sabourin, Economic Analyst
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East, 240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

University of Michigan's Survey of Consumer Attitudes - Travel Intentions of Americans, 1977 (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

U.S. Convention Delegate Study (Vol. 3, No. 2)

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Revenue Canada, Taxation

Highlights from the Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign (Vol. 3, No. 2)

Contact: Mr. Glen Robinson, Chief
Communications Research Section
Information Services Branch
Revenue Canada, Taxation
875 Heron Road
Ottawa, Ontario
K1A 0L8
(Tel.: 995-2961)

Statistics Canada

Survey of Work Experience (Vol. 2, No. 1)

Contact: Laura Chapman Smith, Project Manager
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

Transport Canada

A Study of Carpooling in an Urban Transportation Environment (Vol. 2, No. 3)

Contact: Dr. J.R. Fergusson, Senior Consultant
Bureau of Management Consulting
Supply and Services Canada
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0T5
(Tel.: 996-5420)

**Regina Airport Study: Study of Social Concerns* (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. D.J.R. Larrigan, Project Manager
Regina Airport Study
Transport Canada
P.O. Box 8550
125 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 0P6
(Tel.: 204-985-3819)

**Étude sur l'aéroport de Régina: étude de problèmes sociaux (vol. 2, n° 4)*
S'adresser à: M. D.J.R. Larrigan, chargé de projet
Étude sur l'aéroport de Régina
Transports Canada
C.P. 8550
125, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0P6
(Tél.: 204-985-3819)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Enquête sur les congressistes américains (vol. 3, n°2)

S'adresser à: M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Revenu Canada, Impôt
Faits saillants de l'évaluation de la campagne
publicitaire de Revenu Canada, Impôt pour
1977 (vol. 3, n°2)

S'adresser à: M. Glen Robinson
Chef de la Section des recherches en
communications
Direction des services d'information
Revenu Canada, Impôt
875, chemin Heron
Ottawa (Ontario)
K1A 0L8
(Tél.: 995-2961)

Statistique Canada
Enquête sur les antécédents de travail (vol. 2, n°1)

S'adresser à: Laura Chapman Smith, chargé de projet
Division de la coordination des enquêtes
spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

Transports Canada
Étude du covoiturage en milieu de transport
urbain (vol. 2, n°3)
S'adresser à: M. J. R. Ferguson, conseiller supérieur
Bureau des conseillers en gestion
Approvisionnements et Services Canada
365 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0T5
(Tél.: 996-5420)

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir

Affaires indiennes et du Nord
Enquête sur le canotage au Clear Lake (vol. 2, n°2)

S'adresser à: Cher
Recherche sur la politique et les parcs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Consommation et Corporations Canada
Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des
produits textiles (vol. 3, n°2)

S'adresser à: Md Debrah Alkali
Direction de l'aide aux consommateurs
Consommation et Corporations Canada
17^e étage, Place du Portage, Phase I
68, rue Victoria
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-4210)

Industrie et Commerce
Projets de voyage des Canadiens, 1977

S'adresser à: Mme Cécile Sabourin, analyste économique
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
4^e étage (est), 240, rue Sparks
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Enquête de l'University of Michigan sur
l'attitude des consommateurs – Projets de
voyage des Américains, 1977 (vol. 3, n°1)

S'adresser à: M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Travail Canada
*Enquête sur l'efficacité de la campagne
publicitaire sur les relations de travail*

Le Groupe de la coordination des politiques de Travail Canada a mené une enquête afin d'évaluer l'efficacité de sa campagne publicitaire nationale. En mai et juin, on a lancé une campagne dans le but de mettre en valeur un "programme en 14 points" visant à améliorer les relations de travail. Les 14 points touchent l'amélioration du milieu de travail, du processus de négociation collective et de la structure et du fonctionnement du système des relations de travail. On a effectué les opérations sur le terrain en juin et juillet de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M^{lle} Patricia Coleman
Groupe de la coordination des programmes
Travail Canada
1^{er} étage
Place du Portage, Phase II
Hull (Québec)
K1A 0J2
(Tél.: 997-1333)

Transports Canada a réalisé, pendant l'été de 1977, une série d'enquêtes dans huit aéroports à l'aide d'un horodateur. Mise à l'épreuve en 1976, cette technique consiste, pour les utilisateurs, à faire inscrire l'heure sur une carte à divers points de contrôle dans l'aéroport. On n'utilise habituellement pas de questionnaire pour ce genre d'enquête. Lors de l'analyse des données, on a calculé le nombre de passagers et de visiteurs ainsi que le taux de fréquentation des aéro-

gares.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. C. Tackaberry, directeur intérimaire
Services et sûreté des aéroports

Transports Canada
17-C, Immeuble Transports Canada

Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-7509)

Etude visant l'élaboration d'une politique nationale en matière de circulation aérienne

Transports Canada a effectué une enquête auprès de passagers d'aéronef afin de connaître leurs préférences pour ce qui est des heures de départ et pour établir une gamme d'heures de départ acceptables, dans diverses circonstances. Les données d'enquête serviront à proposer des choix de programmes qui pourront être utilisés pour réduire la demande excessive lors des périodes de pointe. L'enquête a été menée en octobre 1977 à bord d'aéronefs dans 15 aéroports canadiens et cinq aéroports américains. Un rapport doit sortir au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Bodien
Services et sûreté des aéroports

Transports Canada
17-C, Immeuble Transports Canada

Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-7509)

Évaluation des systèmes aux aéroports canadiens

Mme Ling Suen, chef
Division des études des systèmes
Direction de la recherche sur le transport urbain
Transports Canada
1000 ouest, rue Sherbrooke
Case postale 549
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 283-4071)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Étude sur la participation des victimes du système de justice pénale

Mme V. Monkhouse
Service de la bibliothèque du Ministère
Santé et Bien-être social Canada
3^e étage, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 996-4434)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Le ministère du Solliciteur général a négocié un contrat avec le Centre de criminologie de l'University of Toronto en vue de mener une étude longitudinale sur les attitudes (et répercussions de celles-ci) des victimes relativement au processus de la justice pénale, d'après leurs relations et leurs expériences avec les fonctionnaires en cause. Un premier échantillon de 1,000 cas comprenant des victimes d'infractions (autres que celles qui relèvent des règlements de la circulation) sera titré des fichiers du bureau du procureur dans la région de Peel (Ontario) afin d'obtenir une vue d'ensemble de l'activité pénale. Un second échantillon de 200 victimes dans la même région fera l'objet d'une interview en deux étapes: le plus tôt possible après la mise en accusation du criminel et, de nouveau, une fois la cas réglé. Les résultats de l'étude serviront à améliorer les rapports entre le système de justice pénale et la société. Le budget de l'étude s'élève à \$120,817; les travaux devraient être achevés le 30 juin 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à

M. John Evans, chef

Recherche, causes et prévention du crime

Division de la recherche

Solliciteur général Canada

Pièce 932C, Immeuble Sir Wilfrid Laurier
340 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 593-4157)

Étude sur les tarifs

La Direction de la recherche sur le transport urbain de Transports Canada a effectué une enquête visant à évaluer la politique de tarification, la structure des tarifs et les méthodes de perception des services de transport en commun à Hamilton, Halifax et Saskatoon. On a effectué des enquêtes auprès des passagers de 10 trajets d'autobus pendant la journée du 7 juin 1977. On a obtenu un taux de réponse de 90 % auprès des 1,147 passagers pris en compte. Les résultats serviront à d'éventuelles modifications des tarifs et des méthodes de perception. Un rapport définitif est prévu pour décembre 1977.

de leurs prestations de supplément du revenu garanti et d'allocation de conjoint. Les données avaient pour but d'évaluer trois modèles de services aux prestataires qui ont été créés afin de répondre au grand nombre de demandes de renouvellement présentées tous les ans entre le 1er janvier et le 31 mars.

On a mis au point trois modèles opérationnels à Hamilton, London et Windsor; la ville de St. Catharines a servi de centre de contrôle. Les personnes qui ont demandé une polonégation et qui ont eu besoin d'aide pour remplir leur formule de renouvellement et celles qui ne l'ont pas remplie correctement ont reçu, en mai 1977, un questionnaire à retourner par la poste. Au total, environ 4,000 prestataires ont été pris en compte. On a demandé aux prestataires s'ils avaient eu besoin d'aide pour remplir leur formule de renouvellement ainsi que leurs commentaires sur leur visite au bureau du R.P.C. ou celle que l'agent a faite à la maison (temps nécessaire pour remplir une formule de renouvellement, servabilité du personnel, etc.).

Les résultats de cette enquête doivent servir à préciser s'il est possible d'améliorer le service aux prestataires à l'aide de modèles expérimentaux semblables. On étudiera les conclusions de cette enquête de pair avec un ensemble de données opérationnelles (par ex., nombre d'appels téléphoniques, visites au bureau, visites des agents à la maison, etc.) et d'après des enquêtes menées par la direction et le personnel participant au projet pilote.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Pierre Fortier
Division de la planification et
de l'évaluation des programmes
Programmes de la sécurité du revenu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 1514, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L4
(Tél.: 992-5355)

Programme national de formation des entraîneurs

La Direction générale de la santé et du sport amateur, Santé et Bien-être social Canada, conjointement avec des entraîneurs, a distribué un questionnaire visant à évaluer le niveau du Programme national de formation des entraîneurs. L'évaluation canadienne du conseil des directeurs de l'Association canadienne des entraîneurs, a distribué un questionnaire visant à évaluer le niveau du Programme national de formation des entraîneurs. L'intention de poursuivre leur formation d'entraîneurs (le programme comprend quatre niveaux), d'évaluer les éléments du programme (léçons, démonstrations, etc.) et de recueillir des renseignements sur les caractéristiques socio-économiques des stagiaires.

Les questionnaires ont été distribués par les moniteurs du cours à la fin des sessions du printemps. Un rapport donnant un aperçu des résultats devrait paraître vers la fin de 1977.

Niveaux de radon de base dans les foyers canadiens

Le Bureau de la radioprotection, Hygiène du milieu, Protection de la santé, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête pour mesurer les niveaux naturels de radon et de produits de dégradation du radium dans neufs centres canadiens. Les données sur les niveaux de base serviront de point de départ pour établir des critères de sécurité dans les mines d'uranium et d'autres localités où l'on peut retrouver des niveaux de gaz radon nuisibles à la santé.

Cinquante-quatre étudiants ont été embauchés pendant l'été pour mesurer les niveaux de gaz dans environ 6,000 appartements de sous-sol et maisons unifamiliales avec sous-sol. Ils ont aussi recueilli des données sur le type et la date de construction du logement, les matériaux de construction, la ventilation, la taille de la famille et la durée d'occupation. L'échantillonnage s'est fait en juillet et août 1977 et un rapport définitif devrait sortir au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R. Mercier, agent des relations avec les médias
Pièce 125, Immeuble de la Protection de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 997-7170)

Etude sur les pratiques de rémunération des services dans les bibliothèques relevant du gouvernement fédéral

Un groupe de travail sur la rémunération des services de bibliothèques fédérales afin d'élaborer et de recommander, pour toute l'administration fédérale, un programme de rémunération des services offerts à la clientèle des bibliothèques de l'administration fédérale. Cette enquête visait à préciser les méthodes actuelles et les services réellement offerts par les bibliothèques financées par l'administration fédérale. Toutes ces bibliothèques (environ 300) ont reçu un questionnaire à remplir et à renvoyer au cours du mois d'octobre. Les résultats paraîtront en mars 1978.

ensemble diffèrent de polluants. Environ 1,800 sociétés ont été prises en compte, toutes étant considérées comme des utilisateurs de matières premières ou de combustibles contenant les polluants en question. On leur a posé des questions sur l'utilisation des combustibles et des matières premières, les procédés, les émissions de gaz et de particules et l'utilisation du matériel anti-pollution. Les enquêtes devaient également indiquer les proportions de chacun des polluants contenus dans les matières premières, les produits, les combustibles ou les émissions. Le questionnaire a été envoyé en juillet 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. P. J. Choquette, chef

Division de l'analyse des données sur la pollution

Direction générale de la lutte contre

la pollution atmosphérique

Pêches et Environnement Canada

12^e étage, Place Vincent Massey

Ottawa (Ontario)

K1A 1C8

(Tél.: 997-3352)

Enquête nationale sur la statistique forestière, 1977

Le Comité canadien de l'inventaire forestier et le Comité de la statistique du Service canadien des forêts, Pêches et Environnement Canada, a mené une enquête afin de recueillir des données sur la superficie et le volume de bois des régions forestières au Canada. On a également obtenu des renseignements sur les régions forestières et les sources d'eau douce au Canada, le bois debout susceptible d'être vendu sur le marché, l'épuisement annuel des ressources forestières, les statistiques des incendies de forêt, etc.

Les ministères provinciaux des Forêts et les bureaux fédéraux ont reçu respectivement 10 et huit formulaires à remplir et à envoyer avant le 30 septembre 1977. Les résultats ont été publiés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. R. E. Keen, chef

Programme national de la statistique forestière

Institut d'aménagement forestier

Service des forêts du Canada

Pêches et Environnement Canada

Ottawa (Ontario)

K1G 3Z6

(Tél.: 995-7010)

Enquête sur l'industrie des engrais

La Direction générale de la lutte contre la pollution atmosphérique, la Direction générale de la lutte contre la pollution des eaux et le Service de la protection de l'environnement mènent conjointement une enquête sur l'industrie des engrais. Les renseignements recueillis serviront à élaborer des directives sur la lutte contre la pollution atmosphérique et la pollution des eaux.

On a demandé à environ 50 entreprises de remplir un questionnaire en décembre et de fournir des renseignements sur les caractéristiques de l'usine, les procédés de production et de traitement de l'effluent et le matériel anti-pollution utilisé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. W. H. Sullivan, ingénieur de projet

Section des produits chimiques et autres

Direction de la dépollution et du contrôle

la pollution atmosphérique

Pêches et Environnement Canada

12^e étage, Place Vincent Massey

Ottawa (Ontario)

K1A 1C8

(Tél.: 997-2342)

Revenu Canada, Impôt

Evaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1977

Revenu Canada, Impôt a mené une étude visant à évaluer la campagne publicitaire nationale, réalisée par le truchement de plusieurs médias d'information, dont l'objectif était d'aider de façon générale les contribuables à remplir leur déclaration d'impôt sur le revenu. On voulait ainsi connaître le taux de succès de la campagne, le degré d'utilité du guide, les difficultés qu'on pu éprouver certains contribuables au moment de remplir leur déclaration, et l'attitude du public en général face au ministère et aux bureaux de district.

L'enquête s'est faite par téléphone auprès d'un échantillon national d'environ 1,000 répondants. La Section des recherches en communications de Revenu Canada a pris en main le travail de recherche, tandis que la firme *International Surveys Limited* de Montréal s'occupait des interviews proprement dites et mettait au point les premières totalisations.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Glen Robinson

Chef de la Section des recherches en communications

Direction des services d'information

Revenu Canada, Impôt

85, chemin Héron

Ottawa (Ontario)

K1A 0L8

(Tél.: 995-2961)

Santé et Bien-être social Canada

Attitude des prestataires face au régime de pensions du Canada (R.P.C.) et aux services offerts dans les régions par la Direction générale du maintien du revenu (D.G.M.R.)

La Division de la planification et de l'évaluation des programmes, Programmes de la sécurité du revenu, Santé et Bien-être social Canada, a effectué une enquête auprès des personnes qui demandent le renouvellement

petites (500 à 1,000 membres) et des grandes associations (plus de 1,000 membres). Un rapport a été rédigé.

Les intéressés peuvent s'adresser à :

M. B. M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Institut des affaires publiques
***Étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des rapports cadres-employés dans le monde du travail marginal**

L'Institut des affaires publiques de l'Université Dalhousie a reçu des fonds du Conseil des arts du Canada et du ministère de la Santé et du Bien-être social pour mettre sur pied un important programme de recherche socio-économique dans les provinces Maritimes. Le programme se compose d'une série d'études connexes qui seront réalisées entre 1975 et 1980.

Parmi les projets entrepris en 1977, signalons une étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des cadres. Au niveau des entreprises, l'étude a permis d'examiner et d'établir divers types de marginalité en vue de trouver les facteurs communs et les différences parmi les entreprises marginales. Au niveau des travailleurs, on a étudié le rapport entre les caractéristiques communes et les différences ainsi que des hypothèses relatives à la mobilité verticale et horizontale, les rapports avec le bien-être social et la formation, la satisfaction au travail et le roulement du personnel, le phénomène de participation et l'attitude des travailleurs face au travail, à la direction, au syndicalisme et à la collectivité. L'enquête s'échelonnait sur une période de 18 mois. Un rapport paraîtra en 1979.

Manitoba, Bureau de la statistique du
***Enquête sur le taux d'occupation dans**
l'industrie hôtelière

M. R. Apostle
Adjoint à la recherche
Programme du monde du travail marginal
Institut des affaires publiques
Université Dalhousie
Halifax (Nouvelle-Écosse)
(Tél.: 902-424-2020)

En collaboration avec le ministère provincial du Tourisme, des Loisirs et des Affaires culturelles, le Bureau de la statistique du Manitoba effectue actuellement une enquête sur le taux d'occupation des hôtels,

motels et de cabines dans la province. Les quelque 600 exploitants d'hôtels, de motels et de cabines participant à l'enquête doivent, tous les jours, consigner certains chiffres concernant le nombre de chambres offertes, le nombre de chambres occupées par des non-résidents et le nombre total de chambres occupées. Les statistiques recueillies dans le cadre de cette enquête permanente aideront les agents du tourisme à promouvoir cette industrie et fourniront aux exploitants des conseils utiles. Les premières données ont été recueillies pour janvier 1977. Les chiffres paraîtront tous les trimestres.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Wilf Falk, chef de la
Section des enquêtes et de l'acquisition des données
Bureau de la statistique du Manitoba
500-213, avenue Notre-Dame
Winnipeg (Manitoba)
R3B 1N3
(Tél.: 204-994-2988)

Musées nationaux du Canada
Enquête sur les salles d'exposition au Canada

Les Musées nationaux du Canada ont envoyé un questionnaire par la poste à environ 300 musées, galeries et salles d'exposition au Canada dans le but de recueillir des données sur le personnel et les installations temporaires. Les renseignements obtenus permettront aux musées de connaître ceux qui possèdent les installations suffisantes pour réaliser des expositions itinérantes particulières. On aura accès aux données de l'enquête par l'entremise de l'ordonnateur du Répertoire national des collections, une division des Musées nationaux. Un manuel portant sur les salles d'exposition au Canada doit paraître en 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

Victoria Dickenson, agent des projets spéciaux
Programmes d'appui aux musées
Musées nationaux du Canada
Pièce 2000, 300 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(Tél.: 996-8504)

Pêches et Environnement Canada
Enquête sur les sources et les émissions de
polluants atmosphériques

La Direction générale de la lutte contre la pollution atmosphérique, Pêches et Environnement Canada, a mené une enquête sur les sources et les émissions de 11 polluants particuliers. La Direction générale a mis sur pied un programme permanent en vue de réunir et de tenir à jour des répertoires des sources et des émissions de polluants atmosphériques afin de déterminer les priorités en matière de contrôle. L'enquête était semblable à celle de 1974, mais portait sur un

déductibles pour fins d'impôt. (Tous les frais supplémentaires doivent être assumés par le délégué.)

Les interviews ont été effectuées par l'O.T.C. au cours de la dernière semaine d'avril; 55 délégués ont été interviewés à un hôtel de Montréal et 28 à un hôtel de Toronto. On a établi un rapport pour usage interne.

Les intéressés peuvent s'adresser à:
M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Sondage sur la réaction des Canadiens à la campagne publicitaire préparée par l'OTC dans le cadre de la campagne Intra-Canada

L'Office de tourisme du Canada a mené une enquête en vue d'évaluer l'efficacité d'une brochure publicitaire insérée dans certaines revues (*Canadian, Weekend et Perspective*) le 16 avril. Le sondage avait pour but de déterminer dans quelle mesure la campagne Intra-Canada est connue et d'évaluer le rôle de la brochure publicitaire dans ce contexte.

On a effectué, en mai, deux mille interviews personnelles par l'entremise de l'enquête *Omnibus du Consumer Research Centre*. En outre, on a organisé six discussions de groupe dirigées (dont deux en français) et 60 interviews personnelles complètes (dont 20 en français). Un rapport donnant un aperçu des résultats a été rédigé.

Les intéressés peuvent s'adresser à:
M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Sondage sur la réclame postale, 1977

L'Office de tourisme du Canada a entrepris une enquête en vue d'évaluer une lettre sur la pêche utilisée dans le cadre de la campagne de réclame postale de 1977. Le sondage visait à préciser l'attitude des lecteurs face à une lettre produite par ordinateur, par rapport à une lettre illustrée, en fonction de l'intérêt et du désir d'obtenir plus de renseignements sur le Canada. En outre, le sondage a permis d'évaluer les deux listes d'envoi utilisées: *Bass Anglers Club* et *Metronail*.

Évaluation du programme de réclame postale auprès de personnes qui ont déjà demandé de la documentation

Les intéressés peuvent s'adresser à:
M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

À l'aide d'un échantillon de noms et d'adresses tirés des listes d'envoi mécanographiées, *Market Facts of Canada Ltd.* a effectué des interviews téléphoniques à St. Louis, Milwaukee. Un rapport donnant un aperçu des résultats a été rédigé.

L'Office de tourisme du Canada a effectué une enquête visant à établir l'incidence du programme de réclame postale sur les personnes qui ont déjà demandé de la documentation et à préciser le rôle qu'a joué cette documentation dans leur décision de visiter le Canada.

Traveldata International a effectué 600 interviews téléphoniques à New York, Boston, Chicago et Los Angeles (150 dans chaque ville). Un rapport a été établi.

Les intéressés peuvent s'adresser à:
M. B.M. Rusk, directeur
Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Réaction des directeurs d'associations établies aux États-Unis face à la nouvelle loi américaine de réforme fiscale (1976) visant les congrès tenus au Canada

L'Office de tourisme du Canada a effectué une enquête auprès des directeurs d'associations établies aux États-Unis. Le sondage a pour but de déterminer s'ils connaissent et comprennent les dispositions de la nouvelle loi fiscale concernant l'organisation de congrès au Canada, notamment la limitation de l'indemnité journalière déductible, le nombre de congrès pouvant avoir lieu chaque année ainsi que la présence obligatoire des deux tiers des délégués à chaque réunion de travail.

En avril, *Marlan G. Schott Ltd.* a effectué des interviews qualitatives complètes à Washington, Chicago et New York auprès de 45 directeurs représentant des

données de base nécessaires au calcul de la pénétration des Centres de Main-d'œuvre sur le marché potentiel de l'emploi de leur territoire. Environ 30,000 employés fourniront le nombre de leurs salariés sur une période d'un an, leurs fiches d'embauche et de départ et leurs besoins prévus. L'enquête, réalisée par la poste et par entrevues personnelles couvre les entreprises de cinq employées et plus et fournira des informations par CMC et par activité économique. Les données seront recueillies au cours de l'automne 1977 ou au début de 1978, selon le cas.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. André Desnoyers
Direction des Services Économiques
Région du Québec

Emploi et Immigration Canada
Pièce 414, 550 ouest, rue Sherbrooke
Montréal (Québec)

H3A 1B9
(Tél.: 514-283-4924)

Energie, Mines et Ressources

Enquête semestrielle sur l'industrie canadienne du pétrole

La Division des analyses financières et corporatives d'Energie, Mines et Ressources a lancé une enquête semestrielle sur les sociétés de pétrole ayant des recettes annuelles dépassant \$10 millions et un actif dépassant \$5 millions. L'enquête porte sur les mouvements de trésorerie, selon la source et l'activité, pour environ 90 % des opérations au Canada et pour une petite partie des opérations à l'étranger. Les entreprises appréhendées doivent également indiquer la répartition géographique, au Canada et à l'étranger, de leurs dépenses d'investissement et de prospection. La première enquête avait permis de recueillir des données chronologiques allant de 1971 à 1976; la première enquête semestrielle régulière prenait en compte la première moitié de l'année 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Charles Pless, chef
Mouvements de trésorerie et analyse
de la politique énergétique
Energie, Mines et Ressources

Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)

(Tél.: 995-9351, Poste 536)

**Système de vérification des réserves de minéral*

Le Secrétaire de l'exploitation minière, d'Energie, Mines et Ressources a révisé une enquête annuelle sur l'industrie canadienne des métaux de première transformation. L'enquête a déclenché les changements défavorables dans les systèmes d'approvisionnement en vue de prévoir des mesures correctives. On demande maintenant aux exploitants de mines plus de renseignements détaillés concernant les quantités de minéral extrait.

leur teneur et leur utilisation et on leur pose des questions sur les gisements mis en valeur pour fins de production future. Les exploitants d'usines de transformation et d'ateliers de concentration doivent répondre à des questions se rapportant à la capacité de leur usine, à la quantité et à l'utilisation du minéral concentré produit. On effectuera, au début de 1978, un recensement des mines en exploitation et des ateliers de concentration et usines de transformation au Canada, portant sur l'année civile 1977. Par la suite, ce recensement sera effectué tous les ans. Les enquêtes sont menées conjointement avec les provinces.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. R. J. Shank

Directeur de la Division des ressources

et de la mise en valeur

Secteur de l'exploitation minière

Energie, Mines et Ressources

Pièce 1404, Immeuble Sir William Logan

580, rue Booth

Ottawa (Ontario)

K1A 0E4

(Tél.: 995-9351)

Industrie et Commerce

Attitude face au système métrique

La Commission du système métrique a réalisé une enquête dans le but de connaître l'attitude des Canadiens face à la conversion au système métrique et pour découvrir toute opposition au programme. Les données recueillies permettront à la Commission de mettre au point de meilleurs moyens de communication. L'enquête en deux étapes a été menée par la firme *Nationwide Market Research*; la première étape se composait d'une série de discussions de groupe dirigées et la seconde, d'une enquête au niveau national. L'échantillon représentatif comprenait environ 1,500 enquêtés. Aux fins de l'enquête, on a réparti les données selon la région, l'âge et le sexe.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Brian Philcox, directeur

Direction de l'information

Commission du système métrique

Industrie et Commerce

301, rue Elgin

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

(Tél.: 593-6800)

Enquête sur les congressistes américains

L'Office de tourisme du Canada a mené une enquête sur les congressistes américains au Canada afin de connaître l'impact de la nouvelle loi américaine relative aux congrès qui ont lieu à l'extérieur des États-Unis. La loi stipule que les délégués à un congrès doivent passer au moins quatre heures par jour en réunion et, en outre, s'en tenir aux taux quotidiens

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. L. A. Shackleton

Secrétariat de la téléinformatique

Ministère des Communications

Immeuble Journal nord

300, rue Slater

Ottawa (Ontario)

K1A 0C8

(Tél.: 995-8391)

Conseil de la radiodiffusion et des

télécommunications canadiennes

Étude sur les attitudes des Canadiens vis-à-vis de

la programmation de Radio-Canada

Un groupe de travail du Conseil de la radiotélévision canadienne a mené une enquête nationale sur les attitudes de la population face à la programmation de Radio-Canada. Environ 4,000 personnes ont été interrogées sur leurs habitudes d'écoute surtout en ce qui a trait aux nouvelles, aux émissions d'information et d'affaires publiques. Ils ont fourni des renseignements sur leur perception de la qualité de l'information à Radio-Canada par rapport à celle d'autres média électroniques. Les interviews ont été effectuées en mai et le groupe de travail a remis ses conclusions au Parlement en juillet 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. G. Lefebvre, secrétaire

Commission d'enquête sur Radio-Canada

14^e étage, 100, rue Metcalfe

Ottawa (Ontario)

K1A 0N2

(Tél.: 992-1088)

Consommation et Corporations Canada

Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des

produits textiles

La Direction de l'aide aux consommateurs, Consommation et Corporations, a effectué une enquête en vue d'évaluer l'efficacité du programme d'étiquetage pour le nettoyage et l'entretien des vêtements. L'enquête visait à préciser si les symboles qu'on trouve sur les étiquettes sont bien compris, si certains sont plus faciles ou plus difficiles à comprendre et dans ce cas, pourquoi.

On a réalisé environ 2,000 interviews personnelles dans le cadre de l'enquête *Omnibus* de 1977 du *Consumery Research Centre*. En outre, une fois les résultats des interviews analysés, on a procédé à des discussions afin de créer de nouveaux symboles qui répondront aux besoins exprimés par les consommateurs et de préciser la présentation qu'ils comprennent le mieux. Un rapport définitif a été rédigé.

L'oeuvre

Consommation et Corporations Canada à

Les services de l'information et des relations publiques, Consommation et Corporations Canada, a effectué des interviews au hasard auprès des clients dans des centres commerciaux/plazas à Vancouver, à Montréal et dans plusieurs autres villes de la province de Québec. L'enquête visait à mesurer l'influence des présentations dans les centres commerciaux, à préciser les attitudes des consommateurs envers le ministère de la Consommation et des Corporations et à déterminer les problèmes de consommation auxquels font face les Canadiens aujourd'hui. En outre, on a effectué, auprès des gérants/propriétaires de magasins dans les mêmes centres commerciaux, des interviews visant à déterminer leurs problèmes généraux, à préciser leurs attitudes envers le ministère de la Consommation et des Corporations et à établir dans quelle mesure ils sont disposés à travailler conjointement avec ce Ministère pour la diffusion de renseignements.

On a effectué environ 1,500 interviews auprès du grand public et 450 auprès des gérants/propriétaires de magasins entre le 20 juin et le 19 août 1977. Le *Consumery Research Centre* s'est occupé de la formation des interviewers embauchés dans le cadre de la Compagnie des travailleurs d'été du ministère de l'Emploi et Immigration Canada et s'est chargé de la validation des questionnaires et de l'analyse des données. Un rapport donnant un aperçu des résultats devrait paraître en novembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. J. H. Mintz, coordonnateur

Planification et évaluation des programmes

Service de l'information et des relations publiques

Consommation et Corporations Canada

22^e étage, Place du Portage

Hull (Québec)

K1A 0C9

(Tél.: 997-3146)

Emploi et Immigration Canada

Enquête pour estimer le marché potentiel de l'emploi des Centres de Main-d'oeuvre du

Canada

La Division des Services économiques, de la Commission de l'Emploi et de l'Immigration, Région du Québec, mène actuellement une enquête auprès d'un grand nombre d'employeurs dans le but d'obtenir les

Md Gail Young
 Division de la recherche socio-économique
 Direction de la coordination des programmes
 Parcs Canada
 Affaires indiennes et du Nord
 20^e étage, Immeuble Journal
 365 ouest, avenue Laurier
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0H4
 (Tél.: 995-2789)

Agriculture Canada
 Enquête sur les céréaliculteurs de la région de
 Weyburn

Commission canadienne des transports
 Enquête auprès des passagers – Vois nolisés
 entre Vancouver et Hong Kong

La Commission canadienne des transports a réalisé une enquête auprès des passagers utilisant le vol nolisé Vancouver-Hong Kong. L'enquête a pour but principal de préciser le nombre de passagers qui seraient obligés d'utiliser les vols réguliers si ce vol nolisé n'existait pas et d'évaluer l'impact économique des vols nolisés sur les vols réguliers. On a effectué des interviews téléphoniques auprès d'un échantillon composé de 500 familles et ce, immédiatement après les réservations. On a mené les interviews entre juin et octobre de 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
 M. Terry Hooper, directeur
 Groupe d'analyse du marché des passagers
 Service de recherche
 Commission canadienne des transports
 275, rue Slater
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0N9
 (Tél.: 996-0701)

Communications
 Enquête sur l'utilisation des services
 informatiques par les entreprises canadiennes

Pendant l'été de 1977, le Secrétariat de la téléinformatique, ministère des Communications, a effectué une enquête auprès des entreprises qui font usage de services informatiques, mais qui ne figurent pas sur la liste du recensement canadien des services informatiques, et auprès d'un échantillon d'autres entreprises qui font appel aux services informatiques. On a demandé aux entreprises enquêtées quelle était leur utilisation des services informatiques, si elles possèdent leurs propres ordinateurs, si elles utilisaient les installations de la société-mère ou si elles achetaient ces services d'organismes de l'extérieur. On leur a également demandé de fournir des renseignements sur les activités informatiques exercées à l'extérieur du Canada. Un projet de rapport vient de paraître.

Centre national des arts
 Sondage auprès des spectateurs

Des questionnaires ont été distribués à des personnes au moment où elles entraient à des spectacles présents en juillet au Centre national des arts. La publicité du CNA est diffusée par un certain nombre de moyens (radio, télévision, journaux, affiches, brochures, programmes mensuels, etc.) et la Section de la promotion et de la publicité aimerait connaître quels sont ceux qui exercent le plus fort attrait sur le public et l'informer le plus. L'enquête visait donc à préciser comment les gens avaient en connaissance du spectacle auquel ils assistaient.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
 M. J. Atcheson
 Direction de l'économie
 Bureau régional des Prairies
 Agriculture Canada
 Pièce 600
 1853, rue Hamilton
 Regina (Saskatchewan)
 S4P 2C1
 (Tél.: 306-569-5545)

La Direction de l'économie, bureau régional des Prairies, Agriculture Canada, a mené une enquête auprès des céréaliculteurs résidant dans un rayon de 60 milles de Weyburn (Saskatchewan). L'enquête a pour but de recueillir des renseignements actuels sur l'utilisation de camions et les coûts annexes, les modes de livraison dans la région et l'incidence des voyages combinés de livraison et d'achats. Les données sur les coûts du camionnage permettront à Agriculture Canada et à la Commission canadienne des transports de planifier leur politique sur les installations de transport. En juin, juillet, octobre et novembre 1977, on a effectué des interviews personnelles auprès de 100 exploitants agricoles, classés selon qu'ils utilisent ou non les services du silo-terminal et selon la distance entre l'exploitation et ce silo. Les questions portaient sur les caractéristiques de l'exploitation agricole, ses entrepôts et l'utilisation des céréales, la propriété, l'utilisation et le coût des camions et sur l'utilisation des services collectifs.

Parc national de Fundy – Enquête de 1977

auprès des visiteurs du parc

Le bureau régional de l'Atlantique de Parcs Canada a effectué une enquête auprès des visiteurs de jour et des campeurs du parc national de Fundy, à leur sortie du parc. L'enquête visait à préciser les variations dans les tendances d'utilisation du parc par suite de la baisse du nombre de visiteurs au cours des dernières années et d'obtenir des données en vue d'apporter des améliorations aux installations du parc, s'il y a lieu.

Au cours de la période allant du 25 juin au 5 septembre 1977, on a interviewé un certain nombre de visiteurs venant au parc pour la première fois. Dans le cas de refus, on a inscrit le lieu d'origine de la voiture. On a inscrit les chiffres du trafic aux deux points de sortie, ainsi que certaines caractéristiques.

On prévoit qu'un rapport définitif paraîtra en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Cher
Section de la recherche sur les visiteurs
Division de l'orientation, de la planification et de la recherche

Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord

Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3J 1S9

(Tél.: 902-426-2748)

Collecte de données pour l'Association de développement des arts micmacs de la Nouvelle-Ecosse

L'Association de développement des arts micmacs a entrepris une enquête sur les artisans indiens des réserves de la Nouvelle-Ecosse. L'enquête visait à appuyer un programme quinquennal de développement économique par secteur pour les artisans indiens de cette province.

Parmi les objectifs de l'étude, mentionnons l'obtention d'une base de données sur les caractéristiques de l'industrie, les genres d'activités et les sommes qu'on y a investies.
On a embauché des étudiants indiens pour aller interviewer les Indiens de plus de 16 ans sur les réserves. L'enquête a eu lieu en juin 1977 et la collecte des données s'est terminée en août 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Burke Darling
Agent de l'élaboration des programmes
Affaires indiennes et du Nord
Pièce 631A, Tour du Centenaire
400, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4

(Tél.: 996-0955)

M. Don Julien
Association de développement des
arts micmacs de la Nouvelle-Ecosse
Case postale 1583
Antigonish (Nouvelle-Ecosse)
(Tél.: 902-863-2031)

Enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs du Parc national des lacs Waterton, 1977 (2)

Le Bureau régional de l'Ouest de Parcs Canada a embauché sous contrat *Hu Harris and Associates Limited* pour mener des enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs au Centre de services des visiteurs du Parc national des lacs Waterton. Ces enquêtes visent à (1) préciser les besoins liés à l'expansion commerciale et étudier les solutions possibles des problèmes actuels que pose l'hébergement des personnes qui travaillent pour les entreprises privées et (2) recueillir le point de vue des visiteurs sur les besoins liés à l'expansion commerciale et l'aménagement du parc.

L'enquête auprès des visiteurs du parc a également permis de préciser la durée du séjour, les habitudes des visiteurs, les services utilisés et la répartition du temps passé dans le parc.

Pour l'enquête auprès des visiteurs du parc, on a interviewé environ 500 visiteurs au cours d'une période de 10 jours. On a effectué des interviews pendant une autre période de deux jours en septembre en vue de préciser les caractéristiques des visiteurs hors saison et la demande de services.

Les résultats de ces études paraîtront en janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. David Jacobs
Plans directeurs
Parcs Canada, région de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134 s.-e., 1^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 604-231-4503)

*Rapports entre la conception et l'utilisation des cartes dans le domaine des loisirs

Au cours des mois de juillet et août, un étudiant de 2^e cycle du département de géographie de l'Université of Calgary, qui prépare une thèse de maîtrise, a mené une enquête auprès de 200 excursionnistes et alpinistes dans le Parc national Yoho. L'enquête visait à

- produire et évaluer trois cartes de terrain de loisirs, faisant ressortir une conception et une finesse de détail différentes;
 - vérifier si la conception des cartes influe sur les déplacements de l'utilisateur, son appréciation et son utilisation de la région en question;
 - comparer les habitudes de déplacement des excursionnistes dans la région d'enquête selon deux situations différentes:
- ceux qui utilisent les cartes
 - ceux qui ne les utilisent pas

On a demandé aux visiteurs de la région du lac O'Hara qui utilisent le réseau de pistes de fournir des renseignements sur leurs parcours, l'utilisation de cartes et quelques autres renseignements de base. L'enquête a été entreprise avec la permission et l'appui de Parcs Canada. La thèse paraîtra à la fin de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Bruce Leeson
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
3^e étage
134 s.-e., 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 604-231-438)

Sondage auprès des visiteurs du Parc national Gros Morne, 1977

Le bureau de la région de l'Atlantique de Parcs Canada a distribué un questionnaire aux visiteurs qui passent la nuit dans le Parc national Gros Morne à Terre-Neuve. Le sondage avait pour but de préciser le genre de personnes qui utilisent les installations. On a cherché à recueillir leur opinion sur l'aménagement actuel du parc, les genres d'installations et de services dont ils aimeraient profiter, d'autres activités dans le parc et les visites dans la région environnante. Les renseignements recueillis serviront à préparer l'aménagement et la conception des parcs avant l'étape de planification. Le questionnaire a été distribué au cours de juillet et août aux visiteurs qui utilisent les terrains de camping à l'intérieur du parc et ceux qui ont loué un motel dans la région environnante. Au total, 500 questionnaires ont été remplis. Un rapport définitif devrait paraître en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Recherche auprès des visiteurs
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Priorités historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
Tél.: 902-426-2748)

Enquêtes sur les parcs, les canaux et les sites historiques nationaux de la région du Québec

La région du Québec de Parcs Canada a mené une série d'enquêtes dans les parcs et près des canaux et lieux historiques nationaux afin d'améliorer sa base de données sur les caractéristiques des visiteurs.

- On peut grouper les enquêtes de la manière suivante:
- (1) Parc national de la Mauricie: enquête auprès des visiteurs d'un jour, des campeurs et des campeurs-canoëtes;
 - (2) Parc national de Fortillon: enquête auprès des visiteurs d'un jour, des campeurs et des utilisateurs possibles d'un réseau de transport en commun;
 - (3) Fort Lennox et Fort Chambly: enquête auprès des visiteurs d'un jour;
 - (4) Canal Chamblé et canal Carillon: enquête auprès des utilisateurs des canaux;
 - (5) Cinq sites historiques nationaux: enquête auprès de groupes d'écotiers;
 - (6) Parc historique national de l'Artillerie: enquête auprès des visiteurs d'un jour.

On a embauché des étudiants pour effectuer les interviews auprès des visiteurs et pour leur remettre, à l'entrée des divers sites, les questionnaires à remplir soigneusement. Le travail sur le terrain a commencé le 1^{er} juillet pour se terminer à la fin d'août. Les résultats paraîtront en décembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. François Asselin
Recherche sur les visiteurs
Parcs Canada, région du Québec
C.P. 10275
St-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-4181)

M. Nico van Duyvenbode
Division de la recherche socio-économique
Direction de la coordination de programme
Parcs Canada
Affaires indiennes et du Nord
20^e étage, 365 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 995-2789)

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977

Affaires indiennes et du Nord
Leurs opinions sur la mise en valeur du parc jusqu'à présent, les genres d'installations et de services qui répondraient à leurs besoins et le succès des programmes actuels pour raconter l'histoire de Louisbourg au public.

On a interrogé brièvement un échantillon d'environ 1,700 visiteurs et on leur a demandé ensuite de décrire par écrit leur visite. L'enquête a débuté le 15 juin et s'est terminée le 5 septembre. Le rapport définitif paraîtra en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Recherche auprès des visiteurs
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Propriétés historiques
Affaires indiennes et du Nord
Rue Upper Water
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
(Tél.: 902-426-2748)

Enquête sur les études, activités et travaux de recherche socio-économiques sur le Nord

La Division de la recherche nordique, Programme des affaires du Nord, ministère des Affaires indiennes et du Nord, établit actuellement un répertoire des travaux de recherche socio-économiques actuels sur le Nord. Le Ministère a récemment mené une enquête en vue de recueillir des renseignements de plus de 30 universités canadiennes qui font de la recherche nordique. À une date ultérieure, on demandera des renseignements des associations d'Indiennes, de l'industrie privée, des administrations provinciales, des entreprises de consultation et des organisations professionnelles.

On a déjà obtenu et catalogué des renseignements sur la recherche sociale nordique effectuée actuellement par les ministères et organismes fédéraux et les sociétés de la Couronne. Une fois que les documents de toutes les sources seront inscrits, le Service d'information de la recherche nordique sera en mesure de fournir des renseignements détaillés sur un grand nombre de travaux de recherche dans le Nord canadien.

Pour plus de renseignements, s'adresser à

Mme Gertrude Rosenberg, coordonnatrice
Information de la recherche nordique et service de documentation
Division de la recherche nordique
Programme des affaires du Nord
Affaires indiennes et du Nord
Pièce 1051, Tour du Centenaire
400 ouest, avenue Laurier
Ottawa (Ontario)
K1A 0H4
(Tél.: 996-2058)

Parcs Canada a effectué un sondage auprès des visiteurs du parc de Fort Walsh au cours de l'été 1977. L'enquête visait à produire des données de base sur l'origine des visiteurs, l'utilisation du parc et de la région environnante et la nature de la visite (visite d'un jour, visite de la région, partie d'un voyage organisé). Les renseignements recueillis serviront à la planification et à la mise en valeur des installations et services du parc. On a effectué environ 1,200 interviews pendant 16 jours au cours de l'été. Le rapport devrait paraître en janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Chef
Orientations et recherches sur les parcs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Gary
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Recensement des prises de poissons dans les parcs nationaux des Rocheuses

Le bureau régional de l'Ouest de Parcs Canada poursuit une série d'enquêtes lancées en 1976 concernant la pêche sportive dans les parcs nationaux des Rocheuses. Le recensement est mené conjointement avec des études distinctes sur le traî et le contrôle de la population aquatique et des maladies. Toutes les données sont utilisées lors de la prise de décisions concernant la pêche sportive. Les enquêtes ont été réalisées dans le Parc national des Lacs Waterton (seconde année d'une enquête de deux ans) et dans le Parc national de Jasper (première année d'une enquête de deux ans) en 1977. Environ 10,000 interviews personnelles ont été effectuées auprès des pêcheurs à certains lacs des parcs, tous les jours, entre le 15 juin et le 5 septembre 1977.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Kilhstorf
Directeur des ressources aquatiques
Conservation des ressources naturelles
Parcs Canada, bureau régional de l'Ouest
Affaires indiennes et du Nord
134 s.-o., 11^e avenue
Calgary (Alberta)
T2G 0X5
(Tél.: 403-231-4509)

Enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg, 1977

Pendant l'été de 1977, Parcs Canada a mené une enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg en vue de déterminer le genre de visiteurs,

Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

Répertoire des concepts sociaux pour enquêtes statistiques

La Division des normes de Statistique Canada a préparé le *Répertoire des concepts sociaux pour enquêtes statistiques* afin de fournir un guide de référence spécialisé indiquant l'utilisation recommandée des concepts, questions et catégories de la statistique sociale.

Le Répertoire se veut un ensemble simple et utile d'instructions pouvant servir de point de départ à un spécialiste de l'élaboration d'enquêtes. Si les questions et catégories présentées (1) répondent aux besoins d'information de l'enquête, (2) sont comprises par les enquêtés et (3) ont une signification à leurs yeux, elles devraient alors être utilisées. L'avantage de cette forme de normalisation est qu'elle facilite la comparaison des résultats d'enquêtes différentes et permet éventuellement une utilisation secondaire des renseignements obtenus par l'enquête.

Outre l'introduction, le Répertoire comprend cinq chapitres: Considérations méthodologiques, Démographie, Concepts socio-économiques, Logement et modes de vie et Culture et éducation. Le chapitre portant sur les considérations méthodologiques donne un aperçu des questions méthodologiques à examiner avant de passer à la réalisation d'une enquête.

Les chapitres suivants sont composés de façon identique, soit: concept, questions et catégories, auxquels viennent s'ajouter, selon les besoins, des définitions, des remarques et des commentaires.

Le Répertoire se présente sur des feuilles mobiles dans une reliure à trois anneaux, ce qui permet de modifier et (ou) d'ajouter des pages en fonction des besoins et de la demande des utilisateurs.

On peut s'en procurer un exemplaire en s'adressant à:

M. Harry Freedman
Sous-section des concepts sociaux,
Division des normes,
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Sirken, M.G., Pifer, J.W. and Brown, M.L.: *Survey Procedure for Supplementing Mortality Statistics*, American Journal of Public Health, 1960, 50, 1753 - 1764.

Sudman, S.; *Applied Sampling*, Academic Press, New York, 1976.
 Statistics Canada; "Household Facilities by Income and Other Characteristics", 1972.
 U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Statistical Abstract of the U.S.A., Washington, D.C., 1975.

Weaver, C.N., Holmes, S.L. and Glenn, N.D.: *Some Characteristics of Inaccessible Respondents in a Telephone Survey*, Journal of Applied Psychology, 1975, 60, 260 - 262.

APPENDICE

Définition des éléments de l'analyse discriminante

X₁ = Durée du séjour dans le logement actuel (en année et en mois)
 X₂ = Age (années réelles)
 X₃ = Sexe (1 = Homme, 2 = Femme)
 X₄ = Né au Canada? (1 = Oui, 2 = Non)
 X₅ = Chef de ménage en emploi? (1 = Oui, 2 = Non)
 X₆ = Niveau d'instruction du chef de ménage (1 = Néant, 2 = Etudes primaires partielles, 3 = Etudes primaires, 4 = Etudes secondaires partielles, 5 = Collège, 6 = Diplôme de l'université, 7 = Diplôme universitaire supérieur, 8 = Diplôme maîtrise)
 X₇ = Propriétaire ou locataire? (1 = Propriétaire, 2 = Locataire)
 X₈ = Santé du chef de ménage (1 = Très bonne santé, 2 = Bonne santé, 3 = Satisfaisante, 4 = Maladies occasionnelles, 5 = Maladie chronique)
 X₉ = Indice des biens matériels: une cote d'une combinaison linéaire des biens de consommation durables. La pondération a été déterminée par le prix du marché moyen des divers produits (automobile, téléviseur couleur, réfrigérateur, climatiseur, etc.)
 X₁₀ = Revenu du ménage de l'an dernier (1 = Moins de \$3,000, 2 = \$3,000 - \$5,999; 3 = \$6,000 - \$7,999; 4 = \$8,000 - \$9,999; 5 = \$10,000 - \$11,999; 6 = \$12,000 - \$14,999; 7 = \$15,000 - \$24,999; 8 = \$25,000 et plus).

Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquêtes

La Division de la coordination des enquêtes spéciales a récemment publié un manuel intitulé "Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquête. On y trouve un résumé des règlements, de la ligne de conduite, et des méthodes d'action recommandées pour la conclusion de marchés entre les ministères et les fournisseurs commerciaux de services de recherche.

Ce manuel porte sur les divers aspects des contrats, soit la définition des principes directeurs, la localisation des entreprises de recherche, les appels d'offres et

L'évaluation des soumissions, l'adjudication du contrat, et enfin l'évaluation du rendement d'un fournisseur. En plus d'indiquer les conditions légales et financières qu'il faut satisfaire pour conclure un marché avec le gouvernement, le manuel couvre aussi certaines pratiques commerciales en usage dans le secteur des services de recherche en information.

Les promoteurs des enquêtes récentes recevront un exemplaire du manuel. Les promoteurs éventuels ainsi que d'autres personnes travaillant à la conduite d'enquêtes peuvent aussi en obtenir un exemplaire en téléphonant ou en écrivant à:

explicatif de la fonction discriminante, on a utilisé une méthode de classification et on a constaté que 78,5 % de tous les cas connus avaient été classés correctement. Plus précisément, on a pu déterminer que 87 des 114 abonnés et que 81 des 100 non-abonnés avaient été correctement attribués à leurs groupes respectifs.

Conclusions

L'importance du biais introduit dans les enquêtes

sociales par l'exclusion des non-abonnés au téléphone varie selon le sujet étudié et le pourcentage des ménages qui n'ont pas le téléphone dans une région géographique donnée. Cette conclusion est vérifiée si

les données d'enquête sont recueillies au moyen d'interviews téléphoniques ou si le choix de l'échantillon est fondé sur un annuaire téléphonique. Aux Etats-Unis on a constaté que le pourcentage moyen des ménages sans téléphone⁴, selon les calculs effectués par état (n = 48), était de 8,14 avec un écart-type de 5,58.

Les principales conclusions de la présente étude, centrée sur une grande région métropolitaine (Montréal), ont aussi été confirmées par une étude effectuée aux Etats-Unis (voir Kildegaard, 1966). L'étude américaine sur les tendances relatives au téléphone suggère que les familles à faible revenu, celles des régions du sud et des zones non-métropolitaines, ont les plus faibles probabilités d'avoir le téléphone. A l'heure actuelle, il

⁴ Les données proviennent des sommaires statistiques du U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, Washington, D.C. (1975). Trois états ont été exclus des calculs car le pourcentage des ménages ayant le téléphone dépassait 100 %.

BIBLIOGRAPHIE

- Britton, J.H. et Britton, J.O.; *Factors in the Returns of Questionnaires to Older Persons*, Journal of Applied Psychology, 1951, 35, 57 - 60.
- Cooper, Sanford; *Random Sampling by Telephones: A New and Improved Method*, Journal of Marketing Research, 1964, 1 (Novembre) 45 - 58.
- Eastlack, J.O., Jr. and Henry Assael; *Better Telephone Surveys Through Centralized Interviewers*, Journal of Advertising Research, 1966, 6 (Mars), 207.
- Glasser, G.J. and Metzger, G.D.; *Random-Digit Dialing as a Method of Telephone Sampling*, Journal of Marketing Research, 1972, 9 (Février), 59 - 64.
- Kemsey, W.F.F. and Nicholson, J.L.; *Some Experiments in Methods of Conducting Family Expenditure Surveys*, J.R. Statistical Society A, 1960, 123, 307 - 328.
- Kildegaard, I.; *Telephone Trends*, Journal of Advertising Research, 1966, 6, 56 - 60.
- Raj, D.; *Sampling Theory*, New York: McGraw Hill, 1968.
- Scott, C.; *Research on Mail Surveys*, Journal of the Royal Statistical Society, Série A, 124 (Partie 2, 1961), 143 - 205.

Résumé

Cette étude a permis de connaître les caractéristiques socio-économiques et démographiques d'un groupe social qui, par définition, ne participe pas aux enquêtes sociales parce que ses membres ne sont pas abonnés au service téléphonique. Les conclusions fondées sur les statistiques officielles (Statistique Canada) et les données provenant de l'enquête paraissent compatibles. L'analyse semble indiquer que les non-abonnés sont situés au bas de l'échelle socio-économique. Ils possèdent peu souvent des biens de consommation durables (automobile, aspirateur, etc.), ont tendance à être en chômage ou à bénéficier du bien-être social et présentent une grande mobilité géographique, comparative-ment aux abonnés, qui sont considérés comme des participants potentiels aux enquêtes sociales. Les conclusions fondées sur les données recueillies à Montréal ne peuvent évidemment pas être généralisées sans restrictions. Il serait donc bon que des enquêtes semblables soient menées dans d'autres centres urbains du Canada. Nous croyons tout de même que cette étude aidera à comprendre la nature du biais introduit dans les recherches sociales lorsque ce groupe social est exclu d'une enquête.

En bref il semble que les recherches qui risquent le plus d'être faussées par le biais qu'introduisent les ménages sans téléphone dans les enquêtes sociales sont les études portant sur la pauvreté, le bien-être social et le chômage.

métropolitaines).

est nécessaire de poursuivre les études au Canada et d'agiter de mener des études dans des régions rurales et d'autres régions

TABLEAU 3. Pourcentage des abonnés et des non-abonnés appartenant à chaque tranche de revenu¹

Tranche de revenu							
Non abonnés		Abonnés					
Pour-centage	Nombre	Pour-centage	Nombre				
Moins de \$ 3,000.	61.8	55	29.9	26	81	30	13
\$ 3,000 - \$ 5,999.	19.1	17	14.9	10	13	30	13
6,000 - 7,999.	3.4	3	17.2	10	13	30	13
8,000 - 9,999.	5.6	5	14.9	13	18	11	11
10,000 - 11,999.	4.5	4	8.0	7	11	11	7
12,000 - 14,999.	3.4	3	9.2	8	11	11	7
15,000 - 24,999.	2.2	2	5.7	5	7	171	43
Total		89	82				
Pas de réponse.		11		32	43		
Total général	100.0	100	100.0	114	214		

¹ Les chiffres ayant été arrondis, le total n'est pas toujours égal à 100 %.

TABLEAU 4. Valeurs moyennes et coefficients de fonction discriminante normalisés

Élément ¹	Abonnés	Non-abonnés	Coefficient discriminant ²
x ₁	7.154	2.597	-.289
x ₂	46.938	43.290	-.426
x ₃	1.719	1.410	-.315
x ₄	1.131	1.270	.180
x ₅	1.394	1.700	.354
x ₆	2.947	2.890	-.189
x ₇	1.877	2.000	.029
x ₈	2.140	2.440	.176
x ₉	13.657	7.650	-.618
x ₁₀	2.342	1.700	-.119

- x₁ = Durée du séjour dans le logement actuel
x₂ = Âge
x₃ = Sexe
x₄ = Né au Canada?
x₅ = Chef de ménage en emploi?
x₆ = Niveau d'instruction du chef de ménage
x₇ = Propriétaire ou locataire?
x₈ = Santé du chef de ménage
x₉ = Indice des biens matériels
x₁₀ = Revenu du ménage l'an dernier

¹ Voir l'appendice pour une liste complète des variables utilisées et de leurs catégories respectives.

² Plus le coefficient est élevé (positif ou négatif), plus une variable donnée ou un indice contribue à différencier les deux groupes. Les coefficients positifs indiquent une "direction positive" qui signifie généralement que pour cette variable, les abonnés ont une cote plus élevée que les non-abonnés ont une cote plus élevée que les abonnés.

TABLEAU 1. Ajustement par les moindres carrés de la courbe des ménages sans téléphone (y) selon le niveau de revenu (x)

Type de courbe	Régions métropolitaines				Régions rurales	
	Indice ¹	a	b	Indice	a	b
$y = a + bx$575153	8.31730	-.000432	.589415	14.7328	-.000635
$y = ae^{bx}$863118	9.00025	-.000144	.620085	13.9489	-.000791
$y = ax^b$935128	81491.9	-1.19254	.811298	3610.23	-.716478
$y = a + \frac{x}{b}$901187	.578745	14097.6	.856466	3.52413	19969.2
$y = \frac{a + bx}{x}$968215	-.202199	.000102	.494088	.078152	.0000126
$y = \frac{a}{ax + b}$322038	1.22610	-1542.74	.379173	.277100	-289.575

¹ L'indice est équivalent à r². Étant donné que certaines équations exigent une transformation logarithmique et que le coefficient r² est calculé à partir des données transformées, on préfère le terme Indice au symbole r².

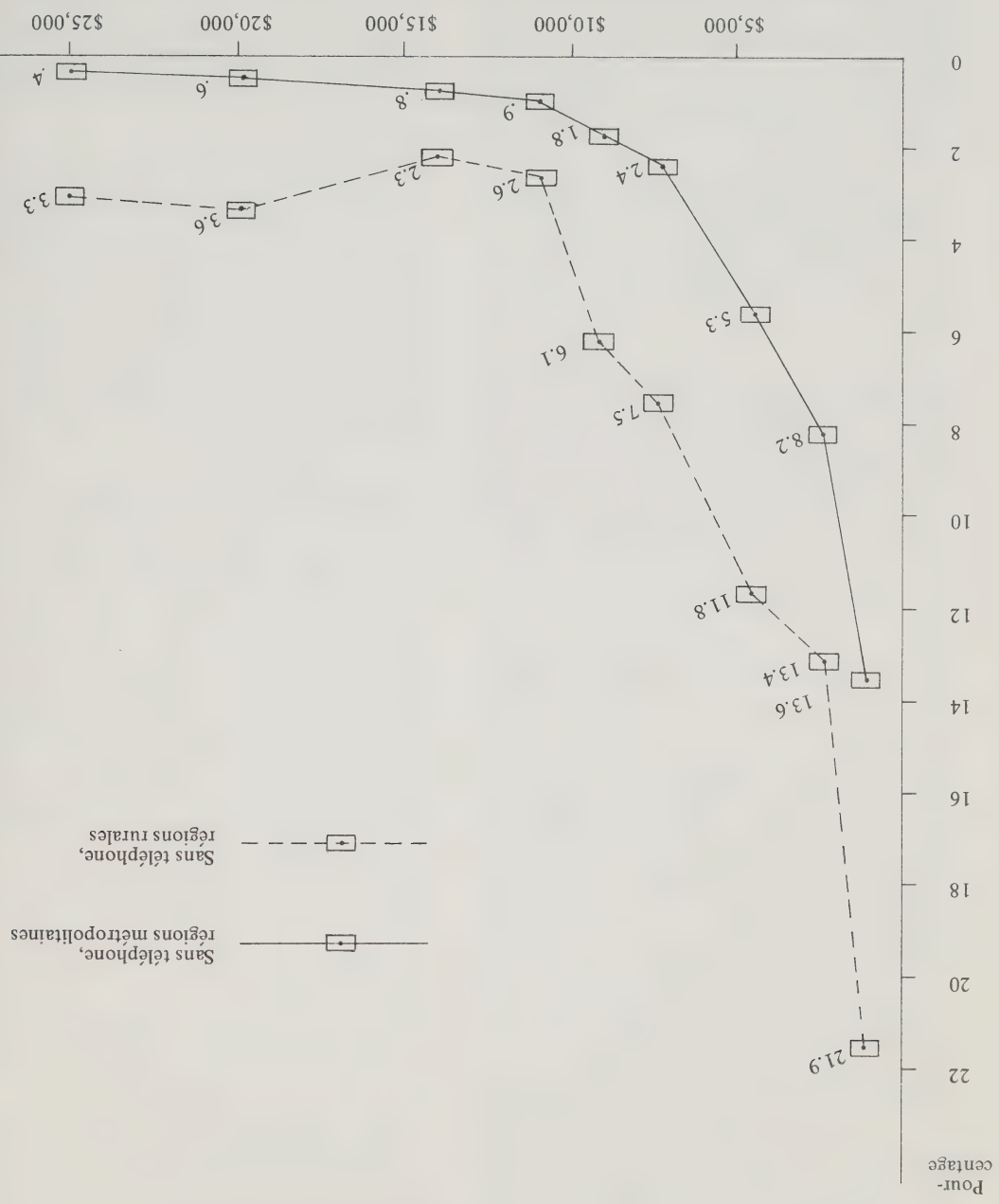
TABLEAU 2. Distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille sans téléphone: et selon l'âge du chef de ménage dans chaque tranche de revenu du ménage

Revenu	N1	24 ans et moins	N	25-44 ans	N	45-64 ans	N	65 ans et plus
Moins de \$2,000	19	40.2	73	16.8	80	15.0	44	7.7
\$ 2,000 - \$ 3,999.	27	26.8	139	12.6	135	11.3	206	6.2
4,000 - 5,999.	48	10.3	212	12.9	174	4.2	102	4.9
6,000 - 7,999.	61	6.4	309	5.1	209	3.1	77	1.7
8,000 - 9,999.	63	5.9	404	3.5	237	2.0	53	0.3
10,000 - 11,999.	44	1.9	373	1.5	233	1.1	34	0.9
12,000 - 14,999.	28	0.9	410	1.3	250	0.8	27	0.7
15,000 - 24,999.	12	4.0	327	1.3	320	0.7	37	0.7
25,000 et plus	1	0.0	56	0.0	78	0.7	12	3.0
Revenu moyen des ménages . . \$		4,649		6,292		5,490		4,271
Pourcentage global sans téléphone.	308	9.5	2,304	4.4	1,714	3.1	594	3.1

¹ Estimation.

Source: *Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1972*; Statistique Canada, Tableau 3 B, pp. 114-117.

Distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille sans téléphone, régions métropolitaines et rurales, 1972



1 Données provenant de la distribution en pourcentage des ménages d'une seule famille, selon l'habitat et l'équiment ménager, des ménages dans chaque tranche de revenu, 1972.

Source: Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1972; Statistique Canada.

chaque S.D. On a trouvé moins de 10 non-abonnés dans 9 des 16 S.D. sélectionnés; dans ces secteurs, on s'est rendu à toutes les adresses et on a interviewé tous les non-abonnés qui étaient à la maison. En tout, on a obtenu 1 000 interviews de non-abonnés.

Il fallait aussi des renseignements au sujet des abonnés afin d'effectuer des comparaisons. Des interviewers auprès d'un échantillon de 114 abonnés des 16 S.D. choisies ont permis de les obtenir.

Résultats

Les résultats de cette étude sont fondés sur deux sources principales:

- les bulletins statistiques officiels, et
- les données recueillies au cours de l'enquête.

Cette double approche permettra d'évaluer la cohérence des résultats en les comparant entre eux.

La relation entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages qui n'ont pas le téléphone est présentée à la graphique.

Cette figure permet de voir que le nombre de ménages sans téléphone est beaucoup plus élevé dans les zones rurales que dans les zones urbaines. Mis à part le facteur revenu, cette différence s'explique par les difficultés techniques liées à l'installation du téléphone dans les zones rurales.

La relation statistique entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone est présentée au tableau 1.

L'analyse de régression semble indiquer qu'il y a une relation négative entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone et que cette relation est curviligne. La fonction hyperbolique de la forme $y = \frac{a}{1 + bx}$ expliquait 97 % de la variance dans les régions métropolitaines. De même la fonction hyperbolique de la forme $y = a + \frac{x}{b}$ expliquait 86 % de la variance de la variable dépendante dans les régions rurales. Le tableau suivant montre la relation entre le niveau de revenu et le pourcentage des ménages sans téléphone, lorsqu'on prend l'âge en considération.

Le tableau indique que la fréquence la plus élevée des ménages sans téléphone se trouve parmi ceux dont le niveau de revenu est inférieur à \$2,000 et dont le chef de ménage est âgé de moins de 24 ans. En général, les gens du plus jeune groupe d'âge, celui de 24 ans et moins, sont moins susceptibles d'avoir le téléphone que les membres des groupes d'âge de 25 - 44 ans, 45 - 64 ans ou 65 ans et plus.

Les données tirées des sources officielles ont généralement été confirmées par les données de l'enquête. De

plus, des données non publiées de Statistique Canada sur l'équipement ménage (1974) appuient aussi les principales conclusions de cette étude, conclusions qui sont fondées sur les données de 1972.

Le tableau 3 indique le pourcentage des abonnés et des non-abonnés appartenant à chaque tranche de revenu, selon l'enquête.

L'analyse statistique du chi-deux a révélé qu'il existe des différences significatives entre le revenu actuel des abonnés et celui des non-abonnés ($\chi^2 = 35.365$, $p < .001$ à 5 degrés de liberté). Un autre test statistique connu sous le nom d'"analyse ridit" (voir Bross, 1958; Vigderhous, 1976² a montré que $Z = -5.96$, $p < .001$. Ce test semble indiquer que lorsqu'on compare une personne choisie au hasard dans le groupe des abonnés, les probabilités sont de 0.50/0.31 que le revenu de l'abonné appartienne à une tranche plus élevée. Ces probabilités sont statistiquement significatives ($p < .001$). Ce résultat est d'une grande importance parce qu'on a pris des échantillons des deux groupes dans les secteurs à faible revenu. Il semble donc que les non-abonnés aient le statut socio-économique le plus bas à l'intérieur des secteurs à faible revenu. Les différences entre le statut de chacun des deux groupes dans l'échelle sociale sont encore plus marquées lorsqu'on compare les pourcentages de personnes possédant des biens de consommation durables.

L'analyse discriminante qui suit présente les comparaisons entre abonnés et non-abonnés.

L'analyse discriminante montre les différences existant entre les abonnés et les non-abonnés, pour certaines variables socio-économiques et démographiques. Ce tableau permet de voir que le coefficient discriminant normalisé le plus élevé est celui de l'indice des biens matériels (-.618). Cette variable peut être considérée comme le reflet d'un statut socio-économique et celle qui permet le mieux de distinguer les abonnés des non-abonnés.

À partir de cette analyse, on a constaté que les non-abonnés ont un statut inférieur dans l'échelle sociale, ont une moyenne d'âge inférieure³, qu'il y a plus de probabilités qu'ils soient sans emploi, qu'ils habitent un logement loué et qu'ils aient une mobilité géographique plus élevée. Afin d'examiner le pouvoir

2 L'"analyse ridit" est un test statistique des différences significatives entre deux groupes classés sur une échelle ordinaire. Le mot "ridit" signifie que l'analyse est effectuée relativement à une distribution identifiée et qu'elle permet de savoir si une personne choisie au hasard dans un groupe A a plus, ou moins, de probabilités de posséder certains attributs qu'une personne choisie au hasard dans un groupe B évalué en fonction des mêmes attributs.

3 Le nombre moyen de personnes par ménage était de 1,850 pour les non-abonnés et de 2,552 pour les abonnés.

Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales

Gideon Vigderhous, Bell Canada

Résumé: Les personnes qui ne sont pas abonnées au service téléphonique ont une probabilité presque nulle de participer aux enquêtes sociales. Ce document présente les caractéristiques socio-économiques et démographiques de ce groupe et les compare à un groupe témoin composé d'abonnées du service téléphonique.

En procédant à une analyse discriminante sur un échantillon de Montréal, on a effectué une comparaison entre les deux groupes ($n = 114$ abonnées et $n = 100$ non-abonnées). L'analyse des statistiques officielles et des dossiers d'enquête semble indiquer que les non-abonnées occupent une position socio-économique située au bas de l'échelle sociale. Plus particulièrement, les non-abonnées possèdent peu souvent divers biens de consommation durables (par exemple, automobile, aspirateur, réfrigérateur, etc.). Il y a de fortes probabilités qu'ils soient sans emploi, qu'ils habitent un logement loué, dans une zone à faible revenu, que leur moyenne d'âge soit inférieure et qu'ils aient une mobilité géographique plus élevée que les abonnées.

Généralités

Bien que différents chercheurs se soient penchés avec attention sur le problème de la non-réponse (voir Scott, 1961; Britton et Britton, 1951; Sirken et autres, 1960; Kemsley, 1960; Weaver et autres, 1975; etc.), on a rarement cherché à caractériser les personnes qui sont généralement exclues des enquêtes sociales. Weaver (1975) étudie les caractéristiques des répondants qui n'ont pas été joints lors d'une enquête téléphonique faite au Texas: or, cette étude ne tenait pas compte de ceux qui ne possédaient pas de téléphone ou qui étaient considérés comme non-abonnés. Le présent document portera précisément sur les caractéristiques des non-abonnées, qui figurent parmi les non-participants aux enquêtes sociales.

Le problème

Le caractère aléatoire constitue l'un des fondements de la conception et du choix d'un échantillon pour une enquête sociale. Un échantillon aléatoire est un échantillon où chaque élément de la population a une probabilité connue d'être sélectionné et où cette probabilité n'est pas nulle. En réalité, on ne connaît pas entièrement la population-cible lorsqu'on choisit un échantillon, puisque toutes les unités de la population ne sont pas répertoriées. C'est ce qu'on nomme un échantillonnage fondé sur une base imparfaite (voir Raj, 1968). Le problème consiste à relier les unités de la base de sondage imparfaite au cadre de la population. En recherche sociale appliquée, la difficulté vient du fait que le choix de l'échantillon est fondé sur une liste incomplète que le lien entre l'échantillon et le

¹ Cette définition s'applique aux enquêtes sociales menées par téléphone ou dont l'échantillonnage est effectué à partir de l'annuaire téléphonique.

Méthode

L'annuaire du téléphone est une source utilisée couramment pour établir les listes de population; il est souvent employé à défaut de listes exhaustives, qui sont considérées comme de l'information à caractère confidentiel. Le principal problème découlant de l'emploi des annuaires téléphoniques est que les non-abonnées et les non-inscrits sont exclus de l'enquête. Récemment, certaines enquêtes sociales ont été fondées sur une autre méthode d'échantillonnage qui consiste à composer des numéros de téléphone au hasard (voir Cooper, 1964; Eastlack et Assael, 1966; et Glasser et Meitzger, 1972). Cette méthode a été utilisée en vue d'éliminer certains problèmes de l'échantillonnage à partir de l'annuaire, qui ne comprend pas les numéros non inscrits ni les nouvelles inscriptions. La composition des numéros au hasard n'empêche toutefois pas les non-abonnées d'être exclus des enquêtes sociales.

Dans cette étude, le principal problème méthodologique que consistait à identifier les non-abonnées: à cette fin, on a utilisé les données du recensement de 1968 (S.D.) de l'agglomération de Montréal métropolitain. Le recensement ne cherchait pas directement à savoir si les répondants avaient le téléphone ou non, mais ceux-ci devaient indiquer le numéro où l'on pouvait les joindre à la maison. Puisqu'en vertu de la loi, tous sont tenus de répondre à toutes les questions du recensement, on peut supposer que ceux qui n'ont pas indiqué de numéro sont des non-abonnés potentiels; nous considérons toutefois la possibilité que les données du recensement aient surestimé le nombre des non-abonnés, hypothèse qui nous a été confirmée à la fin de l'étude. Les diverses étapes de la sélection de l'échantillon étaient fondées sur le fait que le nombre de non-abonnés potentiels était donné par les S.D., ce qui fournit une unité pratique pour l'échantillonnage des ménages. Afin de réduire les dépenses et d'accroître les possibilités de trouver des non-abonnés, seuls les 1,707 S.D. comptant au moins 15 non-abonnés potentiels ont été retenus aux fins de la présente étude. On a ensuite choisi 16 de ces S.D. au hasard, proportionnellement au nombre des non-abonnés potentiels de chacun des S.D. En raison de la difficulté de trouver des non-abonnés, on s'est rendu aux adresses des S.D. jusqu'à ce qu'on ait interviewé un groupe de 10 non-abonnés dans

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

cherche par les différents ministères. Le "Répertoire des concepts sociaux pour les enquêtes statistiques" a été produit par la Division des normes pour servir de guide de référence. Il indique comment utiliser les concepts, les questions et les classifications concernant les enquêtes sociales.

Ce numéro des Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

L'article intitulé "Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales", paraissant dans cette édition de "Nouvelles enquêtes", a été rédigé par M. Gideon Vigderhous, diplômé de l'Université de l'Illinois (Urbana) et conseiller en recherche pour la société Bell Canada à Montréal. A titre de membre du Groupe de recherche d'enquête, il effectue des recherches en matière de relations publiques, de rendement des sociétés et de publicité. Il s'intéresse actuellement à diverses questions méthodologiques touchant l'augmentation du taux de réponse aux enquêtes.

Vous trouverez également dans le présent numéro un bref exposé de deux publications récemment éditées par Statistique Canada. Le guide intitulé "Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquêtes" rédigé par E.J. Wilhelm de la Division de la coordination des enquêtes spéciales, présente un tableau synoptique des engagements, des lignes directrices et des pratiques ayant trait à l'embauche d'entreprises commerciales de re-

Page	Travail Canada
30	Enquête sur l'efficacité de la campagne publicitaire sur les relations de travail . .
RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	
31	Enquête sur le canotage au Clear Lake
31	Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles
31	Projets de voyage des Canadiens, 1977
31	Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs — Projets de voyage des Américains, 1977
31	Enquête sur les congressistes américains
31	Faits saillants de l'évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt pour 1977.
31	Enquête sur les antécédents de travail.
31	Étude du covoiturage en milieu de transport urbain
32	*Étude sur l'aéroport de Regina: étude de problèmes sociaux.

Page	
24	Enquête semestrielle sur l'industrie canadienne du pétrole
24	*Système de vérification des réserves de minéral
	Industrie et Commerce
24	Attitude face au système métrique
24	Enquête sur les congressistes américains
24	Sondage sur la réaction des Canadiens à la campagne publicitaire préparée par l'OTC dans le cadre de la campagne Intra-Canada
25	Sondage sur la réclame postale, 1977
25	Évaluation du programme de réclame postale auprès de personnes qui ont déjà demandé de la documentation
25	Réaction des directeurs d'associations établies aux États-Unis face à la nouvelle loi américaine de réforme fiscale (1976) visant les congrès tenus au Canada
	Institut des affaires publiques
26	*Étude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des rapports cadres-employés dans le monde du travail marginal
	Manitoba, Bureau de la statistique du
26	*Enquête sur le taux d'occupation dans l'industrie hôtelière
	Musées nationaux du Canada
26	Enquête sur les salles d'exposition au Canada
	Pêches et Environnement Canada
26	Enquête sur les sources et les émissions de polluants atmosphériques
27	Enquête nationale sur la statistique forestière, 1977
27	Enquête sur l'industrie des engrais
	Revenu Canada, Impôt
27	Évaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1977
	Santé et Bien-être social Canada
27	Attitude des prestataires face au régime de pensions du Canada (R.P.C.) et aux services offerts dans les régions par la Direction générale du maintien du revenu (D.G.M.R.)
28	Programme national de formation des entraîneurs
28	Niveaux de radon de base dans les foyers canadiens
28	Étude sur les pratiques de rémunération des services dans les bibliothèques relevant du gouvernement fédéral
	Solliciteur général Canada
29	Étude sur la participation des victimes du système de justice pénale
	Transports Canada
29	Étude sur les tarifs
29	Évaluation des systèmes aux aéroports canadiens
29	Étude visant l'élaboration d'une politique nationale en matière de circulation aérienne

TABLE DES MATIÈRES

Page	OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES.	9
10	Caractéristiques socio-démographiques des non-participants aux enquêtes sociales	10
16	Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquête.	16
17	Répertoire des concepts sociaux pour les enquêtes statistiques.	17

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

19	Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977.	19
19	Recensement des prises de poissons dans les parcs nationaux des Rocheuses	19
19	Enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg, 1977	19
19	Enquête sur les études, activités et travaux de recherche socio-économiques sur le Nord	19
20	*Rapports entre la conception et l'utilisation des cartes dans le domaine des loisirs	20
20	Sondage auprès des visiteurs du Parc national Gros Morne, 1977	20
20	Enquêtes sur les parcs, les canaux et les sites historiques nationaux de la région du Québec	20
21	Parc national de Fundy — Enquête de 1977 auprès des visiteurs du parc	21
21	*Collecte de données pour l'Association de développement des arts micmacs de la Nouvelle-Écosse	21
21	Enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs du Parc national des lacs Waterton, 1977 (2)	21

Agriculture Canada

22	Enquête sur les céréaliculteurs de la région de Weyburn	22
----	---	----

Centre national des arts

22	Sondage auprès des spectateurs	22
----	--------------------------------	----

Commission canadienne des transports

22	Enquête auprès des passagers — Vols notifiés entre Vancouver et Hong Kong	22
----	---	----

Communications

22	Enquête sur l'utilisation des services informatiques par les entreprises canadiennes	22
----	--	----

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadienne

23	Étude sur les attitudes des Canadiens vis-à-vis de la programmation de Radio-Canada	23
----	---	----

Consommation et Corporations Canada

23	Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles	23
23	Consommation et Corporations Canada à l'oeuvre	23

Emploi et Immigration Canada

23	Enquête pour estimer le marché potentiel de l'emploi des Centres de Main-d'oeuvre du Canada	23
----	---	----

PREFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} avril au 30 juin 1977 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Mme Gloria A. Reside, Rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Turney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0544)

STATISTIQUES CANADA

Division de la coordination des enquêtes spéciales

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

DEUXIÈME TRIMESTRE

1977

Décembre 1977
8-3500-501

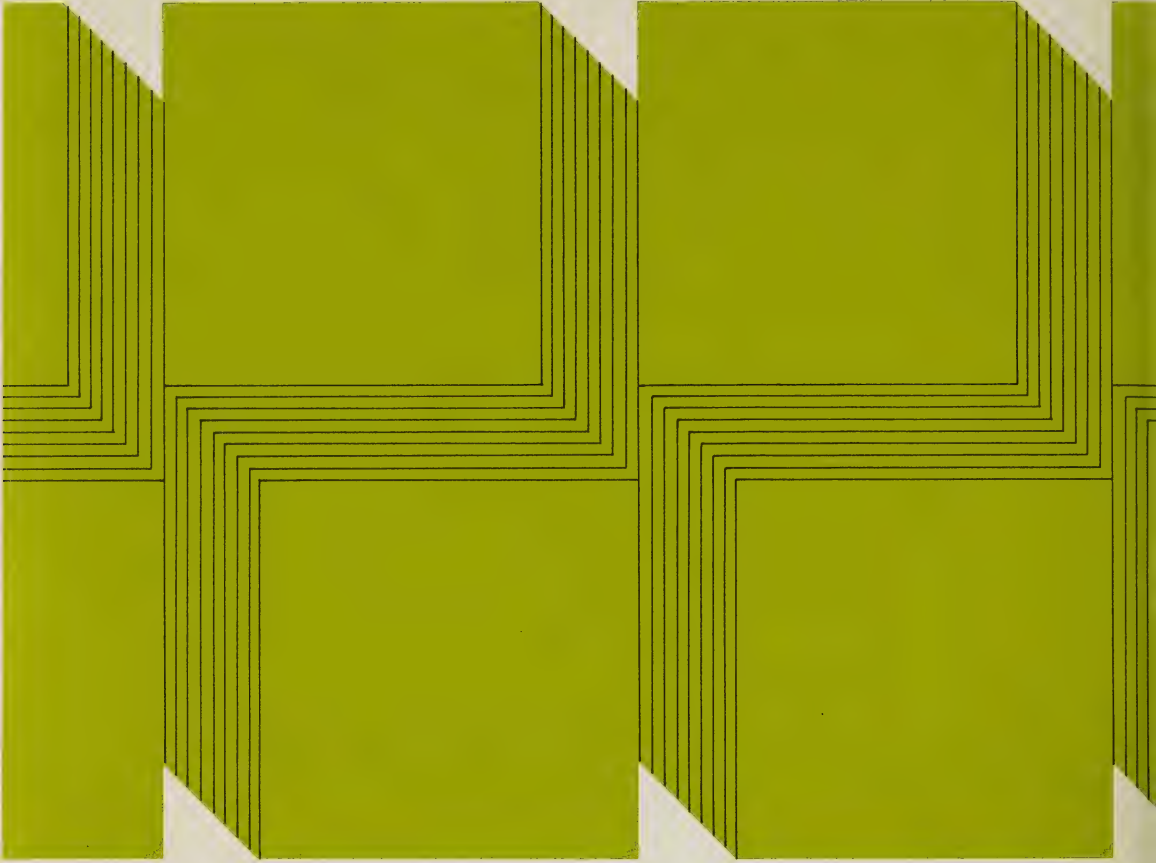
Volume 3, No. 2

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Nouvelles enquêtes

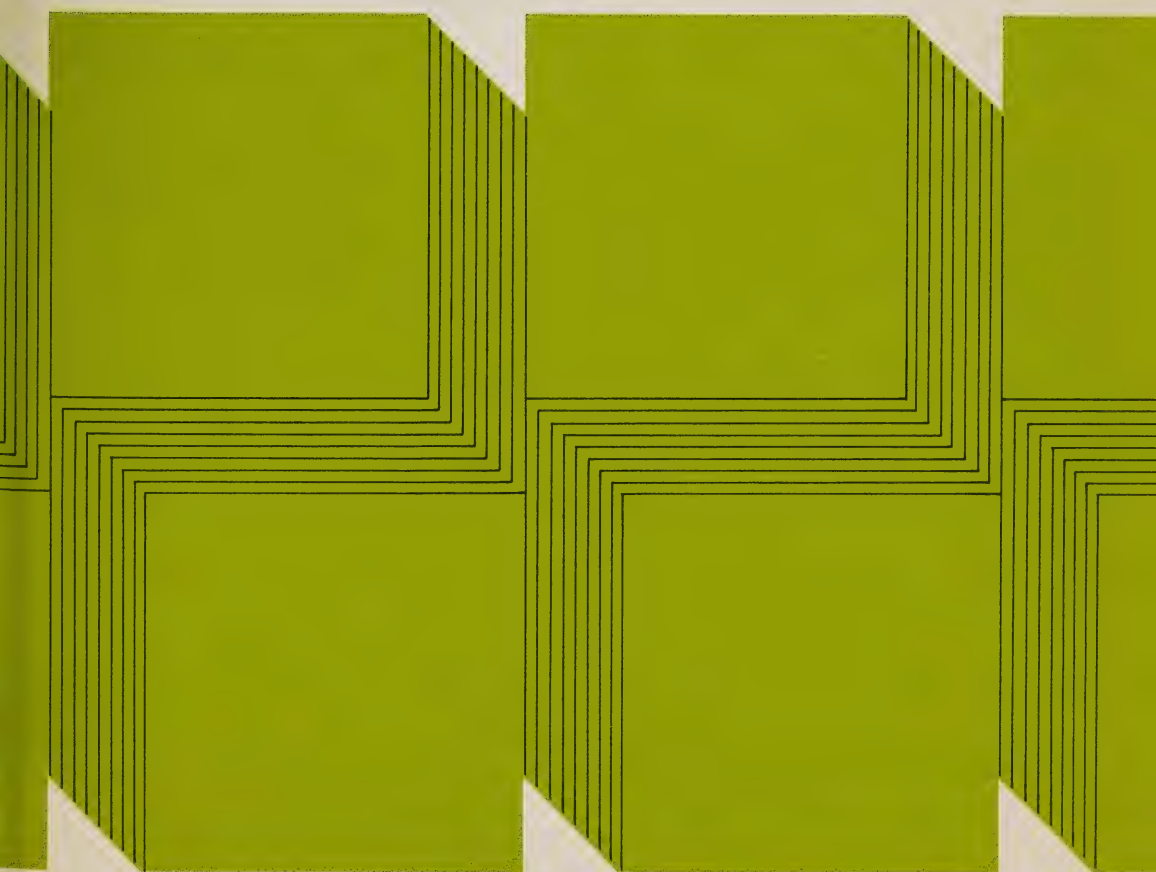
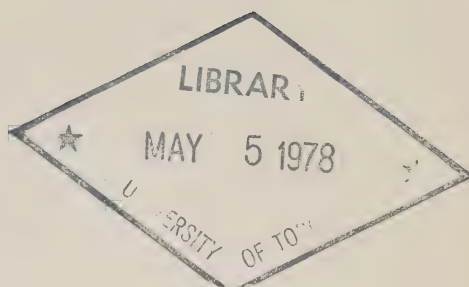
Plan des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral



New Surveys

es on statistical survey activity
in the federal government

me 3 Number 3 — Third Quarter 1977



STATISTICS CANADA
Special Surveys Coordination Division

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

THIRD QUARTER

1977

April 1978
8-3500-501

Volume 3, No. 3

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974 - 162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents* for the period from 1 July to 30 September 1977.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which have been referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Mrs Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0544)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	7
A Summary of the Privacy Provisions of the Canadian Human Rights Act	8
Mechanisms for the Review and Approval of Information Banks	9
Federal Statistical Activities Secretariat	10
Questionnaire Design Workshop	11
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
 Agriculture Canada	
<i>Survey on Audience Responses to "This Week at the Farm"</i>	13
<i>*Evaluation of the Press Release "The Food Basket"</i>	13
<i>**"Culinary Comments" Readership Survey</i>	13
 Consumer and Corporate Affairs Canada	
<i>Housing Transactions Costs Study</i>	13
 Energy, Mines and Resources	
<i>*Energy, Mines and Resources Equal Opportunities Program Survey – 1977-78</i>	13
 Fisheries and Environment Canada	
<i>Effluent Requirements – Iron and Steel Industry in Canada</i>	14
<i>Christmas Tree Survey – Phase II</i>	14
<i>Agricultural Land-use Change in the Saugeen Watershed</i>	14
 Health and Welfare Canada	
<i>Drinking Water Consumption Survey</i>	14
<i>*Equal Opportunities for Women Attitudinal Survey</i>	15
<i>1977 Pretest of Survey of Sport and Recreation in the Northwest Territories</i>	15
<i>Family Planning Program</i>	15
 Indian and Northern Affairs	
<i>Fort Wellington National Historic Park Study – 1977</i>	15
<i>1977 Visitor Survey at the Prince of Wales Tower</i>	16
<i>Province House – Visitor Survey</i>	16
<i>St. Lawrence Islands National Park Site Survey</i>	16
<i>Study of Demand for Bilingual Service in the Parks and Historic Sites in Quebec</i>	16
<i>St. Lawrence Islands National Park Household Survey</i>	17
<i>St. Lawrence Islands National Park Economic Impact Study</i>	17
<i>National Survey of Canadians Participating in Wilderness Activities</i>	17
 Industry, Trade and Commerce	
<i>*Unsolicited Direct Mail Research Study 1977</i>	17
 National Library of Canada	
<i>Survey of the Conservation of Special Collections in Canadian Libraries</i>	18
 Science and Technology	
<i>Directory of Scientific and Technological Capabilities in Canadian Industry, 1977</i>	18

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Secretary of State	
<i>National Readership Survey</i>	18
<i>Survey of Hostel Users in Canada</i>	18
Solicitor General Canada	
<i>The Social Cost of the Penal System</i>	19
<i>Evaluation of Pilot Grievance Procedure at Saskatchewan Penitentiary</i>	19
Transport Canada	
<i>Atlantic Region Travel Survey, 1976</i>	19
<i>Toronto Area Travel Survey</i>	19
<i>Toronto International Airport Departure Lounge Study</i>	20
<i>Air Terminal Surveys – Deer Lake - Stephenville Airports</i>	20
<i>Fuel Economy Survey</i>	20
<i>Parking and Roadside Facility Use Survey – Québec, and Roadside Origin-Destination Survey – Halifax.</i>	20
<i>Deer Lake and Stephenville Airports Economic Impact Study.</i>	21
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	23
<i>Small Flock Performance Survey</i>	23
<i>Survey on Audience Responses to “This Week at the Farm”</i>	23
<i>Survey of the Value to Seal Hunters of the Annual Harp and Hooded Seal Hunts on Canada’s Atlantic Coast</i>	23
<i>Backcountry Management Study – Waterton Lakes National Park</i>	23
<i>*Yukon Residents Outdoor Recreation Survey</i>	23
<i>1977 Park Visitor Survey – Fort Walsh National Historic Park</i>	23
<i>Readership Survey of Product Improvement Division Publications</i>	23
<i>*Hostel Program Evaluation</i>	23
<i>Study of Ottawa - Carleton Transpo Bus Pass System.</i>	24

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Among the articles appearing in this section of New Surveys are two excerpts from Treasury Board releases — *A Summary of the Privacy Provisions of the Canadian Human Rights Act*, and *Mechanisms for the Review and Approval of Information Banks* (part of Chapter 9 of *Interim Guide on Information Bank Coordination*, released 1 March 1978). Closely related to these articles, *Federal Statistical Activities Secretariat* describes the formation and functions of a new organizational unit within Statistics Canada.

Also included in this section is a brief note on a questionnaire design workshop presented recently by members of the Rule of Ten staff to interested researchers in both the private and public sectors.

This section of New Surveys is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers, and again, as in previous issues, *we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers*, keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of New Surveys.

A Summary of the Privacy Provisions of the Canadian Human Rights Act

Introduction

The Canadian Human Rights Act was passed in July 1977. Part IV of the Act, which deals with privacy, was proclaimed 1 March 1978. As stated in the Act, the principle on which Part IV is based is that "the privacy of individuals and their right of access to records containing personal information concerning them for any purpose, including the purpose of ensuring accuracy and completeness, should be protected to the greatest extent consistent with the public interest".

Part IV is about "federal information banks". It places certain obligations on departments and agencies that hold federal information banks and it gives certain rights of access and correction to individuals with regard to information held about them in these federal information banks. A federal information bank is defined as a store of records that contains personal information about identifiable individuals, and that is used for administrative purposes (i.e., used to make a decision relating directly to that individual, as opposed to purely statistical uses). Internal personnel files are included as well as administrative information banks that relate to members of the public.

Obligations of Departments and Agencies

The Act requires the publication, at least annually, of an index describing all federal information banks. It places certain restrictions on the use of federal information banks. It also establishes central review over existing information banks and requires a designated minister to approve all new information banks and proposals for substantial changes to existing banks.

Section 51 of the Act requires a designated minister to have published an index describing the content and "derivative" uses of all federal information banks. While exemptions allow for the curtailment of full descriptions of banks because of national security or other reasons mentioned in Section 53 of the Act, all federal information banks must be listed. There are to be no secret banks. In practice, the plan is to ask Statistics Canada to maintain a computerized file or "Clearinghouse" of all information banks. The "Public Index" produced from this Clearinghouse will describe in several sentences or paragraphs the content of the main operating version or versions of the file and their derivative uses. Derivative uses are defined to be those that, in the opinion of the appropriate minister, are consistent with the use for which the information was compiled. The Public Index will be widely distributed, and is available in most Post Offices.

The second obligation of the government relates to restrictions that are placed on those uses of federal information banks that are not listed as "derivative" in the Public Index. In order for a department or agency to use information for a non-derivative administrative purpose, the consent of the individual must be obtained or the use must be authorized by law.

The third requirement of agencies is to obtain the approval of the designated minister before setting up any new information bank or substantially modifying an existing bank. These requirements, which are outlined in Sections 56(2) and 56(3), also call for the designated minister to review existing information banks. The purpose of these provisions is not only to enforce the privacy provisions but also to eliminate unnecessary information banks and to increase the utilization of collected information. Statistical, as well as administrative banks are included for purposes of these two subsections only.

Rights of Individuals

The Act entitles individuals to know if there is any information about them in a federal information bank listed in the Public Index, to know the uses made of this information, to examine their records, to request corrections to their records where they believe there is an error or omission, or to require a notation to be made to their records where the department or agency refuses to make the correction. If an individual is not satisfied with his treatment by the department or agency, he can complain to the Privacy Commissioner, an independent "ombudsman" who is a member of the Human Rights Commission established under the Act. The Privacy Commissioner will investigate complaints and report her findings to the appropriate minister and to the complainant. She also reports annually to Parliament.

Guidelines and regulations have been prepared regarding administrative procedures for access and correction. For large computer files, the normal procedure will involve mailing a separate application form for each information bank. Application forms and the address of the appropriate agency official will be contained in the Public Index. Copies of the information in the bank will be mailed back and requests for correction and notation will similarly be handled by mail. A different procedure may be followed for personnel and other bulky files which would be costly to copy. In this case an agency may make the original records available to the individual for inspection at a place convenient to the individual.

These rights of access are subject to a series of exemptions described in Section 54. Among these are cases where the appropriate minister is of the opinion that access might be injurious to national defence or security, would disclose information obtained in the course of investigations or might reveal information concerning another individual. In addition, the Act allows for regulations prescribing special procedures for access to medical records.

Responsibilities for Administering Part IV

The Treasury Board Secretariat will issue guidelines, procedures, manuals, forms, and will generally oversee the operation of Part IV. It will arrange for the publication of the annual index. With regard to the "data bank coordination" functions established by Sections 56(2) and 56(3), the Secretariat will call for reports (possibly annually) from departments and

agencies with regard to existing information banks and will individually review all proposals for new banks and for substantial modifications. This review will be similar in character to that used in Guidelines for Requests for Information from More Than Ten Respondents, a Treasury Board circular regarding review procedures for new surveys involving more than ten respondents. An Advisory Committee will be established to advise the Secretariat. In addition, a temporary committee on Privacy and Employee Records has been established to coordinate the work of line departments and central agencies like the Public Service Commission and Supply and Services with regard to the indexing and access of personnel and administrative banks.

Statistics Canada, on behalf of Treasury Board, has assisted in the publication and distribution of the Public Index, will review new surveys as part of the information bank coordination function, and will maintain a clearinghouse of all information banks.

Departments and agencies have named privacy coordinators to oversee the operation of Part IV in their agencies. The privacy coordinator will ensure that provisions of Part IV are known throughout the agency and are being observed; will coordinate the provision of materials to update the Clearinghouse and the Index; will represent the agency to the Treasury Board Secretariat when approval for new information banks is needed and in preparing reports; and will represent the agency to the Privacy Commissioner, particularly during the course of investigations by the Commissioner. The minister responsible for the department or agency orders exemptions under Sections 54 and 55 and, with the approval of the Governor in Council, orders exemptions under Section 53.

Mechanisms for the Review and Approval of Information Banks

General

1. Responsibilities of Designated Minister

Subsection 56(2) of the Act calls for a designated Minister who:

- (a) shall cause to be kept under review the utilization of existing information banks; and
- (b) shall cause to be kept under review proposals for the creation of new information banks or substantial modifications to existing ones; and
- (c) shall make such recommendations as he considers appropriate to appropriate ministers with regard to information banks that, in his opinion, are under-utilized or the existence of which can be terminated.

2. No New Banks Without Approval

Section 56(3) further states that no new information bank shall be established and no existing information bank shall be substantially modified without the approval of the designated minister.

3. Purpose of Central Control

As stated in the Act, the purposes of these provisions are:

- (a) to coordinate the collection for, and the retention use and storage of information in, information banks within the control of government institutions; and
- (b) to eliminate wherever possible any unnecessary collection of information for storage in such information banks; and
- (c) to increase utilization of information already stored in such information banks.

4. Wider Application to Include Surveys

In these subsections the Act refers to "information banks" as opposed to "federal information banks". The main effect of this wording is to bring statistical surveys and dormant files containing personal information within the scope of the review and approval responsibilities of the designated minister, along with banks used for administrative purposes.

5. General Procedure for Review of New Information Banks

The key procedural problem in implementing the review and approval of new banks called for by the Act is to establish a mechanism which operates in such a manner that the design can be altered after expert review with minimal disruption, and in such a manner that the withholding of approval causes the least cost or disruption to government institutions. To meet this problem, a three-step approach to the review and approval of a proposal for new or modified information bank has been adopted:

- (a) initial consultation and advice with regard to standards and technical matters and specialized discussion of content and methods with a staff authorized by the designated minister for this purpose (designated review staffs) - This review will be technical in character and the review staffs will not make comments on whether an information bank should be approved or an existing bank discontinued.
- (b) provisional approval of the Treasury Board to proceed with the full development of an information bank - This approval and any subsequent recommendation will be based on the directives and other guidelines.
- (c) approval of the designated minister.

6. Designated Review Staffs

At the outset, the only designated review staff will be the existing staff in Statistics Canada that has been established to review surveys under the former Treasury Board Directive 1974 - 162, "Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents". Other "designated review staffs" will be established later as needed. These designated review staffs will assist in the review of existing information banks as well as review proposals for new or modified banks.

7. General Procedure for Review of Existing Banks

The review and coordination of existing information banks is to be accomplished by:

- (a) maintaining a clearinghouse describing information banks in order to check duplication and response burden problems - The clearinghouse will improve interdepartmental access to existing banks and will open new channels of communication during the development of new banks which will facilitate the use of multiple-use banks.
- (b) asking government institutions to make internal arrangements to coordinate their information banks and by monitoring this internal coordination by obtaining annual reports from government institutions which will include information on the use of information banks, the response burden they create, as well as information on the operation of the privacy provisions of the Act;
- (c) undertaking *ad hoc* reviews of existing banks by expert review staff;
- (d) establishing new mechanisms for inter-agency consultations, where required.

8. Criteria on Which Reviews Are to be Based

The central substantive issue in the review of information banks is the determination of the standards against which information banks are to be reviewed and approved. Section 56 of the Act states that these standards are to deal with full utilization and unnecessary collection as well as with privacy. The challenge is to develop acceptable standards that will achieve these objectives and which will also minimize interference with the responsibility of government institutions to design information banks and to collect the information needed to carry out their mandates. The approach taken in this Guide is to specify the general principles on which the review is to be based, and to expand these as required in the separate manuals of the designated review staffs. Coordination based on these principles will be accomplished by the mechanisms of the Clearinghouse, the annual reports, the work of the designated review staffs, and the central review and approval functions of the designated minister.

Designation of Review Staffs

1. Need for Expert Review Staffs

Information banks can often be adequately designed and evaluated only by persons with experience and expertise. This is obviously the case with the complex information systems needed to support the collection of income tax, or the interlocking information banks that comprise an internal management information system, or with large sample surveys of households. However, the design of even simple information banks often requires the services of persons experienced in forms design, public relations, statistics, or data processing. The judge-

ments which the Act requires the designated minister to make with regard to the coordination and use of information banks need to be supported by the assessment of persons with equivalent expertise if those judgements are to be effective and equitable. Much of the expertise in design and assessment of information banks is the product of practical experience and consequently cannot be consistently found or nurtured in a central agency like the Treasury Board Secretariat. Accordingly in reviewing information banks, the generalist, policy-oriented experience of Treasury Board officials is to be supplemented by the more technical review that can be provided by other agencies.

Federal Statistical Activities Secretariat

Statistics Canada has recently formed a new organizational unit by combining resources from two separate areas: the Rule of Ten Staff from Special Survey Coordination Division and the Clearinghouse Staff from the Standards Division. These two groups, together with additional resources, have been merged and located in the Policy, Planning and Evaluation Branch. The new entity is called the Federal Statistical Activities Secretariat.

The Secretariat will carry out three closely related functions: to act as a designated review staff on behalf of the Treasury Board Secretariat in reviewing statistical information bank proposals; to develop documentation on information banks and other files held by federal government departments, including the creation and maintenance of data clearinghouses and inventories; and to participate in developing a master plan for the federal statistical system. Until recently these activities were being pursued relatively independently by separate groups within the Bureau, but because of the interrelatedness of the three projects with outputs from each serving as inputs to the others, real increases in efficiency and effectiveness will be realized by bringing the activities together into a single group.

The Secretariat will provide a focal point for dealing with issues which affect all federal government participants in the statistical system - the broad, cross-cutting issues of concern to a number of different departments. It is not intended that the new group should replace existing communication links between departments and other divisions within Statistics Canada where issues are specific to a particular subject area.

The formation of the Secretariat is an important initiative in strengthening Statistics Canada's leadership role over the medium term, as described in the Agency's medium term plan, issued in January 1978.

A description of the three activities of the Secretariat follows.

Review and Consultation

The Rule of Ten Staff becomes the first designated review staff for purposes of the information bank coordination mechanism of the Canadian Human Rights Act. Thus, the review staff will be concerned with all statistical information banks as defined in the Interim Guide on Information Bank Coordination, issued by TBS under Circular No. 1978-8, TB No. 754639, dated 27 February 1978. This broadens somewhat the scope of the original directive, Guidelines for Requests for Information from More Than Ten Respondents, issued in September 1974, which excluded administrative information banks. These are now included, to the extent that they have statistical potential.

While the guidelines and directives issued in support of the Act apply only to personal information banks, further Cabinet directives have extended the coordination mechanisms to include business information banks as well.

The review function will be quite similar to that which took place under the original directive. The key difference is that advice and recommendations will now be passed to the Treasury Board Secretariat in every case where the approval of a new bank or of changes to an existing bank is required. Previously, this explicit approval was not required, and comments were sent from Statistics Canada to the Treasury Board Secretariat only in a few, exceptional cases. This is a new approval step and is in addition to existing central financial and man-year controls.

As well as the review function, the Staff will also continue to provide consultative services to prospective survey sponsors, as well as to produce educational material and to provide training sessions, seminars and other presentations for those with an interest in survey research.

Information Bank Documentation

The clearinghouse staff, formerly located in the Standards Division, played a major role in producing the first Index of Federal Information Banks on behalf of the Treasury Board, released 1 March 1978. It will be responsible for maintaining the inventory of all information banks from which that index was drawn. The inventory at present contains, in addition to the federal information banks published in the Index, a listing of the statistical information banks held by some 24 of the largest federal departments. This information was collected during 1976 as part of a federal data clearinghouse development project. It will be used as input to the next round of data gathering from federal departments to extend and complete the inventory in the area of business information banks.

The first priority in developing the inventory is to satisfy the control objectives of the Treasury Board Secretariat, who has a responsibility to issue registra-

tion numbers to existing and proposed information banks and to review the use and maintenance of existing information banks. The inventory will also be designed to satisfy the further objectives of a data locator, to support the activities of the review staff, and ultimately to provide the "clearinghouse" function proper, for information retrieval, to facilitate access to existing information by potential users.

Statistical Master Plan

The new organization will act as a Secretariat for the Committee of Senior Officials on Federal Statistical Activities. During the coming year, work will begin on compiling an inventory of federal information needs and on examining the mandates of the various participants in the statistical system. A study will be made of existing planning and priority-setting mechanisms with a view to producing recommendations for changes.

Questionnaire Design Workshop

The design of an appropriate questionnaire forms the basis for effective survey-taking. A workshop on this subject has been presented several times to interested researchers in both the private and public sectors by Rule of Ten Section. The four-day session, last given 12-15 December 1977, combined short lectures with workshop activities centered around a research problem.

The course lectures were concerned with the practical problems of questionnaire design and discussed the current body of literature on the subject. Participants were not required to be particularly experienced in survey-taking, but had to be involved in the field in some way.

Emphasis was placed on the necessity of planning before actual questionnaire design should be undertaken, and on the danger of relying on surveys as the only method of data collection.

In the questionnaire design section proper, some of the topics covered were parts of a questionnaire, types of questions, attitude scaling, sequencing, and questionnaire layout.

Future workshops will be arranged according to demand and the availability of resources. Interested persons may contact:

Mr. E.J. Wilhelm
Special Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0542)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

Survey on Audience Responses to "This Week at the Farm"

Information Services of Agriculture Canada conducted a survey of media reaction to their experimental newsletter *This Week at the Farm*. A mail-back questionnaire was included in one of the September issues sent to the 30 local media people on their mailing list. Objectives of the newsletter were to make the Ottawa area media and their audiences more aware of what was going on at the Central Experimental Farm during the summer months, and to encourage them to visit the Farm.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. P.R.W. Gore, Chief
Research and Development
Information Services
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(Tel.: 994-9681)

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Jennifer Hill, Food Consultant
Food Advisory Division
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-9596)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Housing Transactions Costs Study

The Consumer Research Branch, Consumer and Corporate Affairs, in conjunction with Central Mortgage and Housing Corporation, sponsored a survey to determine the costs incurred when selling or purchasing a home. The study was conducted by the Survey Research Centre, Institute for Behavioural Research, York University. The consumer decision-making processes and behaviours involved in the choice of transaction services (legal, real estate, financial, etc.) will be studied in an attempt to analyse the composition and determination of housing transaction costs. Approximately 1,200 recent sellers and purchasers in Montréal, Toronto, and Vancouver were interviewed. Fieldwork was done in January and February 1978; a final report is expected to be available late in 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Lee McCabe, Senior Economist
Consumer Research Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
17th Floor, Phase I
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-1370)

Energy, Mines and Resources

****Energy, Mines and Resources Equal Opportunities Program Survey – 1977-78***

The Human Resources Planning and Development Branch, Energy, Mines and Resources Canada, conducted a survey as part of their Equal Opportunities for Women Program – 1977-78. Objectives of the survey are to determine awareness of opportunities for advancement, training and development; identify attitudes toward females in supervisory capacities; and to use recommendations of analysis for action plans.

All female employees, one quarter of the male employees, and all senior management at EMR received a questionnaire to be completed anonymously and returned. Fieldwork was carried out during October 1977 and results are expected to be available in April 1978.

****Evaluation of the Press Release "The Food Basket"***

The Food Advisory Division, Agriculture Canada, conducted a survey to assess present use of and satisfaction with the bi-monthly press release entitled "The Food Basket", and to update the mailing lists. All writers at newspapers and broadcasters at radio and television stations presently on the release mailing lists were sent a questionnaire.

Further information may be obtained by contacting:

Miss Lenore Newman, Food Consultant
Food Advisory Division
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-9596)

****"Culinary Comments" Readership Survey***

The Food Advisory Division, Agriculture Canada, conducted a survey to update the mailing list and make the information in the bi-monthly pamphlet, *Culinary Comments*, more relevant. All subscribers, approximately 1,100 food service operators in small non-profit institutions and organizations, were surveyed by mail.

Fieldwork was carried out in January 1978, and a final report is expected to be available in May.

Those with relevant interest may contact:

Miss Ellie Hewson,
Equal Opportunities Advisor
Human Resources, Planning and Development Branch
Energy, Mines and Resources
3rd Floor, Sir William Logan Building
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 995-1207)

Fisheries and Environment Canada ***Effluent Requirements – Iron and Steel*** ***Industry in Canada***

The Water Pollution Control Directorate of the Environmental Protection Service is conducting a survey of iron and steel producers to gather baseline information upon which to develop national effluent requirements under the Fisheries Act.

Questionnaires were mailed out in October 1977 to approximately 20 companies. A discussion paper will be prepared, based on the information collected. This paper will be used as a basis for discussion in the joint industry-government task force. The task force will make recommendations to the Environment Protection Service concerning best practicable process and treatment technology. These recommendations will form the basis of the federal effluent controls.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. M.J. Riddle, Program Coordinator
Petroleum and Industrial Organic Chemicals
Water Pollution Control Directorate
Abatement and Compliance Branch
Fisheries and Environment Canada
13th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 997-2294)

Christmas Tree Survey – Phase II

The Great Lakes Forest Research Centre of Fisheries and Environment Canada conducted a survey to determine whether or not purchasers of Christmas trees are able to differentiate between jack pine and Scots pine. Results will influence the type of tree cultivated to be used as Christmas trees.

A sample of visitors attending the Royal Winter Fair in Toronto was interviewed during the 10-day period in mid-November 1977. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. L.F. Riley, Head
Liaison, Development and Technical Services Unit
Great Lakes Forest Research Centre
Fisheries and Environment Canada
P.O. Box 490
Sault Ste. Marie, Ontario
P6A 5N7
(Tel.: 705-949-9461)

Dr. A.W. Douglas, Director
Applied Statistics and Scientific Computing Branch
Fisheries and Environment Canada
5th Floor, Place Vincent Massey
Ottawa, Ontario
K1A 1C7
(Tel.: 997-3522)

Agricultural Land-use Change in the Saugeen Watershed

The Lands Directorate, Environment Canada, is conducting a survey on agricultural land use change in the Saugeen Watershed area. Between 1966 and 1971, some 1.2 million acres of improved farmland "disappeared" from the Census in Ontario. This survey will examine agricultural land-use change before, during, and since the loss noted above, as well as gathering information on other aspects of land use and ownership which may shed light on the causes of change.

The Saugeen Watershed was chosen as a representative area. The target population is all land owners or users with over two acres of land. A random sample of 500 will be interviewed (between 10% and 20% of the total). Field work commenced in November 1977 and was expected to be completed by the end of January 1978.

A publication reporting on the land-use change trends noted in this survey and discussing the causes is expected to be released in December 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. James D. McCuaig, Research Officer
Lands Directorate
Policy Analysis Division
Fisheries and Environment Canada
20th Floor, Place Vincent Massey
351 St. Joseph Boulevard
Hull, Quebec
K1A 0H3
(Tel.: 997-2470)

Health and Welfare Canada ***Drinking Water Consumption Survey***

The Bureau of Chemical Hazards, Environmental Standards Division of Health and Welfare Canada, conducted a survey to estimate drinking water consumption, leading ultimately to revised Canadian drinking water quality standards. The survey was modelled after a study conducted in the Netherlands. Selected households were asked to keep a two-day diary recording the amounts of water consumed. Questions were asked about household water use, and whether this water was usually taken from the cold or hot tap. Plumbing materials were also recorded.

Canadian Inter-mark surveyed 350 households for the first phase, conducted in August 1977, for which a

preliminary report has been prepared. The second phase, involving 250 households, was conducted in January. A final report is expected to be available in April 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. R.S. McCullough, Chief
Statistics and Data Processing Division
Environmental Health Directorate
Health and Welfare Canada
Room 115, Environmental Health Centre
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 995-9031)

Equal Opportunities for Women Attitudinal Survey

The Health Protection Branch, Health and Welfare Canada, conducted a survey to assess the attitudes of managers with respect to hiring practices, training, promotion, development programs, etc., in order to determine if, and to what extent, women are being discriminated against and, if so, what external or internal factors motivate the discriminatory practices.

Questionnaires were distributed to all managers in the Branch.

Further information may be obtained by contacting:

Miss Hélène Gosselin
Human Resources Planning Specialist
Human Resources Planning and Development Section
Health Protection Branch
Health and Welfare Canada
The New Research Centre
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0L2
(Tel.: 993-7633)

1977 Pretest of Survey of Sport and Recreation in the Northwest Territories

In December 1977, Statistics Canada conducted a survey on behalf of the Fitness and Amateur Sport Branch, Health and Welfare Canada, to assess the feasibility of conducting a survey similar in content to the 1976 Survey of Fitness, Physical Recreation and Sport in the Northwest Territories. Personal interviews were conducted with 400 randomly selected individuals 10 years of age and over, in six communities in the Lower Mackenzie region.

Objectives of the pre-test were: (1) to test the operational procedures and validity of using the N.W.T. Health Care Insurance Plan, the Territorial Employment Record and Information System, and selected settlement lists as a sample frame; (2) to evaluate effectiveness and impact of using local native interviewers; (3) to test the conceptual integrity and

comprehensibility of the survey instrument; and (4) to test the effectiveness of the Interviewer Training Session.

A final report was expected to be available in March.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Scott Murray, Project Manager
Social Surveys Coordination Division
Statistics Canada
Room 988, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Family Planning Program

The Social Services Programs Branch, Health and Welfare Canada, conducted a survey of individuals and organizations who have received Family Planning Program (FPP) literature. Objectives of the survey are to determine the impact, effectiveness and efficiency of this program component by:

- (a) developing a profile of the individuals and organizations being served;
- (b) describing users' perceptions of the usefulness of this program component;
- (c) describing users' met and unmet needs related to this program component;
- (d) describing users' utilization of this program component and its relationship to FPP objectives.

The universe is the total number of requests for information (approximately 3,500) made by individuals and organizations during the calendar year 1976. During the period October through December 1977, telephone interviews were conducted by employees of the Operational Planning and Evaluation Division with approximately 99 individuals and 199 organizations.

A final report detailing the results was expected to be completed early in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Nancy Brady, Evaluation Officer
Operational Planning and Evaluation Division
Social Services Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 958, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-1050)

Indian and Northern Affairs

Fort Wellington National Historic Park Study - 1977

The Socio-Economic Research Division (SERD), Parks Canada (Ontario Regional Office), Indian and Nor-

thern Affairs, hired students to conduct a survey to enable it to meet its planning and management objectives.

The objectives of the survey were to obtain visitors' travel and trip characteristics, and information on visitors' behaviour while at the site. All visitors to the Fort on selected days from 15 July to 23 August 1977, between 9:00 a.m. and 5:00 p.m. were studied. The sample was divided into four components for the collection of different types of data. Data collection methodology varied for each component and included personal interviews, card issuance (for completion and return), and manual counting. Results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J.M. Morin, Chief
Policy and Research
Parks Canada, Ontario Region
Indian and Northern Affairs
132 Second Street East
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-933-7951)

1977 Visitor Survey at the Prince of Wales Tower

The Atlantic region, Parks Canada, conducted a study to collect data on visitor use of Prince of Wales Tower National Historic Park, Point Pleasant Park, Halifax. Information obtained through this study will be used to provide initial data for the preparation of development options and a public participation program. The study took place during July and August, with 300 interviews being completed by 30 September 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Donald Chard, Project Planner
Halifax Defence Complex Restoration Project
Parks Canada, Atlantic Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 1480
North Postal Station
Halifax, Nova Scotia
B3K 5H7
(Tel.: 902-426-3561)

Province House - Visitor Survey

The Atlantic region of Parks Canada conducted a study to provide preliminary information on the nature and interests of visitors to Province House, and how their numbers were distributed throughout the day. The information gathered will be used to assist master and interpretive planners to clarify information needs. It will determine whether a more exhaustive study is required and what topics should be covered

by it. The survey consisted of three parts: hourly counts, a trace of the movement of the visitors, and an interview. All visitor parties entering Province House during the period 13 to 20 August were surveyed.

A final report is expected to be available in May 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Chief, Visitor Research
Policy Planning and Research Division
Parks Canada, Atlantic Region
Historic Properties
Indian and Northern Affairs
Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
(Tel.: 902-426-2748)

St. Lawrence Islands National Park Site Survey

Parks Canada, Indian and Northern Affairs, contracted Woods, Gordon and Company to conduct a site survey of the St. Lawrence Islands National Park. The objectives of the survey were:

- (a) to assess the commercial expenditure patterns of Park visitors in the study area and in other nearby areas of Brockville, Gananoque and the U.S.A.;
- (b) to assess the recreational role that Parks Canada plays for local residents as opposed to vacationers who are not "seasonal residents" of the area; and
- (c) to provide Parks Canada with other information not directly related to the Economic Impact Study but useful for planning purposes.

Fieldwork was completed in September; a technical report was released in October 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Head
Socio-Economic Research Division
Parks Canada, Ontario Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-933-7951)

Study of Demand for Bilingual Service in the Parks and Historic Sites in Quebec

The Quebec region of Parks Canada conducted a survey to measure the demand for bilingual services at national historic sites, canals and parks in Quebec. Visitors to the sites were observed and interviewed to determine their language of communication and their feelings regarding the need for bilingualism at the sites.

Surveys were conducted between 11:00 a.m. and 2:00 p.m. on 12 selected days during the period July through September 1977. A final report is now available.

Further information may be obtained by contacting:

Chief
Policy and Research Section
Parks Canada, Quebec Region
Indian and Northern Affairs
1141 Route de l'Eglise
P.O. Box 10275
Sainte-Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-4181)

St. Lawrence Islands National Park Household Survey

The St. Lawrence Islands National Park Advisory Committee, in conjunction with Parks Canada, commissioned a survey in order to assess the recreational role the Park plays for local residents. The objectives of the survey are to determine the extent to which existing Parks Canada facilities fulfill the local recreational requirements and to provide information relating to the expenditure patterns of households in the area. The survey was conducted by Woods, Gordon and Company.

For the purpose of the survey, a household was defined as a group of people living in the same dwelling for a period of one week or longer. This covers both permanent and seasonal residents. Population size was estimated at 1,200. Telephone interviews took place during the last week of August 1977, with a random sample of approximately 863 households. A technical report was prepared in October 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Head
Socio-Economic Research Division
Parks Canada, Ontario Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-933-7951)

St. Lawrence Islands National Park Economic Impact Study

The St. Lawrence Islands National Park Advisory Commission, in conjunction with Parks Canada, commissioned a survey to assess the direct economic impact of visitors on commercial establishments, related municipal services, employment and municipal tax base. The objectives of the survey were to determine the percentage of gross revenues that may be attributed to visitors in the study area, number of seasonal and non-seasonal employees, as well as associated gross wages and salaries.

The total population of 112 tourist-related businesses in the area was interviewed during September 1977 by

Woods, Gordon and Company. A technical report was prepared in October.

Further information may be obtained by contacting:

Head
Socio-Economic Research Division
Parks Canada, Ontario Region
Indian and Northern Affairs
P.O. Box 1359
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-933-7951)

National Survey of Canadians Participating in Wilderness Activities

Parks Canada, Indian and Northern Affairs, contracted with Canadian Facts Company Limited to conduct a survey to obtain data on the potential for growth in the participation of Canadians in selected wilderness activities. Information collected will assist park planners, park managers and policy-makers to assess their needs and to plan future policies in park facility provision, etc.

Six thousand Canadians, aged 15 and over, selected at random, were interviewed. A questionnaire covering a five-year period of actual, prospective and retrospective participation in the selected activities was administered. Fieldwork was carried out during October, November and December 1977, and results were expected by mid-March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Gilles Gauthier, Head
Projections and Analysis Section
Socio-Economic Research Division
Parks Canada
Indian and Northern Affairs
Room 352, 400 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 995-6131)

Industry, Trade and Commerce

****Unsolicited Direct Mail Research Study 1977***

The Canadian Government Office of Tourism conducted a survey to measure the effectiveness of the unsolicited mailing of a travel booklet on a group of potential travellers in Chicago and Seattle during October 1977. As part of a direct marketing campaign, the booklet, entitled "Vacations Unlimited", is one of the publications prepared by the Marketing Branch of CGOT. The survey was conducted by Traveldata International. Telephone interviews were carried out with approximately 600 respondents; 300 from the direct mailing list, and 300 who did not receive the booklet.

A final report of the results was expected to be available early in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Miss Pamela Hockin, Economic Analyst
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
4th Floor East, 240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-8437)

National Library of Canada

Survey of the Conservation of Special Collections in Canadian Libraries

The Public Services Branch of the National Library of Canada is sending a questionnaire to Special Collections librarians across Canada. The purpose of the survey is to determine the levels of interest and activity in conservation (physical handling of holdings, including restoration, repair, housing and use) among Special Collections librarians, and to assess conservation facilities and services.

Questionnaires were sent during the first week of November to approximately 100 Canadian librarians.

A final report is expected to be available by March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Miss Joyce M. Banks
Rare Books and Conservation Librarian
National Library of Canada
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N4
(Tel.: 996-1318)

Science and Technology

Directory of Scientific and Technological Capabilities in Canadian Industry, 1977

The Ministry of State for Science and Technology is updating and revising the *Directory of Research and Development Establishments in Canadian Industry* published in 1973. The revised directory will be called *Directory of Scientific and Technological Capabilities in Canadian Industry*. It will provide information to other governments, other sectors of Canadian industry, Canadian government industries and others who are tendering contracts or seeking expertise in a particular field.

During the first week in September 1977, a questionnaire was mailed out to 7,500 Canadian industries and organizations. The revised directory was expected to be released by the end of March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Dr. Russel M. Wills
Research and Information Division
Ministry of State for Science and Technology
Room 1007, 270 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1A 1A1
(Tel.: 995-3873)

Secretary of State

National Readership Survey

The Research and Statistics Directorate, Arts and Culture Branch, is sponsoring a survey in February 1978 to determine the reading habits and attitudes of the Canadian public. The survey, which is being conducted by Statistics Canada as a supplement to the Labour Force Survey, will provide data from a sample of 10,000 households across Canada on who reads, what they read, when they read, why they read and where they obtain their reading material, as well as on their knowledge of and attitudes toward Canadian authors and literature. Initial tabulations should be available in the summer of 1978, and a complete report or reports on the survey should be available by March 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Kinsley
Research and Statistics Directorate
Arts and Culture Branch
Secretary of State
Room 1825, 66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 996-2940)

Survey of Hostel Users in Canada

The Evaluation Directorate, Secretary of State, conducted a survey to determine socio-economic benefits that can be expected through the implementation of a permanent hostel system. Questionnaires were completed by 518 hostellers across Canada on 11 August 1977. An analysis of the experiences and spending characteristics of hostellers was included in the study.

A final report was expected to be available by early April 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Peter Wiebe, Senior Evaluation Analyst
Evaluation Directorate
Planning, Systems and Services Branch
Secretary of State
Room 317, La Promenade
151 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 995-2323)

Solicitor General Canada

The Social Cost of the Penal System

The Ministry of the Solicitor General has contracted with l'Université de Montréal, École de Criminologie, to develop a theoretical model for the study of the social costs associated with criminal justice system intervention.

The study is restricted to "social costs" and will be in three parts:

- (1) A review of the literature to compile the social costs created by the penal system and the factors associated with them, and to develop a conceptual framework for the study of social costs;
- (2) A review of the research literature on the extent or intensity of these costs;
- (3) An empirical study to evaluate and analyse the social costs of criminal justice system intervention for accused persons.

The third part will include exploratory and focused interviews with a small sample of individuals arrested or on trial in the region of Montréal.

The extent and intensity of the impact of the criminal justice system on society in general, and on the individuals who are victims of the system in one way or another, have never been evaluated exhaustively.

The study is budgeted at \$130,580, and will be completed by 31 August 1979. A final report is anticipated in September 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Francine Bertrand, Chief
Criminal Justice Policy Research
Research Division
Solicitor General Canada
Sir Wilfrid Laurier Building
340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 996-6103)

Evaluation of Pilot Grievance Procedure at Saskatchewan Penitentiary

The Research and Systems Development Branch, Ministry of the Solicitor General, is conducting a survey to evaluate an innovative grievance procedure which is to be tested at one pilot penitentiary. The evaluation seeks to test staff and inmate perceptions of the "pre" and "post" grievance procedures and to discover any changes in the prison social climate which may coincide with the innovation. Staff and inmates of the "test" penitentiary, as well as those of the three "control" penitentiaries, were surveyed.

The "pre" portion of the survey was carried out in early November 1977, with the "post" portion to follow in May 1978; a final report is expected to be available late in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Joan Nuffield, Research Officer
Research Resources
Solicitor General Canada
340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 593-5710)

Transport Canada

Atlantic Region Travel Survey, 1976

Transport Canada conducted an on-board survey of bus and rail passengers in the Atlantic region to discover their attitudes toward all modes of inter-city travel. The survey was contracted to the IBI Group, Toronto, in association with A.D.I. Ltd. and Development Planning Associates Ltd. Approximately 360 interviews were carried out; 240 with rail passengers, and 120 with bus passengers. Interviewing commenced in July 1976 on the following routes: Halifax - Sydney (rail), Halifax - Moncton (rail), Halifax - Sydney (bus), and Saint John - Fredericton (bus). Fieldwork was completed in March 1977, and a final report is now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. James Wallace, Project Director
Intermodal Passenger Section
Strategic Planning Group
Transport Canada
22nd Floor, Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 593-6206)

Toronto Area Travel Survey

The Statistics and Forecasts Branch of Policy, Planning and Programming (Air) Directorate, Transport Canada, is responsible for all forecasts of aviation activity at Canadian airports. A survey was conducted by Canadian Opinion Research to update and expand the six-year-old data base for Toronto passenger forecasts. Questionnaires were mailed to 12,000 Toronto households. Information was collected on travel habits and socio-economic characteristics of one individual, 18 years or older, selected randomly (based on date of birth) from the household to answer the questionnaire. Follow-up of a portion of non-respondents was conducted by telephone.

Field procedures were completed in early January 1978; a final report is expected to be available in May.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Smith, Chief
Major Airports Forecasting
Statistics and Forecasts Branch
Policy, Planning and Programming (Air) Directorate
Transport Canada
12th Floor, Transport Canada Building
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-0836)

Toronto International Airport Departure Lounge Study

The Statistics and Forecasts Division of Transport Canada, conducted an airport departure lounge study to collect data on users of the Toronto airport. Information was gathered on both the characteristics of visitors to the Toronto area and travellers using Toronto for connecting or transitting flights. This information will be used in developing forecasts for visitor trips relative to resident trips, and in evaluating the potential of diverting connecting flight passengers to other airports. During August and September 1977, Canadian Opinion Research conducted 12,000 intercept interviews of approximately five minutes duration with persons 18 years and over at the Toronto airport.

A final report was expected to be available early in 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Smith
Statistics and Forecasts
Air Policy, Planning and Programming
Transport Canada
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-0836)

Air Terminal Surveys - Deer Lake-Stephenville Airports

The Moncton Civil Aviation Planning Office, Transport Canada, conducted a survey to assess the effects on travel patterns and on public convenience of the closure of Stephenville Airport for a one-week period in August 1977 to permit runway repairs, and to update a similar terminal user/origin-destination survey undertaken at Deer Lake and Stephenville Airports in August 1976.

As many terminal users (passengers, visitors, well-wishers and greeters) as possible were interviewed during a two-week period in August 1977 at Deer Lake Airport, and one coinciding week at Stephenville Airport. Results were expected to be available in March 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. E.W. Murray, P. Eng.
Regional Planning Officer
Transport Canada
P.O. Box 42
Moncton, New Brunswick
E1C 8K6
(Tel.: 506-858-2941)

Fuel Economy Survey

The Road and Motor Vehicle Safety Branch, Transport Canada, contracted with Canadian Facts Company Limited to conduct a survey, the results of which would form part of an evaluation of Transport Canada's fuel economy program.

Managers of 515 automobile dealerships in 10 major Canadian centres were personally interviewed regarding type and size of car offered by them and requested by their customers, presence of and customer interest in "gas mileage labels", etc. Fieldwork was carried out from late August to late September 1977; results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Glen McDougall
Road and Motor Vehicle Safety Branch
Transport Canada
27th Floor, Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 995-7293)

Parking and Roadside Facility Use Survey - Québec, and Roadside Origin-Destination Survey - Halifax

Transport Canada conducted two surveys designed to provide information on vehicle activity at the airport and on the sources (passengers, passenger-related employees, other business) which generate the activity. The Airports and Properties Branch of the Atlantic region sponsored a Roadside Origin-Destination Survey at Halifax during the period 22 to 26 August 1977; the Airport Facilities Branch sponsored the Parking and Roadside Facility Use Survey at Québec during the period 12 to 16 September 1977. Students were hired to monitor traffic and to interview a floating sample of vehicle operators.

Traffic counting information regarding the Québec study is now available and may be obtained by contacting:

Mr. Terry Burtch
Office of the Chief
Surface Structures Division
Airport Facilities Branch
Transport Canada
Transport Canada Building
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 995-9230)

Further information regarding the Halifax study may be obtained by contacting:

Mr. A. Haaland
Office of the Chief
Surface Structures Division
Project Management Branch
Transport Canada
Transport Canada Building
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-4804)

Deer Lake and Stephenville Airports Economic Impact Study

The Air Administration, Statistics and Forecasts Branch, Transport Canada, conducted a survey at the Deer Lake and Stephenville Airports. The objectives of the survey were to determine the economic impact of the two airports on the Western Newfoundland region, and to examine the impact of alternate roles for each. All relevant businesses in the area classified as airport suppliers, and those heavily dependent on air services, were surveyed first by mailed questionnaire, and later interviewed. The study was carried out during the period from late September to late October 1977; a final report is expected to be available soon.

Further information may be obtained by contacting:

Superintendent, Economic Studies
Statistics and Forecasts, Air
Transport Canada
12-B, Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 996-0836)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies.

Agriculture

***Small Flock Performance Survey* (Vol. 2, No. 4)**

Contact: Mr. D.B. Murray, Chief
Statistics Section
Poultry Division
Food Production and Marketing Branch
Agriculture Canada
Room 517, Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 994-9571)

***Survey on Audience Responses to "This Week at the Farm"* (Vol. 3, No. 3)**

Contact: Mr. P.R.W. Gore, Chief
Research and Development
Information Services
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C7
(Tel.: 994-9681)

Environment Canada

***Survey of the Value to Seal Hunters of the Annual Harp and Hooded Seal Hunts on Canada's Atlantic Coast* (Vol. 2, No. 4)**

Contact: Mr. D.L. Dunn
Resource Allocation Branch
Fisheries and Marine Services
Environment Canada
Sir William Logan Building
580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H3
(Tel.: 995-2075)

Indian and Northern Affairs

***Backcountry Management Study – Waterton Lakes National Park* (Vol. 2, No. 2)**

Contact: Dr. G. Scotter
Canadian Wildlife Service
Environment Canada
Room 1110, 10025 Jasper Avenue
Edmonton, Alberta
T5J 1S6
(Tel.: 403-435-7358)

Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

****Yukon Residents Outdoor Recreation Survey* (Vol. 3, No. 1)**

Contact: Mr. Allan Meltzer, Visitor Services Officer
Visitor Services Division
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-2955)

***1977 Park Visitor Survey – Fort Walsh National Historic Park* (Vol. 3, No. 2)**

Contact: Mr. David Greenwood, Research Officer
Continuous Projects
Policy and Park Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

Industry, Trade and Commerce

***Readership Survey of Product Improvement Division Publications* (Vol. 2, No. 3)**

Contact: Mr. B.M. Rusk, Manager
Marketing Research
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
240 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
(Tel.: 995-8437)

Secretary of State

****Hostel Program Evaluation* (Vol. 2, No. 2)**

Contact: Mr. David Smith
Hostels Program
Secretary of State
Room 2322, 66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 992-5537)

Transport Canada

***Study of Ottawa-Carleton Transpo Bus Pass
System*** (Vol. 2, No. 1)

Contact: Mr. Frank Kagan, Project Officer
Urban Transportation Systems
Transportation Development Agency
Transport Canada
1000 Sherbrooke West
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 416-283-3567)

Transports Canada
*Étude du système de laisser-passer dans les
autobus de la compagnie Ottawa-Carleton
Transpo (vol. 2, no 1)*

S'adresser à : M. Frank Kagan, agent de projet
Direction des systèmes de transport ur-
bain
Centre de développement des transports
Transports Canada
1,000, rue Sherbrooke O.
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél. : 416-283-3567)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur l'administration des régions éloignées – Parc national des lacs Waterton (vol. 2, no 2)

S'adresser à: M. G. Scottier

Service de la faune du Canada
Environnement Canada
Pièce 1110-10025, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 1S6
(Tél.: 403-435-7358)

Enquête sur les loisirs extérieurs des habitants du Yukon (vol. 3, no 1)

S'adresser à: M. Allan Meltzer, agent des services

d'accueil
Division des services aux visiteurs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-2955)

Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977 (vol. 3, no 2)

S'adresser à: M. David Greenwood, agent de recherche

Projets permanents
Orientations et recherches sur les parcs
Parcs Canada, région des Prairies
Affaires indiennes et du Nord
114, rue Garry
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1G1
(Tél.: 204-985-6220)

Etude sur le rendement des petits troupeaux (vol. 2, no 4)

S'adresser à: M. D.B. Murray, chef

Section de la statistique
Division de l'agriculture
Direction de la production et de la commercialisation des aliments
Agriculture Canada
Pièce 517, Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 994-9571)

Sondage auprès des lecteurs du bulletin "Cette semaine à la ferme" (vol. 3, no 3)

S'adresser à: M. P.R.W. Gore, chef

Recherche et développement
Services de l'information
Agriculture Canada
Immeuble Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C7
(Tél.: 994-9681)

Environnement Canada

Enquête auprès des chasseurs de phoques à capuchon et de phoques du Groënland sur les côtes canadiennes de l'Atlantique (vol. 2, no 4)

S'adresser à: M. D.L. Dunn

Direction de la gestion des ressources
Services des pêches et de la mer
Environnement Canada
Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0H3
(Tél.: 995-2075)

Industrie et Commerce

Sondage auprès des lecteurs des publications de la Division de l'amélioration des produits (vol. 2, no 3)

S'adresser à: M. B.M. Rusk, directeur

Gestion des enquêtes sur les marchés
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
(Tél.: 995-8437)

Secrétariat d'Etat

Enquête sur les usagers des auberges de jeunesse (vol. 2, no 2)

S'adresser à: M. David Smith

Programme des auberges de jeunesse
Secrétariat d'Etat
Pièce 2322, 66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 992-5537)

Enquête sur l'économie d'essence

La Direction de la sécurité automobile et routière du ministère des Transports a embauché sous contrat la société *Canadian Facts Ltd.* en vue de mener une enquête dans le cadre de l'évaluation du programme de Transports Canada sur l'économie d'essence.

On a interviewé personnellement 515 concessionnaires d'automobiles de 10 grandes villes du Canada sur le type et la taille des voitures qu'ils offraient en vente et sur celles que les acheteurs demandent ainsi que sur la présence dans les voitures d'équipements indiquant le rapport milles/gallon et l'intérêt que porte l'acheteur à ce genre de renseignement. Le travail sur le terrain a eu lieu de la fin août à la fin septembre 1977; les résultats sont maintenant prêts.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Glen McDougall
Direction de la sécurité automobile et routière
Transports Canada
27^e étage, Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 995-7293)

Enquête sur les services offerts dans les stations- nements et sur les routes de la ville de Québec voysageurs à Halifax

Le ministère des Transports du Canada a effectué deux enquêtes dans le but de produire des renseignements sur le trafic automobile aux aéroports et sur les sources de ce trafic (voyageurs, parents de voyageurs, employés, autres personnes). La Direction des aéro-
gares et des propriétés de la région de l'Atlantique a effectué l'enquête sur l'origine et la destination des voyageurs à Halifax du 22 au 26 août 1977 et la Direction des installations aéroportuaires s'est chargée de l'enquête sur les services offerts dans les stations-
nements et sur les routes de la ville de Québec du 12 au 16 septembre 1977. Des étudiants ont été embauchés pour diriger la circulation et interviewer un échantillon mobile de conducteurs.

Des renseignements sur le compte de voitures pour l'étude effectuée à Québec peuvent maintenant être obtenus en s'adressant à:

M. Terry Burch
Bureau du chef
Division des bâtiments de surface
Direction des installations aéroportuaires
Transports Canada
Immeuble Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 995-9230)

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Surveillant, Études économiques
Statistique et prévisions, transport aérien
12-B, Immeuble Transports Canada
Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-0836)

L'Administration aérienne de la Direction de la statistique et des prévisions, Transports Canada, a effectué une enquête aux aéroports de Deer Lake et de Stephenville. L'enquête visait à déterminer les conséquences économiques de ces deux aéroports sur la région de l'ouest de Terre-Neuve et à étudier les répercussions d'un rôle différent pour chacune d'elles. Toutes les entreprises qui approvisionnent ces aéroports ou qui dépendent dans une large mesure du transport aérien ont d'abord fait l'objet d'un questionnaire expédié par la poste, puis d'une interview. L'étude a eu lieu de la fin de septembre à la fin d'octobre 1977. Le rapport définitif devrait bientôt être publié.

Enquête sur les répercussions économiques des aéroports de Deer Lake et de Stephenville

M. A. Haaland
Bureau du chef
Division des bâtiments de surface
Direction de la gestion des projets
Immeuble Transports Canada
Transports Canada
Place de Ville
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 996-4804)

Pour plus de renseignements au sujet de l'étude effectuée à Halifax, s'adresser à:

Étude sur les salles d'embarquement de l'aéroport international de Toronto

La Division des statistiques et des prévisions du ministère des Transports a effectué une étude sur les salles d'embarquement afin d'obtenir des données sur les utilisateurs de l'aéroport de Toronto. Des renseignements ont été recueillis sur les caractéristiques des visiteurs dans la région de Toronto et sur les passagers qui effectuent une escale à cet endroit. Les données obtenues serviront à prévoir les voyages des touristes par opposition à ceux des personnes résidant dans la région, et à étudier la possibilité de diriger les vols avec escales vers d'autres aéroports. Au cours des mois d'août et septembre 1977, *Canadian Opinion Research* a interviewé à l'aéroport de Toronto 12,000 personnes de 18 ans et plus, pendant environ cinq minutes.

Un rapport final doit être disponible au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Brian Smith

Statistiques et prévisions

Politiques air, Planification et évaluation

Immeuble Transports Canada

Place de Ville

Ottawa (Ontario)

K1A 0N8

(Tél.: 996-0836)

Enquêtes sur les aéroports - Aéroports de Deer Lake et de Stephenville

Le Bureau de planification de l'aviation civile de Moncton, Transports Canada, a mené une enquête en vue d'évaluer l'incidence de la fermeture de l'aéroport de Stephenville sur les habitudes des voyageurs et les services aux clients; la fermeture d'une semaine en août 1977 avait été rendue nécessaire afin de réparer la piste. Cette enquête a pour but secondaire de mettre à jour les données recueillies lors d'une enquête semblable effectuée en août 1976 auprès des utilisateurs des aéroports de Deer Lake et de Stephenville.

On a tenté d'interviewer le plus grand nombre possible d'utilisateurs (passagers, visiteurs, personnes qui accompagnent les voyageurs et les accueillent) à l'aéroport de Deer Lake pendant la période de deux semaines en août 1977 et à l'aéroport de Stephenville pendant la semaine qui a coïncidé avec la fermeture de l'autre aéroport. On prévoit obtenir les résultats en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. E.W. Murray, ingénieur

Agent de planification régional

Transports Canada

C.P. 42

Moncton (Nouveau-Brunswick)

E1C 8K6

(Tél.: 506-858-2941)

Transports Canada

Enquête sur les voyages dans la région de l'Atlantique, 1976

Transports Canada a mené une enquête auprès des passagers d'autobus et de trains dans la région de l'Atlantique afin de déterminer l'attitude des gens à l'égard de l'ensemble des moyens de transport inter-urbains. Le contrat du sondage a été adjugé à IBI Group de Toronto en collaboration avec A.D.I. Ltd. et le *Development Planning Associates Ltd.* On a mené environ 360 interviews, soit 240 auprès de passagers de trains et 120 auprès de passagers d'autobus. Les interviews ont débuté en juillet 1976 sur les trajets suivants: Halifax - Sydney (train), Halifax - Moncton (train), Halifax - Sydney (autobus) et Saint-John - Fredericton (autobus). Le travail sur le terrain s'est terminé en mars 1977 et un rapport définitif a été rédigé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. James Wallace, directeur de projet

Transport inter-modal des passagers

Planification stratégique

Transports Canada

22^e étage, Immeuble Transports Canada

Place de Ville

Ottawa (Ontario)

K1A 0N5

(Tél.: 593-6206)

Enquête sur les voyages dans la région de Toronto

La Direction générale des statistiques et des prévisions aéroennes, Direction des politiques, planification et programmation (air), ministère des Transports, est chargée d'effectuer toutes les prévisions relatives à l'activité aéroportuaire au Canada. La société *Canadian Opinion Research* a mené une enquête pour mettre à jour et étendre la base de données (villes de six ans) concernant les prévisions relatives aux voyageurs de Toronto. Des questionnaires ont été envoyés à 12,000 ménages de cette ville. On a recueilli des renseignements sur les habitudes des voyageurs et sur les caractéristiques socio-économiques d'un membre du ménage âgé de 18 ans ou plus et choisi au hasard selon sa date de naissance. On a effectué des suivis téléphoniques auprès d'une partie des non-répondants.

Les opérations sur le terrain ont été achevées au début de janvier 1978; on prévoit qu'un compte rendu définitif sera publié en mai.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Brian Smith, chef

Prévisions de l'aviation, aéroports majeurs

Direction générale des statistiques et des prévisions aéroennes

Transports Canada

12^e étage, Immeuble Transports Canada,

Place de Ville

Ottawa (Ontario)

K1A 0N8

(Tél.: 996-0836)

et ses attitudes dans ce domaine. L'enquête, réalisée par Statistique Canada dans le cadre de l'enquête sur la population active, fournira des données recueillies auprès d'un échantillon de 10,000 ménages canadiens; elle indiquera qui sont les liseurs, ce qu'ils lisent, quand et pourquoi ils s'adonnent à cette activité, où ils obtiennent leur lecture, et elle donnera des renseignements sur leurs connaissances de la littérature et des auteurs canadiens ainsi que leur opinion à ce sujet. Les premières totalisations seront publiées à l'été 1978 et des comptes rendus exhaustifs paraîtront au plus tard en mars 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Brian Kinsley

Direction des recherches et des statistiques

Direction générale des arts et de la culture

Secrétariat d'Etat

Pièce 1825, 66, rue Slater

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

(Tél.: 996-2940)

Enquête sur les clients des auberges au Canada

La Direction de l'évaluation du Secrétariat d'Etat a effectué une enquête qui visait à établir les avantages socio-économiques qui découleraient de l'implantation d'un système d'auberges permanent. Des questionnaires ont été remplis par 518 aubergistes au Canada le 11 août 1977. L'étude comprenait entre autre une analyse des antécédents et des caractéristiques de dépenses des clients des auberges.

On prévoit que le rapport définitif sortira au début d'avril 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Peter Wiebe, analyste supérieur de l'évaluation

Direction de l'évaluation

des services

Secrétariat d'Etat

Pièce 317, La Promenade

151, rue Sparks

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

(Tél.: 995-2323)

Solliciteur général Canada

Les coûts sociaux du système pénal

Le ministère du Solliciteur général a passé un contrat avec l'Ecole de criminologie de l'Université de Montréal pour l'élaboration d'un modèle théorique destiné à l'étude des coûts sociaux liés à l'application du système de justice pénal.

L'étude se limite aux "coûts sociaux" et se divise en trois parties:

(1) Revue de la documentation existante afin d'évaluer les coûts sociaux liés à l'application du système pénal et les facteurs qui y sont rattachés et

élaborer un cadre conceptuel pour l'étude des coûts sociaux;

(2) Revue des documents de recherche portant sur l'étendue ou l'importance de ces coûts;

(3) Etude empirique pour évaluer et analyser les coûts sociaux de l'application du système de justice pénal pour les accusés.

La troisième partie de l'étude comprendra des interviews menées auprès d'un petit échantillon de personnes arrêtées ou inculpées de la région de Montréal, et destinées à approfondir ou à cerner certaines questions.

On n'avait encore jamais cherché à évaluer exhaustivement l'étendue et l'ampleur de l'incidence du système de justice pénal sur la société en général et sur les particuliers qui en sont victimes d'une façon ou d'une autre.

L'étude bénéficiera d'un budget de \$130,580 et doit être achevée d'ici le 31 août 1979. Un rapport définitif devrait paraître en septembre 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Françine Bertrand, chef

Section de recherche sur les politiques de justice

criminelle

Division de la recherche

Solliciteur général Canada

Immeuble Sir Wilfrid Laurier

340 ouest, avenue Laurier

Ottawa (Ontario)

K1A 0P8

(Tél.: 996-6103)

Evaluation des procédures-pilotes de grief au pénitencier de la Saskatchewan

La Direction des recherches et du perfectionnement des méthodes du ministère du Solliciteur général effectue actuellement l'évaluation d'un nouveau genre de procédure de grief qui sera mise à l'essai dans un pénitencier-pilote. L'évaluation vise à connaître les attitudes du personnel et des prisonniers face aux procédures qui précèdent et qui suivent les griefs, et à déceler tout changement dans le climat social de la prison suite à ces modifications. Le personnel et les prisonniers du pénitencier "d'essai", de même que dans les trois pénitenciers "témoins", ont été interviewés.

La partie de l'enquête concernant les procédures qui précèdent les griefs a eu lieu au début de novembre 1977 et la partie concernant les procédures qui suivent aura lieu en mai 1978; un rapport final est prévu pour la fin de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Md Joan Nutfield, agent de recherches

Ressources en recherches

Solliciteur général Canada

340 ouest, avenue Laurier

Ottawa (Ontario)

K1A 0P8

(Tél.: 593-5710)

Enquête de 1977 sur les activités sportives et récréatives dans les Territoires du Nord-Ouest — Essai préliminaire

En décembre 1977, Statistique Canada a effectué un essai préliminaire pour le compte de la Direction générale de la santé et du sport amateur, Santé et Bien-être social Canada, afin d'évaluer la faisabilité de mener une enquête analogue de par le contenu à l'enquête de 1976 sur l'exercice physique et les activités récréatives, physiques et sportives dans les Territoires du Nord-Ouest. On a interviewé sur place un échantillon aléatoire de 400 personnes de 10 ans et plus habitant six collectivités de la basse région du Mackenzie.

L'essai préliminaire avait pour objet: (1) de mettre à l'essai les procédures opérationnelles et d'évaluer la validité d'utiliser comme base de sondage les documents du régime d'assurance-maladie ainsi que le registre de l'emploi et le système d'information des Territoires du Nord-Ouest et les listes de certaines collectivités; (2) d'évaluer l'efficacité et l'influence des interviewers autochtones; (3) de mettre à l'essai l'intégrité conceptuelle et l'intelligibilité de l'enquête; et (4) d'évaluer l'efficacité de la séance de formation des interviewers.

Un rapport définitif devrait paraître en mars.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Scott Murray, chargé de projet
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 988, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Programme de planification familiale

La Direction générale des programmes des services sociaux de Santé et Bien-être social Canada a mené une enquête auprès des personnes et des organismes qui ont reçu de la documentation relative au programme de planification familiale (PPF). L'enquête a pour but de mesurer les répercussions et l'efficacité de cette facette du programme:

- a) en établissant un profil des personnes et des organismes qui ont reçu la documentation relative au programme;
- b) en mesurant, auprès des utilisateurs, l'utilité de cet élément du programme;
- c) en précisant si les besoins des utilisateurs ont été satisfaits;
- d) en fournissant des détails sur l'utilisation de la documentation et en établissant un rapport entre cette utilisation et les objectifs du programme.

L'univers de l'enquête comprendra toutes les personnes et organismes qui ont présenté des demandes de renseignements au cours de l'année civile 1976 (envi-

ron 3,500 demandes). Le personnel de la Division de la planification et de l'évaluation des opérations a effectué des interviews téléphoniques auprès d'environ 99 particuliers et 199 organismes entre octobre et décembre 1977.

Un rapport définitif et détaillé des résultats devait paraître au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Nancy Brady, agent d'évaluation
Division de la planification et de l'évaluation des opérations
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 958, Immeuble Brooke Claxton
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 995-1050)

Sciences et Technologie Répertoire des ressources scientifiques et technologiques dans l'industrie canadienne (1977)

Le ministère d'État aux Sciences et à la Technologie procède actuellement à la mise à jour et au remaniement du *Répertoire des centres canadiens de recherche-développement industrielle* publié en 1973. Le nouveau répertoire s'intitulera *Répertoire des ressources scientifiques et technologiques dans l'industrie canadienne* (1977). Il fournira des renseignements aux autres administrations publiques, aux autres secteurs de l'industrie canadienne, aux entreprises dirigées par des administrations publiques canadiennes et aux autres organismes qui soumissionnent pour un contrat ou qui ont besoin de connaissances spécialisées dans un domaine précis.

Au cours de la première semaine de septembre 1977, on a envoyé un questionnaire à 7,500 industries et organismes canadiens. On prévoit que le nouveau répertoire sera publié vers la fin de mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Russel M. Willis
Division des services de recherche et d'information
Ministère d'État aux Sciences et à la Technologie
Pièce 1007, 270, rue Albert,
Ottawa (Ontario)
K1A 1A1
(Tél.: 995-3873)

Secrétariat d'État

Enquête nationale auprès des lecteurs

La Direction des recherches et des statistiques, Direction générale des arts et de la culture, parraine une enquête qui sera menée en février 1978 afin de déterminer les habitudes de lecture du public canadien

Un échantillon de visiteurs à l'exposition d'hiver (*Royal Winter Fair*) de Toronto a été interviewé pendant les dix jours de l'exposition à la mi-novembre 1977. Les résultats sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. L.F. Riley, chef
Sous-section de la liaison, du développement et des services techniques
Centre de recherche forestière des Grands lacs
Pêches et Environnement Canada
C.P. 490
Sault Sainte-Marie (Ontario)
P6A 5N7
(Tél.: 705-949-9461)
M. A.W. Douglas, directeur
Direction de la statistique appliquée et de l'information scientifique
Pêches et Environnement Canada
5^e étage, Place Vincent Massey
Ottawa (Ontario)
K1A 1C7
(Tél.: 997-3522)

Changements dans l'utilisation des terres agricoles: Saugeen Watershed

La Direction générale des terres au ministère de l'Environnement effectue présentement une enquête sur les changements dans l'utilisation des terres agricoles de la région *Saugeen Watershed*. Entre 1966 et 1971, environ 1,2 million d'acres de terres agricoles améhoriées sont "disparues" du recensement en Ontario. Cette enquête étudiera les changements dans l'utilisation des terres agricoles avant, pendant et après cette disparition, recueillera des renseignements sur d'autres aspects de l'utilisation des terres et sur la propriété de ces terres, et permettra peut-être de connaître les causes de ces changements.

La région de *Saugeen Watershed* a été choisie, car elle représentait bien la situation. La population-cible englobe tous les propriétaires ou utilisateurs de terres de plus de deux acres. Un échantillon aléatoire de 500 personnes sera interviewé (entre 10 % et 20 % du total). Le travail sur le terrain a débuté en novembre 1977 et doit se terminer à la fin de janvier 1978.

Une publication portant sur les tendances et les raisons des changements dans l'utilisation des terres notés au cours de l'enquête doit paraître en décembre 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

James D. McCuaig, agent de recherches
Direction générale des terres
Division de l'analyse des politiques
Pêches et Environnement Canada
351, boul. Saint-Joseph
Hull (Québec)
K1A 0H3
(Tél.: 997-2470)
Pour plus de renseignements, s'adresser à:
Mlle Hélène Gosselin
Spécialiste en planification des ressources humaines
Section de la planification et du développement des ressources humaines
Direction générale de la protection de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Nouveau centre de recherches
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 993-7633)

*Enquête d'opinion sur la promotion de la femme

La Direction générale de la protection de la santé, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête pour évaluer les attitudes des directeurs en matière d'embauchage, de formation, d'avancement, de programmes de perfectionnement, etc., afin de déceler des pratiques discriminatoires à l'endroit des femmes et, le cas échéant, d'en déterminer les causes externes ou internes.

Des questionnaires ont été distribués à tous les directeurs de la direction générale.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.S. McCullough, chef
Division de la statistique et du traitement des données
Direction de l'hygiène du milieu
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 115, Centre d'hygiène du milieu
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L2
(Tél.: 995-9031)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Le Bureau des dangers des produits chimiques, Division des normes environnementales du ministère de la Santé et du Bien-être social, a mené une enquête sur la consommation d'eau potable en vue d'établir à la longue de nouvelles normes à l'égard de la qualité de l'eau potable au Canada. L'enquête se fonde sur une étude effectuée dans les Pays-Bas. On a demandé aux ménages choisis de tenir, pendant deux jours, un journal des quantités d'eau chaude et froide consommées et l'usage qu'ils en ont faites. On a également tenu compte des installations de plomberie des ménages.

Canadian Inter-mark a interviewé 350 ménages lors de la première étape du sondage menée en août 1977 et rédigé un rapport provisoire à cet égard. La deuxième étape visant 250 ménages a eu lieu en janvier. On prévoit que le rapport définitif sera prêt en avril 1978.

Santé et Bien-être social Canada Enquête sur la consommation d'eau potable

Le travail sur le terrain a été fait en janvier et en février 1978; le rapport final devrait être disponible à la fin de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Lee McCabe, économiste supérieur
Direction de la recherche en consommation
Consommation et Corporations Canada
17^e étage, Phase I
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-1370)

Energie, Mines et Ressources

*Programme de promotion du ministère de l'Energie, des Mines et des Ressources - 1977-78

La Division de la planification et du perfectionnement des ressources humaines du ministère de l'Energie, des Mines et des Ressources a réalisé une enquête dans le cadre de leur programme relatif à la promotion de la femme en 1977-78. Les objectifs consistent à déterminer dans quelle mesure les femmes sont conscientes des possibilités d'avancement, de formation et de surveillance et à utiliser les recommandations de l'analyse en vue d'élaborer des plans d'action.

On a envoyé un questionnaire anonyme à tout l'effectif féminin, à un quart des employés masculins et à tous les cadres supérieurs du Ministère. Le travail sur le terrain s'est fait en octobre 1977 et on prévoit obtenir les résultats en avril 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Elise Hewson
Conseillère en matière de promotion de la femme
Division de la planification et du perfectionnement des ressources humaines
Energie, Mines et Ressources
3^e étage, Immeuble Sir William Logan
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 995-1207)

Industrie et Commerce

*Enquête sur l'envoi de publicité directe en 1977

L'Office du tourisme du Canada a effectué une enquête, au cours du mois d'octobre 1977, dans le but de mesurer l'efficacité de l'envoi direct par la poste d'une brochure sur les voyages à un groupe de voyageurs éventuels de Chicago et Seattle. La brochure intitulée "Vacations Unlimited" est l'une des publications préparées par l'OTC dans le cadre d'une campagne directe de commercialisation. L'enquête a été effectuée par "Traveldata International". Environ 600 enquêtes ont été interviewées par téléphone; de ce

nombre, 300 provenaient de la liste d'envoi direct par la poste et 300 autres n'avaient pas reçu la brochure. Un rapport final des résultats devrait être disponible au début de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Pamela Hockin, analyste économique
Recherche sur la commercialisation
Office du tourisme du Canada
Industrie et Commerce
4^e étage est, 240, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-8437)

Pêches et Environnement Canada

Exigences relatives aux effluents - Industrie sidérurgique du Canada

La Direction générale de la lutte contre la pollution des eaux du Service de la protection de l'environnement mène une enquête auprès des producteurs de fer et d'acier afin de rassembler des renseignements de base pour l'élaboration d'une réglementation nationale sur les effluents aux termes de la Loi sur les pêcheries.

Des questionnaires ont été envoyés par la poste en octobre 1977 à quelque 20 entreprises. On rédigera à partir des renseignements recueillis un document d'étude qui servira de base aux discussions d'un groupe d'étude conjoint réunissant les représentants de l'industrie et de l'administration publique. Le groupe d'étude présentera au Service de la protection de l'environnement ses recommandations sur les méthodes et techniques de traitement qui lui semble les plus appropriées. Les contrôle fédéraux sur les effluents seront établis sur la base de ces recommandations.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à:

M. M.J. Riddle, coordonnateur
Programme sur les produits chimiques organiques
(pétroliers et industriels)
Direction générale de la lutte contre la pollution des eaux
Direction de la dépollution et du contrôle
Pêches et Environnement Canada
13^e étage, Place Vincent Massey
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
(Tél.: 997-2294)

Enquête sur les arbres de Noël - Phase II

Le Centre de recherche forestière des Grands lacs du ministère des Pêches et de l'Environnement a effectué une enquête afin de déterminer si les acheteurs d'arbres de Noël pouvaient établir des différences entre le pin gris et le pin sylvestre. Les résultats auront des répercussions sur le genre d'arbre cultivé comme arbre de Noël.

Agriculture Canada

Sondage auprès des lecteurs du bulletin "Cette semaine à la ferme"

Les Services de l'information d'Agriculture Canada ont réalisé un sondage en vue de connaître les réactions des organes de diffusion à l'égard de leur bulletin expérimental intitulé "Cette semaine à la ferme". On a glissé un questionnaire postal dans l'un des numéros de septembre envoyé aux trente agents d'information figurant sur la liste de distribution. Le bulletin avait pour but de rendre les organes de diffusion et les lecteurs plus conscients des activités qui se déroulent à la Ferme expérimentale centrale pendant l'été et de les inciter à s'y rendre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. P. R. W. Gore, chef

Recherche et développement

Services de l'information

Agriculture Canada

Immeuble Sir John Carling

Ottawa (Ontario)

(Tél.: 994-9681)

*Évaluation du communiqué de presse "Le Panier à provisions"

La Division des services consultatifs de l'alimentation du ministère de l'Agriculture mène un sondage afin d'évaluer l'utilisation actuelle du communiqué de presse bimensuel intitulé "Panier à provisions", de déterminer s'il répond aux besoins et de mettre à jour les listes de diffusion. Tous les rédacteurs de journaux, les radiodiffuseurs et les téléjournalistes dont le nom figurent actuellement sur les listes de diffusion ont reçu un questionnaire.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Lenore Newnam, Conseillère en alimentation

Division des services consultatifs de l'alimentation

Agriculture Canada

Immeuble Sir John Carling

Ottawa (Ontario)

(Tél.: 994-9596)

*Sondage auprès des lecteurs de "Chronique culinaire"

La Division de la consultation alimentaire du ministère de l'Agriculture a effectué une enquête visant à mettre à jour la liste d'envoi et à rendre plus pertinents les renseignements contenus dans la brochure "Chronique culinaire". Tous les abonnés, au nombre d'environ 1,100 fournisseurs de services alimentaires auprès de petits établissements et organismes sans but lucratif, ont participé à l'enquête postale.

Bibliothèque nationale du Canada

Enquête sur la conservation des collections spéciales dans les bibliothèques canadiennes

La Direction des services publics de la Bibliothèque nationale du Canada envoie actuellement un questionnaire aux bibliothèques des collections spéciales au Canada. L'enquête est destinée à établir les niveaux d'intérêt et de travail de conservation (soins des collections, y compris la restauration, les réparations, l'entreposage et l'utilisation) chez les libraires des collections spéciales et à évaluer les installations et les services de conservation.

Des questionnaires ont été expédiés au cours de la première semaine de novembre à environ cent bibliothèques canadiennes.

On prévoit que le rapport définitif paraîtra en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Mlle Joyce M. Banks

Responsable des livres rares et de la conservation

Bibliothèque nationale du Canada

395, rue Wellington

Ottawa (Ontario)

K1A 0N4

(Tél.: 996-1318)

Consommation et Corporations Canada

Enquête sur les transactions immobilières

La Direction de la recherche en consommation du ministère de la Consommation et des Corporations, en collaboration avec la Société centrale d'hypothèques et de logement, a parrainé une enquête dans le but d'établir les frais entraînés par la vente ou l'achat d'une maison. L'étude a été menée par le *Survey Research Centre, Institute for Behavioural Research de York University*. On étudiera le processus de prise de décision et le comportement du consommateur qui doit choisir divers services (juridiques, immobiliers, financiers, etc.) pour tenter d'analyser la composition et l'établissement des coûts des transactions immobilières. Environ 1,200 nouveaux vendeurs et acheteurs de Montréal, Toronto et Vancouver ont été interviewés.

Etude de la demande de services bilingues dans les parcs et les lieux historiques du Québec

Parcs Canada, région du Québec, a mis en place une enquête afin d'évaluer la demande de services bilingues dans les lieux historiques, les canaux et les parcs nationaux du Québec. Il y a eu étude et interview des visiteurs afin d'établir leur langue de communications et leur opinion quant au besoin de bilinguisme à ces endroits.

Les enquêtes ont été effectuées entre 11 heures et 14 heures les 12 jours choisis, entre juillet et septembre 1977. Le rapport définitif est maintenant prêt.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :

Chef de la section des recherches et des politiques

Parcs Canada, région du Québec

Affaires indiennes et du Nord

1141, Route de l'Eglise

C.P. 10275

Sainte-Foy (Québec)

G1V 4H5

(Tél.: 418-694-4181)

Enquête auprès des ménages de la région du parc national des Iles du Saint-Laurent

Le Comité consultatif du parc national des Iles du Saint-Laurent, en collaboration avec Parcs Canada, a demandé d'évaluer par une enquête l'apport récréatif du parc auprès des résidents locaux. L'enquête vise à établir dans quelle mesure les installations actuelles de Parcs Canada répondent aux besoins locaux et à fournir des renseignements sur les habitudes de dépenses des ménages dans la région. L'enquête a été réalisée par la société Woods, Gordon and Company.

Aux fins de l'enquête, on a défini un ménage comme un groupe de personnes habitant le même logement pendant une semaine ou plus. Cette définition s'applique aux résidents permanents et saisonniers. La taille de la population était estimée à 1,200 ménages. Les interviews téléphoniques ont été menées au cours de la dernière semaine d'août 1977 auprès d'un échantillon aléatoire de 863 ménages environ. En octobre 1977, on a rédigé un compte rendu technique.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :

Chef

Division de la recherche socio-économique

Parcs Canada, région de l'Ontario

Affaires indiennes et du Nord

C.P. 1359

Cornwall (Ontario)

K6H 5V4

(Tél.: 613-933-7951)

Etude de l'incidence économique du parc national des Iles du Saint-Laurent

Le Comité consultatif du parc national des Iles du Saint-Laurent, en collaboration avec Parcs Canada, a demandé d'évaluer par une enquête l'incidence économique directe des visiteurs sur les établissements commerciaux, les services municipaux connexes, l'emploi et l'assiette de l'impôt municipal. L'enquête visait à déterminer le pourcentage de recettes brutes attribuables aux visiteurs de la région observée, le nombre de salaires saisonniers et non-saisonniers ainsi que les salaires et traitements bruts en rapport avec l'industrie touristique.

En septembre 1977, la société Woods, Gordon and Company a interviewé une population totale de 112 entreprises connexes de l'industrie touristique dans la région. Un compte rendu a été rédigé en octobre.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :

Chef

Division de la recherche socio-économique

Parcs Canada, région de l'Ontario

Affaires indiennes et du Nord

C.P. 1359

Cornwall (Ontario)

K6H 5V4

(Tél.: 613-933-7951)

Enquête nationale auprès des Canadiens participant à des activités en milieu sauvage

Parcs Canada, ministère des Affaires indiennes et du Nord, a confié à Canadian Facts Company Limited la tâche d'effectuer une enquête dans le but d'obtenir des renseignements sur l'accroissement éventuel de la participation des Canadiens à certaines activités en milieu sauvage. Les renseignements recueillis aideront les planificateurs, les gestionnaires et les technocrates des parcs à évaluer leurs besoins et à planifier les politiques futures afin de fournir des installations, etc. Six mille Canadiens de 15 ans et plus choisis au hasard ont été interviewés. Le questionnaire portait sur une période de cinq ans de participation actuelle, passée ou à venir à certaines activités. Le travail sur le terrain a été effectué en octobre, novembre et décembre 1977. Les résultats doivent être prêts à la mi-mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Gilles Gauthier, chef

Section des projections et de l'analyse

Division de la recherche socio-économique

Parcs Canada

Affaires indiennes et du Nord

Pièce 352, 400 ouest, avenue Laurier

Ottawa (Ontario)

K1A 0H4

(Tél.: 995-6131)

Province Housé — Enquête auprès des visiteurs

La région de l'Atlantique de Parcs Canada a mené une enquête afin d'obtenir des renseignements de base sur la nature et l'intérêt des visiteurs à Province Housé et sur leur répartition au cours de la journée. Les renseignements recueillis aideront les planificateurs principaux et les analystes à préciser les besoins en matière de données et à établir le bien-fondé et le contenu d'une étude détaillée. L'enquête se compose de trois parties: compte horaire des personnes, détails sur les déplacements des visiteurs et une interview. Tous les groupes de visiteurs qui se sont rendus à Province Housé entre les 13 et 20 août ont fait l'objet de l'enquête.

On prévoit que le rapport définitif sera prêt en mai 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser au: Chef de la section de la recherche auprès des visiteurs Division de l'orientation, de la planification et de la recherche Parcs Canada, région de l'Atlantique Propriétés historiques Affaires indiennes et du Nord Rue Upper Water Halifax (Nouvelle-Ecosse) B3J 1S9 (Tél.: 902-426-2748)

Enquête sur l'emplacemement du parc national des Iles du Saint-Laurent

La Direction Parcs Canada du ministère des Affaires indiennes et du Nord a demandé à la société *Woods, Gordon and Company* de réaliser une enquête sur l'emplacemement du parc national des Iles du Saint-Laurent. L'enquête visait à:

- a) évaluer les régimes de dépense commerciale des visiteurs du parc dans la région observée et dans d'autres régions voisines, soit Brockville, Gananoque et les Etats-Unis;
- b) évaluer l'apport récréatif de Parcs Canada aux résidents locaux par opposition aux vacanciers qui ne sont pas "résidents saisonniers" de la région; et c) fournir à Parcs Canada d'autres renseignements qui ne se rapportent pas directement à l'étude sur l'incidence économique mais qui seraient utiles à des fins de planification.

Le travail sur le terrain a été achevé en septembre; un compte rendu technique a été publié en octobre 1977. Pour plus de renseignements, s'adresser au: Chef Division de la recherche socio-économique Parcs Canada, région de l'Ontario Affaires indiennes et du Nord C.P. 1359 Cornwall (Ontario) K6H 5V4 (Tél.: 613-933-7951)

Affaires indiennes et du Nord

Etude sur le parc national historique de Fort Wellington — 1977

La Division de la recherche socio-économique de Parcs Canada (bureau régional de l'Ontario) au ministère des Affaires indiennes et du Nord a embauché des étudiants pour effectuer une enquête dans le but de lui aider à atteindre ses objectifs de planification et de gestion.

L'enquête visait à obtenir des caractéristiques sur les déplacements des visiteurs et des renseignements sur leur comportement lors de la visite du parc. L'étude a porté sur tous les visiteurs de Fort Wellington certains jours, entre le 15 juillet et le 23 août 1977, de 9 heures à 17 heures. L'échantillon était divisé en quatre parties pour la collecte de différents genres de données. La méthode de collecte variait avec chaque partie: interviews sur place, remise d'une fiche (à remplir et à renvoyer), comptage manuel, etc. Les résultats sont maintenant publiés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. M. Morin, chef
Politiques et recherche
Parcs Canada, région de l'Ontario
Affaires indiennes et du Nord
132 est, 2^e Rue
C.P. 1359
Cornwall (Ontario)
K6H 5V8
(Tél.: 613-993-7951)

Enquête de 1977 auprès des visiteurs de la tour Prince of Wales

La région de l'Atlantique de Parcs Canada a effectué une étude afin d'obtenir des données sur la visite du lieu historique national "*Tour Prince of Wales*" dans le parc Point Pleasant à Halifax. Les renseignements obtenus serviront de données de base en vue de déterminer les possibilités offertes en matière d'aménagement et d'élaborer un programme de participation publique. L'étude a eu lieu en juillet et en août et, le 30 septembre 1977, 300 interviews avaient déjà été menées.

Pour plus de renseignements, s'adresser à: M. Donald Chard, agent de planification de projet
Projet de restauration des ouvrages de défense
l'Halifax
Parcs Canada, région de l'Atlantique
Affaires indiennes et du Nord
C.P. 1480
Sucursale postale nord
Halifax (Nouvelle-Ecosse)
B3K 5H7
Tél.: 902-426-3561

ministères fédéraux pour accroître et compléter le répertoire sur le chapitre des banques de données commerciales.

La première priorité dans la mise au point du répertoire sera de satisfaire aux objectifs de contrôle du Secrétaire du Conseil du Trésor, à qui il incombe d'attribuer des numéros d'enregistrement aux banques de données actuelles et futures et de revoir l'utilisation et la tenue des banques de données actuelles. Le répertoire sera également conçu de façon à satisfaire à des objectifs secondaires comme la localisation des données et le soutien des activités du groupe de revue, et, éventuellement, à faire office de centre d'échange afin de faciliter aux utilisateurs l'accès aux données actuelles.

Plan-cadre statistique

Le nouvel organisme servira de secrétariat au Comité supérieur de l'activité statistique fédérale. Au cours de la prochaine année, on commencera à rassembler les besoins fédéraux en données et à examiner les mandats des divers participants à l'appareil statistique. Une étude sera faite sur les mécanismes actuels de planification et d'établissement des priorités dans le but de produire des recommandations pour des changements.

Atelier sur la conception des questionnaires

Un questionnaire bien conçu constitue la base de toute enquête digne de ce nom. Un atelier sur ce sujet a été organisé à plusieurs reprises par la Section de la Règle des dix à l'intention des chercheurs intéressés des secteurs public et privé. Le cours de quatre jours, qui a été offert la dernière fois du 12 au 15 décembre 1977, comportait de brefs exposés ainsi que des travaux en atelier centrés sur un problème de recherche.

Les exposés ont porté sur les problèmes pratiques liés à la conception des questionnaires, en plus de faire état de la documentation actuelle sur le sujet. Nous n'avons pas exigé des participants qu'ils soient particulièrement expérimentés en tenue d'enquêtes, leur seule participation au domaine sous une forme ou sous une autres suffisant.

Nous avons souligné la nécessité de procéder à une planification avant d'entreprendre la conception proprement dite d'un questionnaire, et le risque qu'il y avait de décharger uniquement sur le véhicule d'enquête toute la collecte des données.

Dans la partie du cours portant sur la conception des questionnaires, les participants ont pu aborder certains sujets, notamment les différents types de questionnaires, les types de question à poser, la façon de mesurer les réactions, l'ordre et la disposition des questions sur le document.

M. E.J. Wilhelm
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Immeuble de Statistique Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0542)

À l'avenir, les ateliers seront organisés en fonction de la demande et de la disponibilité des ressources. Les personnes intéressées peuvent communiquer avec:

Le Secrétaire général a fait appel à faire en vertu de la Loi concernant la coordination et l'utilisation des banques de données, ont besoin de s'appuyer sur l'évaluation de personnes ayant des connaissances techniques équivalentes si l'on veut que ces appréciations soient efficaces et justes. Le résultat des expériences pratiques est capital pour les connaissances techniques dans le domaine de la conception et de l'évaluation des banques de données et, par conséquent, il est normalement impossible de le trouver ou il ne peut pas être produit dans un organisme central comme le Secrétaire du Conseil du Trésor. En conséquence, au cours de l'examen des banques de données, l'examen plus technique que d'autres organismes peuvent assurer, doit compléter l'expérience non spécialisée, orientée vers la politique des fonctionnaires du Conseil du Trésor.

Secrétariat des activités statistiques du gouvernement fédéral

Statistique Canada a récemment créé une nouvelle sous-section au sein de son organisation en réunissant les ressources de deux secteurs distincts, la Règle des dix de la Division de la coordination des enquêtes spéciales et le Centre d'échange de renseignements de la Division des normes. Ces deux groupes et d'autres ressources ont été fusionnés et attribués à la Direction de la planification et de l'évaluation. Le nouveau groupe s'appelle le Secrétaire de l'activité statistique fédérale.

Le Secrétaire fera office de dénominateur commun en matière de questions intéressantes tous les participants fédéraux à l'appareil statistique, en d'autres mots, ces grandes questions d'intérêt commun pour différents ministères. On ne cherche pas, cependant, à substituer ce nouveau groupe aux contacts actuels entre les ministères et les autres divisions de Statistique Canada lorsque les questions sont propres à un domaine particulier.

La création du Secrétaire est une importante initiative pour renforcer le leadership de Statistique Canada à moyen terme, conformément au plan à moyen terme du Bureau diffusé en janvier 1978.

On décrit ci-après les trois activités du Secrétaire.

Revue et consultation

La Règle des dix a été le premier groupe d'étude désigné à s'intégrer au mécanisme de coordination des banques de données prévu par la Loi canadienne sur les droits de la personne. Aussi, ce groupe s'intéressera-t-il à toutes les banques de données statistiques telles que définies dans le Guide intermédiaire sur la coordination des banques de données publié par le Secrétaire du Conseil du Trésor le 27 février 1978 (Circulaire n° 1978-8, CT n° 754639). Cela élargit quelque peu la portée de la première directive, Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants, qui excluait les banques de données administratives. Ces dernières sont désormais prises en compte dans la mesure où elles offrent un caractère statistique.

Bien que les lignes directrices et les directives émises à l'appui de la Loi ne visent que les banques de données sur les particuliers, d'autres directives du Cabinet ont étendu le mécanisme de coordination aux banques de données commerciales.

La fonction de revue sera sensiblement la même que celle qui avait été prévue aux termes de la première directive. La principale différence est que les conseils et les recommandations seront désormais communiqués au Secrétaire du Conseil du Trésor chaque fois que l'approbation d'une nouvelle banque ou de modifications à une banque actuelle sera requise. Anuparavant, cette approbation expresse n'était pas nécessaire et les observations de Statistique Canada n'étaient envoyées au Conseil du Trésor que dans quelques cas exceptionnels. Il s'agit d'une nouvelle étape d'approbation qui vient s'ajouter aux contrôles centraux actuels sur les crédits et les années-hommes.

Outre sa fonction de revue, le Secrétaire continuera de fournir des services de consultation aux parrains de chaque enquête et à rédiger des documents de nature éducative, à assurer des séminaires de formation, des colloques et d'autres présentations aux personnes intéressées par la recherche d'enquête.

Documentation sur les banques de données

Le personnel du centre d'échange, qui faisait autrefois partie de la Division des normes, a joué un rôle de premier plan dans la rédaction, pour le compte du Conseil du Trésor, du premier Index des banques fédérales de données paru le 1er mars 1978. Il sera chargé de la mise à jour du répertoire de toutes les banques de données d'où cet index a été tiré. À l'heure actuelle, le répertoire comprend, outre les banques de données fédérales figurant dans l'index, les listes des banques de données statistiques conservées par 24 des principaux ministères fédéraux. Ces renseignements ont été recueillis au cours de 1976 dans le cadre d'un projet d'élaboration d'un centre fédéral d'échange de données. Il servira de document de référence lors de la prochaine ronde de collecte de données auprès des

responsabilités d'examen et d'approbation du ministre désigné, avec les banques à des fins administratives.

5. Procédure générale tant qu'à l'examen de nouvelles banques de données

Le problème de procédure majeur qui se pose dans la mise en oeuvre de l'examen et de l'approbation prévus par la Loi est de mettre au point un processus qui permettrait de modifier le projet après l'examen des experts en causant le moins de rupture possible dans la mise en oeuvre et de rejeter l'approbation en entraînant le moins de dépenses ou de rupture possible dans la mise en oeuvre, pour les institutions gouvernementales. Pour faire face à ce problème, on a adopté une méthode qui consiste à aborder l'examen et l'approbation d'une proposition visant à constituer une banque de données nouvelle ou à modifier une banque de données existante en trois étapes:

- au début, consultation et conseils concernant les normes et les questions d'ordre technique et discussion au sujet du contenu et des méthodes avec un personnel d'experts à qui le ministre désigné a donné mandat d'agir à cette fin (les personnels d'examen désignés) — Cet examen sera d'ordre technique et il n'entre pas dans les fonctions des personnels d'examen de faire des observations sur la question de savoir si une banque de données devrait être approuvée ou si une banque existante devrait cesser de fonctionner;
- approbation provisoire du Conseil du Trésor pour procéder à l'organisation complète d'une banque de données. Cette approbation et toute recommandation subséquente se baseront sur les directives et des autres lignes directrices;
- approbation du ministre désigné.

6. Les personnels d'examen désignés

Au début, le seul personnel d'examen désigné sera le personnel existant de Statistique Canada qui a été constitué pour examiner les enquêtes en vertu de la précédente directive 1974-162 du Conseil du Trésor, "Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants". D'autres "personnels d'examen désignés" seront constitués plus tard au fur et à mesure des besoins. Ces personnels d'examen désignés apporteront leur contribution à l'examen des banques de données existantes de même qu'à l'examen des propositions relatives aux banques nouvelles ou modifiées.

7. Procédure générale tant qu'à l'examen de banques de données existantes

L'examen et la coordination des banques de données existantes se feront grâce:

- à l'installation d'un organe centralisateur décrit avant les banques de données dans le but de vérifier le doublement et les problèmes de l'obligation de répondre. L'organe centralisateur perfectionnera l'accès interministériel aux

- Par la demande aux ministères de prendre des mesures internes afin de coordonner leurs banques de données, et par la surveillance de cette coordination par l'obtention de rapports annuels de la part des institutions gouvernementales qui renverront des renseignements sur l'utilisation des banques de données, l'obligation de répondre qu'ils entraînent, ainsi que des renseignements sur l'application des dispositions relatives à la protection de la vie privée prévues par la Loi;
- à l'entreprise d'examen spéciaux des banques existantes par le personnel d'examen technique; d) à l'établissement de nouveaux processus en vue de consultations ayant lieu entre les organismes, au fur et à mesure des besoins.

8. Les critères sur lesquels sont basés les revues

La question de première importance dans l'examen des banques de données est la détermination des normes par rapport auxquelles les banques de données doivent être examinées et approuvées. L'article 56 de la Loi stipule que ces normes exposent l'élaboration de la collecte inutile et l'élargissement de l'utilisation des banques de données, et la protection de la vie privée. Le but visé consiste à élaborer des normes acceptables qui permettront d'atteindre ces objectifs et qui minimiseront également l'ingérence dans la responsabilité des institutions gouvernementales de concevoir des banques de données et de recueillir les renseignements nécessaires afin d'exercer leur mandat. L'approche adoptée dans le présent guide consiste à spécifier les principes généraux sur lesquels l'examen doit être fondé et si requis, développer ces principes par les manuels distincts des personnels d'examen désignés. La coordination basée sur ces principes sera possible par les processus de l'organe centraliser automatise, les rapports annuels, le travail du personnel d'examen désigné, l'examen centralisé et les fonctions d'approbation du ministre désigné.

Designation des personnels d'examen

1. Nécessité des personnels experts d'examen

Habituellement, il n'y a que les personnes expertes et les experts qui peuvent concevoir et évaluer de façon adéquate des banques de données. Cela est évidemment le cas des systèmes de données complexes qui sont requis pour fournir des bases à la perception des impôts sur le revenu, ou des banques de données interdépendantes qui comprennent un système intégré de gestion interne, ou des vastes enquêtes-échantillons sur les ménages. Cependant, la conception de banques de données même simples requiert souvent les services de personnes expérimentées dans l'analyse des impr-

une autre procédure dans le cas de dossiers concernant le personnel et autres dossiers volumineux dont la copie reviendrait trop cher. Dans ce cas-là, les institutions gouvernementales envoient les dossiers originaux pour examen à un endroit qui convient à l'individu concerné.

Ces droits de consultation des dossiers font l'objet d'une série de dispenses énoncées à l'article 54. Citons notamment les cas, où selon l'avis du ministre compétent, l'accès aux informations risquerait de causer un préjudice à la défense ou à la sécurité nationale, entraînerait la divulgation de données recueillies au cours d'enquêtes ou révélerait des renseignements concernant un autre individu. En outre, la Loi tient compte des règlements prescrivant des procédures spéciales pour la consultation de dossiers médicaux.

Responsabilités concernant l'administration de la partie IV

Le Secrétaire du Conseil du Trésor publiera des lignes directrices, des procédures, des manuels et des formulaires, et effectuera un contrôle général de la mise en application de la partie IV. Il fera le nécessaire en ce qui est des fonctions ayant trait à la coordination des banques de données, qui sont établies par l'article 56(2) et (3). Le Secrétaire demandera (peut-être chaque année) aux ministères et aux organismes de préparer des rapports sur les banques de données et examinera les propositions de création de banques et de modifications importantes. Cet examen sera limité à celui des Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants, publiées par le Conseil du Trésor au sujet de la révision des procédures concernant les enquêtes nouvelles faites auprès de plus de dix personnes. Un comité consultatif sera créé pour conseiller le Secrétaire. En outre, un comité temporaire de la protection de la vie privée et des dossiers des employés a été formé pour coordonner le travail des ministères axiaux et des organismes centraux, tels que la Commission de la Fonction publique et le ministère des Approvisionnement et Services, en ce qui a trait au catalogage et à la consultation des banques de données sur le personnel et les questions administratives.

Statistique Canada a prêté, pour le Conseil du Trésor, son concours pour la publication et la diffusion d'un catalogue suffisamment étendu des nouvelles enquêtes dans le cadre des fonctions de coordination des banques de données et tiendra un centre d'échanges de toutes les banques de données.

Les ministères et les organismes ont nommé chacun un coordonnateur de la protection de la vie privée qui sera chargé de surveiller l'application de la partie IV de la Loi dans son ministère ou organisme. Par ailleurs, le coordonnateur de la protection de la vie privée devra s'assurer que son organisme ou son ministère connaît et observe les dispositions énoncées dans la partie IV de la Loi; coordonner la fourniture de données afin de mettre à jour le centre d'échanges et le catalogue; représenter son organisme ou son ministère auprès du

Secrétaire du Conseil du Trésor quand il faudra autoriser la création de banques de données et établir des rapports, représenter son organisme ou son ministère auprès du commissaire à la protection de la vie privée, particulièrement au cours d'enquêtes menées par ce dernier. Le ministre chargé du ministère ou de l'organisation des articles 54 et 55, et même, avec l'autorisation du gouverneur en conseil, de l'application de l'article 53.

Mécanismes concernant la revue et l'approbation des banques de données

1. Les responsabilités du ministre désigné

Le paragraphe 56(2) de la Loi prévoit la nomination d'un ministre désigné qui:

- a) doit voir à ce qu'on poursuive l'étude de l'utilisation des banques de données existantes; et
- b) doit voir à ce qu'on poursuive l'étude des propositions visant à la création de nouvelles banques de données ou à la création de nouvelles modifications importantes à celles qui existent déjà; et
- c) doit faire les recommandations qu'il juge à propos aux ministres compétents concernant les banques de données qui, à son avis, sont très peu utilisées ou que l'on peut fermer.

2. Aucune nouvelle banque sans l'approbation

L'article 56(3) stipule par surcroît qu'aucune nouvelle banque de données ne doit être mise sur pied et qu'aucune banque de données existante ne doit être soumise à des modifications importantes sans l'approbation du ministre désigné.

3. But d'un contrôle centralisé

Ainsi que le stipule la Loi, les buts de ces dispositions sont les suivants:

- a) coordonner la collecte et la conservation en vue de l'utilisation et du stockage des renseignements dans les banques de données soumises au contrôle des institutions gouvernementales; et
- b) éliminer partout où cela est possible toute collecte inutile de renseignements destinés au stockage dans ces banques de données; et
- c) étendre l'utilisation des renseignements qui sont déjà stockés dans ces banques de données.

4. Plus grand champ d'application incluant les enquêtes statistiques

Dans ces paragraphes, la Loi établit la distinction entre "les banques de données" et les "banques fédérales de données". Cette distinction a pour but principal d'inclure les dossiers relatifs aux enquêtes statistiques et les dossiers dormants qui contiennent des renseignements personnels, dans le champ des

**Loi canadienne sur les droits de la
personne — Résumé des dispositions
concernant la protection de la
vie privée**

Introduction

La Loi canadienne sur les droits de la personne a été adoptée au mois de juillet 1977. La partie IV de la Loi qui traite de la protection de la vie privée a été promulguée le 1^{er} mars 1978. Ainsi qu'il est dit dans la Loi, le principe sur lequel la partie IV est fondée est le suivant: "les individus ont droit à la vie privée et ont droit d'accès aux dossiers qui contiennent des renseignements personnels les concernant à toutes fins, notamment pour s'assurer qu'ils sont complets et que les renseignements qu'ils contiennent sont exacts, et ce dans toute la mesure compatible avec l'intérêt public."

La partie IV porte sur les banques fédérales de données. Elle impose certaines obligations aux ministères et aux organismes fédéraux qui ont des banques fédérales de données et accorde certains droits en matière de consultation et de correction aux personnes au sujet dequelles des informations sont déposées dans ces banques. Une banque fédérale de données est définie comme étant une masse de dossiers contenant des renseignements personnels sur des personnes reconnues, qui sont utilisées à des fins administratives (par exemple: pour prendre une décision concernant strictement une de ces personnes, et non pour simple usage statistique). Les banques fédérales de données comprennent tant les dossiers sur le personnel que les dossiers de renseignements administratifs ayant trait au public.

Obligations imposées aux ministères et aux organismes

La Loi exige la publication, au moins une fois par an, d'un catalogue décrivant toutes les banques fédérales de données. Elle apporte certaines restrictions sur l'utilisation de ces banques: ainsi, elle stipule une vérification centrale des banques en question et exige qu'un ministre désigné autorise toutes les nouvelles banques fédérales de données et les propositions de modifications importantes les concernant.

L'article 51 de la Loi fait obligation à un ministre désigné d'assurer la publication d'un catalogue décrivant le contenu des banques fédérales de données et leurs utilisations "connexes". Nonobstant les dispenses permettant d'abréger les descriptions de banques pour des raisons de sécurité nationale ou autres, énoncées à l'article 53 de la Loi, toutes les banques fédérales de données doivent être inscrites dans ledit catalogue. Il ne peut y avoir de banques secrètes. En pratique, on envisage de demander à Statistique Canada de tenir un fichier informatique ou "centre d'échanges" de toutes les banques fédérales de données, qui sera établi d'après ce centre d'échanges, décrita en quelques phrases ou paragraphes la teneur de la version principale ou des diverses versions du fichier et leurs usages connexes.

Les usages connexes s'entendent, d'après la définition donnée dans la Loi, de tout usage d'un dossier à des fins qui, de l'avis du ministre, sont compatibles avec l'utilisation pour laquelle les informations ont été réunies. Le catalogue de l'Etat sera distribué au public dans la plupart des bureaux de postes.

La deuxième obligation imposée à l'administration publique concerne les dispenses apportées aux usages prévus des banques fédérales de données qui ne sont pas définis comme usages connexes dans le catalogue. Pour utiliser des données à des fins administratives non connexes, un ministère ou un organisme doit obtenir le consentement de la personne concernée ou doit y être autorisé par la loi.

La troisième obligation imposée à l'administration publique consiste à obtenir l'autorisation du ministre désigné avant d'établir une nouvelle banque de données ou d'apporter des modifications importantes à une banque. En vertu de ces exigences, qui sont énoncées aux articles 56(2) et 56(3), le ministre désigné doit aussi vérifier les banques fédérales de données qui existent déjà. Ces mesures ont pour objet non seulement d'assurer l'application des dispositions d'annuler les banques de données inutiles et d'accroître l'utilisation des données réunies. Les banques de données d'ordre administratif et statistique sont comprises aux fins de ces deux paragraphes seulement.

Droits des particuliers

La Loi accorde à tout particulier le droit de savoir si une banque fédérale des données inscrite dans le catalogue contient des données à son sujet, de connaître l'usage qui a été fait de ces données, de consulter les dossiers le concernant, de demander la correction des dossiers qui, à son avis, contiennent des erreurs, ou d'exiger que soit indiqué sur tout dossier le fait que le ministère ou l'organisme refuse d'apporter la correction requise. Si un particulier n'est pas satisfait de la façon de procéder du ministère ou de l'organisme, il peut se plaindre au commissaire à la protection de la vie privée, "ombudsman" libre qui est membre de la Commission canadienne des droits de la personne créée en vertu de la Loi. Le commissaire à la protection de la vie privée examinera les plaintes puis enverra au ministre compétent et au plaignant un rapport sur ses conclusions. Il enverra aussi, chaque année, un rapport au Parlement.

Des lignes directrices et des règlements concernant les procédures administratives ayant trait à la consultation et à la correction des dossiers ont été établies. Pour les volumineux fichiers informatiques, la procédure normale comportera l'envoi par la poste d'une formule de demande distincte pour chaque banque de données. On trouvera les formules de demande et les adresses des agents compétents dans le catalogue des banques fédérales de données. Les copies des informations contenues dans la banque seront réexpédiées par la poste et les demandes de correction et de note feront l'objet d'un traitement similaire. On suivra peut-être

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Ce numéro des Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherches qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur des Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

Au nombre des articles paraissant dans cette section de Nouvelles enquêtes, on compte deux extraits tirés de publications du Conseil du Trésor — Loi canadienne concernant la protection de la vie privée et *Mécanismes concernant la revue et l'approbation des banques de données* (partie du chapitre 9 du *Guide intermédiaire sur la coordination des banques de données* ayant paru le 1^{er} mars 1978). *Secrétaire de l'activité statistique fédérale*, qui s'apparente de près à ces articles, décrit la création et les fonctions d'une nouvelle sous-section au sein de l'organisation de Statistique Canada.

Cet article traite également de façon sommaire d'un atelier sur la conception des questionnaires qui a été présenté récemment par les membres de la Règle des dix aux chercheurs intéressés des secteurs public et privé.

Santé et Bien-être social Canada	17
Enquête sur la consommation d'eau potable	17
*Enquête d'opinion sur la promotion de la femme	17
Enquête de 1977 sur les activités sportives et récréatives dans les Territoires du Nord-Ouest — Essai préliminaire	18
Programme de planification familiale	18
Sciences et Technologie	18
Répertoire des ressources scientifiques et technologiques dans l'industrie canadienne (1977)	18
Secrétariat d'Etat	18
Enquête nationale auprès des lecteurs	18
Enquête sur les clients des auberges au Canada	19
Solliciteur général Canada	19
Les coûts sociaux du système pénal	19
Evaluation des procédures-pilotes de grief du pénitencier de la Saskatchewan	19
Transports Canada	20
Enquête sur les voyages dans la région de l'Atlantique, 1976	20
Etude sur les salles d'embarquement de l'aéroport international de Toronto	20
Enquêtes sur les aéroports — Aéroports de Deer Lake et de Stephenville	20
Enquête sur l'économie d'essence	21
Enquête sur les services offerts dans les stationnements et sur les routes de la ville de Québec et enquête sur l'origine et la destination des voyageurs à Halifax	21
Enquête sur les répercussions économiques des aéroports de Deer Lake et de Stephenville	21
RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS	23
Enquête sur l'administration des régions éloignées — Parc national des lacs Waterton	23
*Enquête sur les loisirs extérieurs des habitants du Yukon	23
Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977	23
Etude sur le rendement des petits troupeaux	23
Sondage auprès des lecteurs du bulletin "Cette semaine à la ferme"	23
Enquête auprès des chasseurs de phoques à capuchon et de phoques du Groënland sur les côtes canadiennes de l'Atlantique	23
Sondage auprès des lecteurs des publications de la Division de l'amélioration des produits	23
*Enquête sur les usagers des auberges de jeunesse	23
Etude du système de laisser-passer dans les autobus de la compagnie Ottawa-Carleton Transpo	24

TABLE DES MATIÈRES

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES.	Page
Loi canadienne sur les droits de la personne — Résumé des dispositions concernant la protection de la vie privée	8
Mécanismes concernant la revue et l'approbation des banques de données	9
Secrétariat des activités statistiques du gouvernement fédéral.	11
Atelier sur la conception des questionnaires	12
ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS	
Affaires indiennes et du Nord <i>Etude sur le parc national historique de Fort Wellington — 1977.</i> <i>Enquête de 1977 auprès des visiteurs de la tour Prince of Wales.</i> <i>Province House — Enquête auprès des visiteurs.</i> <i>Enquête sur l'emplacement du parc national des Îles du Saint-Laurent</i> <i>Etude de la demande de services bilingues dans les parcs et les lieux historiques du Québec</i> <i>Enquête auprès des ménages de la région du parc national des Îles du Saint-Laurent</i> <i>Etude de l'incidence économique du parc national des Îles du Saint-Laurent</i> <i>Enquête nationale auprès des Canadiens participant à des activités en milieu sauvage</i>	13 13 13 13 14 14 14 14 14 14
Agriculture Canada	
<i>Sondage auprès des lecteurs du bulletin "Cette semaine à la ferme".</i> <i>*Evaluation du communiqué de presse "Le Panier à provisions"</i> <i>*Sondage auprès des lecteurs de "Chronique culinaire"</i>	15 15 15
Bibliothèque nationale du Canada	
<i>Enquête sur la conservation des collections spéciales dans les bibliothèques canadiennes</i>	15
Consommation et Corporations Canada	
<i>Enquête sur les transactions immobilières</i>	15
Energie, Mines et Ressources	
<i>*Programme de promotion du ministère de l'Energie, des Mines et des Ressources — 1977-78.</i>	16
Industrie et Commerce	
<i>*Enquête sur l'envoi de publicité directe en 1977.</i>	16
Pêches et Environnement Canada	
<i>Exigences relatives aux effluents — Industrie sidérurgique du Canada</i> <i>Enquête sur les arbres de Noël — Phase II</i> <i>Changements dans l'utilisation des terres agricoles, Sauguen Watershed</i>	16 16 17

PREFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} juillet au 30 septembre 1977 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque(*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Mme Gloria A. Reside, Rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Division de la coordination des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995 - 0544)

STATISTIQUES CANADA
Division de la coordination des enquêtes spéciales

NOUVELLES ENQUÊTES

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

TROISIÈME TRIMESTRE

1977

Avril 1978
8-3500-501

Volume 3, No. 3

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

nouvelles enquêtes

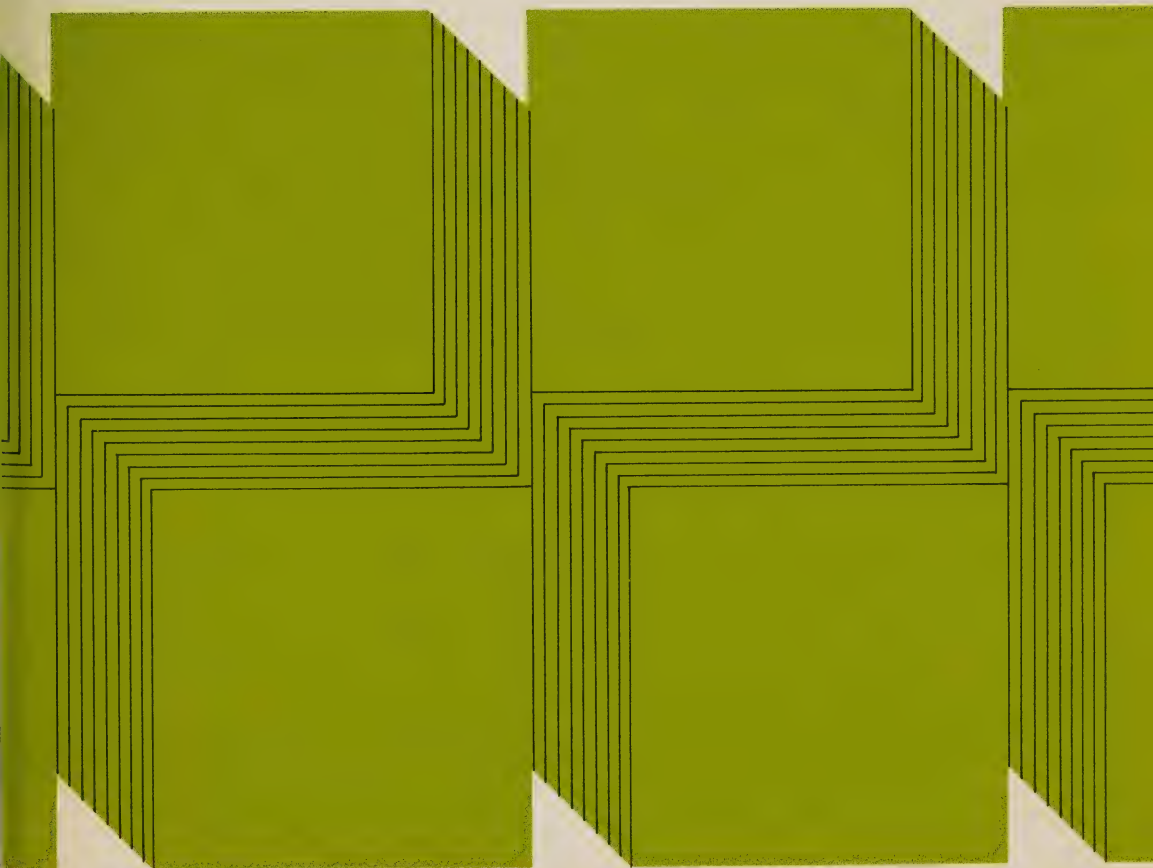
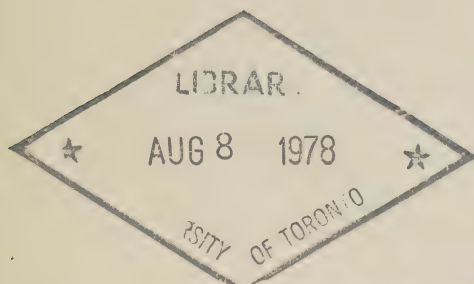
atin des enquêtes statistiques menées
e gouvernement fédéral

me 3 numéro 3 — Troisième trimestre 1977

New Surveys

es on statistical survey activity
in the federal government

me 3 Number 4 — Fourth Quarter 1977



STATISTICS CANADA
Federal Statistical Activities Secretariat

NEW SURVEYS

Notes on statistical survey activity within the federal government

FOURTH QUARTER

1977

July 1978
1-1500-501

Volume 3, No. 4

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Ottawa

PREFACE

This issue of New Surveys reports submissions under the Treasury Board Circular No. 1974-162, *Guidelines for Requests for Information From More Than Ten Respondents* for the period from 1 October to 31 December 1977.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the Treasury Board Circular, but which were referred to Special Surveys Coordination Division for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments, non-government organizations, or are administrative in nature. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk (*).

Comments and suggestions regarding New Surveys, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Federal Statistical Activities Secretariat
Statistics Canada
Room 1400, Statistics Canada Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-0544)

TABLE OF CONTENTS

	Page
SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES	7
Quality of Service Indicators Survey: A Discussion of the Methodology	8
 CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES	
Consumer and Corporate Affairs	
<i>Survey of Issues Relating to Food and the Canadian Consumer</i>	17
Employment and Immigration Canada	
<i>Survey of Employer Hiring Practices</i>	17
<i>Canada Works Program Follow-up Survey</i>	17
Fisheries and Environment Canada	
<i>Usage and Disposal of Polychlorinated Biphenyls (PCB's) in Ontario</i>	17
Health and Welfare Canada	
<i>Family Planning Program — Grant Applicant Survey</i>	18
<i>Family Planning Program — Leading Figures Interview Survey</i>	18
Indian and Northern Affairs	
<i>Band Communications Survey</i>	18
<i>*1977 Housing Needs Analysis</i>	18
<i>Niagara-on-the-Lake Business Survey</i>	19
Industry, Trade and Commerce	
<i>Package Tour Directory Research Study</i>	19
National Museums Canada	
<i>National Museums of Canada Visitor Research Project 1978</i>	19
Regional Economic Expansion	
<i>Survey of Work Choice in Northeast New Brunswick</i>	19
Secretary of State	
<i>*Ontario Reading Survey</i>	20
Statistics Canada	
<i>National Survey of 1976 College and University Graduates</i>	20
Transport Canada	
<i>Study on the Compilation of a Data Base for the Identification and Quantification of Transportation Handicapped Persons</i>	20
<i>*Mississauga Off-Peak Transit Survey</i>	20
<i>National Study on Exposure to the Risk of an Accident</i>	21
Treasury Board	
<i>The Quality of Service to the Public from the Federal Government</i>	21

TABLE OF CONTENTS — Concluded

	Page
FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS	23
<i>"In Search" Readership Survey</i>	23
<i>1976 Batoche National Historic Site Tourist Exit Survey</i>	23
<i>1976-77 Riding Mountain National Park Winter Use Survey</i>	23
<i>1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2)</i>	23
<i>Band Communications Survey</i>	23
<i>Package Tour Directory Research Study</i>	23
<i>National Seat Belt Use Survey</i>	23
<i>The Quality of Service to the Public from the Federal Government</i>	23
 INDEX OF 1977 SUBMISSIONS REPORTED IN "NEW SURVEYS"	 27

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Article appearing in this section of New Surveys
ed "Quality of Service Indicators Survey: A
sion of the Methodology" has been prepared by
ierre Fortier and Mr. K.M. Lederer of the Pro-
Planning and Evaluation Division of Income
ity Programs, Health and Welfare Canada. Pre-
efforts to develop a research proposal for evalu-
the "quality of service" of Old Age Security
ams have been oriented to ascertaining manage-
s perception. This survey, in contrast, constituted
nificant departure from its predecessors in that
ecipient's perception of the quality of service
e dominant concern.

This section of New Surveys is devoted to articles and
technical notes on topics of interest to researchers,
and again, as in previous issues, *we are inviting re-
searchers in other departments and outside the govern-
ment to submit articles or notes which may be of
general interest to readers*, keeping in mind their
concern with a very wide range of research activities.
Technical matters should be presented in a manner
comprehensible to both the generalist and the special-
ist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500
words in length. Please address all enquiries and
contributions to the Editor of New Surveys.

Quality of Service Indicators Survey: A Discussion of the Methodology

Pierre Fortier and K.M. Lederer
Health and Welfare Canada

I. Background

In the spring of 1976, the Programs Planning and Evaluation Division of Income Security Programs was asked to develop a research proposal for evaluating the "quality of service" of Old Age Security programs. While this was not the first attempt at program evaluation, previous efforts in this direction had been oriented to ascertaining **management's** perception of the quality of service. The present survey, in contrast, constituted a significant departure from its predecessors in that the **recipient's** perception of the quality of service was the dominant concern. The provision of such information, it was held, would serve to disclose those areas where improvement in service was required. In addition to this, however, it would also provide a basis for developing a series of "service indicators" - which could be used in conjunction with the Operational Performance Measurement System (OPMS) data to evaluate changes in the quality of service over time.

II. Scope

The programs selected for inclusion in the study were Old Age Security (OAS), Guaranteed Income Supplement (GIS) and Spouse's Allowance (SPA). Ontario and Alberta were chosen as the test locations because they seemed to exhibit a certain measure of variation in their relative size of operation, degree of regional diversity, and level of urbanization. To avoid a potential urban bias (i.e., an overrepresentation of urban to rural responses), the sample in each province was stratified along the following lines.

	Ontario	Alberta
1	Toronto	Calgary
2	Selected urban ¹	Edmonton
3	Other urban	Other urban
4	Rural	Rural

¹ Selected residential districts of Oshawa, Mississauga, Oakville, Bramalea, Hamilton and Burlington.

III. Type of Questionnaire

After considering the alternatives, it was decided that a mail-out questionnaire would be used. No

other survey instrument exhibited the same potential for generating the kind and quality of information desired within the constraints at hand. Due to the diversity of the services under investigation, it was subsequently determined that three questionnaires would be needed rather than one. In this way, certain common questions could be asked of everyone, while other program-specific questions directed only to those availing themselves of a particular service (only GIS recipients would be expected to assess the quality of GIS services).

IV. Questionnaire Construction

The questionnaire was constructed by articulating a series of dimensions - corresponding to various aspects of the quality of service - and designing questions to measure the level of client satisfaction with each of the expressed concerns. Through a process of revision, the initial formulations were progressively refined and incorporated into an integrated framework.

The survey population was a major factor in determining the layout and the substance of the questionnaire. It was quite unrealistic, for example, to expect elderly respondents to attempt questions of a long or complicated nature. Hence, every effort was made to construct a survey instrument that was short, worded in a manner readily comprehensible to the respondent and generally easy to follow. Questions were designed with parallel structures and the number of open-ended questions was deliberately kept to a minimum.

V. The Pre-test

When drafts of the questionnaire had been prepared for each program area (OAS, OAS/GIS, and OAS/SPA), a series of pre-tests was arranged in Ontario and Alberta and Québec City. Due to time constraints,

most of the pre-testing had to be carried out on an *ad hoc* rather than a purely random basis. In the event, the reasons of celerity and economy dictated that most of the pre-testing be done in Ottawa.

the pre-testing was complete, the results were used and used to improve the form and content of the original questionnaires. It was from the pre-testing, for example, that changes were made in the area of print-type (i.e., a bolder type of print adopted in order to cut down on the incidence of reading difficulties) and lay-out (i.e., a boxed-off area of questioning was introduced to make it easier for respondents to differentiate between questions).

VI. Other Inputs

The pre-test played a major role in the production of a viable set of questionnaires, it was by no means the only factor contributing to instrument development. Copies of the draft questionnaires were sent to a number of officials - in Health and Welfare, Supply and Services, and Statistics Canada - for comment and criticism. Many constructive suggestions were received with regard to sampling, coding and editing, the elimination of extraneous material, and reduction of bias. The insights provided from this pre-test, together with those gained from the pre-test, were instrumental in refining the questionnaires to their current state of development.

VII. Sampling Frame

The basic requirements in terms of sampling were clearly worked out by the project team and representatives of the Department of Supply and Services. The initial task was to procure the Master Benefit File (MBF) from Ontario and Alberta. Once security

clearance had been arranged through the Income Maintenance Branch, the data tapes (dated 30 June 1976) were made available to the project team. Through consultation with the Systems Development Division of the Income Maintenance Branch, the project team was made aware of the range of available data and the manner in which it could be extracted.

Selection criteria were introduced to facilitate the creation of a sampling file (SF). The following table represents the number of control accounts excluded from, and included in, the sampling file as a result of the selection criteria used.

The 639,847 accounts in Ontario and the 118,858 accounts in Alberta comprise the number of control accounts selected from the MBF for inclusion in the SF. As will be explained later, it was not until the data processing stage that inactive cases were removed from the sampling file.

VIII. Stratification

For analytical reasons, it was imperative that the various beneficiary groups be proportionately represented in the sample. Without stratification, a simple random sample would have produced too many OAS accounts (and consequently too few GIS and SPA accounts) to ensure meaningful sub-group response patterns in cross-tabulation analysis. Stratification, on the other hand, ensured that the higher proportion of OAS recipients (relative to the proportion of GIS or SPA respondents) would not jeopardize the statistical reliability of the data amassed on the latter two groups. In the same way, stratification by demographic criteria assured reliable representation in terms of the four geographic categories.

TABLE 1. Number of Control Accounts¹ in the Master Benefit File, by Province
After Applying the Various Selection Criteria

	Ontario		Alberta	
	Files dropped	Number left	Files dropped	Number left
Master benefit file		706,427		128,008
Out of province	(882)	705,545	(362)	127,646
Invalid postal code	(20,551)	684,994	(1,827)	125,819
Not domestic	(247)	684,747	(20)	125,799
Not regular (e.g., in institutions)	(44,900)	639,847	(6,941)	118,858
Inactive status	(64,431)	575,416	(12,282)	106,576

¹ The control account may represent either the husband or the wife in families receiving Guaranteed Income Supplement or Spouse's Allowance. The distribution between sexes is not random but corresponds to different administrative practices over time. The choice of this variable was forced by the lack of complete information on the sex of beneficiaries.

IX. Sample Size

Sample size was determined by examining each question in terms of the various cross-tabulations that would be required. In all, more than 200 such possibilities were identified. By simultaneously introducing three or four different variables into each cross-tabulation, a range of prospective interrelationships was established, which could be used to provide a breakdown of each question on the questionnaire by province, by program, and by region.

It was necessary to compute a probable response rate, based upon previous experience. The New Horizons Project, for example, had conducted a similar survey (also of senior citizens) which had resulted in a response rate of approximately 75%. Insofar as the current study was concerned, a 50% response rate was considered to be realistic.

The question of skewness in the distribution of "YES" and "NO" responses was another significant consideration. It was unrealistic, in this regard, to assume that the majority of respondents would have had problems having their cheques delivered. As a result, a 70:30 split was adopted as a realistic response pattern (while a 50:50 split would have been safer, it would have necessitated a much larger sample - as will be demonstrated below).

Sample size was eventually determined by using an absolute measure of the sampling variability of an estimate. In contrast to the coefficient of variation, this approach required smaller sample sizes for the same desired sampling variability for a given estimate. However, comparison of sampling variability for a large number of estimates (which could vary widely) is more difficult.

In using the absolute standard error to determine sample size, the following formula was employed:

$$n = \frac{PO}{V^2}$$

where: V = the desired standard error

P = the proportion of the population expected to possess a particular characteristic (e.g., answered "yes" to a particular question)

$$Q = (1 - P).$$

It should be mentioned that the finite population correction $(1 - \frac{n}{N})$ was ignored - because of the large population sizes involved in most strata.

Hence, for any one cell within a cross-tabulation (where the expected split was 70:30 and a standard error tolerance level of .05 was assumed) the number of necessary responses was 84.

$$n = \frac{(.70)(.30)}{(0.5)^2} = \frac{.210}{.0025} = 84/\text{cell}$$

This number was then placed in the corresponding cell for each cross-tabulation and a total for each tabulation determined. The total was then multiplied by two (representing a 50% response rate) and this provided a sample size sufficient to ensure statistical reliability for any desired cross-tabulation.

Because the questionnaire contained several "leading questions" (instructing respondents to skip certain questions, or parts thereof, if they had responded in a certain manner) the response number for some

TABLE 2. Comparison of the Number of Control Accounts in the Sampling File to the Number of Accounts Required in the Sample, by Program and by Region, in Ontario

	Toronto		Selected urban		Other urban		Rural	
	SF	Required sample	SF1	Required sample	SF	Required sample	SF	Required sample
OAS only	101,166	700	23,539	700	159,785	700	75,553	700
GIS	64,820	600	16,209	600	114,975	600	70,055	600
SPA.	2,319	600	843	600	5,616	600	4,912	600
Total	168,305	1,900	40,591	1,900	280,376	1,900	150,520	1,900

¹ In the analytical stages of the survey, it was found that the postal codes for the selected urban group had not been properly defined. This resulted in an underrepresentation of the selected urban group and an overrepresentation of the other urban group; therefore, for Ontario, there are only three valid groups (namely, Toronto, other urban, and rural).

TABLE 3. Comparison of the Number of Control Accounts in the Sampling File to the Number of Accounts Required in the Sample, by Program and by Region, in Alberta

	Calgary		Edmonton		Other urban		Rural	
	SF	Required sample	SF	Required sample	SF	Required sample	SF	Required sample
AS only	11,986	700	11,711	700	6,505	700	17,622	700
IS	10,471	600	12,788	600	6,800	600	26,549	600
TA	752	600	864	600	561 ¹	600	2,482	600
Total	23,209	1,900	25,363	1,900	13,866	1,900	46,653	1,900

¹ It should be noted that in this particular instance, the required sample size exceeded the actual client population. Hence, all of the population was drawn into the sample.

the sub-questions was automatically reduced. Two compensatory mechanisms were subsequently identified for dealing with this contingency. First, the cross-tabulations designed for sub-questions could be limited to the introduction of only two variables. Second, the sample size could be blown up in proportion to the "drop-out" rate. Ultimately, a compromise position of increasing the sample size and limiting the number of variables in the cross-tabulation was taken. Consequently, the sample population did not grow to prohibitive size nor were the analytical techniques impaired.

Table 2 indicates the number of accounts written into the SF within the 12 categories for each province and the sample size required for statistical reliability.

X. Sample Selection

The sample selection was based upon a systematic procedure of selecting every *n*th account – depending upon the number of accounts in each of the SF strata and the required sample size.¹ The sampling interval derived for selecting Guaranteed Income Supplement recipients residing in Toronto, for example, was determined in the following manner:

$$\frac{\text{Number of Accounts on SF}}{\text{Number Required for Sample}} = \text{Sampling Interval}$$

$$\frac{64,820}{600} = 108.033$$

¹ Although only control accounts were selected in the sample, it was possible to merge selected information on the subordinate account with that contained in the control account.

Thus, in this case, every 108th control account was selected from the SF for inclusion in the survey.

The sample selection program selected the appropriate number of sample accounts and created a new data file. This file contained all control and subordinate account information appearing on the SF with the exception of the name, address, and account number of the recipient. The above information was deleted to assure anonymity and confidentiality when questionnaire responses were merged with the accounts. The sequence code remained on file, however, to facilitate the merging process.

The name, address, and sequence number for each recipient selected were transcribed onto a disc file for the purpose of label production. Twenty thousand "three-up" labels were secured from the Income Maintenance Branch and forwarded to Montréal for computer printing. Three labels were produced for each account. The first label specified the name, address and sequence code of the beneficiary. This label was used on the envelope containing the questionnaire and folded return envelope. The second label contained the same information and was used for the follow-up letter. The third label, containing the return address of the Regional Office and the beneficiary's sequence number, was used for the inserted return envelope and served to identify the questionnaire when returned.

Prior to the label production, a statistical program was written and passed on the *n*th sample file producing a summary of data. It was necessary to cross-reference the *n*th sample file statistics with the SF statistics to ensure that random selection had occurred. The proportion of selected sample accounts within each variable domain was matched to its parent proportion on the SF. The conclusion drawn from this match-up was that random selection had indeed been

achieved (i.e., almost all sample proportions were well within an acceptable 5% variance from corresponding SF proportions).

Over the course of the study, a number of technical problems were encountered in the area of sample design and selection. The most noteworthy of these pertained to the following:

- (i) the existence of inaccurate or incomplete information on the Master Benefit File (e.g., sex information was missing for 24% of the beneficiaries in Ontario and 54% of those in Alberta; while age was undeclared for 17% of the cases in Ontario and 47% of those in Alberta);
- (ii) the inclusion of inactive status accounts in the original edit program; and
- (iii) the unexplained dropping of blocks of accounts from the Ontario MBF during the sample selection stage. Although the problem applied to only a few cases during the entire sample selection, this problem prevented the subsequent recreation of an n^{th} sample file free of inactive cases. This did not prevent the elimination of inactive cases in the SF and the sample responses, however, so that proper weighting was still possible.

XI. Data Collection

1. Mail-out Operations

The mail-out procedure was complicated by the fact that there were six different questionnaires and that each envelope had to contain labels with identical sequence numbers. In order to ensure that all envelopes were properly stuffed and labelled, Programs Planning and Evaluation staff were used for this purpose.

A five-week period was allotted for completing and returning the questionnaires to the Regional Offices in Toronto and Edmonton. During this time, the project team endeavored to complete the following tasks:

- (i) to spell out the clerical procedures that were to be observed in the processing of a completed questionnaire;
- (ii) to indicate the encoding rules that were to be followed in keyplex operations;
- (iii) to write a computer editing program;
- (iv) to specify a procedure for the merging and purging of the n^{th} sample file and response file; and
- (v) to investigate alternative modes of producing the cross-tabulations.

The clerical procedures were designed to provide a consistent and systematic method of handling completed questionnaires. An individual was designated to transcribe the 10-digit sequence number appearing on the return label onto the front page of the questionnaire. Any additional material in the envelope (e.g., letters, notes, and so on) was also coded with the

sequence number and set aside for possible administrative follow-up. Questionnaires which were illegible without a code number, or visibly abused were forwarded to Ottawa. The remaining questionnaires were sent to the regional keyplex staff for processing.

2. Follow-up letters

A follow-up letter was sent to survey participants to remind those people who had not yet returned their completed questionnaire to do so at once. Three different versions of the letter (one for each program type) were required in each province. As a means of encouraging co-operation, all letters were signed personally by the Regional Director and mailed directly from the Regional Director's Office.

3. Keyplex Operations

The questionnaire was designed to facilitate direct encoding by having the response code and the field number printed adjacent to each question. In all instances, the first 10 fields were reserved for the sequence number and the remaining 57 fields for the response codes. Once the encoding and data recording had been completed, the questionnaires were forwarded to Ottawa for an analysis of the comments. The response file tapes were also forwarded for computer processing.

4. Questionnaire Returns

One of the responsibilities of the regional staff was to record the number of completed questionnaires received each day. The pattern of returned questionnaires was similar for the two provinces. In the first five days (with an initial lag of three days in Alberta) the number of returned questionnaires averaged about 900 a day. For the next five-day period, the average dropped to 275 and by the third five-day period it was down to about 50 a day. The following graph depicts the pattern of returned questionnaires in each province.

XII. Data Processing

It was discovered fairly late in the study, that the n^{th} sample file contained a number of inactive accounts (due to a programming error in the original sampling file selection). Because of this, it was necessary to pass the n^{th} sample file again - in order to eliminate all of the inactive accounts from the survey. This was done in conjunction with the merging of the sample response file and the n^{th} sample file data. Consequently inactive accounts, edit rejects, merged file mismatches and non-responses were simultaneously excluded from the final data file. The following table shows the number of accounts excluded from and included in the useable data file as a result of the above procedure.

Number of Questionnaires Returned by Working Days and by Province, 1976

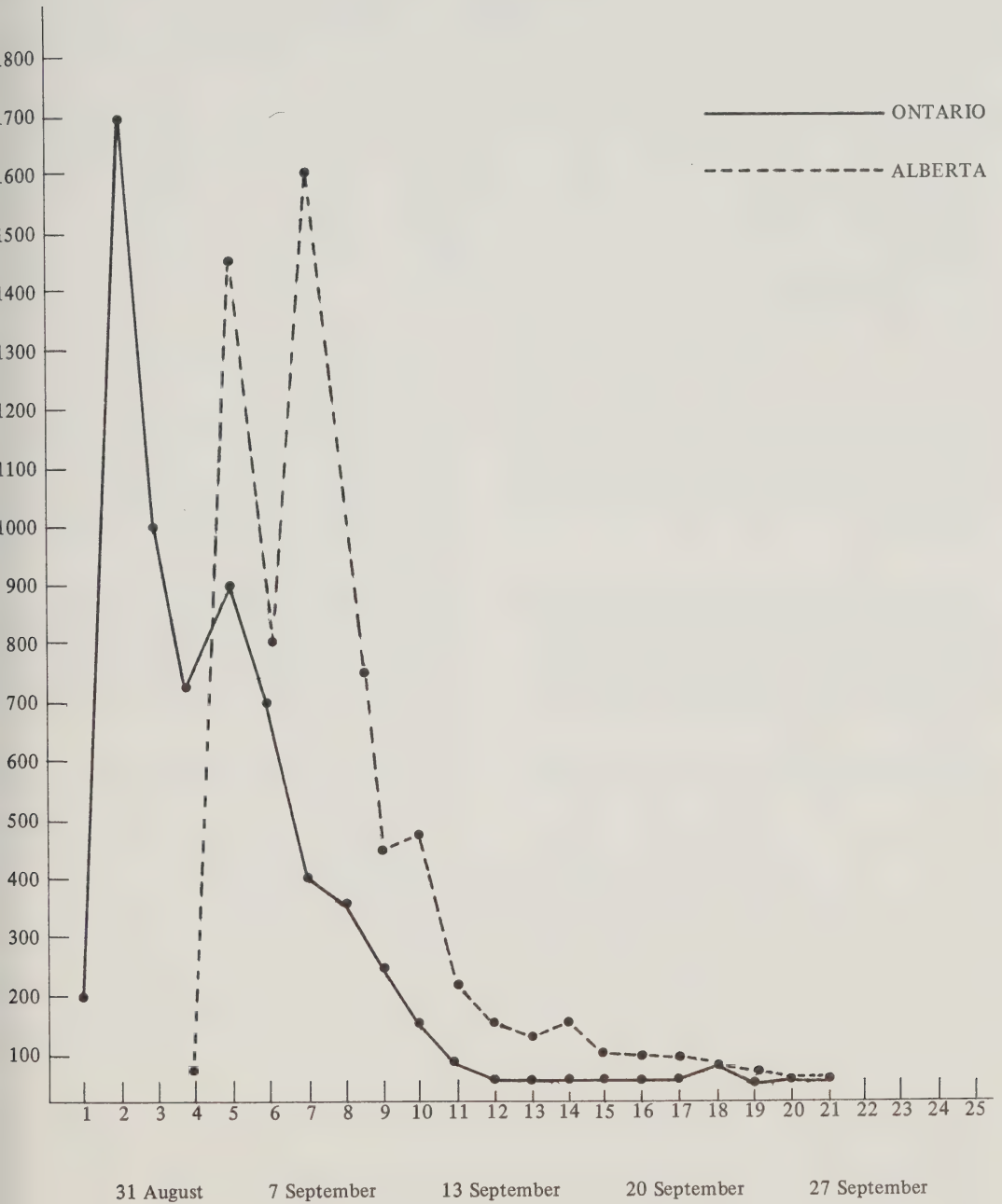


TABLE 4. Data Processing Statistics

	Ontario		Alberta	
	Files dropped	Number left	Files dropped	Number left
n th sample file.		8,024		8,075
Inactive status.	(429)	7,595	(432)	7,643
Non-responses.	(1,098)	6,497	(1,058)	6,585
Invalid responses	(36)	6,461	(110)	6,475
Edit rejects.	(30)	6,431	(132)	6,343
Merge rejects.	(155)	6,276	(207)	6,136
Total useable responses.		6,276		6,136

As indicated above, questionnaires were sent to a total of 16,099 OAS/GIS/SPA beneficiaries in the two provinces. The overall response rates were 85.5% in Ontario and 86.2% in Alberta. The useable response rates for Ontario and Alberta were 82.6% and 80.3%, respectively.

In order to provide a better representation of the total beneficiary population in each province, the survey results were weighted. Accordingly, the weighted responses represent the results that would have been obtained had the entire beneficiary population of each province been included in the survey.

The following tables provide a more detailed breakdown of the sampling file.

A program designed to merge account data and response data was passed on the nth sample files and response files for Ontario and Alberta. The sequence number originally assigned to the SF and, subsequently, written on the nth sample and response files provided the link necessary to merge all information.

A microfile was created by Analytical Services, Policy Research and Long Range Planning, which contained the complete listing of account/response variables required for cross-tabulation production. As indicated in Table 4, the merging process rejected a small number of accounts due to incorrect keyplexing of sequence numbers on the response file.

A second file was created, in conjunction with the construction of the account/response file, consisting

TABLE 5. Sampling File by Program, Region and Province
(Purged of Inactive Cases)

Program	Ontario				Alberta			
	OAS	GIS	SPA	Total	OAS	GIS	SPA	Total
Urban (Toronto, Calgary)	89,646	59,835	2,273	151,754	11,986	10,471	738	23,195
Selected urban (selected urban, Edmonton)	20,884	14,967	814	36,665	11,711	12,788	851	25,350
Other urban	141,263	105,263	5,509	252,035	6,525	6,800	546	13,871
Rural	66,024	64,134	4,804	134,962	17,622	24,100	2,438	44,160
Total	317,817	244,199	13,400	575,416	47,844	54,159	4,573	106,576

TABLE 6. Total Useable Sample File by Program, Region and Province

Program	Ontario				Alberta			
	OAS	GIS	SPA	Total	OAS	GIS	SPA	Total
Urban (Toronto, Calgary)	473	448	675	1,596	512	441	642	1,595
Selected urban (selected urban, Edmonton)	507	455	764	1,726	491	453	769	1,713
Other urban	511	425	564	1,500	508	458	502	1,468
Rural	469	448	537	1,454	454	408	498	1,360
Total	1,960	1,776	2,540	6,276	1,965	1,760	2,411	6,136

account data on beneficiaries who did not respond to the questionnaire. It was believed that such a file could provide useful information on the characteristics of the non-response population. Due to a problem recreating a sample file purged of invalid cases, data on non-respondents could not be compiled for Ontario. In Alberta, however, it was found that 28% of the non-respondents were living in rural areas - compared to 23.5% of the respondents in the sample. This meant that most of the urban areas were proportionately underrepresented (e.g., Calgary accounted for 27% of the sample population but only 18% of the non-response population). The single category was also found to be more heavily represented in the non-respondent population (79.5%) than in the sample file (69.2%).

A Concluding Note

The results of the Quality of Service Indicators Survey have been incorporated into a final project report, which is soon to be released publicly. Anyone interested in obtaining a copy of this document, should contact the Programs Planning and Evaluation Division of Income Security Programs. All enquiries should be directed to:

Pierre Fortier
 Chief, Programs Evaluation
 Programs Planning and Evaluation
 Income Security Programs
 Health and Welfare Canada
 Room 1514
 1000 Claxton Bldg.
 Queen's Pasture
 TAWA, Ontario
 M1A 0L4
 Tel.: 593-6266)

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Consumer and Corporate Affairs

Survey of Issues Relating to Food and the Canadian Consumer

The Policy Coordination Branch, Consumer and Corporate Affairs, has sponsored a survey to study issues relating to food and the Canadian consumer. The major objectives of the study were to identify the range of concerns that consumers have in general and, in particular, about food and the food industry; and to establish an order of priority amongst these concerns.

Telephone interviews were conducted with 1,500 randomly selected consumers. Fieldwork was carried out in late November and early December 1977; results are expected to be available in summer 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. B.H. Davey
Senior Food Policy Analyst
Policy Coordination Branch
Consumer and Corporate Affairs
24th Floor, Zone 3
Place du Portage I
Hull, Quebec
(Tel.: 819-997-1741)

Employment and Immigration Canada

Survey of Employer Hiring Practices

Strategic Planning and Policy Branch, Department of Employment and Immigration Canada, conducted a survey of employer hiring practices. This survey is intended to provide information on the recruitment practices and hiring requirements used by Canadian employers, particularly as they apply to special groups such as women and young people (under 25 years of age). A sample of 750 employers, stratified on the basis of size of firm, was personally interviewed by International Surveys Limited during February and early March 1978. Analysis will be made at both the national and regional level.

A final report is expected to be available by late 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. A.C. Pearson, Chief
Social Policy Analysis Division
Policy and Program Analysis Directorate
Employment and Immigration Canada
3rd Floor, 141 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0J9
(Tel.: 996-5482)

Canada Works Program Follow-up Survey

The Program Evaluation Branch, Canada Employment and Immigration Department, is conducting a survey which, in conjunction with administrative data, will provide information for assessing the effects of the Canada Works Program and improving the services available to the Canadian public. The population includes all participants in the Canada Works Program whose projects finished in August 1977 or later. Phases I and II of the program covered projects started in the 1977-78 fiscal year. Approximately 80,000 participants were mailed questionnaires; a reminder notice followed three weeks later.

Fieldwork for Phases I and II was conducted in December 1977 and January 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. F.D. Upex, A/Chief
Job Creation and Employment Services Division
Program Evaluation Branch
Strategic Policy and Planning Group
Employment and Immigration Canada
4th Floor, Gillin Building
141 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0G9
(Tel.: 992-9361)

Fisheries and Environment Canada

Usage and Disposal of Polychlorinated Biphenyls (PCB's) in Ontario

The Environmental Protection Service, Fisheries and Environment Canada, carried out a survey of all companies thought to be using and disposing of PCB's in Canada. Data were collected under the authority of the Environmental Contaminants Act, largely for administrative use, but also for statistical analyses of characteristics of users, especially heavy users. Respondent companies were asked the uses made of PCB's, amounts purchased by five-year periods since 1950, disposal, recovery or storage of PCB's or of equipment containing them in the last five years, and before, as well as plans for phasing out use of PCB's or equipment containing them. Approximately 10,550 Canadian companies were surveyed during the summer and fall of 1977.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. E. Carey
Hazardous Waste Management Division
Waste Management Branch
Environmental Impact Control Directorate
Fisheries and Environment Canada
14th Floor, Place Vincent Massey Building
351 St-Joseph Boulevard
Hull, Quebec
K1A 1C8
(Tel.: 819-997-4334)

Health and Welfare Canada

Family Planning Program – Grant Applicant Survey

The Social Service Programs Branch, Health and Welfare Canada, conducted a study of all grant applicants since 1972 (approximately 160-180) under the Family Planning Program. Both recipients and non-recipients were interviewed by employees of Health and Welfare during the last two weeks of November 1977. The purpose of the study was to evaluate the Program by developing a profile of potential and actual users, and of the projects proposed; and by describing users' perceptions and utilization of the Program, as well as met and unmet needs related to the Program.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Maurice Saulnier
Operational Planning and Evaluation Division
Social Service Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 962, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-1050)

Ms. Nancy Brady
Operational Planning and Evaluation Division
Social Service Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 958, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-1050)

Family Planning Program – Leading Figures Interview Survey

The Social Service Programs Branch, Health and Welfare Canada, conducted a study of leading figures in the family planning field. The purpose of the study was to determine what needs exist for family planning information among the general public and in organizations providing information to the general public (health, education and welfare). In addition, the study questioned respondents on the federal government Family Planning Program with respect to its specific activities and its relationship to other organizations involved in family planning.

In-depth personal interviews were conducted with approximately 100 persons who have been defined as leading figures; that is, they are recognized as experts in this field by others who work in the area. Fieldwork was carried out in late November and early December 1977; results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Maurice Saulnier
Operational Planning and Evaluation Division
Social Service Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 962, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-1050)

Ms. Nancy Brady
Operational Planning and Evaluation Division
Social Service Programs Branch
Health and Welfare Canada
Room 958, Brooke Claxton Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0K9
(Tel.: 995-1050)

Indian and Northern Affairs

Band Communications Survey

The Public Communications and Parliamentary Relations Branch of the Indian and Inuit Affairs Program, Indian and Northern Affairs, has established the sources of funding for communications activities among Indian people. A questionnaire was sent to all government and non-government funding agencies as well as to communications societies and a sample of Indian bands. Fieldwork was carried out in November 1977, and a full-scale study of band funding will be conducted in summer of 1978. The results will be incorporated into a report for analysis and evaluation by a committee on funding communications.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Theresa Nahanee, A/Chief
Communications
Indian and Northern Affairs
17th Floor, North Tower
Terrace de la Chaudière
Hull, Quebec
K1A 0H4
(Tel.: 995-6386)

****1977 Housing Needs Analysis***

Indian and Northern Affairs, with the active support of the National Indian Brotherhood, conducted a survey to determine the housing stock on reserves and to assess the housing needs of Indians. During the period December 1977 to February 1978, bands were requested to complete a questionnaire for each occupied reserve under their jurisdiction. Information collected will be an important input in justifying the provision of funds for new housing. A final report is expected to be available by 30 June 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Derek Dawson, Director
Community Housing and Facilities
Indian and Northern Affairs
Room 679, 400 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0H4
(Tel.: 992-1478)

Niagara-on-the-Lake Business Survey

Parks Canada contracted with Proctor and Redfern to conduct a survey to estimate the economic impact to the town's commercial sector of the proposed Parks Canada development of the historic sites in the town of Niagara-on-the-Lake. All businesses and commercial institutions in the town were interviewed from mid-October to early November 1977; results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Director
Parks Canada, Ontario Region
Indian and Northern Affairs
32 Second Street
Cornwall, Ontario
K6H 5V4
(Tel.: 613-993-7951)

Industry, Trade and Commerce

Package Tour Directory Research Study

The Marketing Research Office, Canadian Government Office of Tourism, conducted a survey to determine if there is a need for a package tour directory and, if the need does exist, whether the proposed tour directory is appropriate. Twelve travel agents in each of three American and two Canadian cities received dummy versions of the proposed directory and were requested to answer a few questions for the CGOT manager of that area. Interviews were conducted during the first nine days of November 1977; results are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John O'Neill, Chief
Package Tour Inventory
Travel Trade Relations
Marketing Branch
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-0011)

National Museums Canada

National Museums of Canada Visitor Research Project 1978

National Museums of Canada is planning a series of visitor surveys of their various types of museums. The main objective is to evaluate the services provided and to plan for new and existing programs. Information on demographic data of museum visitors, factors which motivate the public to visit museums, and geographic origins of visitors is required for this survey.

The population includes all those persons over 14 years of age (with the exception of student tour groups) who visit the National Museums of Canada or Museumobiles during normal operating hours on selected interviewing days in the 1978 calendar year.

A pre-test was conducted in December 1977, and actual fieldwork will be carried out from February through December 1978. Descriptive quarterly reports are being prepared, and micro-data will be available early in 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Grant Hawes
Planning Secretariat
National Museums Canada
21st Floor, 300 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
(Tel.: 992-1808)

Regional Economic Expansion

Survey of Work Choice in Northeast New Brunswick

The Department of Regional Economic Expansion and the province of New Brunswick are jointly conducting a survey of persons of labour force age from a sample of 500 households in the northeast region of New Brunswick. The survey will provide information as an input to the determination of the most effective allocation of funds among various employment measures to be undertaken under a sub-agreement of the General Development Agreement, and for planning specific projects under the sub-agreement. The programs of the new sub-agreement will be aimed at the creation of employment, earned income and economic activity in order to improve the long-term well-being and standard of living of the residents.

The survey is expected to determine (a) whether the predominantly seasonal work pattern in the rural areas of this region is largely satisfactory to the work force; and (b) the work attitudes and job preferences of the people of labour force age.

The survey, with slight modifications in the questionnaire, is expected to be repeated at intervals. Effects

on work patterns and attitudes will be ascertained upon completion of the sub-agreement. Fieldwork has been completed for the first phase of the program; a final report is expected to be available in September 1978.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Thomas, Development Analyst
New Brunswick Office
Regional Economic Expansion
P.O. Box 578
Fredericton, New Brunswick
E3B 5A6
(Tel.: 506-452-3144)

Secretary of State

**Ontario Reading Survey*

The Research and Statistics Directorate, Arts and Culture Branch, together with the Department of Supply and Services and the Ontario Government, has contracted with ABT Associates Research of Canada Ltd., to conduct an evaluation of the Wintario "Half Back" program - a test program which is offering a 50 cent rebate on losing Wintario tickets on the purchase of Canadian books and periodicals during January, February, and March 1978. A survey of 800 Ontario households was conducted in early December 1977, and a second survey of these households was conducted in April 1978 in order to determine the extent to which this test program has influenced the reading habits and attitudes of Canadians with regard to Canadian literature. A report on the evaluation is expected to be available in March 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Brian Kinsley
Research and Statistics Directorate
Arts and Culture Branch
Secretary of State Department
Room 1826, 66 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 996-2940)

Statistics Canada

National Survey of 1976 College and University Graduates

The Survey Management Group, Special Surveys Coordination Division was engaged by the Education, Science and Culture Division of Statistics Canada to conduct a national survey of 1976 college and university graduates. The objective of the survey is to estimate the level of employment and labour force participation of these graduates. A sample of 45,000 was interviewed by telephone during the month of June 1978; results are expected to be available in spring of 1979.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. D. Lynd, Chief
Vocational and Continuing Education Section
Education, Science and Culture Division
Statistics Canada
16th Floor, R.H. Coats Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-9797)

Transport Canada

Study on the Compilation of a Data Base for the Identification and Quantification of Transportation Handicapped Persons

The Urban Transportation Research Branch, Transport Canada, is conducting a study to aid in the establishment of a data base for the identification and quantification of handicapped persons in Canada. This data base will be made available to assist in policy planning research and development for handicapped transportation systems and technology.

Phase 1 of this two-phase effort involves a study of United States survey reports on handicapped persons and transportation; Phase 2 will produce a Canadian profile based on the United States findings with appropriate factoring and modifications for Canada. This will incorporate the use of small-scale survey throughout Canada of the transportation handicapped population in order to verify the findings. Details of the fieldwork for Phase 2 will be worked out later. It is estimated that the total time requirement will be nine months.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Christine Dunwoodie
Urban Transportation Research Branch
Transport Canada
1000 Sherbrooke Street West
P.O. Box 549
Montréal, Quebec
H3A 2R3
(Tel.: 514-283-3370)

**Mississauga Off-Peak Transit Survey*

As part of a continuing program designed to provide Mississauga residents with better and more efficient transit service, Mississauga Transit, in cooperation with Urban Transportation Research Branch, Transport Canada, conducted a study to evaluate the feasibility of introducing demand responsive transit (DRT) during off-peak transit periods (Saturdays, Sundays, and after 7:00 p.m. during the week). DRT would offer passengers a flexible service on a shared-ride basis using small comfortable buses. The objectives of the study are to determine how attractive the system

ould be to persons who presently travel by other
an the public transit system and, particularly, what
asic service features would prompt them to switch
om their present method to DRT.

he study consisted of two phases:

during the period November 1977 to mid-March
1978 a telephone interview survey of households
was conducted;

personal interviews were conducted on buses during
a two-week period in March 1978.

urther information may be obtained by contacting:

r. P.F. Alepin, A/Chief
ystems Studies Division
rban Transportation Research Branch
ransport Canada
000 Sherbrooke Street West
O. Box 549
Place de l'Aviation
Montréal, Quebec
H3A 2R3
Tel.: 514-283-4050)

Mr. M. Oksenhendler, Transportation Consultant
Message Limited
465 Queen Mary Road
Montréal, Quebec
H3X 2P6
Tel.: 514-481-4821)

National Study on Exposure to the Risk of an Accident

ransport Canada is sponsoring a national survey to
establish a sensitive measure for input to the forma-
tion of policy to improve a current national data file
of all accidents reported to police. Comstat Consulting
Services Limited designed the questionnaire and
Canadian Facts Company Limited is under contract
to carry out the fieldwork, which commenced May 1,
1978.

data on accident rate in relation to potential accidents
will be gathered rather than the present frequency
data. The purpose of the study is to obtain a nationally
representative estimate of the total number of vehicle-
miles of travel. Characteristics to be examined include:
driver, passenger (for particular trips), vehicle, road-
way and trip. A sample of Canadian drivers is partici-
pating in at-home interviews; respondents will also be
expected to record data during a specified seven-day
period of each trip.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. James Rochon, Statistician
Systems Evaluation
Road and Motor Vehicle Traffic Safety Branch
Transport Canada
7th Floor, Place de Ville, Tower C
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
Tel.: 992-0077)

Treasury Board

The Quality of Service to the Public from the Federal Government

A Task Force on Service to the Public, set up by
Treasury Board, conducted a two-part survey of
public experience with, and attitudes toward, services
received from the Federal Public Service. Indications
were that the public was becoming increasingly
concerned that the quality of delivery of federal
programs had been deteriorating during the last few
years. Therefore, Cabinet authorized establishment
of a Task Force to investigate and make recommenda-
tions. Survey objectives included the determination
of the extent of the public's contact (of a significant
nature) with federal public servants and perceptions
of the general calibre of public servants, as well as
quality of service provided. Data from a 1968 survey
carried out for a Task Force on Government Informa-
tion were used, where appropriate, as benchmarks.

Part 1 - A national survey of 2,281 respondents was
carried out as part of the September 1977 "Omnibus"
of the Canadian Gallup Poll Limited. Respondents
were asked if they had contacted, during the past 12
months, any of the 19 federal agencies or programs
listed, and their level of satisfaction with the quality
of service received. They were also asked to describe
their expectations of fair and prompt treatment from
federal government offices, and from "a large private
company".

Part 2 - In-depth discussions, covering the same topics
as the national survey, were held with 12 groups of
citizens in various locations across the country who
had also had some significant contact with the federal
government during the last year or two. These group
discussions were conducted in September and October
1977 by Canadian Facts Company Limited.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Fred Schindeler, Director
Task Force on Service to the Public
Treasury Board
3rd Floor, 66 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0R5
(Tel.: 593-7901)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Special Surveys Coordination Division for the following studies.

Communications

'In Search' Readership Survey (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. David Wright
Information Services Branch
Department of Communications
Room 1952, Journal Tower North
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8
(Tel.: 995-8186)

Indian and Northern Affairs

1976 Batoche National Historic Site Tourist Exit Survey (Vol. 2, No. 2)

Contact: Mr. D. Greenwood
Policy and Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

1976-77 Riding Mountain National Park Winter Use Survey (Vol. 2, No. 4)

Contact: Mr. D. Greenwood
Policy and Research
Parks Canada, Prairie Region
Indian and Northern Affairs
114 Garry Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 1G1
(Tel.: 204-985-6220)

1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys (2) (Vol. 3, No. 2)

Contact: Mr. David Jacobs
Master Planning
Parks Canada, Western Region
Indian and Northern Affairs
134 - 11th Avenue S.E.
Calgary, Alberta
T2G 0X5
(Tel.: 604-231-4503)

Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Band Communications Survey (Vol. 3, No. 4)

Contact: Ms. Theresa Nahanee, A/Chief
Communications
Indian and Northern Affairs
17th Floor, North Tower
Terrace de la Chaudière
Hull, Quebec
K1A 0H4
(Tel.: 995-6386)

Industry, Trade and Commerce

Package Tour Directory Research Study (Vol. 3, No. 4)

Contact: Mr. John O'Neill, Chief
Package Tour Inventory
Travel Trade Relations
Marketing Branch
Canadian Government Office of Tourism
Industry, Trade and Commerce
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H6
(Tel.: 995-0011)

Transport Canada

National Seat Belt Use Survey (Vol. 3, No. 1)

Contact: Mr. James Rochon, Statistician
Systems Evaluation
Road and Motor Vehicle Safety Branch
Transport Canada
27th Floor, Section C
Transport Canada Building
Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1A 0N5
(Tel.: 992-0077)

Treasury Board

The Quality of Service to the Public from the Federal Government (Vol. 3, No. 4)

Contact: Mr. Fred Schindeler, Director
Task Force on Service to the Public
Treasury Board
3rd Floor, 66 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0R5
(Tel.: 593-7901)

INDEX OF 1977 SUBMISSIONS REPORTED IN
"NEW SURVEYS"

INDEX OF 1977 SUBMISSIONS REPORTED IN "NEW SURVEYS"

This index lists surveys for which abstracts were reported in Volume 3 of "New Surveys".

Abstracts are listed by department; the issue in which each appeared is shown in parentheses.

Agriculture Canada

- Small Farm Development Program Survey* (1)
- Survey of Weyburn Grain Growers* (2)
- Survey on Audience Responses to "This Week at the Farm"* (3)
- *Evaluation of the Press Release "The Food Basket"* (3)
- *"Culinary Comments" Readership Survey* (3)

Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission

- CBC Information Programming Attitudes Study* (2)

Canadian Transport Commission

- Maritime Rail Passenger Survey* (1)
- Vancouver-Hong Kong Air Charter Passenger Survey* (2)

Communications

- "In Search" Readership Survey* (1)
- Rural Communications Pilot Study* (1)
- Survey on Use of Computing by Canadian Firms* (2)

Consumer and Corporate Affairs

- Public Awareness of the CCA Print Advertising Campaign* (1)
- Clothing and Textile Labelling Survey* (2)
- Consumer and Corporate Affairs Canada in Action* (2)
- Housing Transactions Costs Study* (3)
- Survey of Issues Relating to Food and the Canadian Consumer* (4)

Employment and Immigration Canada

- Survey of Canada Employment Center Penetration Level in Quebec* (2)
- Survey of Employer Hiring Practices* (4)
- Canada Works Program Follow-up Survey* (4)

Energy, Mines and Resources Canada

- Semi-Annual Monitoring Survey for the Canadian Petroleum Industry* (2)
- *Ore Reserve Monitoring System* (2)
- *Energy, Mines and Resources Equal Opportunities Program Survey - 1977-78* (3)

Environment Canada

- Bay of Fundy Herring Weir Fishermen Survey* (1)
- Agricultural Pollutants Survey* (1)

Fisheries and Environment Canada

<i>Survey of Air Pollutant Sources and Emissions</i>	(2)
<i>National Forestry Statistics Survey, 1977</i>	(2)
<i>Fertilizer Industry Survey</i>	(2)
<i>Effluent Requirements - Iron and Steel Industry in Canada</i>	(3)
<i>Christmas Tree Survey - Phase II</i>	(3)
<i>Agricultural Land-use Change in the Saugeen Watershed</i>	(3)
<i>Usage and Disposal of Polychlorinated Biphenyls (PCB's) in Ontario</i>	(4)

Health and Welfare Canada

<i>Influenza Awareness and Acceptability Survey</i>	(1)
<i>Venereal Disease Public Awareness Survey</i>	(1)
<i>Stairway Use and Evaluation Study</i>	(1)
<i>Client Attitudes Toward Integrated Canada Pension Plan (CPP) and Income Maintenance Branch (IMB) Field Services</i>	(2)
<i>National Coaching Development Program</i>	(2)
<i>Background Radon Levels in Canadian Homes</i>	(2)
<i>Survey of Charging Practices in Federally Supported Libraries, 1977</i>	(2)
<i>Drinking Water Consumption Survey</i>	(3)
<i>*Equal Opportunities for Women Attitudinal Survey</i>	(3)
<i>1977 Pretest of Survey of Sport and Recreation in the Northwest Territories</i>	(3)
<i>Family Planning Program</i>	(3)
<i>Family Planning Program - Grant Applicant Survey</i>	(4)
<i>Family Planning Program - Leading Figures Interview Survey</i>	(4)

Indian and Northern Affairs

<i>*Yukon Residents Outdoor Recreation Survey</i>	(1)
<i>1977 Park Visitor Survey - Fort Walsh National Historic Park</i>	(2)
<i>Creel Census Program - Mountain National Parks</i>	(2)
<i>1977 Park Visitor Survey - Fortress of Louisburg</i>	(2)
<i>Survey of Northern Social and Economic Research, Studies and Activities</i>	(2)
<i>*The Relationship of Map Design and Map Use in a Recreational Framework</i>	(2)
<i>1977 Park Visitor Survey - Gros Morne National Park</i>	(2)
<i>1977 Surveys of National Parks, Canals and Historic Parks - Quebec Region</i>	(2)
<i>Fundy National Park - 1977 Park Visitor Survey</i>	(2)
<i>*Data Base Collection for Nova Scotia Micmac Arts and Crafts Development Association</i>	(2)
<i>1977 Waterton Lakes National Park Commercial and Park Visitor Surveys</i>	(2)
<i>Fort Wellington National Historic Park Study - 1977</i>	(3)
<i>1977 Visitor Survey at the Prince of Wales Tower</i>	(3)
<i>Province House - Visitor Survey</i>	(3)
<i>St. Lawrence Islands National Park Site Survey</i>	(3)
<i>Study of Demand for Bilingual Service in the Parks and Historic Sites in Quebec</i>	(3)
<i>St. Lawrence Islands National Park Household Survey</i>	(3)
<i>St. Lawrence Islands National Park Economic Impact Study</i>	(3)
<i>National Survey of Canadians Participating in Wilderness Activities</i>	(3)
<i>Band Communications Survey</i>	(4)
<i>*1977 Housing Needs Analysis</i>	(4)
<i>Niagara-on-the-Lake Business Survey</i>	(4)

Industry, Trade and Commerce

<i>CGOT Advertising Testing: U.S. Campaign 1977</i>	(1)
<i>CGOT Advertising Testing: In-Canada Campaign 1977</i>	(1)
<i>Package Tour Inventory</i>	(1)
<i>A Survey of the Market Potential for an Urban Car.</i>	(1)
<i>Readership Survey of “Canada Travel Digest”</i>	(1)
<i>Public Knowledge of the Metric System</i>	(1)
<i>University of Michigan’s Survey of Consumer Attitudes.</i>	(1)
<i>Peterborough Retail Food Weigh Scale Study</i>	(1)
<i>National Information/Reservation Task Force Survey.</i>	(1)
<i>Employment History Study.</i>	(1)
<i>Auto Exit Survey, 1977</i>	(1)
<i>Air Exit Survey, 1977.</i>	(1)
<i>Bus Tour Takers Survey</i>	(1)
<i>Mass Modes Survey, 1977</i>	(1)
<i>Attractions Survey, 1977.</i>	(1)
<i>Attitudes Toward Metric Conversion</i>	(2)
<i>U.S. Convention Delegate Study.</i>	(2)
<i>Study of Reactions of Canadians to CGOT Roto Inserts for the In-Canada Campaign.</i>	(2)
<i>Direct Mail Research Studies, 1977.</i>	(2)
<i>Evaluation of the Direct Mail Program Among “Re-Contacts”</i>	(2)
<i>Reaction of U.S.-Based Association Executives to Holding Conferences in Canada Under the New U.S. Tax Reform Law of 1976</i>	(2)
<i>*Unsolicited Direct Mail Research Study 1977</i>	(3)
<i>Package Tour Directory Research Study.</i>	(4)

Institute of Public Affairs

<i>*A Longitudinal Examination of Firms, Workers and Management – Labour Relations Across Institutional Settings in the Marginal Work World.</i>	(2)
--	-----

Labour Canada

<i>Labour Relations Advertising Effectiveness Study</i>	(2)
---	-----

Manitoba Bureau of Statistics

<i>*Accommodation Occupancy Survey</i>	(2)
--	-----

Manitoba Department of Industry and Commerce

<i>*Winkler Industrial Impact Study.</i>	(1)
--	-----

Manpower and Immigration

<i>Domestic Service Occupations Study.</i>	(1)
--	-----

National Arts Centre

<i>Audience Survey</i>	(2)
----------------------------------	-----

National Library of Canada

<i>Survey of the Conservation of Special Collections in Canadian Libraries</i>	(3)
--	-----

National Museums of Canada

- Survey of Exhibition Facilities in Canada* (2)
- National Museums of Canada Visitor Research Project 1978*. (4)

Regional Economic Expansion

- Survey of Work Choice in Northeast New Brunswick* (4)

Revenue Canada, Taxation

- Evaluation of the 1977 Revenue Canada, Taxation, Advertising Campaign* (2)

Science and Technology

- Directory of Scientific and Technological Capabilities in Canadian Industry, 1977* (3)

Secretary of State

- Survey of Craftsmen*. (1)
- Survey of Migrating Native People (Status and Non-Status Indians, Métis and Inuit)* (1)
- National Readership Survey* (3)
- Survey of Hostel Users in Canada* (3)
- *Ontario Reading Survey* (4)

Solicitor General

- A Study of Victim Involvement in the Criminal Justice System*. (2)
- The Social Cost of the Penal System* (3)
- Evaluation of Pilot Grievance Procedure at Saskatchewan Penitentiary*. (3)

Statistics Canada

- National Survey of 1976 College and University Graduates* (4)

Supply and Services Canada

- A Biological Survey of the Insects of Canada*. (1)

Transport Canada

- A Development of Tests for the Evaluation of Driver Education Programs* (1)
- Air Terminal User Surveys: Gander, Halifax, and St. John's* (1)
- Survey of Ground Transportation Service at Moncton, N.B.* (1)
- Travel Survey 1977* (1)
- National Seat Belt Use Survey* (1)
- Survey of Travellers on the Montreal - Ottawa - Toronto Triangle*. (1)
- Fare Review* (2)
- Airport Systems Evaluation Surveys* (2)
- Survey for Development of National Policy on Air Traffic Variation* (2)
- Atlantic Region Travel Survey, 1976* (3)
- Toronto Area Travel Survey*. (3)
- Toronto International Airport Departure Lounge Study* (3)
- Air Terminal Surveys – Deer Lake - Stephenville Airports* (3)
- Fuel Economy Survey*. (3)
- Parking and Roadside Facility Use Survey – Québec, and Roadside Origin-Destination Survey – Halifax*. (3)

Transport Canada – Concluded

- Deer Lake and Stephenville Airports Economic Impact Study* (3)
*Study on the Compilation of a Data Base for the Identification and Quantification
of Transportation Handicapped Persons* (4)
**Mississauga Off-Peak Transit Survey* (4)
National Study on Exposure to the Risk of an Accident (4)

Treasury Board

- The Quality of Service to the Public from the Federal Government* (4)

Unemployment Insurance Commission

- Interview Program Claimant Survey* (1)

Solliciteur général Canada

- (2) Etude sur la participation des victimes du système de justice pénale.
- (3) Les coûts sociaux du système pénal.
- (3) Evaluation des procédures-pilotes de grief du pénitencier de la Saskatchewan

Statistique Canada

- (4) Enquête nationale auprès des diplômés de 1976 des collèges et des universités

Transports Canada

- (1) Elaboration de tests aux fins de l'évaluation des programmes de cours de conduite.
- (1) Enquêtes auprès des utilisateurs des aéroports de Gander, d'Halifax et de St. John's.
- (1) Enquête sur les transports de surface à Moncton (N.-B).
- (1) Enquête sur les voyages, 1977.
- (1) Sondage national sur l'utilisation de la ceinture de sécurité.
- (1) Enquête auprès des voyageurs entre Montréal, Ottawa et Toronto.
- (2) Etude sur les tarifs.
- (2) Evaluation des systèmes aux aéroports canadiens.
- (2) Etude visant l'élaboration d'une politique nationale en matière de circulation aérienne.

- (3) Enquête sur les voyages dans la région de Toronto.
- (3) Etude sur les salles d'embarquement de l'aéroport international de Toronto.
- (3) Enquêtes sur les aéroports - Aéroports de Deer Lake et de Stephenville.
- (3) Enquête sur l'économie d'essence.
- (3) Enquête sur les services offerts dans les stationnements et sur les routes de la ville de Québec et enquête sur l'origine et la destination des voyageurs à Halifax.
- (3) Enquête sur les répercussions économiques des aéroports de Deer Lake et de Stephenville.
- (4) Etude en vue de l'établissement d'une base de données pour l'identification et le dénombrement des handicapés.
- (4) Enquête sur le transport aux heures creuses à Mississauga.
- (4) Enquête nationale sur l'exposition aux risques d'accidents.

Travail Canada

- (2) Enquête sur l'efficacité de la campagne publicitaire sur les relations de travail

Musées nationaux du Canada

- (2) Enquête sur les salles d'exposition au Canada
- (4) Projet d'enquêtes 1978 auprès des visiteurs des musées nationaux du Canada.

Pêches et Environnement Canada

- (2) Enquête sur les sources et les émissions de polluants atmosphériques.
- (2) Enquête nationale sur la statistique forestière, 1977.
- (2) Enquête sur l'industrie des engrais.
- (3) Exigences relatives aux effluents – Industries sidérurgique du Canada.
- (3) Enquête sur les arbres de Noël – Phase II.
- (3) Changements dans l'utilisation des terres agricoles, Saugeen Watershed.
- (4) Enquête sur l'utilisation et l'élimination des biphényles polychlorés (PCB) en Ontario.

Revenu Canada, Impôt

- (2) Evaluation de la campagne publicitaire de Revenu Canada, Impôt, pour 1977.

Santé et Bien-être social Canada

- (1) Connaissance et acceptabilité du programme de lutte contre la grippe
- (1) Sondage sur les maladies vénériennes.
- (1) Enquête sur l'utilisation des escaliers.
- (1) Attitude des prestataires face au régime de pensions du Canada (R.P.C.) et aux services offerts dans les régions par la Direction générale du revenu (D.G.M.R.).
- (2) Programme national de formation des entraîneurs.
- (2) Niveaux de radon de base dans les foyers canadiens.
- (2) Etude sur les pratiques de rémunération des services dans les bibliothèques relevant du gouvernement fédéral.
- (2) Enquête sur la consommation d'eau potable.
- (3) *Enquête d'opinion sur la promotion de la femme.
- (3) Enquête de 1977 sur les activités sportives et récréatives dans les Territoires du Nord-Ouest – Essai préliminaire.
- (3) Programme de planification familiale.
- (3) Programme de planification familiale – Enquête auprès des demandeurs de subventions.
- (4) Programme de planification familiale – Enquête auprès des spécialistes.
- (4)

Sciences et Technologie

- (3) Répertoire des ressources scientifiques et technologiques dans l'industrie canadienne (1977).

Secrétariat d'Etat

- (1) Enquête sur l'artisanat.
- (1) Sondage auprès des migrants autochtones (Indiens inscrits et non inscrits, Métis et Inuit).
- (1) Enquête nationale auprès des lecteurs.
- (3) Enquête sur les clients des auberges au Canada.
- (3) Enquête sur les habitudes de lecture en Ontario.
- (4)

Environnement Canada

- (1) Enquête sur les pêcheurs de harengs en parc de la Baie de Fundy.
- (1) Enquête sur les polluants agricoles.

Expansion économique régionale

- (4) Enquête sur l'emploi dans le Nord-est du Nouveau-Brunswick.

Industrie et Commerce

- (1) Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne menée aux Etats-Unis, 1977.
- (1) Evaluation de la publicité de l'O.T.C.: campagne Intra-Canada, 1977.
- (1) Répertoire des voyages à forfait "tous frais compris".
- (1) Enquête sur le marché éventuel de la "voiture de ville".
- (1) Sondage auprès des lecteurs de la publication "Canada actualités voyages".
- (1) Connaissance du système métrique.
- (1) Enquête de l'University of Michigan sur l'attitude des consommateurs.
- (1) Enquête sur les balances dans le commerce des aliments au détail (Peterborough).
- (1) Enquête menée par le Groupe d'étude sur le système national de renseignements et de réservations.
- (1) Enquête sur l'emploi des travailleurs mis à pied.
- (1) Enquête sur les voyages en automobile, 1977.
- (1) Enquête sur les voyages par avion, 1977.
- (1) Enquête sur les excursions en autocar.
- (1) Enquête sur le transport en commun, 1977.
- (1) Enquête sur les attractions touristiques, 1977.
- (2) Attitude face au système métrique.
- (2) Enquête sur les congressistes américains.
- (2) Sondage sur la réaction des Canadiens à la campagne publicitaire préparée par l'OTC dans le cadre de la campagne Intra-Canada.
- (2) Sondage sur la réclame postale, 1977.
- (2) Evaluation du programme de réclame postale auprès de personnes qui ont déjà demandé de la documentation.
- (2) Réaction des directeurs d'associations établies aux Etats-Unis face à la nouvelle loi américaine de réforme fiscale (1976) visant les congrès tenus au Canada.
- (3) Enquête sur l'envoi de publicité directe en 1977.
- (4) Recherche sur le répertoire des voyages à forfait "tous frais compris".

Institut des affaires publiques

- (2) *Etude longitudinale des entreprises, des travailleurs et des rapports cadres-employés dans le monde du travail marginal.

Main-d'oeuvre et Immigration

- (1) Etude sur le service domestique.

Manitoba, Bureau de la statistique du

- (2) Enquête sur le taux d'occupation dans l'industrie hôtelière.

Ministère de l'Industrie et du Commerce du Manitoba

- (1) *Etude sur l'incidence de l'industrie à Winkler.

Bibliothèque nationale du Canada	Enquête sur la conservation des collections spéciales dans les bibliothèques canadiennes.	(3)
Centre national des arts	Sondage auprès des spectateurs.	(2)
Commission canadienne des transports	Enquête auprès des voyageurs du système ferroviaire transcontinental.	(1)
	Enquête auprès des passagers – Vols nolisés entre Vancouver et Hong Kong.	(2)
Commission d'assurance-chômage	Enquête sur le programme d'entrevues menées auprès des prestataires.	(1)
Communications	Enquête auprès des lecteurs d'"Enquête".	(1)
	Enquête pilote sur les communications rurales.	(1)
	Enquête sur l'utilisation des services informatiques par les entreprises canadiennes.	(2)
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadienne	Etude sur les attitudes des Canadiens vis-à-vis de la programmation de Radio-Canada.	(2)
Conseil du Trésor	Qualité du service offert au public par le gouvernement fédéral.	(4)
Consommation et Corporations Canada	Evaluation de la campagne publicitaire dans les journaux de Consommation et Corporations Canada.	(1)
	Enquête sur l'étiquetage des vêtements et des produits textiles.	(2)
	Consommation et Corporations Canada à l'oeuvre.	(2)
	Enquête sur les transactions immobilières.	(3)
	Enquête sur les aliments et le consommateur canadien.	(4)
Emploi et Immigration Canada	Enquête pour estimer le marché potentiel de l'emploi des Centres de Main-d'oeuvre du Canada.	(2)
	Enquête sur les pratiques d'embauche des employeurs.	(4)
	Enquête de suivi sur le Programme Canada au travail.	(4)
Energie, Mines et Ressources	Enquête semestrielle sur l'industrie canadienne du pétrole.	(2)
	*Système de vérification des réserves de minéral.	(2)
	*Programme de promotion du ministère de l'Energie, des Mines et des Ressources – 1977-78.	(3)

INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1977 PUBLIÉS DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"

Cet index dresse la liste des enquêtes qui ont fait l'objet d'un résumé dans le volume 3 de "Nouvelles enquêtes". Les résumés sont présentés par ministère; le numéro dans lequel

Affaires indiennes et du Nord

- (1) *Enquête sur les loisirs extérieurs des habitants du Yukon.
- (2) Sondage auprès des visiteurs du parc historique national de Fort Walsh, 1977.
- (2) Recensement des prises de poissons dans les parcs nationaux des Rocheuses.
- (2) Enquête auprès des visiteurs de la forteresse de Louisbourg, 1977.
- (2) Enquête sur les études, activités et travaux de recherche socio-économiques sur le Nord.
- (2) Rapports entre la conception et l'utilisation des cartes dans le domaine des loisirs.
- (2) Sondage auprès des visiteurs du Parc national Gros Morne, 1977.
- (2) Enquêtes sur les parcs, les canaux et les sites historiques nationaux de la région du Québec.
- (2) Parc national de Fundy — Enquête de 1977 auprès des visiteurs du parc.
- (2) *Collecte de données pour l'Association de développement des arts micmacs de la Nouvelle-Écosse.
- (2) Enquêtes auprès des visiteurs et des visiteurs du Parc national des lacs Watkins, 1977 (2).
- (3) Etude sur le parc national historique de Fort Wellington — 1977.
- (3) Enquête de 1977 auprès des visiteurs de la tour Prince of Wales.
- (3) Province House — Enquête auprès des visiteurs.
- (3) Enquête sur l'emplacement du parc national des Îles du Saint-Laurent.
- (3) Etude de la demande de services bilingues dans les parcs et les lieux historiques du Québec.
- (3) Enquête auprès des ménages de la région du parc national des Îles du Saint-Laurent.
- (3) Etude de l'incidence économique du parc national des Îles du Saint-Laurent.
- (3) Etude nationale auprès des Canadiens participant à des activités en milieu sauvage.
- (4) Enquête sur les activités de communication entre les bandes.
- (4) *Enquête de 1977 sur le logement des Indiens.
- (4) Etude des répercussions économiques à Niagara-on-the-Lake.

Agriculture Canada

- (1) Enquête sur l'évaluation du programme de développement des petites exploitations agricoles.
- (2) Enquête sur les céréaliculteurs de la région de Weyburn.
- (3) Sondage auprès des lecteurs du bulletin "Cette semaine à la ferme".
- (3) *Évaluation du communiqué de presse "Le Panier à provisions".
- (3) *Sondage auprès des lecteurs de "Chronique culinaire".

Approvisionnement et Services Canada

- (1) Enquête à caractère biologique sur les insectes du Canada.

INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1977 PUBLIÉS
DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par la Division de la coordination des enquêtes spéciales pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministre qui parraine l'enquête.

Communiqués
Enquête auprès des lecteurs d'"Enquête" (vol. 3, no 1)

S'adresser à: M. David Wright
 Direction de l'information
 Ministère des Communications
 Pièce 1952, Tour nord du Journal
 300, rue Slater
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0C8
 (Tél.: 995-8186)

Conseil du Trésor
Qualité du service offert au public par le gouvernement fédéral (vol. 3, no 4)

S'adresser à: M. Fred Schindeler, directeur
 Groupe de travail sur le service au public
 Conseil du Trésor
 3^e étage, 66, rue Queen
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0R5
 (Tél.: 593-7901)

Industrie et Commerce
Recherche sur le répertoire des voyages à forfait "tous frais compris" (vol. 3, no 4)

S'adresser à: M. John O'Neill, chef
 Inventaire des forfaits
 Relations avec l'industrie touristique
 Direction de la commercialisation
 Office de tourisme du Canada
 Industrie et Commerce
 235, rue Queen
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0H6
 (Tél.: 995-0011)

Transports Canada
Sondage national sur l'utilisation de la ceinture de sécurité (vol. 3, no 1)

S'adresser à: M. James Rochon, statisticien
 Évaluation des systèmes
 Direction de la sécurité automobile et routière
 Transports Canada
 27^e étage, Poste C
 Immeuble Transports Canada
 Place de Ville
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0N5
 (Tél.: 992-0077)

Affaires indiennes et du Nord
Enquête auprès des visiteurs du Site historique national de Batoche (1976) (vol. 2, no 2)

S'adresser à: M. D. Greenwood
 Politique et recherche
 Parcs Canada, région des Prairies
 Affaires indiennes et du Nord
 114, rue Garry
 Winnipeg (Manitoba)
 R3C 1G1
 (Tél.: 204-985-6220)

Enquête sur l'utilisation du Parc national du Mont Riding pendant l'hiver de 1976-77 (vol. 2, no 4)

S'adresser à: M. D. Greenwood
 Politique et recherche
 Parcs Canada, région des Prairies
 Affaires indiennes et du Nord
 114, rue Garry
 Winnipeg (Manitoba)
 R3C 1G1
 (Tél.: 204-985-6220)

Enquêtes auprès des entreprises et des visiteurs du Parc national des lacs Waterton, 1977 (2) (vol. 3, no 2)

S'adresser à: M. David Jacobs
 Plans directeurs
 Parcs Canada, région de l'Ouest
 Affaires indiennes et du Nord
 134 s.-e., 11^e avenue
 Calgary (Alberta)
 T2G 0X5
 (Tél.: 604-231-4503)

Enquête sur les activités de communication entre les bandes (vol. 3, no 4)

S'adresser à: M^d Theresa Nahane, chef p.i.
 Communications
 Affaires indiennes et du Nord
 17^e étage, tour Nord
 Terrasse de la Chaudière
 Hull (Québec)
 K1A 0H4
 (Tél.: 995-6386)

Enquête nationale sur l'exposition aux risques d'accidents

Transports Canada parraine présentement une enquête nationale pour l'établissement d'une ligne de conduite plus efficace en vue de l'élaboration d'une politique pour l'amélioration d'un fichier de données nationales sur tous les accidents déclarés à la police. La conception du questionnaire a été confiée à *Comstat Consulting Services Limited* et le travail sur le terrain, qui a commencé le 1^{er} mai, à la firme *Canadian Facts Company Limited*.

On se propose de recueillir des données sur le taux d'accidents en fonction des risques plutôt que des données sur la fréquence, comme c'est le cas actuellement. L'enquête a pour objet d'obtenir une estimation du nombre total de milles-véhicules parcourus au Canada. On doit tenir compte des caractéristiques suivantes: le conducteur, les passagers (pour certains parcoures), le véhicule, la route et le parcoures. Les enquêtes sont interviewées à domicile et devront en outre consigner des données sur chaque parcoures effectué pendant une période de sept jours.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. James Rochon, statisticien
Évaluation des systèmes
Direction de la sécurité automobile et routière
Transports Canada
27^e étage, Place de Ville, Tour C
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
(Tél.: 992-0077)

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. Brian Kinsley
Direction des recherches et des statistiques
Secrétariat d'État
Pièce 1826, 66, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 996-2940)

Statistique Canada Enquête nationale auprès des diplômés de 1976 des collèges et des universités

Le groupe de gestion d'enquête, Division de la coordination des enquêtes spéciales, a été chargé par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada de mener une enquête nationale auprès des diplômés de 1976 des collèges et des universités. L'enquête vise à estimer le niveau de l'emploi et le taux d'activité de ces diplômés. Des interviews téléphoniques auprès d'un échantillon de 45,000 diplômés ont été réalisées en juin 1978 et les résultats devraient être prêts au printemps de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. D. Lynd, chef
Section de la formation professionnelle et de l'éducation permanente
Division de l'éducation, des sciences et de la culture
Statistique Canada
16^e étage, Immeuble R. H. Coats
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-9797)

Transports Canada Etude en vue de l'établissement d'une base de données pour l'identification et le dénombrement des handicapés

La Direction de la recherche sur les transports urbains, Transports Canada, mène actuellement une étude devant servir à l'établissement d'une base de données pour l'identification et le dénombrement des handicapés au Canada. La base de données servira aux fins de la planification des politiques, de la recherche et des travaux d'élaboration pour des systèmes et des techniques de transport des handicapés.

La phase 1 de cette étude qui en compte deux comprend l'examen des rapports d'enquête américains sur les handicapés et le transport; la phase 2 permettra de définir un profil élaboré et modifié pour le Canada mais basé sur les conclusions américaines. À cette fin, on mènera dans tout le pays des enquêtes à petite échelle sur le transport des handicapés pour vérifier

La justesse des conclusions. Les détails du travail sur le terrain seront arrêtés plus tard. La réalisation de l'étude devrait prendre neuf mois.

*Enquête sur le transport aux heures creuses à Mississauga

Dans le cadre d'un programme permanent visant à offrir aux résidents de Mississauga un service de transport amélioré et plus efficace, la *Mississauga Transit*, en collaboration avec la Direction de la recherche sur les transports urbains, Transports Canada, a mené une étude pour évaluer la faisabilité de mettre sur pied un service de transport axé sur la demande (demand responsive transit (DRT)) pendant les périodes creuses (les samedis et dimanches et après 19 h sur semaine). Le DRT offrira aux usagers un service de transport flexible par petits autobus confortables où le coût des places sera partagé. L'enquête a pour objet d'évaluer les avantages du système pour les personnes qui n'utilisent pas présentement les transports publics, en s'arrêtant surtout sur les caractéristiques du service susceptibles d'amener ces personnes à adopter le DRT.

L'enquête comprendra deux étapes:
1. des interviews téléphoniques auprès des ménages, effectuées entre novembre 1977 et la mi-mars 1978;
2. des interviews menées dans les autobus pendant une période de deux semaines en mars 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:
M. P.F. Alepin, chef p.i.
Division de l'étude des systèmes
Direction de la recherche sur les transports urbains
Transports Canada
1000, rue Sherbrooke ouest
C.P. 549
Place de l'Aviation
Montréal (Québec)
H3A 2R3
(Tél.: 514-283-4050)

M. M. Oksenhendler, expert-conseil en transports
Presage limitée
5465, chemin Queen Mary
Montréal (Québec)
H3X 2P6
(Tél.: 514-481-4821)

La Direction générale des programmes des services sociaux, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête auprès des spécialistes de la planification familiale. Le but de l'enquête était de déterminer les besoins en matière de renseignements sur la planification familiale dans le grand public et au sein d'organismes qui fournissent des renseignements à ce même public (santé, éducation et bien-être social). En outre, on a posé des questions aux enquêtés sur le programme fédéral de planification de la famille en ce qui a trait à ses activités précises et au lien qui existe entre ce programme et ceux d'organisations du même genre.

On a mené des interviews poussées auprès de quelque 100 personnes spécialistes, c'est-à-dire des personnes considérées comme telles par leurs collègues de travail. Le travail sur le terrain s'est effectué à la fin de novembre et au début de décembre 1977 et les résultats sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Maurice Saulnier
Division de la planification et évaluation des opérations
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 962, Immeuble Brooke Claxton
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 995-1050)

Md Nancy Brady
Division de la planification et évaluation des opérations
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 958, Immeuble Brooke Claxton
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 995-1050)

Secrétariat d'Etat

**Enquête sur les habitudes de lecture en Ontario*

La Direction des recherches et des statistiques, Direction générale des arts et de la culture, conjointement avec le ministère des Approvisionnementnements et Services et le gouvernement de l'Ontario, a passé un contrat avec la société *ABT Associates Research of Canada Ltd.*, pour faire l'évaluation du programme de rem-boursement "*Half Back*" de Wintario — un programme d'essai qui offre aux détenteurs de billets perdants de Wintario une remise de 50 cents à l'achat de livres et de périodiques canadiens durant les mois de janvier, février et mars 1978. Une première enquête auprès de 800 ménages de l'Ontario a été menée au début de décembre 1977 et une seconde enquête, après de ces mêmes ménages, a été réalisée en avril 1978 afin de déterminer dans quelle mesure le programme d'essai a influé sur les habitudes de lecture et les attitudes à l'égard de la littérature canadienne. Un rapport devrait paraître en mars 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. E. Carey
Division de la gestion des déchets dangereux
Division de la gestion des déchets
Direction générale du contrôle de l'impact sur l'environnement
Pêches et Environnement Canada
14^e étage, Immeuble Place Vincent Massey
351, boul. St-Joseph
Hull (Québec)
K1A 1C8
(Tél.: 819-997-4334)

Santé et Bien-être social Canada

Programme de planification familiale —
Enquête auprès des demandeurs de
subventions

La Direction générale des programmes des services sociaux, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête auprès de toutes les personnes ayant fait une demande de subvention depuis 1972 (quelque 160-180 demandeurs) dans le cadre du programme de planification familiale. Les employés de Santé et Bien-être social ont interviewé les bénéficiaires et les non-bénéficiaires au cours des deux dernières semaines de novembre 1977. L'enquête cherchait à évaluer le programme (en définissant le profil des utilisateurs actuels et éventuels) et les projets proposés, à envisager l'utilisateur et à répondre aux besoins du programme.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. Maurice Saulnier
Division de la planification et évaluation des opérations
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 962, Immeuble Brooke Claxton
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
(Tél.: 995-1050)

Programme de planification familiale — Enquête
auprès des spécialistes

La Direction générale des programmes des services sociaux, Santé et Bien-être social Canada, a mené une enquête auprès des spécialistes de la planification

Musées nationaux du Canada **Projet d'enquêtes 1978 auprès des visiteurs des musées nationaux du Canada**

Les Musées nationaux du Canada se proposent de mener une série d'enquêtes auprès des visiteurs des divers musées. On cherche avant tout à évaluer les services offerts et à planifier en fonction des programmes existants et des nouveaux programmes. Pour y arriver, il faut disposer de renseignements relatifs aux données démographiques sur les visiteurs des musées, aux facteurs qui poussent les gens à visiter les musées et aux origines géographiques des visiteurs.

Les enquêtes visent toutes les personnes de 14 ans et plus (sauf les groupes d'étudiants ayant fait des visites guidées) ayant visité les musées nationaux du Canada ou les muséobus pendant les heures d'ouverture normales certains jours d'interview de l'année civile 1978.

Un essai préliminaire a été réalisé en décembre 1977 et le travail sur le terrain sera effectué de février à décembre 1978. On est en train de rédiger des bulletins trimestriels descriptifs et l'on prévoit que les micro-données seront disponibles au début de 1979.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Grant Hawes
Bureau du secrétaire général de la planification
Musées nationaux du Canada
21^e étage, 300, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(Tél.: 992-1808)

Reches et Environnement Canada **Enquête sur l'utilisation et l'élimination des biphényles polychlores (PCB) en Ontario**

Le Service de protection de l'environnement, Reches et Environnement Canada, a mené une enquête auprès de toutes les entreprises susceptibles d'utiliser et d'éliminer des PCB au Canada. Les données ont été recueillies en vertu de la Loi sur les contaminants et de l'environnement pour servir principalement à des fins administratives mais également dans le cadre d'analyses statistiques des caractéristiques des utilisateurs, notamment les gros utilisateurs. Les questions posées aux entreprises répondantes portaient sur les utilisations des PCB, les quantités achetées sur des périodes de cinq ans depuis 1950, l'élimination, la récupération et le stockage des PCB ou du matériel renfermant des PCB au cours des cinq dernières années et avant, ainsi que sur les projets de remplacement des PCB ou du matériel renfermant des PCB. Quelques 10,550 entreprises canadiennes ont été interrogées pendant l'été et l'automne de 1977.

Le vertu de cette entente secondaire. Les programmes de la nouvelle entente secondaire seront axés sur la création d'emploi, le revenu gagné et l'activité économique en vue d'améliorer à long terme le bien-être et le niveau de vie des résidents.

L'enquête devrait permettre de déterminer a) si les habitudes de travail essentiellement saisonnières dans les zones rurales de cette région conviennent dans une large mesure à la population active; et b) quelles sont les attitudes face au travail et les préférences en matière d'emploi des personnes en âge d'activité.

L'enquête devrait se répéter à intervalles, en utilisant des questionnaires légèrement modifiés. Les incidences sur les habitudes et les attitudes face au travail seront définies après la réalisation de l'entente secondaire. Le travail sur le terrain est terminé pour la première étape du programme. Un rapport définitif devrait être prêt en septembre 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Thomas, analyste en développement
Bureau du Nouveau-Brunswick
Expansion économique régionale
C.P. 578
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5A6
(Tél.: 506-452-3144)

Industrie et Commerce **Recherche sur le répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"**

Le Bureau des enquêtes sur les marchés, Office de tourisme du Canada, a mené une enquête pour déterminer s'il existe une demande pour un répertoire des voyages à forfait "tous frais compris" et, le cas échéant, si le répertoire proposé est approprié. Douze agents de voyage dans chacune des trois villes améri- caines et des deux villes canadiennes choisies ont reçu des versions fictives du répertoire proposé et ont été priés de répondre à quelques questions pour le compte du directeur de l'OTC de la région. Les résultats des interviews menées pendant les neuf premiers jours de novembre sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John O'Neill, chef
Inventaire des forfaits
Relations avec l'industrie touristique
Direction de la commercialisation
Office de tourisme du Canada
Industrie et Commerce
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
(Tél.: 995-0011)

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
M. Fred Schindeler, directeur
Groupe de travail sur le service au public
Conseil du Trésor
3^e étage, 66, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0R5
(Tél. : 593-7901)

Consommation et Corporations Enquête sur les aliments et le consommateur canadien

La Direction de la coordination des politiques, Con-
sommation et Corporations, a parrainé une enquête
sur les aliments et le consommateur canadien. L'en-
quête cherchait avant tout à identifier un éventail
de sujets de préoccupation liés à la consommation
en général et aux aliments et l'industrie alimentaire
en particulier, et à établir l'ordre de priorité de ces
préoccupations.
Des interviews téléphoniques ont été réalisées auprès
de 1,500 consommateurs choisis au hasard. Le travail
sur le terrain s'est effectué à la fin de novembre et au
début de décembre 1977 et les résultats devraient
être disponibles à l'été de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

M. B. H. Davey
Analyste supérieur des politiques alimentaires
Direction de la coordination des politiques
Consommation et Corporations
24^e étage, zone 3
Place du Portage 1
Hull (Québec)
(Tél. : 819-997-1741)

Emploi et Immigration Canada Enquête sur les pratiques d'embauche des employeurs

La Direction de la politique stratégique et de la plani-
fication, Emploi et Immigration Canada, a mené une
enquête sur les pratiques d'embauche des employeurs.
Cette enquête vise à recueillir des renseignements sur
les pratiques de recrutement et les critères d'embauche
des employeurs canadiens, notamment ceux qui
s'appliquent à des groupes spéciaux comme les fem-
mes et les jeunes gens (de moins de 25 ans). Un échan-
tillon de 750 employeurs, stratifié sur la base de la
taille de l'entreprise, a été interrogé sur place par
la firme *International Surveys Limited* au cours de
février et du début de mars 1978. On produira des
analyses nationales aussi bien que régionales.
Un rapport définitif devrait être prêt à la fin de 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
M.C.A. Pearson, chef
Division de l'analyse de la politique sociale
Direction générale de la politique et de l'analyse des
programmes
Emploi et Immigration Canada
3^e étage, 141, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0J9
(Tél. : 996-5482)

Enquête de suivi sur le Programme Canada au travail

La Direction de l'évaluation des programmes, Emploi
et Immigration Canada, est en train de mener une en-
quête dont les résultats serviront, avec les données
administratives, à évaluer l'incidence du programme
Canada au travail et à améliorer les services offerts au
public canadien. L'univers comprend tous les partici-
pants au Programme Canada au travail dont les projets
se terminaient en août 1977 ou après. Les phases I et
II du programme prenaient en compte les projets
ayant débuté pendant l'année financière 1977-78.
Les questionnaires ont été envoyés par la poste à
quelque 80,000 participants et une note de rappel a
suivi trois semaines plus tard.

Le travail sur le terrain pour les phases I et II a été
effectué en décembre 1977 et en janvier 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
M. F. D. Upex, chef p.i.
Division des services de placement et de la création
d'emplois
Direction de l'évaluation des programmes
Groupe de la politique stratégique et
de la planification
Emploi et Immigration Canada
4^e étage, Immeuble Gillin
141, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0G9
(Tél. : 992-9361)

Expansion économique régionale Enquête sur l'emploi dans le Nord-est du Nouveau-Brunswick

Le ministère de l'Expansion économique régionale
et la province du Nouveau-Brunswick mènent con-
jointement une enquête auprès de personnes en âge
d'activité appartenant à un échantillon de 500 ménages
du Nord-est du Nouveau-Brunswick. Les ren-
seignements tirés de l'enquête serviront à mieux
répartir les fonds pour la réalisation de différentes
mesures de promotion de l'emploi dans le cadre
d'une entente secondaire de l'Entente générale de
développement et à planifier des projets précis en

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur les activités de communication entre les bandes

La Direction des communications publiques et des relations parlementaires du Programme des affaires indiennes et inuit, Affaires indiennes et du Nord, a établi les sources de financement des activités de communication entre les Indiens. Un questionnaire a été envoyé à tous les organismes publics et privés de financement ainsi qu'à des sociétés de communications et à un échantillon de bandes indiennes. Le travail sur le terrain a été réalisé en novembre 1977 et une étude à grande échelle sur le financement des bandes sera menée à l'été de 1978. Les résultats seront incorporés à un rapport qui sera soumis à l'analyse et à l'évaluation d'un comité sur le financement des communications.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M^d Theresa Nahane, chef p.i.

Communications

Affaires indiennes et du Nord

1^{re} étage, tour Nord

Terrace de la Chaudière

Hull (Québec)

K1A 0H4

(Tél.: 995-6386)

Enquête de 1977 sur le logement des Indiens

Les Affaires indiennes et du Nord, avec la participation active de la *National Indian Brotherhood*, a mené une enquête qui cherchait à faire l'inventaire des logements sur les réserves et à évaluer les besoins des Indiens au chapitre du logement. Entre décembre 1977 et février 1978, on a demandé aux bandes de remplir un questionnaire pour chaque réserve occupée relevant d'elles. Les renseignements recueillis seront grandement utiles pour justifier l'octroi de subventions pour la construction de nouveaux logements. Un rapport définitif devrait être finalisé d'ici le 30 juin 1978.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Derek Dawson, directeur

Section des habitations et des installations collectives

Affaires indiennes et du Nord

Pièce 679, 400 avenue Laurier ouest

Ottawa (Ontario)

K1A 0H4

(Tél.: 992-1478)

Etude des répercussions économiques à Niagara-on-the-Lake

Parcs Canada a passé un contrat avec le groupe *Proctor and Redfern* pour la tenue d'une enquête en vue

d'évaluer l'impact économique sur le secteur commercial de la ville advenant l'aménagement des lieux historiques de Niagara-on-the-Lake proposé par Parcs Canada. L'ensemble des entreprises et des établissements commerciaux de la ville ont été interviewés entre la mi-octobre et le début de novembre 1977 et les résultats sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au:

Directeur

Parcs Canada, région de l'Ontario

Affaires indiennes et du Nord

132, Second Street

Cornwall (Ontario)

K6H 5V4

(Tél.: 613-933-7951)

Conseil du Trésor

Qualité du service offert au public par le gouvernement fédéral

Un groupe de travail sur le service au public, mis sur pied par le Conseil du Trésor, a mené une enquête en deux parties sur l'expérience et l'attitude du public à l'égard des services offerts par la Fonction publique fédérale. Il semble que le public soit de plus en plus conscient que la qualité des services offerts dans le cadre des programmes fédéraux s'est détériorée au cours des dernières années. Par conséquent, le Cabinet a autorisé la mise sur pied d'un groupe de travail pour étudier la question et faire des recommandations. L'enquête a cherché notamment à déterminer dans quelle mesure le public est en contact (de façon appréciable) avec les fonctionnaires fédéraux et de quelle façon il perçoit la compétence générale des fonctionnaires et la qualité des services offerts. Des données de référence appropriées ont été tirées d'une enquête menée en 1968 pour le compte d'un groupe de travail sur l'information gouvernementale.

Partie 1 — Une enquête nationale auprès de 2,281 répondants a été menée dans le cadre de l'enquête "Omnibus" de septembre 1977 de la *Canadian Gallup Poll Limited*. On a demandé aux enquêtés s'ils avaient eu recours, au cours des 12 derniers mois, à l'un des 19 organismes ou programmes fédéraux énumérés et, dans l'affirmative, s'ils avaient été satisfaits de la qualité du service reçu. On leur a également demandé d'évaluer leurs chances de recevoir des services prompts et équitables des bureaux du gouvernement fédéral et d'une grande entreprise privée.

Partie 2 — Les questions ayant fait l'objet de l'enquête nationale ont été étudiées en profondeur avec douze groupes de citoyens de divers endroits aux pays qui, depuis un an ou deux, avaient eu de nombreux contacts avec l'administration publique fédérale. Ces discussions de groupe ont été menées de septembre à octobre 1977 par la firme *Canadian Facts Company Limited*.

TABLEAU 5. Fichier d'échantillonnage ventilé selon le programme, la région et la province (épuré des comptes inactifs)

Programme	Ontario					Alberta				
	RSV	SRG	AC	Total	RSV	SRG	AC	Total	RSV	SRG
Groupe urbain (Toronto, Cal-gary)	89,646	59,835	2,273	151,754	11,986	10,471	738	23,195	20,884	14,967
Groupe urbain choïsi (groupe urbain choïsi, Edmonton)	141,263	105,263	5,509	252,035	6,525	6,800	546	13,871	66,024	64,134
Autre groupe urbain	66,024	64,134	4,804	134,962	17,622	24,100	2,438	44,160	317,817	244,199
Total	317,817	244,199	13,400	575,416	47,844	54,159	4,573	106,576	134,000	134,962

TABLEAU 6. Fichier-échantillon total utilisable, ventilé selon le programme, la région et la province

Programme	Ontario					Alberta				
	RSV	SRG	AC	Total	RSV	SRG	AC	Total	RSV	SRG
Groupe urbain (Toronto, Cal-gary)	473	448	675	1,596	512	441	642	1,595	473	448
Groupe urbain choïsi (groupe urbain choïsi, Edmonton)	507	455	764	1,726	491	453	769	1,713	507	455
Autre groupe urbain	511	425	564	1,500	508	458	502	1,468	469	448
Groupe rural	469	448	537	1,454	454	408	498	1,360	469	448
Total	1,960	1,776	2,540	6,276	1,965	1,760	2,411	6,136	1,960	1,776

Conclusion

Santé et Bien-être social Canada
Pièce 1514
Immeuble Brooke Claxton
Parc Tunney
OTTAWA (Ontario)
K1A 0L4
(Tél.: 593-6266)

Les résultats de l'enquête sur les indicateurs de la qualité du service ont été incorporés à un rapport de projet définitif devant paraître prochainement. Les personnes intéressées peuvent obtenir un exemplaire de ce document auprès de la Division de la planification et de l'évaluation des programmes de la Direction générale des programmes de la sécurité du revenu. Les demandes de renseignements doivent être adressées à :

Pierre Fortier
Chef, Évaluation des programmes
Division de la planification et de l'évaluation des programmes
Programmes de la sécurité du revenu

XII. Traitement des données

Un programme destiné à assortir les données tirées des comptes et des réponses a été appliqué au *n^e* fichier-échantillon et au fichier-réponse de l'Ontario et de l'Alberta. Le numéro d'ordre, figurant à l'origine sur le FE et transcrit par la suite au *n^e* fichier-échantillon et au fichier-réponse, a servi de lien pour le couplage de tous les renseignements.

Les Services analytiques de la Direction générale de la recherche sur les politiques et de la planification à long terme a créé un microfichier contenant la liste complète des variables compte/réponse nécessaires à la production de totalessions recoupées. Comme le révèle le tableau 4, l'assortiment a entraîné le rejet d'un petit nombre de comptes en raison d'erreurs lors de l'introduction sur clavier des numéros d'ordre du fichier-réponse.

Lorsque l'étude était passablement avancée, on s'est aperçu que le *n^e* fichier-échantillon renfermait un certain nombre de comptes inactifs (à cause d'une erreur de programmation lors de la sélection du premier fichier d'échantillonnage). Il a donc fallu repasser le *n^e* fichier-échantillon afin d'éliminer de l'enquête tous les comptes inactifs. Cette opération a été menée en même temps que l'assortiment des données du fichier-échantillon des réponses et du *n^e* fichier-échantillon. Ainsi, les comptes inactifs, les rejets au contrôle, les erreurs d'assortiment et les non-réponses ont pu être exclus simultanément du fichier de données définitives. Le tableau suivant présente le nombre de comptes rejetés et de comptes inclus dans le fichier de données utilisables, après l'application de la procédure susmentionnée.

TABLEAU 4. Statistiques du traitement des données

		Ontario		Alberta	
N ^e fichier-échantillon	Comptes inactifs	Comptes rejetés	Nombre restant	Comptes rejetés	Nombre restant
.....	(429)	(1,098)	6,497	(1,058)	7,643
.....	(36)	6,461	(110)	6,475	6,585
.....	(30)	6,431	(132)	6,343	6,136
.....	(155)	6,276	(207)	6,136	6,136
.....	8,024	7,995	6,276	6,136	6,136

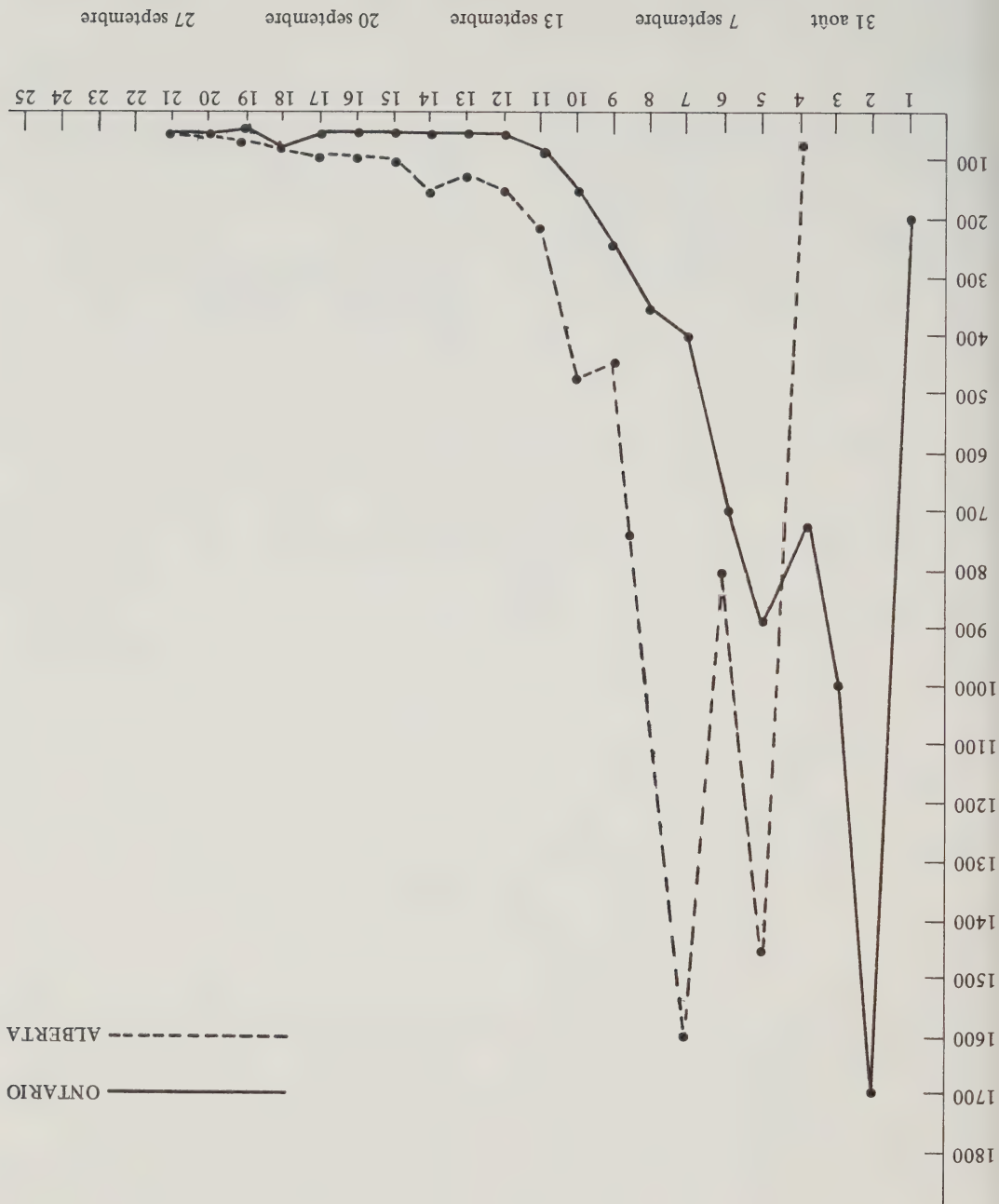
Comme on le voit ci-dessus, un total de 16,099 bénéficiaires RSV/SRG/AC dans les deux provinces ont reçu des questionnaires. Le taux de réponse global s'est situé à 85,5 % en Ontario et à 86,2 % en Alberta. Le taux de réponse utilisable en Ontario et en Alberta a été de 82,6 % et de 80,3 % respectivement.

Les résultats de l'enquête ont été pondérés de manière à assurer une meilleure représentation de l'ensemble des bénéficiaires dans chaque province. Les réponses pondérées représentent donc les résultats que l'on aurait obtenus en incluant dans l'enquête tous les bénéficiaires des deux provinces.

Les tableaux suivants présentent une ventilation plus détaillée du fichier d'échantillonnage.

Parallèlement au fichier-compte/réponse, on a créé un second fichier de données tirées des comptes des bénéficiaires n'ayant pas répondu au questionnaire. On estimait qu'un tel fichier ne manquerait pas de fournir des renseignements utiles sur les caractéristiques des non-répondants. Les données sur les non-répondants de l'Ontario n'ont pu être rassemblées en raison de l'impossibilité de recréer un fichier-échantillon épuré des comptes inactifs. En Alberta toutefois, on s'est aperçu que 30 % des non-répondants contre 23,5 % des répondants de l'échantillon habitaient des régions rurales. Cela signifie que la majorité des régions urbaines était proportionnellement sous-représentée (par ex., Calgary intervient pour 27 % des répondants de l'échantillon mais pour seulement 22,8 % des non-répondants). Il semble également que la catégorie des non-répondants compte plus de célibataires (79,5 %) que le fichier-échantillon (69,2 %).

Nombre de questionnaires renvoyés, par jour ouvrables et par province, 1976



trois rangs". La première des trois étiquettes imprimées pour chaque compte indiquait le nom, l'adresse et le numéro d'ordre du bénéficiaire et se retrouvait sur l'enveloppe renfermant le questionnaire et l'enveloppe de retour pliée. La deuxième étiquette présentait les mêmes renseignements et figurait sur la lettre de rappel. La troisième étiquette, où l'on pouvait lire l'adresse de retour du bureau régional et le numéro d'ordre du bénéficiaire, a été apposée sur l'enveloppe de retour insérée pour permettre l'identification des questionnaires renvoyés.

Avant de produire les étiquettes, on a rédigé un programme statistique que l'on a appliqué au fichier-échantillon pour produire un sommaire des données. Il a fallu recouper les statistiques du fichier-échantillon avec celles du FE pour s'assurer de la validité de la sélection aléatoire. En comparant la proportion de comptes-échantillon de chaque variable à la proportion de comptes FE correspondants, on a pu constater qu'il y avait bien eu sélection aléatoire (c.-à-d., que presque toutes les proportions de comptes-échantillon se rapprochaient des proportions de comptes FE correspondants, la variance observée étant bien inférieure à 5 %).

La réalisation de l'étude a posé un certain nombre de problèmes techniques liés au plan ou à la sélection de l'échantillon. Mentionnons notamment:

- (i) que le fichier permanent des prestations contenait des renseignements inexacts ou incomplets (par ex., aucun renseignement sur le sexe de 24 % des bénéficiaires de l'Ontario et de 54 % des bénéficiaires de l'Alberta; âge non déclaré dans 17 % des cas en Ontario et 47 % des cas en Alberta);
- (ii) que le premier programme de contrôle comprenait des comptes inactifs; et
- (iii) que des groupes de comptes tirés du FPP de l'Ontario ont été abandonnés de façon inexplicable à l'étape de la sélection de l'échantillon. Bien que l'ensemble du processus de sélection de l'échantillon n'a engendré que quelques cas de ce genre, ce problème a empêché de recréer ultérieurement le **no fichier-échantillon** sans comptes inactifs. Toutefois, on pouvait quand même éliminer les comptes inactifs du FE et des réponses-échantillon ce qui permettait une pondération adéquate.

XI. Collecte des données

1. Envoi par la poste

L'existence de six questionnaires différents et la nécessité d'inclure dans chaque enveloppe des étiquettes présentant les mêmes numéros d'ordre ont compliqué les procédures d'envoi par la poste. Afin d'être certain que le travail soit bien fait, on a chargé le personnel de la Division de la planification et de l'évaluation des programmes d'insérer les documents dans les enveloppes et de les étiqueter.

Les enquêtes avaient cinq semaines pour remplir et renvoyer les questionnaires aux bureaux régionaux de

4. Renvois des questionnaires

Le personnel régional était notamment chargé d'inscrire le nombre de questionnaires remplis reçus chaque jour. On a observé un rythme de renvoi analogue dans les deux provinces. Au cours des premiers cinq jours (avec un retard initial de trois jours en Alberta), on a reçu en moyenne 900 questionnaires par jour. Cette moyenne passait à 275 pour les cinq jours suivants et à 50 pour la troisième période de cinq jours. Le graphique suivant illustre le rythme de renvoi des questionnaires dans chaque province.

3. Introduction sur clavier

Pour faciliter le codage direct, le code de réponse et le numéro de zone avaient été imprimés à côté de chaque question du questionnaire. Dans tous les cas, les 10 premières zones étaient réservées au numéro d'ordre et les 57 autres zones aux codes de réponse. Une fois terminés le codage et l'inscription des données, on a envoyé les questionnaires à Ottawa pour une analyse des commentaires. Les bandes-réponses sur bobines ont également été expédiées à Ottawa pour le traitement informatique.

2. Lettres de rappel

Les participants à l'enquête ayant tardé à renvoyer leurs questionnaires remplis ont reçu une lettre de rappel leur demandant de le faire sans délai. Il existait trois versions différentes de cette lettre (une pour chaque type de programme) dans chaque province. Pour inciter les gens à collaborer, toutes les lettres portaient la signature du directeur régional et étaient postées directement de son bureau.

Les participants à l'enquête ayant tardé à renvoyer leurs questionnaires remplis ont reçu une lettre de rappel leur demandant de le faire sans délai. Il existait trois versions différentes de cette lettre (une pour chaque type de programme) dans chaque province. Pour inciter les gens à collaborer, toutes les lettres portaient la signature du directeur régional et étaient postées directement de son bureau.

Les procédures manuelles ont été conçues de manière à uniformiser et systématiser la méthode de dépouillement des questionnaires remplis. Une personne a été chargée de transcrire sur la première page du questionnaire le numéro d'ordre à 10 chiffres de l'étiquette de retour. Les documents supplémentaires contenus dans l'enveloppe (lettres, notes, etc.) ont également été codés à l'aide du numéro d'ordre et conservés en prévision d'un éventuel suivi administratif. Les questionnaires illisibles, sans numéro de code ou visiblement mal remplis ont été envoyés à Ottawa alors que les autres ont été expédiés au personnel régional de l'introduction sur clavier pour le dépouillement.

duction des totalisations recoupées.

- (v) d'étudier des méthodes de rechargement pour la production des totalisations recoupées.
 - (iv) de préciser une procédure pour assortir et épurer le **no fichier-échantillon** et le fichier-réponse; et
 - (iii) d'écrire un programme de contrôle informatique; d'introduction sur clavier;
 - (ii) de définir les règles de codage pour les opérations de dépouillement des questionnaires remplis;
 - (i) d'élaborer les procédures manuelles à suivre pour le projet s'efforçait:
- Toronto et d'Edmonton. Entre temps, l'équipe du

TABLEAU 3. Nombre de comptes collectifs du fichier d'échantillonnage en comparaison du nombre de comptes requis pour l'échantillon, par programme et par région, en Alberta

Calgary	Edmonton	Autre groupe urbain	Groupe rural	Echantillon requis	Echantillon	FE	SRG	AC	Total
11,986	700	11,711	700	6,505	6,800	561	17,622	26,549	700
10,471	600	12,788	600	6,800	6,800	561	24,82	600	600
752	600	864	600	600	600	600	2,482	600	600
23,209	1,900	25,363	1,900	13,866	13,866	1,900	46,653	1,900	1,900

1 À noter que dans ce cas particulier, la taille requise de l'échantillon dépasse le nombre réel de bénéficiaires. Par conséquent, l'échantillon comprend l'ensemble de la population.

requise de l'échantillon¹. À titre d'exemple, l'intervalle de sondage pour sélectionner les bénéficiaires du supplément de revenu garanti résidant à Toronto a été déterminé de la façon suivante:

$$\text{Nombre de comptes dans le FE} = \frac{\text{Nombre de comptes requis dans l'échantillon}}{\text{intervalle de sondage}}$$

$$\frac{64,820}{600} = 108,033$$

Donc, dans ce cas, on a sélectionné tous les 108 compte collectif du fichier d'échantillonnage pour les inclure dans l'enquête.

Le programme de sélection de l'échantillon a permis de choisir le nombre approprié de comptes-échantillon et de créer un nouveau fichier de données. Ce fichier renfermait tous les renseignements figurant sur les comptes collectifs et particuliers du fichier d'échantillonnage, à l'exception du nom, de l'adresse et du numéro de compte du bénéficiaire. Ces renseignements ont été supprimés pour garantir l'anonymat et la confidentialité lorsque les réponses aux questionnaires ont été assorties aux renseignements des comptes. Toutefois, le code d'ordre n'a pas été supprimé du fichier pour faciliter l'assortiment.

La transcription dans un fichier sur disques du nom, de l'adresse et du numéro de chaque bénéficiaire a rendu possible la production des étiquettes. Vingt milles étiquettes, obtenues auprès de la Direction générale du maintien du revenu, ont été envoyées à Montréal pour l'impression mécanographique "sur

1 Bien que seuls les comptes collectifs ont été choisis pour faire partie de l'échantillon, il a été possible d'assortir certains renseignements des comptes particuliers à ceux figurant dans les comptes collectifs.

X. Choix de l'échantillon

Tableau 2 indique le nombre de comptes des 12 catégories introduits dans le fichier d'échantillonnage pour chaque province, et la taille de l'échantillon requise pour assurer la fiabilité statistique.

Le questionnaire comprenait plusieurs "questions principales" (qui demandaient aux enquêtés ayant répondu d'une certaine façon de sauter certaines questions ou parties de questions) ce qui réduisait automatiquement le nombre de réponses aux questions secondaires. On a ensuite trouvé deux mécanismes compensatoires pour faire face à cette contingence. D'abord, les totalisations recoupées destinées à l'introduction de deux variables seulement. Ensuite, la taille de l'échantillon pouvait être gonflée en proportion du taux de questions "sautes". En définitive, on a adopté un compromis en augmentant la taille de l'échantillon et en limitant le nombre de variables dans les totalisations recoupées. De cette façon, on évitait d'augmenter indûment la taille de l'échantillon ou de compromettre les techniques d'analyse.

On a ensuite inscrit ce chiffre dans la case correspondante pour chaque totalisation recoupée et calculé le total pour chaque tableau. On a ensuite multiplié ce total par deux (représentant un taux de réponse de 50 %) pour en arriver à un échantillon de taille suffisante pour assurer la fiabilité statistique de n'importe quelle totalisation recoupée.

gent des totalisations recoupées. Par contre, la stratification permet de s'assurer que la plus forte proportion de bénéficiaires du RSV (par rapport au SRG et à l'AC) ne nuise en rien à la fiabilité des données recueillies sur ces deux derniers groupes. De même, la stratification selon des critères démographiques garantit une représentation fiable des quatre catégories géographiques.

IX. Taille de l'échantillon

L'examen de chaque question en fonction des diverses totalisations recoupées requises a permis de déterminer la taille de l'échantillon. Un total de plus de 200 possibilités de recoupements a été identifié. En introduisant trois ou quatre variables distinctes dans chaque totalisation recoupée, on a pu établir une gamme de corrélations éventuelles pouvant permettre de ventiler chaque question du questionnaire selon la province, le programme et la région.

Il fallait calculer un taux de réponse probable en se fondant sur des études antérieures. Le Projet Nouveaux Horizons, par exemple, avait mené une enquête semblable (également auprès de personnes âgées) dont le taux de réponse était de l'ordre de 75 %. Dans le cas de la présente étude, un taux de réponse de 50 % a été jugé réaliste.

La répartition asymétrique des "OUI" et des "NON" représente une autre préoccupation importante. Ainsi, il n'aurait pas été réaliste de s'attendre à ce que la plupart des enquêtes éprouvent des difficultés à se faire livrer leurs chèques. Une répartition 70:30, jugée plus réaliste, a donc été adoptée comme structure de réponse (une répartition 50:50 aurait été plus sûre mais aurait nécessité un échantillon beaucoup plus important, comme nous allons le démontrer ci-après).

En définitive, une mesure absolue de la variabilité d'échantillonnage d'une estimation a permis de déterminer la taille de l'échantillon. Contrairement au coefficient de variation, cette approche nécessite, pour une estimation donnée, de plus petits échantillons. Toutefois, il est plus difficile de comparer la variabilité d'échantillonnage pour un grand nombre d'estimations (qui peuvent varier considérablement).

Pour déterminer la taille de l'échantillon à l'aide de l'erreur-type absolue, on s'est servi de la formule suivante:

$$n = \frac{V^2}{PQ}$$

où: V = l'erreur-type désirée

P = la proportion de personnes devant posséder une caractéristique donnée (ex., répondre "oui" à une question donnée)

$$Q = (1 - P).$$

Il convient de signaler que l'on n'a pas apporté de correction $(1 - \frac{N}{n})$ pour tenir compte de la population finie, parce que la plupart des strates composait des groupes de population importants.

Par conséquent, pour n'importe quelle case d'une totalisation recoupée (où l'on suppose une répartition de 70:30 et un niveau de tolérance de l'erreur-type de .05) le nombre de réponses nécessaires s'établissait à 84.

$$n = \frac{(.70)(.30)}{(.05)^2} = \frac{.210}{.0025} = \frac{84}{\text{case}}$$

TABLEAU 2. Nombre de comptes collectifs du fichier d'échantillonnage en comparaison du nombre de comptes requis dans l'échantillon, par programme et par région, en Ontario

	Toronto		Groupe urbain choisi		Autre groupe urbain		Groupe rural	
	FE	Echantillon requis	FE1	Echantillon requis	FE	Echantillon requis	FE	Echantillon requis
RSV seulement	101,166	700	23,539	700	159,785	700	75,553	700
SRG	64,820	600	16,209	600	114,975	600	70,055	600
AC	2,319	600	843	600	5,616	600	4,912	600
Total	168,305	1,900	40,591	1,900	280,376	1,900	150,520	1,900

1 À l'étape de l'analyse, on s'est aperçu que les codes postaux du groupe urbain choisi n'avaient pas été définis convenablement. Il en est résulté une sous-représentation du groupe urbain choisi et une sur-représentation de l'autre groupe urbain; en conséquence, pour l'Ontario, seuls trois groupes sont valables (Toronto, autre groupe urbain, groupe rural).

Enquête sur les indicateurs de la
qualité du service:
Une étude des méthodes
Pierre Fortier and K.M. Lederer
Santé et Bien-être social Canada

I. Historique

Au printemps de 1976, la Division de la planification et de l'évaluation des programmes, Direction générale

de la planification, a été chargée d'élaborer un projet de recherche pour évaluer la "qualité du service" offert par les programmes de sécurité de la vieillesse. Ce n'était pas la première tentative en ce sens mais les efforts antérieurs avaient surtout porté sur la qualité du service telle que perçue par la direction. Par contre, la présente enquête s'écarterait des précédentes en ce qu'elle tentait avant tout d'évaluer la qualité du service du point de vue des bénéficiaires. On estimait que de tels renseignements ne manqueraient pas de mettre en lumière les aspects du service nécessitant une amélioration. De plus, ces renseignements devaient servir de base pour l'élaboration d'une série "d'indicateurs du service" utiles, avec les données du Système de mesure de la performance des opérations (SMPO), à l'évaluation de la variation de la qualité du service dans le temps.

II. Portée

Les programmes choisis pour faire partie de l'étude sont le Régime de sécurité de la vieillesse (RSV), le supplément de revenu garanti (SRG) et l'allocation au conjoint (AC). On a choisi d'effectuer les essais en Ontario et en Alberta parce que ces provinces semblent afficher une certaine mesure de variation sur le plan de l'importance relative des opérations, du degré de diversité régionale et du niveau d'urbanisation. Pour éviter un éventuel biais urbain (c.-à-d., une sur-représentation des répondants urbains par rapport aux répondants ruraux), l'échantillon de chaque province a été stratifié de la façon suivante.

1	Toronto	Calgary
2	Groupe urbain choisi	Edmonton
3	Autre groupe urbain	Autre groupe urbain
4	Groupe rural	Groupe rural
		Ontario	Alberta

Après avoir étudié les différentes options, on a décidé d'utiliser un questionnaire postal qui, de tous les instruments d'enquête, offrait les meilleures possibilités de produire le genre et la qualité de renseignements désirés en respectant les contraintes imposées. On s'est ensuite aperçu que la diversité des services à l'étude nécessitait trois questionnaires plutôt qu'un seul. On pouvait ainsi poser les questions générales à tout le monde et les questions relatives à un programme particulier aux seuls bénéficiaires d'un service donné (c.-à-d., que seuls les bénéficiaires du supplément de revenu garanti avaient à évaluer la

III. Type de questionnaire

Le questionnaire s'articule autour d'une série de dimensions — les différents aspects de la qualité du service — et présente des questions conçues pour mesurer le degré de satisfaction du client sur les différents points mis de l'avant. Les formulations initiales ont été progressivement raffinées par un processus de révision et incorporées à un cadre intégré.

IV. Rédaction du questionnaire

La population visée a été un facteur important dont il a fallu tenir compte dans la disposition et le contenu du questionnaire. Ce n'était pas très réaliste, par exemple, de vouloir poser des questions longues et compliquées à des personnes âgées. Aussi, s'est-on efforcé de rédiger un questionnaire concis, rapidement compréhensible et généralement facile à suivre pour l'enquête. On a voulu structurer les questions de la même façon et limiter le nombre de questions ou-vertes.

V. Essai préliminaire

Après avoir rédigé des questionnaires provisoires pour chaque programme à l'étude (RSV, RSV/SRG, et RSV/AC), on a organisé une série d'essais préliminaires en Ontario, en Alberta et dans la ville de Québec.

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

pouvant intéresser les chercheurs; comme dans les numéros précédents, nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général, compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser au rédacteur de Nouvelles enquêtes les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire faire paraître.

L'article qui paraît dans cette section de "Nouvelles enquêtes" est intitulé "Enquête sur les indicateurs de la qualité du service: une étude des méthodes" et a été rédigé par M. Pierre Fortier et M. K.M. Lederer de la Division de la planification et de l'évaluation des programmes, Santé et Bien-être social Canada. Les efforts antérieurs visaient l'élaboration d'un projet de recherche pour évaluer la "qualité du service" offert par les programmes de sécurité de la vieillesse, telle que perçue par la direction. Par contre, la présente enquête s'écarte des précédentes en ce qu'elle tente avant tout d'évaluer la qualité du service du point de vue des bénéficiaires.

Ce numéro de Nouvelles enquêtes est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets

TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Transports Canada

21	Etude en vue de l'établissement d'une base de données pour l'identification et le dénombrement des handicapés
21	*Enquête sur le transport aux heures creuses à Mississauga
22	Enquête nationale sur l'exposition aux risques d'accidents

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

23	Enquête auprès des visiteurs du Site historique national de Batoche (1976)
23	Enquête sur l'utilisation du Parc national du Mont Riding pendant l'hiver de 1976-77
23	Enquêtes auprès des visiteurs et des visiteurs du Parc national des lacs Wat- ton, 1977 (2)
23	Enquête sur les activités de communication entre les bandes
23	Enquête auprès des lecteurs d'"Enquête"
23	Qualité du service offert au public par le gouvernement fédéral
23	Recherche sur le répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"
23	Sondage national sur l'utilisation de la ceinture de sécurité

INDEX DES RÉSUMÉS D'ENQUÊTE DE 1977 PUBLIÉS DANS "NOUVELLES ENQUÊTES"

27

TABLE DES MATIÈRES

Page

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Enquête sur les indicateurs de la qualité du service:	8
Une étude des méthodes	8

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

Enquête sur les activités de communication entre les bandes	17
*Enquête de 1977 sur le logement des Indiens	17
Étude des répercussions économiques à Niagara-on-the-Lake	17

Conseil du Trésor

Qualité du service offert au public par le gouvernement fédéral	17
---	----

Consommation et Corporations

Enquête sur les aliments et le consommateur canadien	18
--	----

Emploi et Immigration Canada

Enquête sur les pratiques d'embauche des employeurs	18
Enquête de suivi sur le Programme Canada au travail	18

Expansion économique régionale

Enquête sur l'emploi dans le Nord-Est du Nouveau-Brunswick	18
--	----

Industrie et Commerce

Recherche sur le répertoire des voyages à forfait "tous frais compris"	19
--	----

Musées nationaux du Canada

Projet d'enquêtes 1978 auprès des visiteurs des musées nationaux du Canada	19
--	----

Pêches et Environnement Canada

Enquête sur l'utilisation des biphényles polychlorés (PCB) en Ontario	19
---	----

Santé et Bien-être social Canada

Programme de planification familiale – Enquête auprès des demandeurs de subventions	20
Programme de planification familiale – Enquête auprès des spécialistes	20

Secrétariat d'État

*Enquête sur les habitudes de lecture en Ontario	20
--	----

Statistique Canada

Enquête nationale auprès des diplômés de 1976 des collèges et des universités	21
---	----

PREFACE

Ce numéro fait état des demandes de nouvelles enquêtes présentées du 1^{er} octobre au 31 décembre 1977 dans le cadre de la circulaire du Conseil du Trésor intitulée *Lignes directrices sur les demandes de renseignements à plus de dix répondants*.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On décrit également des enquêtes non assujetties à la circulaire du Conseil du Trésor, mais auxquelles a travaillé la Division de la coordination des enquêtes spéciales à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques et des organismes non gouvernementaux ou qui sont de nature administrative. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Prière d'envoyer toute communication (commentaires, suggestions, demandes d'abonnement) concernant la présente publication à l'adresse suivante:

Mme Gloria A. Reside, Rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Secrétariat de l'activité statistique fédérale
Statistique Canada
Pièce 1400, Édifice de Statistique Canada
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-0544)

NOUVELLES ENQUÊTES
Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral
QUATRIÈME TRIMESTRE
1977

Juillet 1978
1-1500-501

Volume 3, No. 4

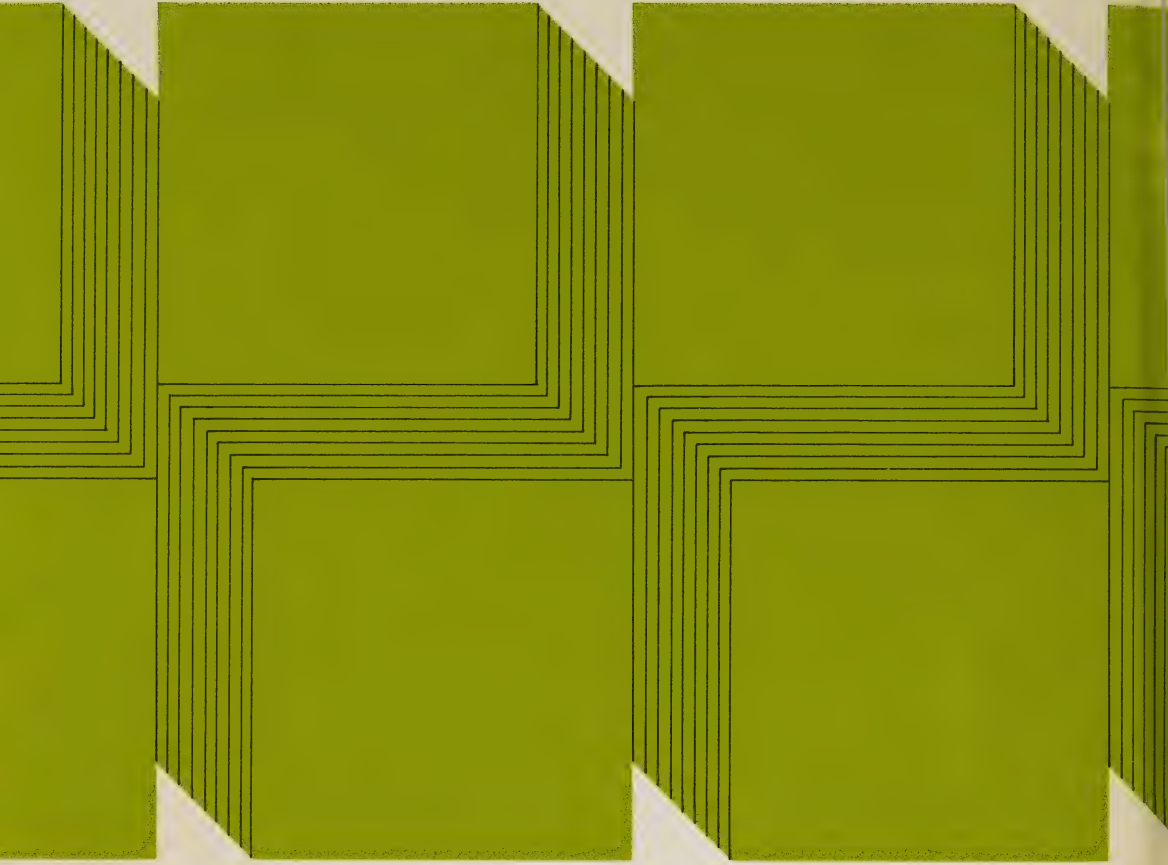
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Nouvelles enquêtes

Publication des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 3 numéro 4 — Quatrième trimestre 1977



ENDING SECT. JUN 29 1982

